

Максимальная ставка по займам составит 55,9%

Какие банки сегодня превышают ограничение регулятора

Как изменение ставок отразится на заемщиках и розничных банках

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



Александр Хлопонин,
вице-премьер

«Я за то, чтобы
запреты остались»

ИНТЕРВЬЮ, с. 10

ФОТО: Алена Кондюрина для РБК

ПОЛИТИКА	ЭКОНОМИКА	ЛЮДИ	БИЗНЕС	ДЕНЬГИ	18 июня 2015 Четверг No 104 (2121) WWW.RBC.RU	
КУРСЫ ВАЛЮТ (ЦБ, 18.06.2015)	\$1= ₽53,89	€1= ₽60,74	ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG, 17.06.2015, 19.00 МСК) \$63,10 ЗА БАРРЕЛЬ	ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА, 17.06.2015) 966,55 ПУНКТА	МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОССИИ (ЦБ, 05.06.2015) \$361,6 МЛРД	

ИНТЕРНЕТ Депутаты пошли на уступки поисковикам

Право на воспоминание



ФОТО: Михаил Метель/ТАСС

У интернет-компаний появился шанс избежать принятия хотя бы самых невыполнимых для них норм закона «о праве на забвение». На фото — основатель «Яндекса» Аркадий Волож (слева) и гендиректор Mail.Ru Group Дмитрий Гришин

ПОЛИНА РУСЯЕВА,
СВЕТЛАНА БОЧАРОВА,
СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

Интернет-компаниям удалось внести в дискуссию о «праве на забвение» элементы здравого смысла. Из проекта будет исключен ряд пунктов, главный из которых — обязанность удалять достоверную информацию.

ОПЕРАТИВНЫЕ ПОПРАВКИ

В понедельник, 15 июня, первый замруководителя администрации президента Вячеслав Володин провел встречу с представителями компании «Яндекс», рассказал РБК собеседник в Госдуме. По итогам встречи в среду, 17 июня, в комитете Госдумы по информационной политике состоялось совещание с участием представителей

Представители интернет-отрасли оперативно подготовили ряд поправок

«Яндекса», РАЭК и сотрудников администрации президента, сообщил РБК собеседник в комитете. Обсуждалась корректировка законопроекта о «праве на забвение» ко второму чтению. Представители отрасли оперативно подготовили ряд поправок, часть предложений представители комитета поддержали.

Окончание на с. 20

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Чемпион на букву «Ю»

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

«Первый канал» лидирует среди федеральных телеканалов как по аудитории, так и по рекламным доходам. Но по эффективности монетизации своей аудитории «Первый» по итогам прошлого года занимает только шестое место.

«Ю» ОПЯТЬ ВПЕРЕДИ

Специально для РБК специализирующаяся на медиааудите международная сеть Etat Control International (ECI) оценила, насколько российские телеканалы успешно монетизируют свою аудиторию. В этом году российским подразделением ECI стало агентство «Квенди Русмедиааудит», которое год назад подготовило для РБК аналогичный рейтинг.

Из 18 федеральных вещателей по итогам 2014 года 12 успешно монетизировали свою аудиторию, шесть — нет, свидетельствуют расчеты ECI.

Окончание на с. 16



ПОДПИСКА: (495) 363-11-01

Товар сертифицирован. Реклама.

#DontCrackUnderPressure

TAG Heuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

TAG HEUER CARRERA CALIBRE 1887

Evrotime

Москва, Сретенский бульвар, 2; тел. +7 495 625-26-21; www.evrotime.ru

#DontCrackUnderPressure — Не сдаваться под давлением

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
Главный редактор:
Максим Павлович Солюс
Заместители главного редактора:
Петр Мироненко, Юлия Ярош
Выпуск: Дмитрий Иванов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректурщик: Марина Колчак
Инфографика: Олеся Волкова, Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Шеф-редактор проектов РБК:
Елизавета Осетинская
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг: Роман Баданин
Заместители главного редактора:
Ирина Малкова, Владимир Моторин,
Дмитрий Рыжов
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Заместители главного редактора:
Андрей Бабицкий, Анфиса Воронина
Арт-директор: Ирина Борисова
Руководитель фотослужбы: Варвара Гладкая

Руководители направлений —
заместители главного редактора
Банки и финансы: Елена Тофанюк
Индустрия и энергоресурсы: Петр Кириян
Информация: Игорь Терентьев
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Елена Мязина
Экономика: Дмитрий Коптюбенко

Редакторы отделов
Международная жизнь: Иван Ткачев
Мнения: Антон Шириков
Потребительский рынок: Денис Пузырев
Свой бизнес: Владислав Серегин
Медиа и телеком: Полина Русяева

Адрес редакции: 117 393, г. Москва, ул.
Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «РБК Медиа»
Газета зарегистрирована в Федеральной службе
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-59 174 от 3
сентября 2014 года.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117 393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Генеральный директор: Екатерина Сон

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»: Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс: Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
Агентство «Роспечать», подписной индекс: 19 781
Российская пресса, подписной индекс: 24 698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123 995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 1461
Тираж: 80 000

Этот номер отпечатан и в Санкт-Петербурге
в АО «Первая Образцовая типография»,
филиал «Санкт-Петербургский газетный комплекс»
Адрес филиала: Санкт-Петербург,
Ленинский проспект, д.139, Заказ № 1554.

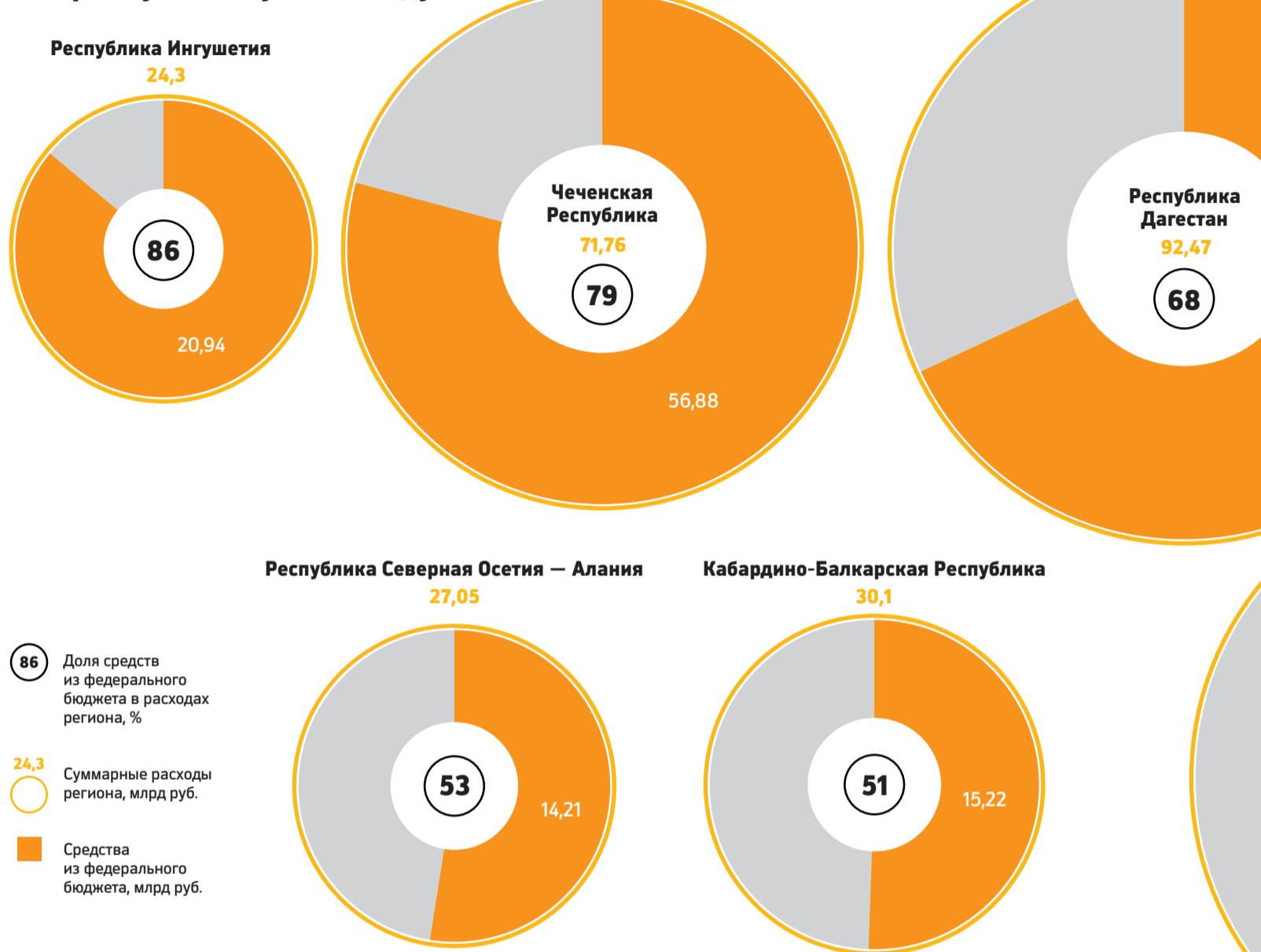
Тираж: 20 000 экз.

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию с редакцией.
При цитировании ссылка на газету РБК
обязательна.

© «БизнесПресс», 2015

Федеральные дотации Северному Кавказу в 2014 году



Источник: данные Федерального казначейства, расчеты S&P, Росстат

Северокавказские регионы перестанут получать прямые субсидии

Фонд «Кавказские пр

ПЕТР НЕТРЕБА

В правительстве обсуждается создание фонда развития проектов на Северном Кавказе объемом 170 млрд руб. Предполагается, что он заменит бюджетные субсидии кавказским республикам.

С 2017 года решено поменять стратегию выделения средств северокавказским регионам, сообщил в интервью РБК вице-премьер Александр Хлопонин, отвечающий в правительстве за социально-экономическое развитие этих территорий: «Мы не планируем выделять субсидии регионам, а создаем фонд развития проектов. Не надо изобретать велосипед». По его словам, фонд может аккумулировать до 170 млрд руб. с 2017 по 2025 год. На эту же сумму кавказские регионы могут лишиться субсидий из ФЦП «Юг России».

По словам вице-преьера, речь идет о кардинальной смене стратегии распределения бюджетных денег. Сегодня правительство инвестирует в развитие этих регионов через ФЦП «Юг России». Эта программа действует с 2014 года и завершается в 2020 году, ее бюджетная стоимость составляет 172 млрд руб.

По этой программе в основном финансируется строительство школ, детских садов, медицинских центров и объектов коммунальной инфраструктуры.

Из слов Хлопонина следует, что действующую программу чиновники пересмотрят, не дожидаясь ее завершения. Новый вариант ФЦП предлагается запустить в 2017 году и завершить в 2025-м — на пять лет позже срока действующей программы. Стоимость нового варианта сопоставима с действующей программой. Только эти средства регионы напрямую уже не получают — они будут распределяться через фонд.

ПРОЕКТЫ ВМЕСТО СУБСИДИЙ

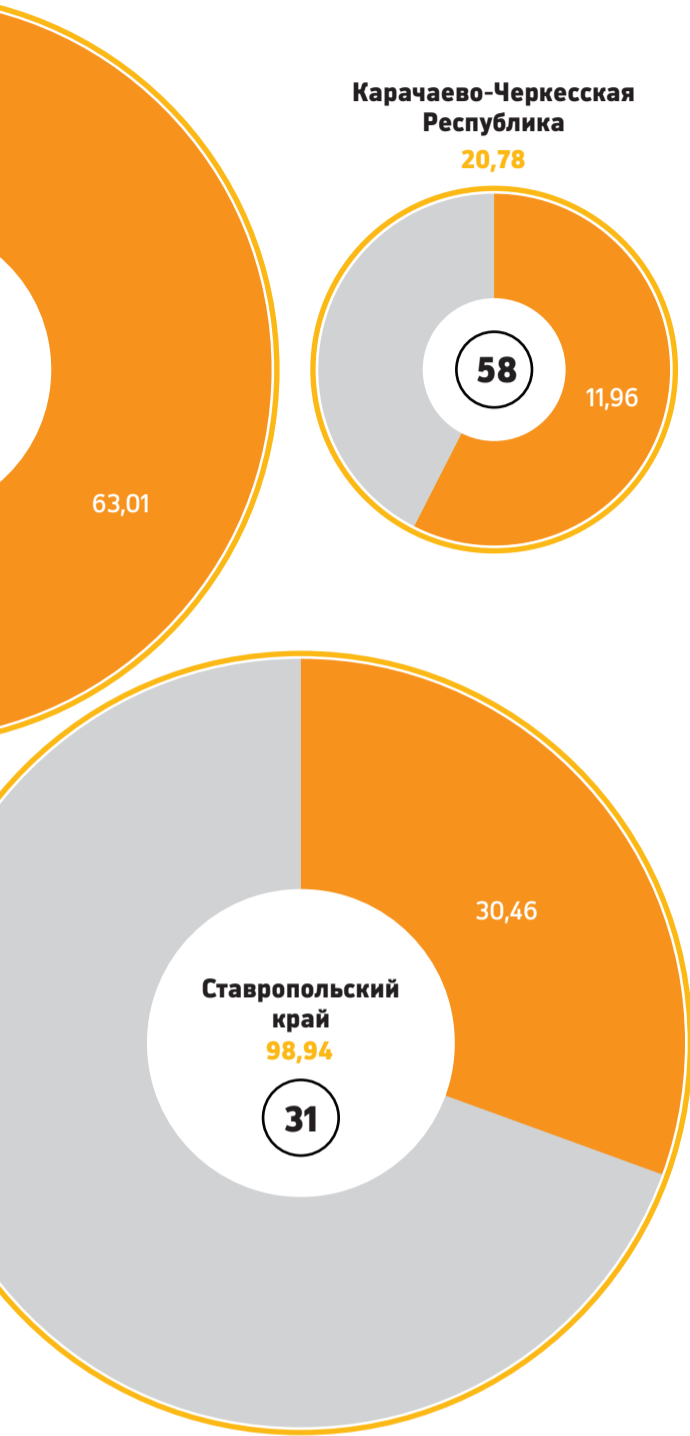
«Вместо субсидий республикам будем развивать «якоря» — это ключевые проекты, на которые целевым образом будут отправляться средства федерального бюджета, даже в условиях общего сокращения расходов», — уточнил вице-премьер.

Новому фонду предстоит работать всего с тремя проектами. Хлопонин говорит, что из 170 млрд руб., которые он надеется туда отправить, 42 млрд руб. пойдет на развитие курортов Северного Кавказа (Архыза и Эльбруса).

42 млрд руб. из нового фонда пойдет на развитие курортов Северного Кавказа, а именно Архыза и Эльбруса. Еще 30 млрд — на медицинский кластер «Минеральные Воды»

Еще 30 млрд — на медицинский кластер «Минеральные Воды», остальные 100 млрд — на реализацию третьего якорного проекта. Хлопонин и Минкавказ отказались говорить о сути проекта, уточнив лишь, что он будет развиваться в Дагестане.

Пока фонд федерального значения для развития региона есть только один — Фонд развития Дальнего Востока и Байкальского региона. Но создан он не на бюджетные деньги, а на средства Внешэкономбанка еще в 2011 году и зарегистрирован в качестве АО. Сегодня капитал этого фонда составляет всего 15,5 млрд руб. Тем не менее президент Владимир Путин в 2014 году не исключал возможность его докапитализации еще на 100 млрд руб. В основных направлениях деятельности правительства (ОНДП) до 2018 года, утвержденных в январе 2013 года, указывалось, что с участием фонда будет реализовано «не менее десяти крупных инвестиционных проектов». В мае 2015 года правительство по причине экономического кризиса переписало ОНДП, исключив все упоминания об этом фонде. Сегодня на официальном сайте дальневосточного фонда сообщается об одном инвестпроекте.



Что Москва финансирует на Кавказе сейчас

ФЦП «Юг России (2014–2020 годы)» работает с 1 января 2014 года. Ее общий объем — 190 млрд руб., 171,9 млрд руб. из которых должен выделить федеральный бюджет. Основные расходы

ФЦП — социальные. Самая крупная статья — строительство образовательных учреждений (68,2 млрд руб.). На втором месте — реконструкция и строительство объектов здравоохранения (44,9 млрд руб.),

на третьем — «развитие систем жизнеобеспечения населения» (40,4 млрд руб., речь идет прежде всего об объектах ЖКХ). Также в ФЦП предусмотрены инвестиции в «проекты развития экономики

и социальной сферы» (18,4 млрд руб.), развитие туристическо-рекреационного сектора (11,1 млрд руб.) и отдельно — в развитие агломерации Кавказские Минеральные Воды (7 млрд руб.).

ОБЪЕКТЫ»

ПОКА НЕОФИЦИАЛЬНО

О создании кавказского фонда проектов в Минэкономике (отвечает за формирование списка ФЦП) и Минфине (отвечает за бюджетные лимиты) не слышали. В Минкавказе не комментируют подробности создания фонда.

Официально такая информация до регионов также не доводилась, сказал РБК высокопоставленный чиновник правительства одной из республик, входящих в СКФО. По его словам, вопрос не обсуждался «даже на словах». Однако региональный чиновник слышал, что «есть желание изменить подходы к финансированию, и это веяние было связано с прогнозируемым секвестром бюджета в 2016-м, 2017-м и последующих годах».

«Но пока мы работаем с бюджетом на 2015 год, по которому есть официальный секвестр 10%. На следующие годы никаких политических решений пока не объявлено», — добавляет собеседник РБК.

По словам представителя региональных властей, в случае создания такого фонда «надо будет смотреть на механизм его работы: кто и каким образом будет курировать этот фонд».

WELCOME TO MY WORLD
ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В МОЙ МИР

JOHN TRAVOLTA

CHRONOMAT 44

БУТИК BREITLING
ПЕТРОВКА 17 СТР. 1
МОСКВА
+7 495 621 96 33

BREITLING
1884

INSTRUMENTS FOR PROFESSIONALS™

Реклама



ФОТО: Сергей Фадеев/ТАСС

Олег Морозов, в марте ушедший с поста начальника управления администрации президента по внутренней политике, может не просто попасть в сенат, но и стать вице-спикером Совета Федерации. Вице-спикером Госдумы он уже был. На фото: Морозов (слева) с председателем Госдумы Сергеем Нарышкиным



ФОТО: Дмитрий Дуванов/Коммерсантъ

Франц Клинецвич служил в ВДВ, воевал в Афганистане. После присоединения Крыма одним из первых получил медаль за возвращение полуострова

В этом году сменится полтора десятка членов Совета Федерации

Кого берут в сенаторы

ЖАННА УЛЬЯНОВА,
МИХАИЛ РУБИН

В регионах, где осенью пройдут выборы, сменится около половины их представителей в Совете Федерации. Мандаты получат отставные губернаторы, бывшие влиятельные чиновники и партийцы, которым не найдут места в новой Госдуме.

Этой осенью выборы региональных руководителей и парламентов пройдут в 35 субъектах Федерации: губернаторов изберут в 24 регионах (в том числе в трех — через заксобранья), областные думы — еще в 11. В этих территориях предстоит утвердить старых или избрать новых представителей в Совфеде. Не менее 14 сенаторов, по подсчетам РБК, будут новички. О том, что возможна и более масштабная ротация сенаторского корпуса, сообщили РБК два собеседника, близких к Кремлю.

ОТСТАВНЫЕ ГУБЕРНАТОРЫ

Как минимум в семи регионах в этом году сенаторы сменятся из-за необходимости перевести в верхнюю палату отставных губернаторов, федеральных чиновников и депутатов Госдумы, для которых их партии не видят места в нижней палате следующего созыва.

Сейчас на выборы кандидатур на замещение мандатов сказывается закон о «цензе оседлости»: теперь кандидаты — это в основном чиновники из регионов и депутаты, на которых ценз не распространяется, пояснил РБК председатель комитета Совфеда по регламенту Вадим Тюльпанов.

Из губернаторов в верхнюю палату перейдет недавно отставленный глава Северной Осетии Таймураз Мамсуров. Его кандидатуру выдвинет и.о. главы республики Тамерлан Агузаров, если будет утвержден парламентом в своей должности. Об этом Агузаров сам сообщил РБК. В 2010 году, когда Мамсуров в последний раз менял своего представителя в Совфеде, он декларировал курс на омоложение кадров.

На сенаторские мандаты также претендуют глава Пензенской области Василий Бочкарев и экс-глава Чувашии, экс-министр сельского хозяйства Николай Федоров (пока занимает пост советника президента).

ПЕРЕСАДКА СЕНАТОРОВ

Из-за перевода Федорова сменить регион придется действующему председателю комитета Совета Федерации по международной политике Константину Косачеву — сейчас он представляет губернатора Чувашии. Губернатор любого другого региона будет рад баллотироваться в паре с таким сенатором, говорит собеседник, близкий к руководству Совета Федерации.

Косачев может стать представителем главы Республики Марий Эл в Совете Федерации. По словам источника РБК в Совфеде, эта рокировка уже согласована.

15 июня председатель Совфеда Валентина Матвиенко указала на важность задачи, которая стоит перед Косачевым как главой комитета по международным делам. Тогда же она напомнила, что ранг чрезвычайного и полномочного посла позволяет Косачеву стать сенатором от любого региона, невзирая на «ценз оседлости» (цитата по ТАСС).

С Федоровым косвенно связана и замена сенаторов в Краснодарском крае: новый министр сельского хозяйства Александр Ткачев сделал своим замом сенатора Евгения Ромыко.

Вслед за отставленным перед очередной осенней кампанией тамбовским губернатором Олегом Бетиним уходит тамбовский сенатор Евгений Тарло, пришедший в верхнюю палату восемь лет назад.

ПОВЫШЕНИЕ ДЕПУТАТОВ

Из депутатов Госдумы в Совет Федерации перейдут первый замглавы фракции «Единой России» Франц Клинецвич (Смоленская область) и председатель комитета по охране здоровья, экс-министр труда Сергей Калашников (Брянская область). Единоросса Клинецвича выдвинет губернатор, представляющий ЛДПР, а члена ЛДПР Калашникова — губернатор-единоросс: о таком коалиционном соглашении к выборам сообщили руководители двух партий.

По словам двух собеседников в нижней палате, в верхнюю перейдет еще один влиятельный единоросс — бывший глава ЦИК «Единой России» Юрий Волков (Калужская область).

Руководители их партий не планировали включать политиков в списки на выборы в Думу следующего созыва, поэтому было решено заранее найти им работу, говорит собеседник, близкий к Кремлю.

Смена сенатора от Татарстана произойдет из-за отставки начальника управления администрации президента по внутренней политике Олега Морозова. Он уже включен в предвыборную тройку сенаторов.

Сейчас на выборы кандидатур на замещение мандатов сказывается закон о «цензе оседлости»

УХОД БИЗНЕСА

В конце апреля верхнюю палату досрочно покинул представитель Чувашии Леонид Лебедев, доход которого, по официальным данным, составил в 2014 году 97,2 млн руб. Незадолго до этого Совфед начал проверку его декларации. Вместо Лебедева Госсовет республики утвердил местного депутата-единоросса, директора ОАО «Чувашский бройлер» Вадима Николаева.

В начале июня о внеплановом уходе из Совфеда объявил один из богатейших сенаторов — представитель Чукотки Ефим Малкин. В 2013 году он задекларировал почти 1 млрд руб. Его сменил председатель заксобранья Чукотки Арамаис Даллакян, который был правой рукой Романа Абрамовича во время его работы в регионе, соответствующее решение уже принято парламентом региона.

Уход бизнеса из верхней палаты продолжится, говорит близкий к администрации президента собеседник.

Как сказал РБК один из сенаторов, регионы все равно стремятся получить своими представителями влиятельных московских лоббистов: если раньше это могли быть выходцы из бизнеса, то сегодня это депутаты Госдумы.

По итогам выборов в сентябре, скорее всего сменятся сенаторы от заксобранья Челябинской области и исполнительной власти Омской, Калининградской и Ленинградской областей, говорят источники РБК в этих регионах. С недавними кадровыми ротациями косвенно связаны и замены сенаторов в от Краснодарского, Пензенского краев. ▣



Теймураз Мамсуров в июне покинул пост главы Северной Осетии, так как срок его полномочий истек. Теперь он будет представлять этот регион в Совете Федерации. Мамсуров остается представителем президента по Южной Осетии

Василий Бочкарев был губернатором Пензенской области почти 17 лет — до мая 2015 года. За время своего губернаторства он уже успел побывать сенатором (в 1998–2001 годах), инициировав создание комитета по совершенствованию системы госстроительства

в состав России. В Совет Федерации Клинецвич перейдет из Госдумы. На фото — Клинецвич (слева) с олимпийским чемпионом Владиславом Третьяком

ЭНЕРГИЯ
ВАШЕГО
БУДУЩЕГО

**ПЕНСИОННЫЙ ФОНД
ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ**



**Самый
доходный
пенсионный
фонд года***

ИЗ ТОП-10 КРУПНЕЙШИХ
ФОНДОВ СТРАНЫ**

www.npfe.ru
8 (800) 200-44-04

* Доходность средств пенсионных накоплений за 2014 год по данным ЦБ РФ на 31.12.2014.
** Среди 10 крупнейших негосударственных пенсионных фондов по объему пенсионных накоплений по данным ЦБ РФ на 31.12.2014.
Обращаем Ваше внимание, что доход от инвестирования средств пенсионных накоплений и размещения средств пенсионных резервов может увеличиваться или уменьшаться, результаты инвестирования в прошлом не определяют доходы в будущем. Государство не гарантирует доходности инвестирования средств пенсионных накоплений и размещения средств пенсионных резервов.
ОАО «НПФ электроэнергетики». Лицензия Банка России № 3/2 от 22 марта 2005 г., бессрочная. ОГРН 1147799009159.
Адрес: 119021, г. Москва, ул. Тимура Фрунзе, д.11, стр.13. Тел. 8 (495) 411-64-65.



**НПФ электроэнергетики —
участник системы
гарантирования прав
застрахованных лиц**

Доход от инвестирования пенсионных накоплений за 2014 год — 9,18%, в процентах от стоимости чистых активов по данным ЦБ РФ



ГРИГОРИЙ ВЫГОН,
управляющий директор VYGON Consulting

ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

В свете ухудшающихся перспектив нефтяного рынка именно газ может стать тем топливом, которое обеспечит в будущем и доходы федерального бюджета, и развитие промышленности в России.

Перелом в мировой энергетике: чего ждать и что делать России?

Падение цен на нефть в 2014–2015 годах многие посчитали переломом, который радикально изменит нефтегазовую отрасль. Так ли это, учитывая, что произошедшее падение цен на нефть — далеко не первое и не самое значительное за всю историю?

На самом деле динамика цен на нефть, наблюдающаяся с конца 2014 года, отражает кардинально новые принципы функционирования мирового энергетического рынка. Если раньше свинговым поставщиком была ОПЕК, которая, используя свои возможности по увеличению или сокращению добычи нефти, могла влиять на цены, то сегодня эту роль на себя взяли США.

ЧТО ПРОИЗОШЛО

Сегодня добыча нефти плотных пород в США — это непрерывный конвейер по бурению новых скважин, больше напоминающий сборку автомобилей, чем традиционный апстрим. Компаниям нет необходимости пять–семь лет заниматься геологоразведкой, строить сложные геологические и гидродинамические модели и надеяться, что через 10 лет им, может быть, удастся возместить затраты. Скважина должна окупиться очень быстро — фактически за полтора года. В этих условиях на первый план выходят эффективность бурения и скорость принятия решений.

Последние три года добыча нефти в США росла в среднем более чем на 1 млн барр. в день за счет нового бурения в плотных породах. Даже сегодня при ценах чуть выше \$60/барр. на нефть Brent (\$55/барр. на нефть WTI) добыча по-прежнему продолжает увеличиваться. По оценкам международных агентств, с начала 2014 года растет избыток предложения; в первом квартале 2015 года он превысил 2 млн барр. в сутки, что должно подтолкнуть цены к снижению.

Нынешняя ситуация для ОПЕК непривычна, и картель просто не знает, что ему делать. Если организация увеличит добычу, это приведет к падению цен на нефть и сокращению бурения в США. Доля картеля тогда увеличится. Однако долго такая ситуация сохраняться не сможет, поскольку бюджеты стран ОПЕК сверстаны, исходя из гораздо более высоких цен. Как только государственные фонды истощатся, добычу придется сокращать, чтобы нефть подорожала.

Но в этом случае сразу увеличится объем бурения и добычи нефти в США. Если цена падает, как это произошло за последние девять месяцев, то достаточно многие игроки могут прекратить бурение. Но, если цена будет расти, они тут же начнут бурить. В этих условиях

нет никаких гарантий того, что цены вырастут до уровней 2011–2013 годов, а ОПЕК уступит свою долю американским производителям.

В ПОИСКАХ ТОЧКИ РАВНОВЕСИЯ

Фактически ОПЕК попала в патовую ситуацию. Поэтому картель не принимает никаких решений в надежде на то, что рынок сам найдет точку равновесия. От отчаяния организация стран-экспортеров активизировала контакты с независимыми производителями, в том числе и с Россией. Однако большой практической пользы от этих обсуждений быть не может, поскольку нам нет смысла, да и возможностей координировать свою политику с ОПЕК. Влияние нефтяного картеля на цены больше не является определяющим.

и для бюджета. Например, стоит вовлекать в разработку давно открытые и неосваиваемые традиционные запасы, а также изучать глубокие горизонты в Западной Сибири, где, по данным отечественных геологов, сосредоточен основной ресурсный потенциал.

ЧТО БУДЕТ С ГАЗОМ

Многое меняется и на рынке газа. Стремительно увеличиваются объемы торговли сжиженным природным газом: на него приходится уже более трети рынка. Растут объемы спотовой торговли газом, где цена топлива определяется текущим спросом и предложением на него. В Европе компании отказываются от долгосрочных контрактов с привязкой к ценам на нефтепродукты.

И здесь государству важно принимать правильные и своевременные решения. До сих пор наша стратегия в отношении экспорта газа основывалась на строительстве трубопроводов. Это традиционный газпромский подход, который был во многом исторически и географически оправдан. Но в Европе, на нашем давнем и близком рынке сбыта, мы уже сталкиваемся с неприятием этой политики, противодействием на уровне законодательства трубопроводным проектам «Северный поток», «Южный поток», теперь «Турецкий поток».

НОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Пришло время радикально пересмотреть нашу экспортную стратегию. Не так давно был частично либерализован экспорт СПГ, и это решение позитивное. Де-юре сегодня три компании имеют право экспортировать СПГ, хотя только две пока могут им воспользоваться на практике («Газпром» и НОВАТЭК). Если Россия хочет сохранить достойное место на глобальном газовом рынке, который формируется на наших глазах, нужно более активно развивать именно проекты СПГ. Этого сегодня, к сожалению, не происходит. Наоборот, продолжается тупикивая дискуссия между двумя госкомпаниями по поводу развития СПГ на Дальнем Востоке, возможны задержки в реализации проекта «Ямал СПГ» в связи с санкциями.

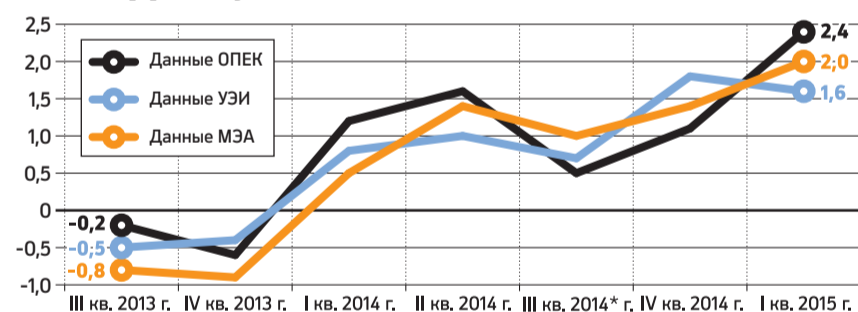
Здесь государству важно четко расставить приоритеты: СПГ должен стать приоритетом номер один, тем более что в свете ухудшающихся перспектив нефтяного рынка именно газ может стать тем топливом, которое обеспечит в будущем и доходы федерального бюджета, и развитие промышленности в России. В экспортной части нашей Энергостратегии нужно предусмотреть постепенный переход в производстве и потреблении с нефти на газ и сделать все возможное для реализации огромного потенциала добычи в газовой отрасли.

А это будет возможно только при переходе на принципиально новую модель газового рынка, которая подразумевает полноценную и равноправную конкуренцию производителей за потребителей в России и за рубежом. Она должна подразумевать и равные обязательства по поставкам газа льготным группам потребителей в нашей стране, и либерализацию экспорта.

Автор — участник панели «Новые реалии нефтегазовой отрасли» на ПМЭФ-2015.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Как предложение нефти в мире превысило спрос, млн барр. в сутки



* Пересчет данных по III кварталу 2014 г. привел к увеличению избытка предложения (+0,5–0,8 млн барр./сут. относительно данных ноября 2014 г.)

Источник: Международное энергетическое агентство, Управление энергетической информации США, ОПЕК, VYGON Consulting

Если же говорить о долгосрочной перспективе, что гораздо интереснее, то ключевую роль на рынке будут играть технологические решения, причем со стороны спроса, а не добычи. В перспективе рост спроса вообще может смениться падением. Связано это с увеличением энергоэффективности и развитием альтернативных видов топлива, с переходом на электромобили, гибриды и газомоторное топливо. Даже традиционные двигатели внутреннего сгорания становятся все эффективнее. Например, дизельные автомобили сегодня потребляют в полтора раза меньше топлива, чем аналогичные бензиновые.

Поэтому в долгосрочной перспективе возможно радикальное снижение роли нефти в мировом энергобалансе и цен на нефть. В связи с этим должна измениться приоритетность дорогостоящих российских проектов арктического шельфа и баженовской свиты. Вряд ли имеет смысл тратить миллиарды долларов на геологоразведку и развитие технологий добычи, когда есть экономически гораздо более эффективные альтернативы как для компаний, так

с выходом на мировой рынок новых игроков, в первую очередь США и Восточной Африки, кардинально изменятся принципы ценообразования. Три сегментированных рынка с разными принципами ценообразования — американский, европейский и азиатский — могут превратиться в единый глобальный рынок по образу и подобию рынка нефти. Начало экспорта СПГ из США, с одной стороны, решит вопрос избыточного предложения газа на американском рынке и приведет к повышению внутренних цен, с другой — оно даст возможность потребителям газа (прежде всего в Азиатско-Тихоокеанском регионе) покупать газ по ценам, не привязанным к ценам на нефть, так как большинство заключенных контрактов на покупку американского СПГ привязано к цене газа в США. Самым очевидным последствием будет снижение цен в АТР, куда Россия активно стремится выйти с дорогостоящими проектами «Сила Сибири», «Алтай», «Ямал СПГ».

Глобализация рынка газа создаст для наших проектов и экономические риски, и новые возможности.

Устойчивая опора для будущего



FRIEDRICH WILHELM RAIFFEISEN
Banking Since 1886

Private Banking. Райффайзенбанк
+7 495 662 7677

www.fw.raiffeisen.ru

Фридрих Вильгельм Райффайзен. Банковское обслуживание с 1886 года. Прайват Банкинг АО «Райффайзенбанк». На правах рекламы

РЫНОК ТРУДА К 2020 году число дистанционных работников вырастет в России в пять раз

Менеджеры удаленного звена

ИРИНА ЮЗБЕКОВА

К 2020 году 20% рабочих мест в России будут виртуальными, сказано в исследовании J'son & Partners Consulting, сделанном по заказу сервиса «Битрикс24». Переход на удаленку сэкономит работодателям более 1 трлн руб.

Число сотрудников, удаленно работающих в России, в 2014 году составило около 2,53 млн человек против 2,3 млн в 2013 году, оценили специалисты J'son & Partners Consulting. Всего в России в прошлом году численность работающего населения составила около 68 млн человек, по данным Федеральной службы государственной статистики. Доля удаленно работающих сотрудников в прошлом году не превысила 4% в России против 34–36% в США (по данным McKinsey).

Однако к 2020 году эта цифра вырастет до 20%, прогнозирует исследовательская компания J'son & Partners Consulting. А совокупная экономия от перехода на удаленную работу превысит 1 трлн руб. Для сравнения: эта цифра вдвое превышает текущий объем всего российского IT-рынка, который Минэкономразвития оценивает в 698 млрд руб. по 2014 году.

Опрос J'son & Partners Consulting, в котором приняли участие 315 руководителей из разных компаний в 15 регионах страны, показал, что в России более 40% фирм работает с удаленными сотрудниками. Доля крупных компаний (с числом работников более 250 человек) среди них составляет около 36%, а в Москве и Санкт-Петербурге — 41%. Больше всего удаленных сотрудников задействовано в ретейле, телекоммуникационной отрасли, промышленных, строительных и IT-компаниях.

ИНТЕРНЕТ ПОМОГ

Аналитики J'son & Partners Consulting считают, что сегмент дистанционной занятости сейчас растет в силу ряда причин: этому способствует повсеместное распространение широкополосного доступа в интернет, видеоконференций и облачных сервисов. Подобные инструменты дают возможность организациям существенно сокращать издержки, создавая дополнительные конкурентные преимущества и привлекать высококвалифицированных сотрудников, для которых возможность работать удаленно из любого удобного им места является бонусом, говорится в отчете.

По подсчетам аналитиков, каждый сотрудник, начинающий работать удаленно и обеспеченный необходимыми условиями (компьютером, программами и т.д.), будет приносить экономике компании 170 тыс. руб. ежегодно. Совокупный экономический эффект от дистанционной работы в России уже составляет 68 млрд руб. в год. Эта сумма складывается из четырех факторов: отсутствия не-



В России более 40% фирм работает с удаленными сотрудниками

обходимости тратить время на дорогу до офиса (22 млрд руб.), доступа к рабочему месту даже в период больничного (5 млрд руб.), экономии на содержании офисного места (38 млрд руб.) и снижения затрат на оплату труда за счет найма сотрудников из регионов (3 млрд руб.).

Однако в России остаются и сдерживающие факторы для повсеместного распространения дистанционной занятости, отмечают специалисты. В частности, работодатель опасается, что не сможет контролировать сотрудника, который находится вне офиса, а внутренняя корпоративная информация окажется под угрозой. Кроме того, некоторые работодатели не могут или не хотят выстраивать работу с удаленными сотрудниками — например, проводить планерки по Skype.

Концепция удаленной работы возникла в первой половине 1970-х годов в США. Причиной такого тренда стало бурное развитие в области IT: новые способы связи и передачи информации позволили сотрудникам время от времени или постоянно работать вне офиса. Идея такой работы заключается в том, что если сотрудник вне офиса с помощью средств связи и компьютерных технологий сможет работать со всеми необходимыми документами или файлами, эффективно взаимодействовать с другими сотрудниками и выполнять свои функции, то можно попробовать сократить издержки, связанные с его перемещением до офиса и обратно.

ЕСТЕСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ

Александр Абакумов, консультант практики «IT & Телеком» рекрутинговой компании Naus в России, считает, что доля в 20% удаленных сотрудников к 2020 году — это не тренд, а естественное развитие экономики.

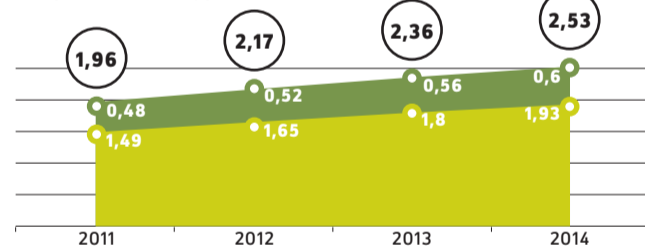
Но конкретная доля виртуальных рабочих мест будет зависеть от того, какие законы будут приняты в России к этому времени, добавил он. Может быть принят закон, который ускорит или, наоборот, замедлит рост числа удаленно работающих сотрудников, отметил Абакумов. Например, закон «О персональных данных» уже привел к тому, что работодателям приходится нанимать новых сотрудников для работы на территории компании с базами данных, которые раньше хранились за пределами России, поясняет эксперт.

По словам Абакумова, компаниям вряд ли удастся сэкономить средства благодаря тому, что сотрудник не будет тратить время на дорогу из дома до офиса: оно и сейчас, по сути, не включено в рабочий день. Также удаленные сотрудники не всегда соглашаются работать во время больничного, продолжает Абакумов, даже если у них есть удаленный доступ к рабочему месту. «Я знаю случаи, когда люди увольнялись из-за того, что их заставляли работать в отпуске», — отметил он.

Директор по исследованиям HeadHunter Глеб Лебедев считает, что к 2020 году количество вакансий, предлагающих удаленную работу, достигнет примерно 6–8% от общего числа. В 2010 году доля таких вакансий была 0,56%, а в 2015 году она увеличилась до 4,05%, по данным компании. «Большой вопрос, когда рост числа вакансий, предлагающих удаленную работу, замедлится. Думаю, это произойдет, когда доля подобных вакансий достигнет уровня 12–15%, то есть лет через семь, не раньше», — прогнозирует Лебедев. При этом развитие технологий значительно подстегивает спрос на удаленную занятость: сейчас так работать намного проще, чем в 2010 году, подчеркнул эксперт.

Сколько дистанционных сотрудников в России, тыс. человек

○ Всего дистанционных сотрудников
■ Фрилансеры и удаленные сотрудники, использующие IT-решения
■ Работают вне офиса и не используют IT-решения для удаленных сотрудников



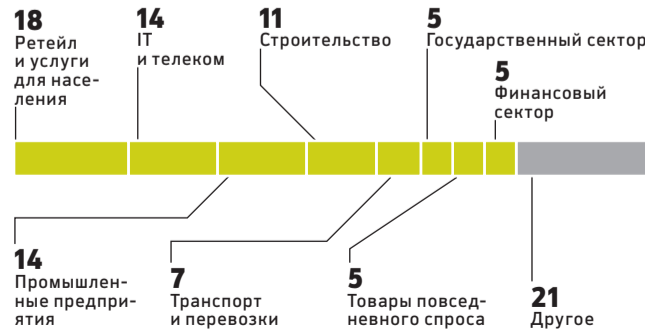
Топ-5 специальностей на рынке удаленной работы в России, %

Данные на ноябрь 2014 года



Структура рынка удаленной работы по сферам деятельности в России, %

Данные на ноябрь 2014 года



Источник: J'son & Partners Consulting

БИЗНЕС И ВЛАСТЬ «Предпринимательскую» статью о мошенничестве сохранят

Штрафы, а не сроки

СВЕТЛАНА БОЧАРОВА,
АЛИСА ШТЫКИНА

В Госдуме подготовили и согласовали с Кремлем компромиссный вариант поправок в «предпринимательскую» статью УК. Сроки вырастут незначительно, компромисс позволит сохранить статью, защищающую бизнесменов от арестов.

Компромиссный вариант поправок к законопроекту, позволяющему сохранить в Уголовном кодексе щадящую «предпринимательскую» статью о мошенничестве (ст. 159.4) подготовлен в профильном комитете по законодательству и направлен на согласование в правительство, сказали РБК два собеседника в Госдуме. Статью предложено ввести в УК заново — 12 июня по решению Конституционного суда она прекратила действовать, напомнил один из собеседников.

НЕ БОЛЬШЕ ПЯТИ ЛЕТ

По словам источников РБК, новый вариант статьи получил предварительное одобрение в администрации президента. Проект гораздо мягче предложенного ранее правительством, но предусматривает серьезное увеличение штрафов для осужденных предпри-

нимателей. Часть первую «предпринимательской» статьи о мошенничестве предложено не менять, сохранив наказание по ней в виде штрафа до 500 тыс. руб. или лишения свободы на срок до года. Максимальный срок заключения для предпринимателей по части второй (за мошенничество в крупном размере) может быть увеличен с нынешних трех лет до пяти. За мошенничество в особо крупном размере предпринимателей смогут лишать свободы на срок до шести лет — это на год больше, чем было предусмотрено прекратившей действие «предпринимательской» статьей.

В то же время проект новой статьи предусматривает увеличение штрафов для осужденных по частям второй и третьей «предпринимательской» статьи о мошенничестве: с 1 млн до 1,5 млн руб. и с 1,5 млн до 3 млн руб.

Параллельно проект предлагает смягчить уголовную ответственность по части третьей общей статьи о мошенничестве (ст. 159 УК) — максимальный срок заключения за мошенничество в крупном размере может быть снижен с шести до пяти лет.

МОЖЕТ УСТРОИТЬ ВСЕХ

Этот проект во многом совпадает с текстом законопроекта, внесенного группой депутатов-единороссов во

главе с председателем комитета Думы по законодательству Павлом Крашенинниковым и членом того же комитета Рафаэлем Марданшиным и принятого палатой в первом чтении. Но проект серьезно расходится с предложениями правительства по изменению той же статьи, поступившими в комитет ранее: они предполагали существенное ужесточение ответственности для предпринимателей — с пяти до восьми лет заключения.

Этот вариант не устраивал депутатов. Крашенинников говорил журналистам, что комитет не одобрит жесткие правительственные поправки к «предпринимательской» статье о мошенничестве, несмотря на опасность не успеть вовремя исполнить решение Конституционного суда (в декабре КС дал полгода на корректировку положения). Депутатам предстоит консультации с правительством и другими заинтересованными ведомствами, отмечал Крашенинников.

Компромиссный вариант проекта — результат тех консультаций, сказал РБК близкий к профильному комитету собеседник. Это предварительный компромиссный вариант, который бизнес и депутаты сейчас обсуждают с правительством, рассказал РБК сопредседатель «Деловой России» Андрей Назаров. «На

Максимальный срок заключения за мошенничество в крупном размере может быть снижен с шести до пяти лет

наш взгляд, этот текст может устроить все стороны», — сказал он.

Марданшин подтвердил РБК, что поправки, предусматривающие повторное введение в УК «предпринимательской» статьи о мошенничестве, готовятся. Подготовленный в комитете вариант «вполне соответствует постановлению КС, выполняя его требование о выравнивании степеней тяжести за аналогичные деяния, предусмотренные статьями 159 и 159.4», считает депутат.

Назаров говорит, что бизнес-сообщество «не против повышения сроков по ч. 2 и ч. 3 ст. 159.4, для того чтобы перевести эту статью в категорию тяжких и особо тяжких преступлений, на что указывал Конституционный суд». В ответ он и его коллеги предполагают, что по всем остальным статьям о мошенничестве срок будет убавлен.

Марданшин отмечал ранее, что при исчезновении из УК этой статьи вернутся досудебные аресты предпринимателей: хотя общая статья о мошенничестве запрещает арестовывать подозреваемых и обвиняемых в преступлениях в предпринимательской сфере, до введения в УК специальной «предпринимательской» статьи часто возникали споры — какую именно деятельность считать предпринимательской. ▀

Учредитель премии

ВЭБ **БАНК РАЗВИТИЯ**

ПРЕМИЯ РАЗВИТИЯ
ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ ЗА ВКЛАД
В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
РАЗВИТИЕ РОССИИ

ВРУЧЕНИЕ В РАМКАХ
ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА

Информационные партнеры:

интерфакс **газета.ru** **ПРОМЫШЛЕННЫЙ** **тайга.инфо**
Коммерсантъ **ЭКСПЕРТ** **ИФ** **БИЗНЕС журнал**

Реклама 18+

Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»

Александр Хлопонин — о развитии Кавказа, разработке шельфа и российских контрсанкциях

«Я за то, чтобы запреты ос

Центр радикального ислама переместился с Кавказа в другие регионы России. А на Кавказе растет поколение, которое сидит в интернете и читается, рассказал РБК вице-премьер Александр Хлопонин.

«ДВЕ ЖЕНЫ В СИБИРИ НИ У КОГО НЕ ВЫЗЫВАЛИ ИСТЕРИКИ»

— Минфин недавно сообщил, что пик кризиса в России пройден. Вам тоже так кажется?

— Считать по первому кварталу — это бессмысленное занятие. Но другой вопрос — общий месседж, который посылается российскому бизнесу: быстрее начинайте заниматься импортозамещением, а то вдруг все станет хорошо, и это будет не нужно. На самом деле очень много зависит от внешних факторов. Фундаментально у нас есть понимание, что до тех пор, пока не случится кардинальной революции в технологиях нефтедобычи, резкого падения цены на нефть не будет. Поэтому эти прыжки между нижней планкой в \$40 за баррель и верхней \$80 будут продолжаться. Что касается Кавказа, за который я отвечаю в правительстве, то есть регионы с более спокойной обстановкой, такие как Карачаево-Черкесия, но остаются и острые точки — это Ингушетия, Дагестан и Чеченская Республика.

— Где начинаются и заканчиваются ваши полномочия в отношении этих трех кавказских республик? Что вы можете, как куратор, а чего не можете?

— Я не влияю на политическую ситуацию, все остальное я могу. Сегодняшний Кавказ очень сильно изменился по сравнению с Кавказом, который был в 2010 году, — и в социальном, и в экономическом плане. Об этом говорит статистика по всем сферам, а главное — социальное самочувствие людей.

— Какая сейчас ситуация на Кавказе с точки зрения радикальных настроений?

— У нас в стране с точки зрения проникновения радикального ислама сейчас болевые точки другие. Это не Кавказ, а другие регионы России, это Север, Поволжье и Урал. Да, особая ситуация в Чечне, где силен авторитет конкретной личности в руководстве регионом и обеспечении стабильности. Но при этом там растет молодое поколение, которое требует нового, которое сидит в интернете, читается. Очень интересные ребята, продвинутые.

— Чатятся и выходят замуж.

— Эта истерика с замужеством, на мой взгляд, абсолютно ни на чем не основана. К соседям съездите в Казахстан, может, у них по-другому? Чечня — это мусульманская территория, там свои традиции. Конечно, европейскому человеку это кажется глупо. Но если вы возьмете государства, которые двигаются в сторону ислама, для них это норма.

— Должна ли часть России двигаться в сторону религиозного государства?

— Почему религиозного государства? Россия — это лоскутное одеяло. Мы все разные. Когда по «Первому каналу» показывали гражданина, у которого две жены в Сибири, это ни у кого не вызвало истерики. Власть говорит только одно: если это нарушение закона, то



Александр Хлопонин

В бизнесе

Родился 6 марта 1965 года на Цейлоне (отец работал переводчиком Госкомитета внешнеэкономических связей СССР). Учился на одном факультете с будущим бизнесменом Михаилом Прохоровым в Московском финансовом институте. Несколько лет работал экспертом во Внешэкономбанке, а в 1992-м стал зампредом банка «Международная финансовая компания» (МФК)

Владимира Потанина и Прохорова. В 1994 году возглавил банк, а в 1996 году — компанию «Норильский никель», которую МФК и ОНЭКСИМ получили на залоговом аукционе.

В политике

В начале 2000-х Хлопонин ушел в политику, выиграв губернаторские выборы на Таймыре, а затем в Красноярском крае. Губернатором Красноярского края

Хлопонин работал восемь лет, успев за это время, в частности, продвинуть объединение Красноярского края, Эвенкийского и Таймырского автономных округов. В 2007 году возглавлял список кандидатов в депутаты Госдумы от партии «Единая Россия» в Красноярском крае. В 2010-м был назначен полпредом президента в Северо-Кавказском федеральном округе и одновременно ви-

це-премьером по развитию региона. С мая 2014 года его полномочия изменились, за Хлопониным осталась лишь экономическая составляющая жизни на Кавказе. Но появились новые полномочия: он теперь ведает вопросами природопользования, экологического и технического надзора, госполитики в области лесного хозяйства, регулирования алкоголя, совершенствования национальных отношений и др.

Тались»



тов, теперь говорят о двух. Причем, судя по всему, и они не сильно развиваются.

— Я как в космосе побывал. Вы откуда это взяли? Биалалов пришел и сказал: «Дайте 60 млрд из федерального бюджета, я построю пять курортов, и на это 600 млрд частных инвестиций придут». После этого проектом можно было не заниматься по ряду причин. Начиная с того, что никто в Кавказ 600 млрд руб. вкладывать не собирался. Мы привлекли французских экспертов *Compagnie des Alpes*, которые имеют опыт управления разными курортами, начиная от Диснейлендов и заканчивая Куршевелем. Вместе с ними была заново сделана полная оценка потенциала Кавказа. Самые перспективные проекты — это Мамисон и Лаго-Наки, но они требуют очень больших инвестиций, потому что очень удалены от инфраструктуры. Поэтому было принято решение остановиться на базовых вещах, которые были придуманы еще в 1975 году не идиотами, а людьми, которые в этом разбираются. Получилась очень качественная модель двух курортов — Архыз и Эльбрус. Базовая модель состоит из 2000 мест размещения, 12 км трасс с инфраструктурой и развлекательными объектами. Такой «якорь» по Архызу стоит 32 млрд, по Эльбрусу — 18 млрд руб.

Второй «якорь» — это Кавказские Минеральные Воды. Я считаю, что вся территория должна приобрести новый статус. Нам необходимо сделать российский Фрайбург — мировой центр бальнеологии, куда будут приезжать со всего мира лучшие экс-

«Для того чтобы давать личные оценки, у нас есть президент, для всего остального — показатели эффективности»

перты. Это должен быть очень мощный медицинский центр с наукой, для этого мы готовим федеральный закон об особом статусе Кавказских Минеральных Вод. Вот это якорь, который начнет тянуть очень много аспектов, вокруг вырастут частные клиники, пункты питания и так далее.

— Эти проекты пока только в ваших планах или под них уже есть деньги?

— В ФЦП с 2017 по 2025 год у нас заложено 170 млрд руб. Из них 42 млрд руб. пойдет на Курорты Северного Кавказа, 30 млрд — на медицинский кластер Минеральные Воды, и остальные 100 млрд на реализацию третьего якорного проекта, о котором пока рано говорить. Я считаю, он должен быть на территории Дагестана и стимулировать участие в развитии региона людей, особенно молодых. Над таким проектом мы сейчас работаем.

«МЫ НАУЧИЛИСЬ РИСОВАТЬ ЗАПАСЫ НА БУМАГЕ»

— Как часто вы пересекались с президентом «Роснефти» Игорем Сечиным? В отрасли есть ощущение, что компания очень сильно тянет на себя одеяло.

— У меня все споры и дискуссии законные. А публично мы с Игорем Ивановичем встречаемся, и у нас абсолютно

Декларация о доходах

Вице-премьер Александр Хлопонин заработал за 2014 год 280 млн руб. Годом ранее его доход составил 66,5 млн руб. У Хлопонина в совместной собственности с супругой три автомобиля: Bentley Arnage, Jaguar Daimler и Mercedes-Benz CL 65 AMG, а также автоприцеп Shoreland'r PWC 1000. Также совместно с супругой	вице-премьер владеет 13 земельными участками для индивидуального жилищного строительства, четырьмя — для дачного строительства, шестью — для рекреационных целей, одним — для строительства административного здания и одним дачным земельным участком. Все земельные участки находятся в России.
---	---

нормальные отношения: с чем-то я соглашаюсь, с чем-то он соглашается. Так что у меня с ним конфликтов нет. Более того, считаю, что Игорь Иванович патриотичен: за свою компанию готов все разметать, всех разорвать. Это хорошо. Для того чтобы давать личные оценки, у нас есть президент, для всего остального — показатели эффективности.

— Обсуждается ли в правительстве вопрос о том, чтобы «Сургутнефтегаз» как-то поддержал компанию «Роснефть» своими деньгами?

— Нет, не слышал. Думаю, что это все разговоры. «Сургутнефтегаз» — одна из лучших компаний с финансовой точки зрения. У Богданова все время \$10–15 млрд находится на счетах в банках, теперь уже \$30 млрд. Раньше, когда я работал в МФК, наша мечта была иметь такого клиента, как Богданов.

— Госкомпания по-разному смотрят на отмену монополии на шельф. «Газпром» ведь не так сопротивляется, как Роснефть?

— Нельзя так вопрос ставить: два государственных оператора — это хорошо или плохо? Прямой зависимости нет. Говорите о допуске к шельфу частных компаний, и здесь очень много минусов и подводных камней. С чем они сюда придут, с какими технологиями? Чем они в этой части отличаются от «Газпрома» и «Роснефти»? Где они возьмут деньги на освоение шельфа?

— Тему доступа к шельфу активно поднимает владелец ЛУКОЙЛа Вагит Алекперов. Он 5 лет говорит о статусе национальной компании, о доступе к шельфу. А деньги, вероятно, возьмет на рынке?

— На каком рынке? Логика, которая перед глазами: зачем мне вкладывать деньги в Мадагаскар, в какие-то проекты непонятно где, когда я могу у себя на родине инвестировать? Но давайте положе руку на сердце признаем: одно дело мелкий каспийский шельф, который осваивает ЛУКОЙЛ, а другое — глубоководный шельф. Если, не дай бог, у тебя подо льдом прорвет трубу и нефть пойдет наверх, стоимость страховки будет мама не горюй. Он [Вагит Алекперов] никогда не работал на таких глубоких шельфах. →

идите в суд. А мы не будем определять и показывать, что правильно, а что неправильно, делая таким историям еще больший пиар.

— Раньше были разговоры о том, что «хватит кормить Кавказ», а теперь «хватит кормить Крым». Это как-то отражается на финансировании ваших программ?

— На самом деле про «кормить Кавказ» — это паранойя. Последние три года в федеральной целевой программе «Юг России» было заложено по 30 млрд на год. Это меньше, чем в любой другой ФЦП. На что шли эти деньги? В первую очередь на строительство школ, чтобы убрать образование в 3–4 смены. Что касается следующего этапа ФЦП — 2017–2025 годы — то мы решили поменять стратегию. Мы не планируем вы-

делять субсидии регионам, а создаем фонд развития проектов. Не надо изобретать велосипед.

— Сколько денег попадет в этот фонд?

— Речь идет о 170 млрд руб. с 2017 по 2025 год. С 2017 года мы принципиально поменяем подход. Вместо субсидий республикам будем развивать «якоря» — это ключевые проекты, на которые целевым образом будут отправляться средства федерального бюджета, даже в условиях общего сокращения расходов.

— А что происходит с проектом, который заявлялся как ключевой в жизни региона — Курорты Северного Кавказа (КСК)? После ухода Ахмеда Биалалова он по факту закрыт? Раньше было девять проек-

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЦЕНЫ НА МОДЕЛЬНЫЙ

ДО

30
ИЮНЯ

В это нестабильное время Lexus остается для вас надежным партнером и делает уверенный шаг навстречу вашим желаниям. Воспользуйтесь специальными ценами на модельный ряд Lexus до 30 июня 2015 года. Стильные седаны ES и GS, динамичные кроссоверы NX и RX, легендарные внедорожники GX и LX ждут вас в дилерских центрах Lexus.



ES

GS

GX

LEXUS – ВАШ НАДЕЖ

СЕРЬЕЗНЫЙ РЯД LEXUS

 LEXUS

СОЗДАЮЩИЙ ЧУВСТВА



НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР В НЕСТАБИЛЬНОЕ ВРЕМЯ

8 800 200 38 83 | WWW.LEXUS.RU

Специальные цены на модели Lexus ES, GS, RX, NX, LX, GX 2015 года выпуска. Срок действия акции с 1 по 30 июня 2015 года. Подробности об организаторе акции, порядке и условиях ее проведения, участвующих в акции комплектациях автомобилей и Дилерах уточняйте на сайте www.lexus.ru и по телефону 8 800 200 38 83. Количество автомобилей в рамках акции ограничено. Реклама.

→ Думаю, правильно сделать так, чтобы сегодня не было абсолютной монополии, чтобы была возможность консорциума, другим компаниям с российским капиталом или с доминирующим российским участием, работать на шельфе. А теперь самый сложный вопрос, на который мы пока не можем найти единый ответ: какие должны быть критерии [допуска], какой входной билет? Дискуссии продолжаются до сих пор. Хотя мы и договорились, что должны в июне прийти к решению, обсудить его с руководством и выступить с общей позицией. Поскольку Арктика — стратегическая территория, то такие вопросы мы не решаем без обсуждения с президентом. Окончательное решение будет принято после согласования с Владимиром Путиным с учетом позиций Совета безопасности и правительства.

«У нас попробуй сегодня открыть паб, законодательство так построено, что тебе говорят — 50 м от учреждений здравоохранения нельзя, 50 м от образовательных учреждений — нельзя, и т.д. А где можно? Карту посмотрели — ничего нет, места такого нет. Упростить надо систему»

— **Цена на нефть в районе \$60 за баррель. При этой цене можно добывать что-то в Арктике? Какие проекты можно отложить, а какие ни в коем случае нельзя?**

— Я считаю, что это неправильная постановка вопроса. Отложить или не отложить, решение принимают компании, это они должны определять, что сейчас они могут, а что не могут позволить себе развивать. А дальше можно говорить, какой функционал остается у правительства.

Президент поставил задачу провести актуализацию лицензионных соглашений. Все почему-то сразу решили, что это касается «Роснефти» и «Газпрома» по шельфу. На самом деле это очень тяжелый труд. У нас 7605 лицензий: 3390 — углеводороды, 4315 — твердые полезные ископаемые, — из них 70% были выданы в 1990-е годы, они не соответствуют ни одним стандартам, ни одним правилам и законам, по которым мы работаем сегодня. Поэтому первый вопрос сейчас — это актуализация лицензионных соглашений.

Есть базовое правило, которое определил президент: пересматривать лицензионные соглашения мы имеем право только с теми компаниями, которые полностью выполняют свои обязательства перед государством и не сорвали лицензионные соглашения. По ним мы готовы заниматься актуализацией, пересмотром, приведением их лицензионных соглашений в соответствие с действующим законодательством. А в случае необходимости и продлевать соглашения, если они покажут объективные причины для этого.

К сожалению, сплошь и рядом сегодня появляются компании, которые покупают лицензионный участок, где уже давно нарушены все условия, и приходят к нам: «Извините, мы не знали. Переделайте». А мы не можем нарушать закон, поэтому отвечаем: «Извините, ребята, это ваши проблемы. Вы же не спросили нас о том, что делать или не делать, покупать или не покупать».

— **Получается, что тысячи лицензий будут сданы назад государству...**

— Да. Сейчас они разрабатываются, но не соответствуют стандартам. Допустим, в ряде случаев неправильно оформлены границы. Или, например, по твердым ископаемым есть лицензии, где выработка или разработка осуществляется на основе горных отводов Ростехнадзора.

— **Лицензии на шельф «Роснефти» и «Газпром нефти», которые заявлены к актуализации, пересмотрены? Сколько их у каждой компании?**

— У нас 180 лицензий по шельфу, из которых 80 относятся к «Газпрому» и «Роснефти».

— **Добыча нефти будет расти или будет падать? Есть тенденция к стагнации?**

— Такой тенденции нет. Наоборот, в последние годы мы увеличили уровень добычи нефти и вышли в лидеры среди добывающих стран. Если в 2012 году Россия добывала 518 млн т, то в 2014 году — 526 млн т со стабильным прогнозом на текущий и следующий годы. Для сравнения, наша страна в сутки добывает 10,7 млн барр., а Саудовская Аравия — 10,3 млн барр.

Это здорово, но надо прирастать и запасами. А мы, к сожалению, научи-

лись только рисовать запасы на бумаге. По формуле: переводим — вот вам запас.

Правительство хочет определить, какие запасы для нас являются действительно стратегическими. Их должно быть 10 или 20 категорий — не больше (уголь явно не стратегический запас, у нас угля на 200 лет вперед). Затем выпустить стратегию, посмотреть оценку запасов, провести их переоценку по самым современным моделям. Привести хотя бы наши формулы в соответствие. После этого поставим задачу, где мы дальше занимаемся разведкой, где не занимаемся, что нам нужно, что не нужно.

Но для этого также надо, чтобы Минэкономики занималось реальным прогнозированием, а Минпромторг — элементарными межотраслевыми балансами. Чтобы создать хоть один баланс, должно пройти лет пять.

У нас сегодня есть возможность в любой момент прирасти на 50 млн т. Даже по тем месторождениям, которые уже освоили.

— **За счет чего?**

— За счет того, что малые компании запустим на те месторождения, которые уже сегодня выработаны. Еще у нас огромное количество площадок, где нет крупных месторождений, которые не интересны ни «Роснефти», ни ЛУКОЙЛу. Проблема в том, что туда нужно инфраструктуру подтянуть, так это и есть функции государства. Далее, сегодня мы говорим о компаниях-юниорах, которые отработывают новые технологии, смотрим на трудноизвлекаемые запасы (ТРИЗ). Это отдельные условия работы: государство должно сегодня освободить их от всех налогов и дать возможность отработать новые технологии по ТРИЗам.

«ПУПСИК» ПРОТИВ «СТОЛИЧНОЙ»

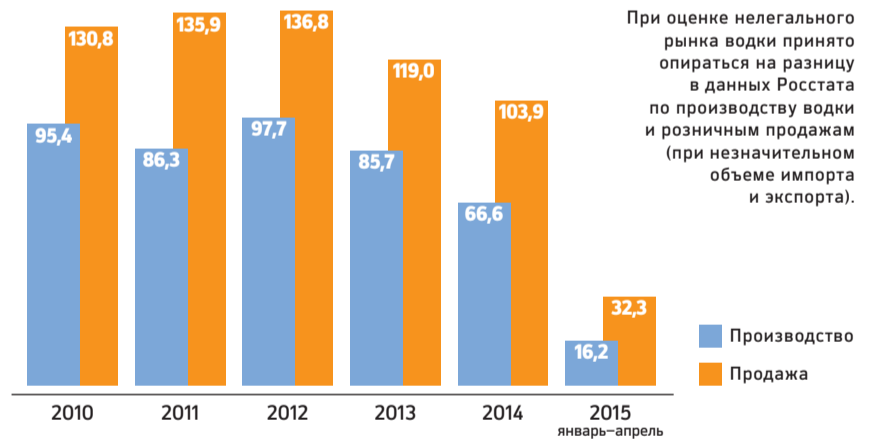
— **Через два месяца заканчивается действие указа президента о введении продовольственного эмбарго против стран, поддержавших введение антироссийских санкций. Будут ли продлевать запрет на импорт продуктов и изменится ли их список?**

— В правительстве достаточно гибко относятся к этой теме. Работает комиссия под председательством первого вице-премьера Игоря Шувалова. Мы можем запрет по части продуктов



Сколько нелегальной водки на российском рынке

Производство и продажа водки в России, млн дал



Источник: Росстат

отменить, часть продлить. Но в целом я за то, чтобы какие-то запреты остались.

— **Почему?**

— Конечно, никому не хочется жить в условиях санкционных ограничений. Это бред, и мы от этого теряем. Любому человеку понятно, что для нас это дополнительная нагрузка. Но с другой стороны — это очень качественный инструмент для развития отечественного сельского хозяйства и пищевой промышленности. Что касается направлений, которые я веду, то никаких ограничений мы не вводили. Даже когда попытались включить в список импортное вино, виски.

— **При создании пять лет назад Росалкогольрегулирования перед ведомством поставили две фундаментальные задачи: покончить с нелегальным рынком и сократить алкоголизацию населения. Пять лет прошло, у нас половина крепкого алкоголя нелегальная, а пьют столько же.**

— Откуда эту ерунду берете? Объем потребления крепкого алкоголя с 2010 года упал на 14%. И откуда берет-

ся эта цифра о 50% нелегального крепкого алкоголя? Весь рынок легального крепкого алкоголя в России можно разделить на две больших группы, лоббирующие свои интересы. Это крупные федеральные производители алкоголя и небольшие региональные производители. У нас 7–10 крупных производителей и где-то около 150 региональных заводов. Крупные производители говорят о том, что все в теневой экономике, поэтому давайте поднимем минимальную розничную цену на водку до 220–250 руб. за бутылку. Их логика ясна: когда на полке магазина по цене 250 руб. стоит водка «Столичная» и, условно говоря, водка «Пупсик», все возьмут «Столичную» как большой известный бренд. Но если «Пупсик» стоит по 185 руб. [официальная минимальная цена в рознице за бутылку 0,5 л водки], а «Столичная» по 250 руб., народ будет брать водку по цене 185 руб. Поэтому крупные производители будут говорить о засилье контрафакта, лоббируя свои интересы.

— **И все-таки насколько прочны позиции главы Росалкогольрегулиро-**



— Сейчас 40% акцизных сборов поступают в региональный бюджет по месту производства, а вы предлагаете направлять все деньги в федеральный бюджет и уже потом перераспределять. Зачем это надо?

— Что делают регионы? Вводят элементы недобросовестной конкуренции по отношению к продукции, произведенной не у них. В Кемеровской области создали свою региональную марку. Без нее ты ничего продать не можешь на их территории. Добросовестная конкуренция? Недобросовестная. Вторые, несмотря на то что запрещено субсидировать из регионального бюджета отрасль, квазисубсидии все равно выдают производителям алкогольной продукции. Чтобы такого не было, мы решили 100% акциза централизовать. А вот как дальше распределять — это вопрос. Есть вариант — в зависимости от потребления. Но тут тоже есть возражения от экспертов, которые говорят, что таким образом мы будем стимулировать потребление. Поэтому в данный момент механизм распределения прорабатывается рабочей группой при правительственной комиссии по повышению конкурентоспособности и регулированию алкогольного рынка.

— А как должно работать государство, решая проблему деалкоголизации населения?

— С моей личной точки зрения, деалкоголизация никакого отношения к производству не имеет. Деалкоголизация — это культура употребления алкогольных напитков и социальная реклама, которая должна воспитывать население в этом плане. В Англии 80% пива продается не в магазинах, а в пабах. У них эта культура развита. У нас попробуй сегодня открыть паб, законодательство так построено, что тебе говорят — 50 м от учреждений здравоохранения нельзя, 50 м от образовательных учреждений — нельзя, и т.д. А где можно? Карту посмотрели — ничего нет, места такого нет. Включая даже то, что рядом с массажным кабинетом нельзя продавать алкоголь. Упрощать надо систему. Я понимаю, не в школах надо пабы открывать, но... Надо вести пропаганду иного потребления. Я считаю, что если мы переориентируем ту же молодежь в сторону качественных напитков, то ничего в этом плохого нет. Пить нормальное вино, нормальное пиво, но знать при этом меру, а не в хлам, как у нас привыкли.

— Можно прививать такую культуру потребления, вернув рекламу алкоголя в медиа?

— Что касается рекламы крепких алкогольных продуктов, я пока буду настаивать на запрете. Что касается пива, я прекрасно понимаю, что надо отпустить потихоньку эту историю. Против возвращения рекламы алкоголя в СМИ выступают Минздрав и Роспотребнад-

«Если мне кто-то сегодня придет и покажет факты, что человек замешан в коррупционных схемах, что у него есть компания, интерес которой он лоббирует, — завтра этого человека здесь не будет»

зор. Они говорят: где разница между водкой и пивным напитком? И как это регламентировать?

— История с запретом производства пива в пластиковой таре (ПЭТ) выглядит довольно странно. Ситуация все время меняется — пластиковые бутылки то запрещают совсем, то ограничивают объемом 0,5 л, то повышают до 1,5 л, то отыгрывают все назад. С чем это связано?

— Идет большая подковерная борьба. Есть набор лоббистов. С одной стороны — это производители алюминиевой тары, с другой — производители сырья для ПЭТ-упаковки. Одни утверждают, что пластиковая тара вредна, другие, что никаких химических процессов, опасных для жизни потребителя, при продаже пива в ПЭТ не происходит. Мы находимся посередине этой схватки, но имеем собственное видение ситуации. Безусловно, в России сегодня абсолютно нецивилизованный рынок потребления пива. Люди не ходят в пабы, как я уже сказал, а потребляют пиво канистрами у себя дома, в парках и лесах.

— О лесах. После пожаров в Хакасии ходили слухи, что вы хотите вернуть контроль за лесами из регионов на правительственный уровень. Это так?

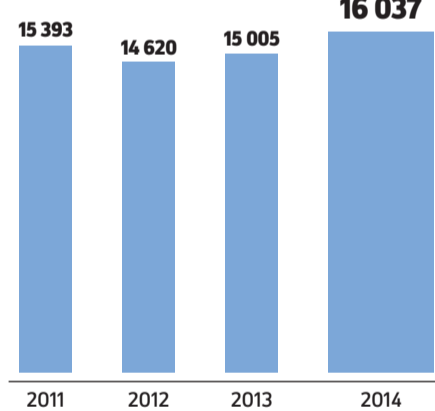
— Да. Мы готовим внесение изменений в Лесной кодекс, где говорим о том, что часть компетенций по надзору надо передать напрямую в Рослесхоз. Мы должны принять то, что леса горели и будут гореть и ничего вы с этим не сделаете. Да, сегодня количество пожаров выросло. Но если природа так хочет, то это будет гореть. Вопрос в том, когда и как мы должны на это реагировать. Сейчас загорается лес, например, в Эвенкии, и государство бросается его тушить: спецподразделение десантников из Москвы летит, местные чиновники бегут. А там до ближайшего населенного пункта 400 км. С моей точки зрения, это бесполезное освоение денег. Надо в законе классификацию пожаров очень четко прописать и в зависимости от этого реагировать.

— Вы самый богатый чиновник правительства. Последнее время риторика первых лиц в отношении госслужащих — бывших бизнесменов ужесточилась. Вы ощущаете какое-то давление в связи со своим состоянием?

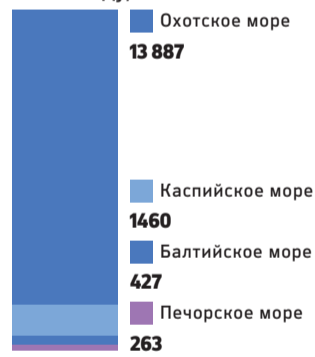
— Я не самый богатый. Я просто все свое задекларировал. Я делаю свою работу и никаких проблем на себе не ощущаю. ■

Добыча нефти на российском континентальном шельфе

Объем добычи, тыс. тонн



Структура добычи в 2014 году, тыс. тонн



Источник: Минэнерго

вания Игоря Чуяна? В СМИ несколько раз появлялась информация о его возможной отставке.

— В правительстве нет ни одного человека, который вечен. Мой принцип простой. Если мне кто-то сегодня

придет и покажет факты, что этот человек замешан в коррупционных схемах, что у него есть компания, интерес которой он лоббирует, — завтра этого человека здесь не будет. Это касается любого направления.

ФОТО: РИА Новости

CLASSIFIED | НЕДВИЖИМОСТЬ

По вопросам размещения в рубрике Classifieds обращайтесь в Рекламное Агентство «СБП» по тел.: (495) 380-11-67, 917-97-70

РБК СТИЛЬ
Жизнь в удовольствии
style.rbc.ru

РБК БИЗТОРГ
ПРОДАЖА БИЗНЕСА
**ГОТОВЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ БИЗНЕСА**
www.biztorg.ru
ПРОДАВАЙТЕ БИЗНЕС С НАМИ!
+7 (495) 363-11-11 biztorg@rbc.ru
ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 117393, г. Москва
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1, ОГРН — 1027700316159, 16+

**УНИКАЛЬНЫЕ УЧАСТКИ
ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА**
МЖС / ПРОМ / СЕЛЬХОЗ
от 0,5 до 200 га
495 775 7475
www.psnsale.ru

БИЗНЕС | ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Как телеканалы монетизируют свою аудиторию

Чемпион на букву «Ю»

→ Окончание. Начало на с. 1

Лидером, как и год назад, стал ориентированный на девушек канал «Ю» (управляется холдингом ЮТВ, которым на паритетных началах владеют Алишер Усманов и группа «Медиа-1» Ивана Таврина). Шесть аутсайдеров — это входящие в ВГТРК «Россия 1» и «Россия 2», подконтрольный Национальной медиа группе Юрия Ковальчука «Пятый канал», принадлежащие московскому правительству и Минобороны, соответственно, «ТВ Центр» и «Звезда», а также «Карусель», совместный проект «Первого канала» и все той же ВГТРК.

Для оценки того, как та или иная медиаканал — в данном случае телеканал — монетизирует свою аудиторию, специалисты используют показатель power ratio. Это соотношение доли вещателя на своем рекламном рынке и его же доли аудитории. Упрощенно говоря, power ratio показывает, зарабатывает ли канал на каждом своем зрителе. С этой точки зрения вещатель считается успешным, если этот показатель равен или больше 1.

У «Ю» по итогам 2014 года, по версии ECI, power ratio и вовсе равен 2,43. По сравнению с предыдущим годом показатель улучшился на 11% (данные за 2013 год сейчас были пересмотрены). Наибольший же прирост power ratio — на 21% — за минувший год продемонстрировал «Пятый канал», но он, как следует из расчетов, пока все равно монетизирует свою аудиторию недостаточно успешно: power ratio равен только 0,77. Наибольшее снижение показателя зафиксировано у канала «ТВ Центр» — на 11%, до 0,62. Ориентированная на детскую аудиторию «Карусель» ранжирована впервые: она только с прошлого года стала продавать рекламу в своем федеральном эфире. По итогам первого года power ratio этого вещателя равен лишь 0,14.

НИШЕВОЙ ПРИОРИТЕТ

Крупные рекламные доходы не гарантируют того, что канал эффективно монетизирует свою аудиторию, свидетельствуют данные ECI.

Из федеральных вещателей свои финансовые показатели по МСФО раскрывает только холдинг «СТС Медиа», управляющий каналами СТС, «Домашний» и «Перец». В отчетности по РСБУ можно найти сведения о рекламных доходах головных структур «Первого канала», НТВ, ТНТ, «ТВ Центра», «Пятого канала» и «Звезды». Поэтому специалисты ECI на основе телеизмерений TNS Russia самостоятельно подсчитали возможную прошлогоднюю выручку всех 18 вещателей.

Но это доходы лишь от размещения классической рекламы в федеральном эфире (когда один и тот же ролик выходит во всех городах вещания). Не учтены поступления от спонсорства и региональной рекламы (в каждом городе выходит свой, предназначенный именно для этого региона ролик). Простое или менее точно подсчитать

доходы в этих сегментах пока не представляется возможным. В подсчитанной выручке от размещения федеральной рекламы допустимая погрешность составляет плюс-минус 10%, уточняет гендиректор российского офиса ECI Дмитрий Кураев.

На размещении рекламы в федеральном эфире все 18 телеканалов в 2014 году заработали, по версии ECI, 130,8 млрд руб. с НДС. Еще примерно 11,1 млрд руб. составили поступления от спонсорства. Вместе это 141,9 млрд руб.

Лидером по доходам является «Первый канал»: его прошлогоднюю выручку от федеральной рекламы ECI оценивает в 25,9 млрд руб. с НДС. На втором месте — ТНТ с 17,8 млрд руб., на третьем — НТВ с почти 17 млрд руб. В отчетности по РСБУ ОАО «Первый канал» указаны почти 27,9 млрд руб. с НДС поступлений только от федеральной рекламы за 2014 год. ОАО «ТНТ-Телесеть» и ОАО «Телекомпания НТВ» в своей отчетности по РСБУ указывают только общую рекламную выручку — соответственно, 19,5 млрд и 22,6 млрд руб. также с НДС.

Лидирует «Первый канал» и по доле общей аудитории (все зрители старше четырех лет), которая учитывается при расчете power ratio. Среднесуточная доля аудитории среди всех жителей крупных городов старше четырех лет у «Первого канала» по итогам 2014 года равняется, по данным TNS Russia, 14,5% (это означает, что из всех, кто смотрел телевизор, 14,5% выбрали программы как раз «Первого канала»). У «России 1» этот показатель — 13,2%, у НТВ — 11,2%.

Но power ratio «Первого» в 2014-м составил, по версии ECI, 1,36, снизившись по сравнению с предыдущим годом на 6%. По этому показателю лидер телерекламного рынка находится только на шестом месте. Целевой аудиторией «Первого», по которой продается реклама в его эфире, являются зрители 14–59 лет. В этой аудитории среднесуточная доля канала в прошлом году равнялась 13,6% — меньше, чем среднесуточная доля всех зрителей старше четырех лет. То есть целая прослойка зрителей не приносит «Первому» рекламных доходов. Сами продажи федеральной рекламы на канале в 2014-м, по подсчетам ECI, показали по сравнению с предыдущим годом нулевой прирост.

Впрочем, снижение power ratio «Первого канала» на 6% в прошлом году обусловлено исключительно снижением на те же 6% рекламного инвентаря, отмечает Кураев. Доля как целевой, так и общей аудитории вещателя в прошлом году выросла. Поэтому, считает Кураев, это может свидетельствовать о сознательном решении «Первого» сократить объем рекламных блоков, чтобы сделать канал еще более привлекательным для зрителей.

У «Ю» СЛУЧАЙНЫХ НЕТ

Для сравнения: целевая аудитория «Ю» — женщины 14–39 лет. Среднесуточная доля целевой аудитории в

На размещении рекламы в федеральном эфире все 18 телеканалов в 2014 году заработали, по версии ECI, 130,8 млрд руб. с НДС

2014 году у этого канала достигла 3%. Среднесуточная доля общей аудитории (всех зрителей старше четырех лет) по итогам прошлого года была в разы меньше — всего 0,9. Иными словами, случайных зрителей у «Ю» очень мало: это действительно канал, который интересен именно девушкам. Поступления от федеральной рекламы у этого вещателя выросли на 6%, превысив 2,9 млрд руб. с НДС, следует из расчетов ECI. С точки зрения монетизации своей аудитории нишевые телеканалы по определению находятся в более выигрышном положении, чем ориентированные на массового зрителя «Первый», «Россия 1» и НТВ, обращает внимание Кураев.

В пресс-службах «Первого канала», ВГТРК и РЕН ТВ отказались от комментариев. Для СТС, «Домашнего» и «Перца» по всем заявленным ECI показателям имеются расхождения, категоричен пресс-секретарь «СТС Медиа» Игорь Иванов. Считают получившие-

ся оценки «неточными» и в холдинге «Газпром-Медиа» (НТВ, ТНТ, ТВЗ, «Пятница» и «2x2»). Его пресс-секретарь Ирина Осадчая указывает, что расчеты ECI не учитывают все доходы телеканалов и не соотносятся с отчетностью. Специалисты ECI «почти правильно» оценили проданный инвентарь, немного занизили рекламные расценки, а power ratio, наоборот, переоценили, прокомментировал показатели «Ю» и Disney гендиректор ЮТВ Андрей Димитров. Представители других вещателей проигнорировали запросы РБК.

Представителю группы «Видео Интернешнл» (продает рекламу в эфире девяти каналов и еще пяти оказывает так называемые консультационные услуги) Елизавете Свиридовой «не представляется возможным» прокомментировать расчеты ECI, поскольку ей неизвестна методика оценки. Эта методика с прошлого года не претерпела существенных изменений. ▣

Как рассчитывается рекламная выручка телеканала

$$\text{Рекламная выручка телеканала} = \text{Стоимость 1 GRP} \times \text{Рекламный инвентарь}$$

	Рекламная выручка канала, млрд руб. (с НДС)	Средняя стоимость 1 GRP*, тыс. руб. (с НДС)		Рекламный инвентарь, тыс. GRP	
		2014	Изменение к 2013 г., %	2014	Изменение к 2013 г., %
1 «Ю»	2,94	64,47	6	45,52	0
2 СТС	15,99	120,37	5	128,4	-4
3 ТНТ	17,76	116,27	8	152,77	2
4 «Пятница»	2,96	89,99	2	32,86	33
5 ТВЗ	5,65	78,05	3	72,33	3
6 «Первый канал»	25,92	146,11	3	171,4	-6
7 «Домашний»	3,77	62,4	3	59,27	-1
8 2 x 2	1,19	55,02	-3	21,67	5
9 РЕН ТВ	6,44	81,42	3	76,35	-10
10 НТВ	16,99	74,76	-4	227,27	-10
11 «Перец»	2,41	76,04	3	30,94	-10
12 Disney	2,04	61,81	4	32,99	5
13 «Россия 1»	14,8	65,79	-1	218,24	-8
14 «Пятый канал»	5,65	56,46	2	92,92	7
15 «Россия 2»	2,19	59,09	14	36,87	-7
16 «ТВ Центр»	2,49	46,75	-3	53,27	-2
17 «Звезда»	1,38	42	3	32,91	-2
18 «Карусель»**	0,28	69,72		4,03	

*GRP — условная единица при продаже телерекламы. Отражает количество человек, увидевших стандартный 30-секундный рекламный ролик. Приведены данные только по размещению рекламы в федеральном эфире, когда один и тот же ролик выходит во всех городах вещания.

** Продажи рекламы в федеральном эфире «Карусели» начались только в 2014 году.

Источник: Etat Control International



ФОТО: Depositphotos

Как рассчитывается показатель power ratio

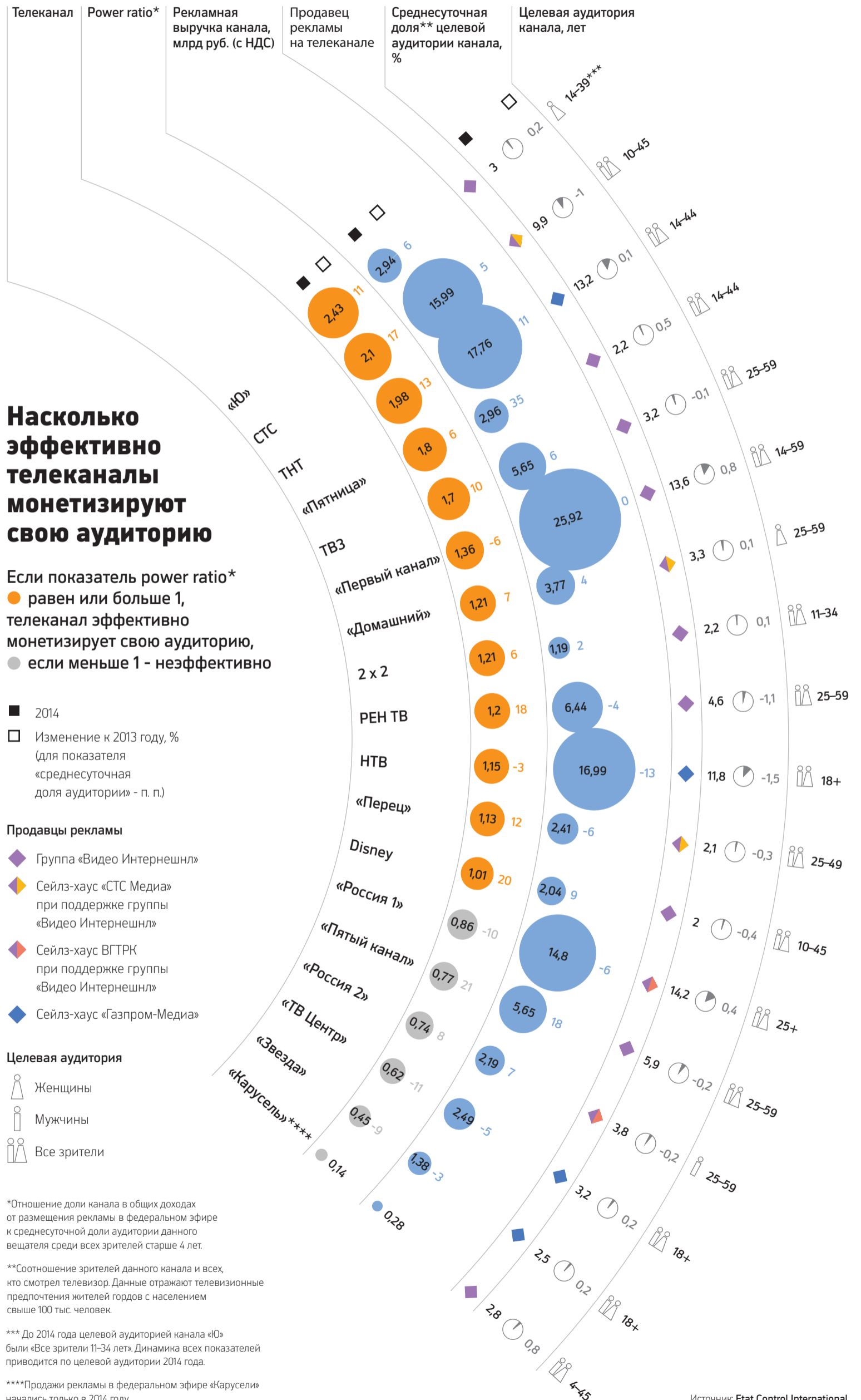
Чтобы определить показатель power ratio, надо сначала вычислить долю каждого ранжируемого вещателя на теле-рекламном рынке. Для этого необходимо знать его рекламную выручку.

GRP

Реклама на ТВ продается по так называемым пунктам рейтинга (GRP) — условным единицам, отражающим количество зрителей, увидевших стандартный 30-секундный ролик. Количество проданных GRP (рекламный инвентарь) в целевой аудитории каждого канала рассчитывается на основе телеизмерений исследовательской компании TNS Russia. Определить эффективную среднюю стоимость 1 GRP для каждого канала медиааудитору помогает анализ сделок по размещению рекламы конкретных рекламодателей. Зная среднюю цену 1 GRP и реализованный вещателем рекламный инвентарь, уже можно вычислить возможную рекламную выручку телеканала. Но более или менее точно таким способом сегодня возможно рассчитать доходы от размещения рекламы только в федеральном эфире. Важно отметить: получившаяся стоимость 1 GRP — расчетный показатель. Контрактная цена разнится для каждого рекламодателя в зависимости от условий сделки: набор каналов, плавающее или фиксированное размещение и т.п.

У кого сколько

У «Первого канала» стоимость 1 GRP в 2014 году равнялась, по версии ECI, 146,1 тыс. руб. с НДС, у СТС — почти 120,4 тыс. руб., у НТВ — 74,8 тыс. руб., а у «2x2» — 55 тыс. руб. Но сравнивать эти показатели между собой некорректно: каждый вещатель продает рекламу в своей целевой аудитории. У «Первого» это зрители 14–59 лет, у СТС — 10–45 лет, у НТВ — все старше 18 лет, у «2x2» — 11–34 лет. Более показательны изменения рекламных расценок за 2014 год. У «России 2» средняя стоимость 1 GRP выросла, по подсчетам ECI, на 14%, у TNT — на 8%. У восьми из 18 каналов прирост составил 2–3%. У четырех вещателей зафиксирована отрицательная динамика. Максимальное падение — на 4% — отмечено на НТВ.



С 1 июля снизятся ставки по потребительским кредитам

Наличные подешевеют



Некоторым банкам придется снизить слишком высокие ставки по кредитам

ТАТЬЯНА АЛЕШКИНА

Банки готовятся снизить ставки по потребительским кредитам с 1 июля из-за ограничений ЦБ. Согласно последним подсчетам регулятора, максимальная ставка по займам наличными не должна превышать 55,9% годовых.

КТО ПРЕВЫШАЕТ

Frank Research Group проанализировал диапазон ставок по розничным кредитам 29 крупнейших банков по объему портфеля нецелевых займов наличными. Четыре из них (Альфа-банк, «Восточный экспресс», «Русфинанс» и УБРиР) до сих пор предлагают ставки, которые выше обозначенного ЦБ ориентира.

Согласно последним подсчетам ЦБ, средняя ставка по кредитам наличными колеблется от 22,1 до 43% в зависимости от срока и суммы кредита. Банки, согласно закону «О потребительском кредите», не могут более чем на треть превышать средний по рынку уровень. Таким образом, банк может установить максимальную ставку по кредиту наличными на уровне не выше 55,9% годовых (кредит на сумму до 30 тыс. руб. на срок до года). У Альфа-банка есть кредиты по ставке 77%, у «Восточного экспресса» — 59,5%, у «Русфинанса» — 80,38%, у УБРиР — 69%.

Ограничение ЦБ должно было вступить в силу с 1 января 2015 года, однако из-за кризиса банкиры получили отсрочку до 1 июля. В апреле Альфа-банк направил первому зампреду ЦБ Алексею Симановскому письмо, в котором высказал опасение, что и с 1 июля применять требование по ограничению ПСК преждевременно, и предложил два варианта — предоставить банкам

еще одну отсрочку (до 1 января 2017 года) либо разрешить отклонение от средней ставки не на одну треть, как указано в законе, а в два раза. Однако ЦБ не пошел на уступки, и с 1 июля ограничение вступит в силу, как и планировалось.

КАК БУДУТ СНИЖАТЬ

Банки, предлагающие высокие ставки по кредитам, готовы их снизить. «С 1 июля мы снизим ставки по ряду продуктов, а от части продуктов нам придется отказаться ввиду того, что новая максимально допустимая ставка делает их убыточными», — говорит директор по развитию бизнеса потребительского кредитования и стратегических партнерств Альфа-банка Дмитрий Жиздюк. Также о предстоящем снижении ставок РБК сообщила пресс-служба банка «Русфинанс», отметив, что сейчас по ставке 80,38% выдается лишь незначительная часть кредитов, для большинства заемщиков ставки ниже.

УБРиР снижать ставку не будет, так как 69% — это стоимость кредита в первые шесть месяцев, если заемщик не допускал просрочек, то процентная ставка снижается до 27% годовых, а затем — до 17%. «Таким образом, ПСК при расчете цены кредита составит порядка 34,5% и будет соответствовать установленному ЦБ уровню», — поясняет вице-президент УБРиР Алексей Овчинников.

РОЗНИЦА ТЕРПИТ УБЫТКИ

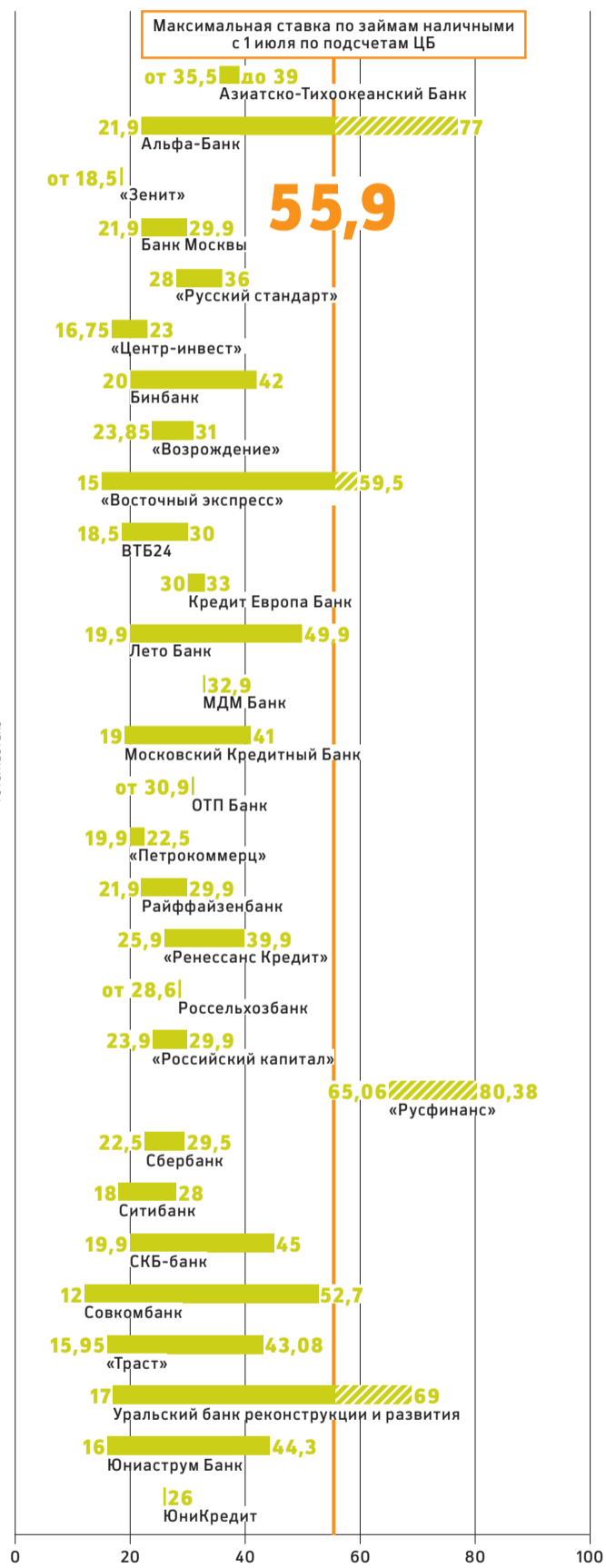
Генеральный директор Frank Research Group Юрий Грибанов считает, что ограничение ЦБ по ставкам станет еще одним фактором сокращения портфелей розничных кредитов, но не радикаль-

Четыре банка (Альфа-банк, «Восточный экспресс», «Русфинанс» и УБРиР) до сих пор предлагают ставки, которые выше обозначенного ЦБ ориентира

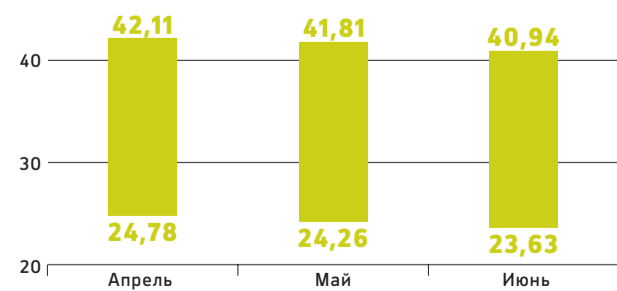
ным, и он приведет к еще большему перетоку клиентов банков в сектор МФО. «Какая-то часть клиентов банков может перейти в МФО, но сильного перетока мы не ожидаем», — считает главный исполнительный директор компании «Домашние деньги» Андрей Бахвалов. По его словам, во-первых, ставки в микрофинансовом бизнесе выше, чем в банках, во-вторых, суммы меньше, поэтому не все заемщики будут готовы брать займы по таким ставкам и им придется отказаться от кредитования совсем. «Либо они продолжат обслуживаться в микрофинансовых организациях, которые сейчас создают практически все крупные розничные банки», — добавляет Бахвалов. С ним соглашается президент Ассоциации микрофинансовых организаций Ярослав Кабаков. «Пересечение банковского клиента и клиента МФО составляет не более трети заемщиков», — отмечает он.

По данным ЦБ, с начала года портфель необеспеченных потребительских ссуд сократился на 4,4%. Банки, которые специализируются на этом виде кредитования, показали рекордные убытки за прошлый год. По отчетности МСФО, убыток «Русского стандарта» составил 16 млрд руб., «Ренессанс Кредита» — 15,6 млрд руб., «Восточного экспресса» — 10,7 млрд, «Связного» — 7,6 млрд, «Хоум Кредита» — 4,5 млрд, ОТП Банка — 1,8 млрд руб. Прибыльными оказались только Тинькофф Банк (3,5 млрд руб.) и Совкомбанк (1 млрд руб.).

Каким банкам придется снизить ставки по кредитам наличными, % годовых



Средние минимальные и максимальные ставки по кредитам наличными, % годовых



Данные по 29 банкам с наибольшими портфелями нецелевых займов наличными за июль 2015 года

Источник: Frank Research Group

Задержан основатель Мособлбанка Анджей Мальчевский Банкир, пройдемте

АЛЬБЕРТ КОШКАРОВ,
ЮЛИЯ ПОЛЯКОВА

Полиция задержала основателя и бывшего владельца Мособлбанка Анджея Мальчевского. ЦБ отзывает все больше лицензий, но лишь немногие владельцы проблемных банков становятся фигурантами уголовных дел.

ЗАДЕРЖАНИЕ МАЛЬЧЕВСКОГО

В среду сотрудники МВД задержали основателя и бывшего владельца Мособлбанка Анджея Мальчевского и топ-менеджера банка Юлию Зедину. Их подозревают в причастности к хищению более чем 70 млрд руб., им предъявлены обвинения по ч. 4 ст. 159 Уголовного кодекса РФ (мошенничество, совершенное группой лиц в особо крупном размере). Как сообщила представитель МВД России Елена Алексеева, следствие считает, что бывший владелец Мособлбанка и сотрудники кредитной организации совершали фиктивные операции по счетам физических и юридических лиц. При этом регулятор получал недостоверную отчетность, в которой полученные от клиентов средства не отражались. Эти деньги, как подозревают полицейские, руководство банка и его собственник похищали.

По делу о хищениях в Мособлбанке в июле прошлого года был задержан его бывший председатель правления Виктор Янин. Следователи подозревают банкира в организации в мае 2014 года схемы по открытию денежных счетов в банке по договорам срочного банковского вклада физического лица. «Янин путем фальсификации договоров банковских вкладов физических лиц похитил у банка более 578 млн руб., часть из которых перечислил на счет одной из коммерческих компаний в качестве исполнения своих обязательств перед ней», — говорилось в сообщении Генпрокуратуры. Как сообщила газета «Коммерсантъ», гособвинение потребовало для экс-главы Мособлбанка восемь лет заключения, а кроме того, вернуть похищенные у банка средства. Оглашение решения суда назначено на 22 июня.

В настоящее время Мособлбанк находится на санации, которую проводит СМП-банк. По оценкам банка-санатора, «дыра» в капитале Мособлбанка составляет 100 млрд руб.

ДРУГИЕ ГРОМКИЕ АРЕСТЫ

Согласно данным АСВ, с 2006 года к уголовной ответственности за преднамеренное банкротство кредитных организаций или причинение ущерба кредитным организациям и их креди-

торам было привлечено 32 топ-менеджера банков, включая их собственников. На рассмотрении судов находится около десятка уголовных дел в отношении банкиров и акционеров кредитных организаций, в отношении еще 50 финансистов проводится следствие по подозрению в причастности к банкротству банков, хищениям и мошенничеству.

Наиболее громкими стали аресты экс-председателя совета директоров банка ВЕФК Александра Гительсона, которого следователи подозревали в хищении 1,9 млрд руб. со счетов банка, и Матвея Урина, которого в марте 2013 года приговорили к 7,5 года колонии за мошенничество в особо крупном размере. По данным следствия, ущерб от его деятельности составил 16 млрд руб. Пострадало пять банков — «Славянский», Традо-банк, «Монетный двор», Уралфинпромбанк и Донбанк.

Гительсон был объявлен в международный розыск и в декабре 2013 года экстрадирован в Россию. В апреле 2015 года городской суд Санкт-Петербурга приговорил Гительсона к трем годам колонии и штрафу. Однако следствие по делу о хищениях в банке ВЕФК еще не закончено. На днях стало известно, что Приморский суд Санкт-Петербурга приговорил к 10 годам бывшую чиновницу ПФР Наталью Гришкевич. Согласно заключению судей, она полу-

Следствие считает, что бывший владелец Мособлбанка и сотрудники кредитной организации совершали фиктивные операции по счетам физических и юридических лиц

чала взятки от Гительсона за то, что держала средства пенсионеров на счетах ВЕФК.

Одним из последних скандальных дел, связанных с хищением средств банков, стал арест бывшего заместителя председателя правления банка «Траст» Олега Дикусара. Банкира задержали 19 мая в рамках уголовного дела о хищении денежных средств из банка «по средством их вывода по фиктивным договорам займа». По информации МВД, ряд руководителей банка вступили в сговор, заключив фиктивные кредитные договоры с рядом юридических лиц, зарегистрированных на территории Кипра, по которым перевели более 7 млрд руб., а также более \$118,3 млн.

В конце 2014 года Банк России решил провести санацию «Траста». Тогда зампред ЦБ Михаил Сухов говорил, что разница между стоимостью активов банка и размером его обязательств составляет 67,8 млрд руб.

В последние два года ЦБ проводит кампанию по расчистке банковского рынка. Только в этом году ЦБ отозвал лицензии более чем у трех десятков кредитных организаций. Пик отзывать лицензий пришелся на 2014 год, когда права работать на рынке лишились 95 кредитных организаций. Но продолжение в виде уголовных дел и арестов получили далеко не все отзывы. ■

Реклама

Председателю Государственной Думы
Федерального Собрания Российской Федерации
Нарышкину С.Е.

ОТКРЫТОЕ ПИСЬМО

Уважаемый Сергей Евгеньевич!

В Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации ожидается второе чтение законопроекта, изначально предполагающего запрет на продажу алкогольной продукции в пластиковой упаковке емкостью более 0,5 л с 2016 года для пива, что по сути привело бы к полному запрету пластиковой тары в качестве потребительской упаковки для всей алкогольной продукции.

Если речь идет о снижении масштаба злоупотребления алкоголем, то совершенно непонятно почему снижение объема избирательно распространяется только на полимерную тару и не затрагивает широко применяемую стеклянную, алюминиевую, картонную (ламинированную) и другие виды тары, имеющие очень часто объем более 0,5 литра. Поскольку аналогичное ограничение не вводится в отношении алюминиевой и стеклянной тары, то законопроект является дискриминационным по отношению к отдельному виду упаковки — эту точку зрения разделяют представители Федеральной антимонопольной службы и Министерства здравоохранения России.

Между тем на протяжении последних лет в СМИ развернулась и в этом году вышла на беспрецедентный для России уровень кампания по дискредитации пластиковой упаковки, имеющая целью ограничение объема пластиковой тары до 0,5 л, и даже за полный ее запрет. Кампания призвана создать давление на общественность и принимающих решения лиц — членов Правительства и Парламента. Кампания ведется с вовлечением известных лиц, в том числе, к сожалению, депутатов Государственной Думы, вне всяких рамок деловой корректности, с обилием ничем не подтвержденных заявлений и провокаций, и возвращает страну и бизнес в 90-е годы. По фактам явного нарушения Федеральных законов «О защите конкуренции»

и «О рекламе» нами поданы заявления в Федеральную антимонопольную службу, Генеральную прокуратуру, рассматривается подача судебных исков.

Для нас и всех объективных наблюдателей очевидно, что данная кампания носит лоббистский характер, преследует интересы узкого круга бенефициаров возможного фактического запрета пластиковой тары, и не имеет ничего общего с национальными интересами России и заботой о здоровье наших граждан.

Принятие законопроекта создаст негативный социально-экономический эффект в пивоваренной отрасли, в производстве и переработке продукции из полиэтилентерефталата (ПЭТ), а также в ряде смежных областей. В случае его принятия нас ожидают следующие последствия: дальнейшее закрытие пивоваренных заводов, закрытие высокотехнологичных производств органической химии и полимерных материалов; падение доходов бюджетов, прежде всего, региональных; разорение малых и средних пивоваренных компаний; ухудшение инвестиционного климата; изменение структуры потребления алкоголя в пользу более крепких алкогольных напитков, в первую очередь, нелегальной водки.

Особенно пагубно запрет на ПЭТ может сказаться на доходах региональных бюджетов, для которых правительство РФ как раз сейчас пытается изыскать возможности для дополнительной финансовой поддержки. По оценкам экспертов, многие заводы могут закрыться, а регионы могут потерять до 100 млрд рублей.

В отрасли пивоварения и производства ПЭТ, а также смежных сферах занято более 50 тыс человек, с принятием законопроекта многие рабочие места в регионах будут потеряны. В секторе производства и переработки ПЭТ работают более 70 предприятий. Это высокотехнологичные производства с современным оборудованием и высококвалифицированным персоналом. В одном из

промышленных направлений, где Россия сегодня не отстает от мировых лидеров, где в последние годы успешно реализована национальная программа по импортозамещению, которую ставит перед бизнесом и регуляторами президент страны В.В. Путин, вместо поддержки, созданная за несколько лет фактически с нуля отрасль директивно лишается значительной доли рынка.

В поддержку ограничения пластиковой тары до объема не более 1,5 л официально выступили главы ряда регионов России.

Мы очень надеемся, что Вам не безразлична судьба наших предприятий и при поддержке Правительства Российской Федерации в принятом законе будут учтены предпочтения потребителей, аргументы экспертного сообщества, мировой опыт, и просто здравый смысл, что позволит избежать дискриминационных мер по отношению к ПЭТ таре — безопасной и прогрессивной упаковке.

Тем более что сбалансированное предложение для доработки законопроекта уже имеется — в виде внесенной поправки ко 2-му чтению, предусматривающей ограничение применения полимерной потребительской тары до 1,5 литров, без дальнейшего уменьшения объема этого вида упаковки.

С уважением,

Ассоциация производителей
и переработчиков
полиэтилентерефталата (АРПЭТ)

Союз российских пивоваров

Национальная конфедерация
упаковщиков

Депутаты пошли на уступки поисковикам

Право на воспоминание



ФОТО: ДМИТРИЙ РОГУНИН/ТАСС

Благодаря «Яндексу» закон «о праве на забвение» будет смягчен

➔ Окончание. Начало на с. 1

Сегодняшняя встреча — продолжение диалога и консультаций с отраслью, которые были обещаны представителям интернет-отрасли на встрече в Госдуме 11 июня, сказал РБК председатель комитета по информполитике Леонид Левин: отрасль обозначила ключевые вопросы по законопроекту и предложила пути их решения. Итоги встречи Левин охарактеризовал как «полезные, позитивные и конструктивные с точки зрения подготовки поправок ко второму чтению проекта, которые бы позволили сделать закон более технологичным и работоспособным».

ЧТО ОБСУЖДАЛИ

Ключевым вопросом для отрасли было исключение из законопроекта положения, обязывающего поисковиков удалять ссылки на достоверную информацию, которой исполнилось три года, рассказал собеседник в комитете. На эту норму наибольшее внимание обращала общественность и ряд депутатов Госдумы. В частности, это положение во время обсуждения законопроекта в первом чтении на пленарном заседании Думы во вторник критиковал депутат-эсер Дмитрий Гудков: по его

мнению, удаление ссылок на достоверные сведения приведет к тому, что люди не будут знать правду о том, кто лучший врач, учитель, а также о людях, купивших «шубохранилища». Комитет поддержал отрасль в этом вопросе, сказал источник РБК: норма будет исключена из законопроекта.

Кроме того, как рассказали РБК участники встречи, удалось достигнуть компромисса еще в двух вопросах: закрепить «обязательное указание в заявлении конкретного URL на информацию, которая должна быть исключена из результатов поиска», и «принцип исключения ссылок из выдачи только по запросам, содержащим имя и фамилию человека» (это соответствует в том числе европейской практике).

Представители интернет-отрасли также предлагали снять с себя несвойственные им функции государственных и судебных органов и переложить их, к примеру, на Роскомнадзор. «Мы считаем, что решение о правомерности заявок на удаление должно принимать не частная компания, а уполномоченный орган. Это соответствует интересам граждан и общества в целом. Но на данном этапе наша позиция не была поддержана», — рассказала пресс-секретарь «Яндекса» Ася Мелкумова.

Также обсуждались вопрос подсудности, то есть возможность подачи исков по месту жительства истца, и вопрос «об исключении из законопроекта отсылок и поправок в Гражданский кодекс Российской Федерации». Левин согласился исключить из законопроекта предложенные депутатами поправки в статью 152 Гражданского кодекса — они избыточны, рассказал собеседник РБК.

НА СКОРУЮ РУКУ

Ранее, 11 июня, на совещании под председательством Левина была достигнута договоренность с представителями отрасли о том, что к 17 июня они представят в комитет предложения по поправкам в законопроект о «праве на забвение». Такие предложения поступили от РАЭК, которая объединяет всех основных операторов поисковых систем, и «Яндекса», который в РАЭК не входит, сказал собеседник РБК в комитете. По словам директора РАЭК Сергея Плутогаренко, инициаторы законопроекта заверили: «Предложения будут учтены при доработке документа, взаимные консультации, работа над текстом законопроекта продолжатся».

Поправки в закон «Об информации, информационных технологиях

«Мы считаем, что решение о правомерности заявок на удаление должна принимать не частная компания, а уполномоченный орган»

и защите информации» были внесены в Госдуму представителями всех думских фракций 29 мая. Законопроект обязывает оператора поисковой системы прекратить по требованию любого гражданина выдачу ссылок, которые дают доступ не только к недостоверной и распространяющейся с нарушением закона информации, но и к достоверным данным о событиях, имевших место и завершившихся более трех лет назад. Исключение предусматривалось только для информации о событиях, «содержащих признаки уголовно наказуемых деяний, сроки привлечения по которым к уголовной ответственности еще не истекли». Поисковикам отводится три дня на то, чтобы удалить из своей системы ссылки, после того как они получат соответствующий запрос.

Поправки согласуются с общеевропейской практикой решения аналогичных вопросов, отмечали авторы законопроекта в пояснительной записке к нему. На прошлой неделе поправки поддержал профильный думский комитет по информполитике. Во вторник, 16 июня, законопроект был принят в первом чтении. По замыслу депутатов «право на забвение» в России должно заработать уже с января 2016 года. ■

МНЕНИЕ



ЛЕВ ГЕРШЕНЗОН,
руководитель компании Detectum

ФОТО: из личного архива

Быть интернет-поисковиком и не нарушать закон «о праве на забвение» — невозможно.

Найдется не все: чем опасен «закон о забвении»

Вчера в первом чтении принят «закон о забвении»: поисковики будут обязаны удалять ссылки на определенную информацию о гражданах. Закон этот не только вреден для индустрии и бесполезен для власти — он еще и технически невыполним.

НЕ НАРУШИТЬ НЕЛЬЗЯ

Содержательно обсуждать принятый вчера в первом чтении закон «о праве на забвение» довольно трудно. Этот закон нарушает право на свободный доступ к информации, не способствует достижению заявленной цели защиты простых граждан, технически невыполним, вреден для индустрии и единодушно осужден ее представителями. Принимается законопроект с неприличной поспешностью, а его авторы и защитники распространяют неверные сведения о том, что именно такой закон действует в Европе.

В принципе это не новость для российских законов последних лет. Год назад, когда я комментировал другой закон, связанный с интернетом — «закон о блогерах», — анамнез был примерно такой же. Но с прогнозом я ошибся: я полагал, что он будет применяться выборочно, как инструмент давления на неугодных блогеров, а он не работает совсем, о чем недавно фактически заявил представитель Роскомнадзора. Выходит, он был нужен в качестве разминки, подготовки аудитории к представленному несколько месяцев спустя теми же авторами закону о персональных данных (242-ФЗ), ущерб от которого для экономики России Европейский центр по международной политической экономии оценил недавно в 286 млрд руб.

Новый закон принципиально отличается от предыдущих тем, что при всей традиционной расплывчатости формулировок ни при какой их интерпретации его выполнить невозможно. Определить все сайты с дневной аудиторией (средней, например) больше 3 тыс. человек можно, хранить все данные о всех российских пользователей на серверах в России — это дорого и неудобно, но тоже можно, хотя и неясно, можно ли их еще и за границей для большей сохранности дублировать. А быть интернет-поисковиком и не нарушать закон «о праве на забвение» — невозможно.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИ НЕВЫПОЛНИМЫЙ ЗАКОН

Сегодня не существует технологий, которые позволяли бы обнаружить в интернете все упоминания наборов фактов, касающихся определенно-

го человека. Какие-то приближения, конечно, есть, но в полном объеме выполнить требование обычного гражданина, допустим по фамилии Бурматов, не видеть в выдаче по запросу с его именем и фамилией, например, сайтов с утверждениями, что его диссертация списана и его ученая степень фальшивая, будет не так-то просто. Не показывать только ссылки с упоминанием Бурматова, слова «диссертация» и слов «списан», «плагиат»? А если кто-то напишет «текст в основном был позаимствован»? Может, на всякий случай не показывать все сайты, где упоминаются фамилия Бурматов и любая ученая степень? А вдруг это уже «правильная» ученая степень и господин Бурматов упоминается очень даже лестно — не будет ли он недоволен, что поисковик совершил акт грубой цензуры?

А если обратится гражданин с распространением русским именем Сергей и с не менее распространенной фамилией Иванов и скажет, что он никогда не привлекался к уголовной ответственности, а если и привлекался, то это уже неактуальная информация и она не должна показываться в выдаче? Что именно должен скрыть поисковик?

А если обратится хотя бы 1% интернет-аудитории? Сколько человек должна нанять компания-поисковик для обработки этих обращений? А что должны делать компании типа «Рамблер», которые используют сторонние поисковые машины и не имеют возможности их модифицировать?

Велик соблазн начать копаться в деталях, приводя все новые примеры того, что этот закон невыполним, но вряд ли это имеет смысл. Просто отметим, что это принципиально сложнее, чем заблокировать конкретную страницу, конкретный ресурс и даже определить и не показывать в выдаче все копии определенного аудио- или видеофайла.

КОМУ ЭТО ВЫГОДНО

Если посмотреть на этот закон в контексте происходящего в отрасли и стране, можно заметить несколько странностей и даже противоречий.

Основной целью и жертвой закона, очевидно, является «Яндекс». Продолжая уступать долю Google, российская компания остается крупнейшим игроком интернет-поиска, опережая своего конкурента в полтора раза. На волне импортозамещения, особенно в сфере ИТ, государство должно быть заинтересовано поддерживать «Яндекс» в его борьбе с Google, на что явно рассчитывал российский поисковик, недавно подавая жалобу в ФАС на своего конкурента по поводу распространения его сервисов в

операционной системе Android. Наконец, у Google — весь мир, у Mail.ru и Rambler поиск — неосновной бизнес, а у «Яндекса» и основной доход — от поиска, и основной рынок — Россия.

«Яндекс» очень конструктивно сотрудничает с государственными органами: у него появился выделенный специалист по GR, он участвовал в различных рабочих группах по обсуждению профильных законов, сотрудничает с правительством Москвы. В конце концов, в совете директоров у него Герман Греф и Александр Волошин, и золотая акция принадлежит Сбербанку. Новостной сервис в основном из-за сильно изменившегося новостного поля не представляет опасности для властей: тон там задают федеральные каналы и агентства, а околоставные структуры даже пытаются, иногда небезуспешно, им манипулировать.

Уже сейчас яндексовская выдача по запросам, содержащим упоминания людей, выдержаннее и строже к возможной недостоверной информа-

«У «закона о забвении» нет смысла даже с точки зрения корпоративных интересов власти. Напротив, он может быть вреден, так как совершенно зря осложняет жизнь национальному поисковому в борьбе за российский рынок. И беспрецедентно резкая реакция «Яндекса» более чем понятна»

ции, чем у американского конкурента. При общей схожести результатов в «Яндексе» на первой странице выдачи вы не найдете, например, текстов с сайта comprostat.ru, а в Google они будут.

Новостной блок из пяти заголовков на главной странице портала, который один для всех, как раньше программа «Время», видят десятки миллионов посетителей из России, заходя в интернет. А результаты поиска у всех свои, да и запросы про людей, политиков и чиновников задают на порядок меньше, чем читают новости. Чтобы задать запрос, пользователь уже должен провести определенную работу, подумать, засомневаться, сформировать информационную потребность, вопрос, на который он активно ищет ответ. Такая аудитория численно в разы уступает телевизионной, порталной и, кажется, тоже уже не представляет угрозы для власти. Все, кто хотел узнать о «шубохранилищах», узнал о них в том числе из поиска в интернете. А больше никто не захочет, пока широкоэвентральные каналы информации надежно и правильно управляются.

Таким образом, можно констатировать, что у «закона о забвении» нет

смысла даже с точки зрения корпоративных интересов власти (про интересы простых граждан мы всерьез говорить не будем: в законе даже не идет речи о препятствовании распространению недостоверной информации о гражданах — только о ссылках в поисковых системах). Напротив, он может быть вреден, так как совершенно зря осложняет жизнь национальному поисковому в борьбе за российский рынок. И беспрецедентно резкая реакция «Яндекса» более чем понятна.

ПОСТАВИТЬ «ЯНДЕКС» НА МЕСТО

Готовясь писать эту колонку, я просмотрел фрагмент эфира на телеканале РБК, где депутат Вадим Деньгин, один из авторов закона, обсуждал его с интернет-омбудсменом Дмитрием Мариничевым. Сухие логические доводы главного лоббиста интернет-отрасли, предпринимателя со стажем Мариничева, его апелляции к законам и здравому смыслу выгля-

дели откровенно бледно. Они разбивались вдребезги о звонкие заявления Деньгина, который рефреном повторял, что не хочет простой гражданин читать про себя в интернете всякую грязь и нужно его защитить. И приводил себя в качестве примера простого гражданина через пару лет, когда освободится от думской повинности. Его горящие глаза натолкнули меня на шальное конспирологическое предположение: что, если этот закон не спущен из администрации президента, а есть плод умственных усилий самих депутатов?

У депутата Деньгина и его коллеги Андрея Лугового уже был маленький, но не очень победоносный поход против «Яндекса», когда они пытались с помощью Генпрокуратуры и нового законопроекта признать «Яндекс.Новости» СМИ. Тогда не получилось, зато сейчас есть шанс поставить «Яндекс» на место, фактически получив инструмент управления выдачей в ручном режиме, даже без привлечения суда и следствия. Интересно посмотреть, как далеко они продвинутся.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.



ФОТО: Bloomberg

Руперт Мердок слушает выступление президента США Барака Обамы на встрече совета руководителей компаний, организованной The Wall Street Journal в ноябре 2013 года. Корпорация Мердока купила The Wall Street Journal в 2007 году, заплатив за ее издателя \$5 млрд. Газета считается консервативной и поддерживает партию республиканцев



ФОТО: Getty Images

В 1981 году Мердок приобрел The Times и Sunday Times. Их продавцом выступил медиамагнат лорд Рой Герберт Томсон, который не смог сделать издания прибыльными. Противники Мердока утверждают, что он завладел газетами с попустительства премьер-министра Маргарет Тэтчер

Руперт Мердок передает империю своим сыновьям

Повелитель новостей

АЛЕКСАНДР РАТНИКОВ

84-летний Руперт Мердок готовится оставить пост главы медиакомпании 21st Century Fox. Отказ бизнесмена от повседневного руководства означает закат эпохи, когда Мердока считали самым могущественным медиамагнатом в мире.

11 июня телеканал CNBC со ссылкой на источники, близкие к семье Мердока, сообщил, что в ближайшее время 84-летний Руперт Мердок покинет пост главы медиакомпании 21st Century Fox (правопреемницы медиаимперии News Corporation), владельцем которой он является. Должность займет его сын — 42-летний Джеймс Мердок. Другой сын, 43-летний Лаклан Мердок, станет сопредседателем с исполнительными полномочиями, разделив этот пост с отцом. Во вторник Мердок-старший подтвердил перестановки, сообщив, что они вступят в силу 1 июля.

Сложив бремя повседневного руководства, Мердок-старший сохранит высшую должность в 21st Century Fox — исполнительного председателя. Близкие к Мердоку источники и аналитики полагают, что бизнесмен оставит за собой контроль над ключевыми аспектами созданной им медиаимперии, чья ежегодная выручка достигает \$32 млрд. Намерение Мердока-старшего сосредоточиться на общих стратегических вопросах означает не только повышение для его сыновей, но и отход самого влиятельного медиамагната в мире от непосредственного руководства бизнесом.

АВСТРАЛИЙСКИЕ КОРНИ

Кит Руперт Мердок родился в Мельбурне 11 марта 1931 года. Его отцом был известный в Австралии журналист и издатель Кит Мердок. По словам самого Руперта Мердока, он был «рожден с серебряной ложкой» (то есть в состоятельной и благополучной семье). Кит Мердок умер в 1952 году, оставив сыну долю в австралийской издательской компании News Limited.

«Отец оставил мне небольшую газету, даже половину газеты, мне и моим сестрам», — вспоминал позднее бизнесмен. Он продолжил дело отца, успев поучиться в Уорчестерском колледже Оксфорда, где изучал философию, политику и экономику. Помимо академического образования, у Мердока был и собственный журналистский опыт — будущий медиамагнат сотрудничал с Melbourne Herald.

Первые успехи Мердока были связаны с Австралией. Он скупал газеты в крупных городах страны. Все они становились частью News Limited. В 1964 году бизнесмен запустил первую общеавстралийскую ежедневную газету The Australian. Накопленный опыт и финансовые ресурсы позволили Мердоку приступить к международной экспансии.

Позже в Великобритании и США австралиец часто использовал те же приемы, которые сработали у него на родине. Мердок покупал убыточные издания, радикально перестраивал работу редакции и стремился к максимально широкому распространению своих газет.

БРИТАНСКИЙ ПРОРЫВ

В 1968 году Мердок получил права на британскую газету News of the World. В следующем году австралиец купил The Sun. Оба издания были превращены в таблоиды. По оценке The Economist, сам феномен таблоида как политически ангажированного издания со специализацией на новостях, со скандальными текстами и часто — обнаженной натурой обязан своим появлением именно Мердоку. Назначенный главным редактором The Sun Энди Лэб вспоминал, что новый владелец издания потребовал от него «сделать огненную газету с большим количеством сисек».

Мердок окончательно закрепился в Великобритании в 1981 году, купив легендарные The Times и Sunday Times. Критики утверждали, что сделка стала возможной благодаря попустительству тогдашних британских властей и лично премьер-министра Маргарет Тэтчер, которые закрыли глаза на концентрацию национальных СМИ в руках австралийца.

Именно с начала 1980-х годов Мердок стал ассоциироваться не только с таблоидной журналистикой, но и с политикой. The Sun активно поддерживала правительство Тэтчер во время военного конфликта с Аргентиной. Издания Мердока занимали проконсервативную позицию. Они сыграли важную роль в неожиданной победе преемника Тэтчер — Джона Мейджора — в 1990 году.

В 1980-х годах издательский бизнес Мердока интенсивно развивался благодаря применению новых технологий.

Феномен таблоида как политически ангажированного издания со специализацией на новостях, со скандальными текстами и часто — обнаженной натурой обязан своим появлением именно Мердоку

В 1986 году издания News International перешли к использованию электронной верстки и печати. Это позволило существенно сэкономить, однако вызвало недовольство английских профсоюзов. После забастовок и демонстраций последние были вынуждены уступить.

Талант австралийца проявился не только в печатных СМИ. В 1983 году он приобрел долю в британском спутниковом канале Sky, а в 1990-м объединил его с British Satellite Corporation. Так был создан BSkyB, сразу же ставший крупнейшим телеканалом по количеству платных подписчиков.

АМЕРИКАНСКАЯ ИСТОРИЯ

Параллельно с завоеванием в 1980-х британского рынка СМИ, Мердок заложил основы успешного медийного бизнеса в США. В 1973 году австралиец купил San Antonio Express-News, а три года спустя — The New York Post. Однако ключевым направлением в США для Мердока стало телевидение.

В 1985 году, консолидировав шесть мелких телестудий, Мердок запустил телеканал Fox — первый новый общенациональный канал в США за несколько десятилетий. Fox закрепился как общенациональный канал в 1993 году, когда за \$1,6 млрд получил права на трансляцию игр Национальной футбольной лиги. Мердок сделал спорт главным фактором привлечения американской аудитории.

В середине 1990-х Fox запустил в США сразу несколько платных кабельных телеканалов. Самым известным из них стал Fox News, который



ФОТО: Corbis/East-News

Декабрь 1961-го. Мердок (справа) и глава нью-йоркского бюро Daily Mirror Зелл Рабин (слева) взяли у Джона Кеннеди интервью, которое так и не было опубликовано под названием Белого дома. Кеннеди был слишком откровенен с журналистами, когда признался в невозможности предотвратить захват Лаоса коммунистами



ФОТО: Getty Images

Руперт Мердок с королевой Елизаветой II на конференции The Times. Обычно издания Мердока в Австралии, Великобритании и США поддерживают консервативные политические силы. При этом сам Мердок заявляет, что «ненавидит» наследственную аристократию

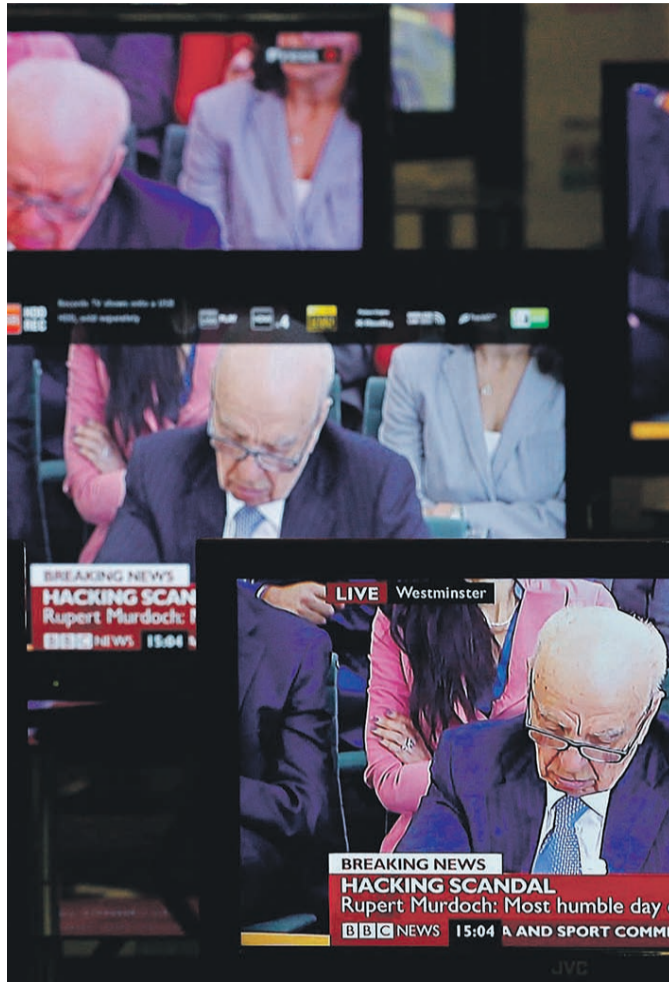


ФОТО: REUTERS

Марионетка премьер-министра Великобритании Дэвида Кэмерона с куклой главы News Corp Руперта Мердока. Главу News Corp часто обвиняют во влиянии на британскую элиту. В частности, в ближний круг Кэмерона входили выходцы из изданий The Sun и News of the World. Сотрудников первого в 2011-м уличили в прослушке



ФОТО: REUTERS

После скандала с прослушкой Мердок остался во главе компании, но в 2013-м News Corp. была разделена на две независимые компании. Прибыльные кабельные каналы и киностудия стали частью 21st Century Fox, а проблемные издательские активы вошли в «новую» News Corp. Мердок сохранил контроль над обеими компаниями

В июле 2011 года Руперт Мердок и его сын Джеймс дали показания парламентской комиссии, которая занималась расследованием фактов нарушения законов и этических норм британскими СМИ, и прежде всего изданиями Мердоков. Сам медиамагнат назвал этот день «самым стыдным днем своей жизни»

превратился в рупор консервативных публицистов и политиков.

Выбранная Fox News прореспубликанская, консервативная позиция изменила не только американский телевизионный ландшафт, но и повлияла на дискуссии о том, вправе ли СМИ вообще занимать какие-либо политические позиции. Если раньше считалось, что журналисты должны быть беспристрастными и оставаться «над схваткой», то Fox News намеренно нарушала эти негласные правила.

Результатом стал взрывной рост популярности и влияния этого канала. В феврале 2015 года подпиской на Fox News располагали по меньшей мере 87 млн американских домохозяйств, а среднесуточная аудитория достигала 1,1 млн человек. Это более чем в два раза превышает аудиторию подчеркнуто нейтрального CNN и в три раза — либерального MSNBC. Пример Fox News вдохновляет и российских телевизионщиков, включая главного редактора телеканала RT Маргариту Симоньян, о чем та заявляла в своих интервью.

В конце 2000-х годов тесная связь Fox News с Республиканской партией стала предметом критики и внутри самой партии. Ее руководство опасается, что Fox News пропагандирует взгляды «Движения чаепития» — радикального крыла партии. Это приводит к дрейфу республиканцев вправо, а вместе с этим и к потере симпатий избирателей.

В 2007 году Мердок заплатил \$5 млрд за Dow Jones & Co. — издателя легендарной деловой газеты The Wall Street Journal, выходящей с 1889 года. Критики сделки полагают, что газета

была переоценена, однако бизнесмен настаивает на своей правоте, называя The Wall Street Journal, «возможно, лучшей газетой в мире».

«НЕДОСТОИИ УПРАВЛЯТЬ КРУПНОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИЕЙ»

Политическое влияние Мердока в США, полученное благодаря каналу Fox, все же уступает связям медиамагната в Великобритании. С середины 1990-х годов бизнесмен, до этого поддерживавший консерваторов, стал развивать отношения с лейбористами и их молодым лидером Тони Блэром. С последним их стали даже связывать дружеские отношения.

Бытующие в либеральных СМИ стереотипы о консерватизме владельца 21st Century Fox и его безграничных теневых связях в правительстве не всегда оправданны. Скорее, Мердок талантлив в отслеживании настроений британского общества, которое колеблется то в пользу тори, то в пользу их противников — лейбористов. В юности будущий медиамагнат, например, поддерживал именно лейбористов, что позже не помешало ему договариваться с Тэтчер.

Закулисные контакты Мердока и не совсем этичные методы сотрудников его изданий стали достоянием общественности в 2011 году. Газета The Guardian обвинила сотрудников News of the World в получении доступа к телефонным сообщениям пропавшей в 2002 году 13-летней девочки Милли Доулер. В прослушке телефонов журналистов News of the World обвинял актер Хью Грант. Выступление Гранта и

расследование The Guardian едва не похоронило весь бизнес Мердока.

Британское общество до определенной степени было готово «забыть» о вторжении в частную жизнь знаменитостей, но взлом телефона пропавшей девочки, которая затем погибла, оказался неприемлемым. История была тем более неприятной, поскольку бывший редактор News of the World Энди Коулсон и тогдашняя глава The Sun Ребекка Брук были вхожи в окружение премьер-министра Дэвида Кэмерона.

6 июля 2011 года Кэмерон объявил о создании специальной комиссии под руководством судьи Брайана Ливсона. Она должна была расследовать нарушение этических норм сотрудниками британских СМИ. Основными объектами изучения комиссии стали издания Мердока. Руперт и его сын Джеймс были вынуждены дать показания, а негативный общественный фон заставил News Corp отказаться от полного поглощения спутниковой телекомпании BSkyB.

В 2012 году комиссия сочла Руперта Мердока «недостойным управлять крупной международной корпорацией». Медиамагнат также признал виновным в «намеренном игнорировании злоупотреблений в его изданиях».

Но ни к каким фатальным последствиям ни для самого Мердока, ни для News Corp скандал не привел. Его единственной жертвой стал таблоид News of the World, закрытый в июле 2011 года.

РАЗДЕЛЕННОЕ ПРАВЛЕНИЕ

В 2012 году Мердок заявил о разделе News Corp на две публичные компании. В одну группу были выделены кино-

Выбранная Fox News прореспубликанская, консервативная позиция изменила не только американский телевизионный ландшафт, но и повлияла на дискуссии о том, вправе ли СМИ вообще занимать какие-либо политические позиции

студия, кабельные и спутниковые телеканалы, которые стали частью 21st Century Fox, а в другую — издательский бизнес, который унаследовал название News Corporation.

Помимо стремления начать новый этап в жизни медиабизнеса и оставить позади скандал с прослушкой, планы Мердока по разделу News Corp объяснялись чистым прагматизмом. Наиболее прибыльные компании стали частью 21st Century Fox, а переживающий не лучшие времена издательский бизнес выделен в отдельную компанию, которая больше не тянет на дно флагманскую Fox.

Семейному трасту Мердоков принадлежат 12% акций в обеих компаниях, но из-за особенностей акционерного соглашения они дают семье 40% голосов. У Руперта Мердока больше голосов, чем у его детей. Семейство Мердок нельзя назвать дружным. Руперт конфликтовал со своим старшим сыном Лакланом и дочерью Элизабет. В 2012 году последняя публично раскритиковала своих отца и брата за их роль в скандале с прослушкой.

Положение Мердока-старшего сейчас в СМИ сравнивают с королем Лиром, который до своей смерти разделил королевство и назначил наследников. Успех преемника Руперта Мердока, сына Джеймса, теперь зависит от того, сумеет ли он поддерживать семейное единство с оглядкой на своего могущественного отца. В интервью Fortune Руперт Мердок, смеясь, заявил, что намерен прожить до 120 лет — на двадцать лет дольше, чем его мать. ▣

Как банки отнимают жилье по просроченным кредитам

Страх заемщика

АЛЕКСАНДРА КРАСНОВА

Российские власти не стали решать проблему валютных заемщиков, оставив ее на усмотрение банков. РБК Quote поговорил с тремя заемщиками, объявившими дефолт по своим кредитам. А юристы рассказали об их перспективах сохранить жилье.

РОССИЙСКАЯ МЕЧТА

Стадия: начало судебного разбирательства
Долг перед банком: **\$166,5 тыс.**

Семья Сидоровых ехала в Россию за стабильностью. В 2007 году Елена, Александр и их сын Аллен переехали в Москву из Узбекистана. Они получили гражданство, нашли работу и решили обзавестись собственным жильем. На первоначальный взнос пошли деньги от проданной в Ташкенте квартиры. Собинбанк согласился выдать \$160 тыс. на 24 года под 12,5% годовых. В июне 2008 года Сидоровы оформили кредит и въехали в трехкомнатную квартиру в подмосковном городке Медвежий Озера. А в августе курс доллара пополз вверх.

Шесть лет семья справлялась с выплатами: сперва помог материнский капитал (родился сын Богдан), потом продали квартиру мамы Елены в Ташкенте. Но к маю 2014 года Елена и Александр остались без работы и попросили у банка отсрочку на полгода. Договориться не удалось. В июле прошлого года Сидоровы внесли последний ежемесячный платеж — \$1640. А в декабре получили письмо с требованием досрочно вернуть долг.

Спустя полгода Сидоровы узнали, что Собинбанк подал на них в суд и требует выселения из квартиры. «Мне позвонила девушка из Движения валютных заемщиков, которая просматривала сайт суда и увидела нашу фамилию», — говорит Елена. Оказалось, что банк требует взыскать 9,7 млн руб. (с учетом штрафов и в пересчете по курсу на момент подачи заявления в суд). «С учетом того что банк оценил нашу квартиру в 4,2 млн руб., даже после ее продажи мы останемся должны», — сокрушается Елена.

Обращение в суд — крайняя мера, к которой банк прибегает, только если клиент отказывается идти на компромисс, ответили РБК Quote в пресс-службе банка.

Комментарий юриста

Андрей Шкадов, руководитель коммерческой практики «ФБК Право»:

«В суде шансы выиграть дело у Сидоровых невысоки. При заключении договора заемщики приняли на себя валютные риски. И правовых аргументов, чтобы оспорить договор, практически нет. Зачастую в подобной ситуации заемщики пытаются апеллировать к ст. 451 Гражданского кодекса о существенном изменении обстоятельств как основании для изменения или расторжения договора. Изменения признаются существенными, когда стороны вовсе не стали бы заключать договор, если бы могли их предвидеть. Правда, судебная практика отрицательная. Суды считают, что изменение

Ипотечный крест: берут меньше, платят хуже, млрд руб.



Источник: ЦБ

Тимова проиграла, но попыток договориться с банком не оставила: «Я предлагала разные варианты, в том числе чтобы банк забрал квартиру и списал долги. Но мне так никто ничего и не ответил!»

курса иностранной валюты не является существенным изменением обстоятельств».

НАДЕЖДА НА РАМЗАНА

Стадия: апелляция после проигрыша дела
Долг перед банком: **115 тыс. швейцарских франков**

«В моей ситуации остался только один выход — обратиться к земляку Рамзану Кадырову», — грустно шутит Маргарита Тимова. 44-летняя Тимова второй раз в жизни теряет жилье. В 1993 году она вместе с родителями уехала из Грозного. Спустя 22 года она не смогла расплатиться по ипотечному кредиту.

В сентябре 2008 года Тимова вместе с гражданским мужем взяла в ОТП Банке 105 тыс. швейцарских франков на покупку двухкомнатной квартиры в подмосковных Бронницах. Срок — 30 лет, ставка — 9,2%. Кредит был оформлен на Тимова. Спустя месяц курс франка начал расти.

В 2012 году Маргарита разошлась с мужем и осталась одна с двумя детьми. В феврале 2014 года, когда франк вырос до 40 руб., Тимова стала допускать просрочки по платежам. В январе 2015 года банк передал дело в суд. К этому моменту долг составил около 6 млн руб. (с учетом штрафов). Суд Тимова проиграла, но попыток договориться с банком не оставила: «Я предлагала разные варианты, в том числе чтобы банк забрал квартиру и списал долги. Но мне так никто ничего и не ответил». Сейчас она подала апелляцию: «Я буду судиться вплоть до Верховного суда. Вариантов у меня больше нет».

Банк предлагает клиентам реструктуризацию по текущему курсу, рассказывает руководитель пресс-службы ОТП Банка Виктория Бакаева: «Есть ряд клиентов, которые настаивают на реструктуризации по курсу на дату выдачи кредита. Данные условия для банка неприемлемы».

Комментарий юриста

Павел Булатов, советник White & Case:

«Лучший способ выхода из ситуации — договариваться с банком о реструктуризации долга или передаче квартиры со списанием остатка долга. Если банк совсем не идет на контакт, тогда можно воспользоваться законом о банкротстве физических лиц (вступит в силу 1 октября этого года). До этого момента Маргарите можно посоветовать подавать на апелляцию, а как только закон вступит в силу, сразу же — на личное банкротство. Процедура банкротства будет длиться год-полтора. До реализации квартиры можно продолжать жить в ней. По завершении банкротства Маргарита будет освобождена от своих долгов».

ОШИБКА РИЕЛТОРА

Стадия: выселение из квартиры
Долг перед банком: **\$110 тыс.**

Петербургский риелтор Татьяна Петухова уже два года не может продать квартиру в хрущевке в Кировском районе города. Ирония заключается в том, что ей приходится продавать собственное жилье.

В мае 2007 года Петухова взяла \$136 300 в банке «ДельтаКредит». «В тот момент у меня в руках доллары были чаще, чем рубли», — вспоминает Татьяна. На момент покупки квартиры у Петуховой было только 10% от ее стоимости (\$15 тыс.). По ее словам, банк предложил ей взять 20% как потребительский кредит и 70% как ипотеку. Ежемесячный платеж по обоим займам составил \$1705.

Проблемы у риелтора начались осенью 2008 года: доллар отправился вверх, а рынок недвижимости — вниз. В 2010 году Петухова пропустила платеж. В 2013 году просрочка выросла до \$8 тыс. Петухова договорилась с банком о продаже квартиры: «Банк

оценил ее в 5 млн руб. — за столько продать невозможно». В сентябре 2014 года Татьяна сделала последний платеж. В декабре ей на электронную почту пришло письмо от банка с требованием вернуть весь долг, в феврале — СМС о том, что банк передал дело в суд.

На суд Петухова не попала. Адвокат, к которому она обратилась, предложил ждать повестки. А спустя месяц на сайте суда Петухова выяснила, что решение уже вынесено. На получение текста решения у адвоката ушел еще месяц. К этому моменту срок апелляции прошел.

В решении Кировского районного суда Петербурга сказано, что Петухова уклонялась от получения судебных извещений и что квартира будет продана на торгах с начальной ценой 4,1 млн руб. В мае банк получил исполнительный лист.

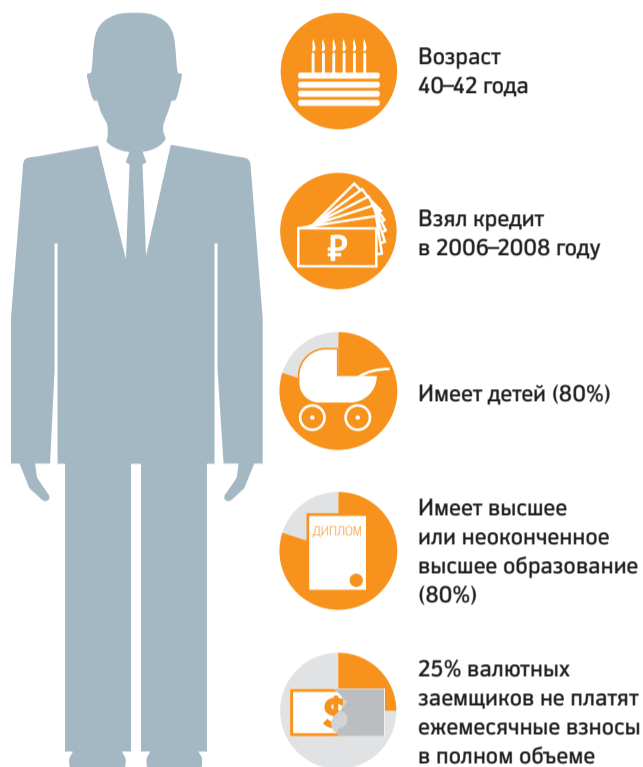
«Подача иска является крайней мерой, когда заемщик отказывается от всех предлагаемых банком вариантов», — говорит руководитель службы по работе с просроченной задолженностью «ДельтаКредита» Ольга Шувалова.

Комментарий юриста

Сергей Морозов, юрист «Хренов и партнеры»:

«Нередко встречается ситуация, когда суд не направляет заемщику повесток о заседаниях. В этом случае разумно оспаривать решение суда по п. 2 ч. 4 ст. 330 Гражданского кодекса. У Татьяны хорошие шансы добиться повторного рассмотрения дела. Но рассчитывать на принципиально иной исход при новом рассмотрении не приходится. По этому оптимальным вариантом будет договориться с банком о приемлемом варианте погашения задолженности. Если это не удастся, заемщик вправе апеллировать к ст. 446 Гражданского кодекса — она не допускает обращения взыскания на единственное пригодное для проживания жилое помещение».

Кто берет валютную ипотеку



Источник: Всероссийское движение валютных заемщиков

Юнтолово

НОВЫЙ ЖИЛОЙ РАЙОН САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ВЫГОДНЫЕ ЦЕНЫ НА СТАРТЕ ПРОДАЖ

2^я
очередь

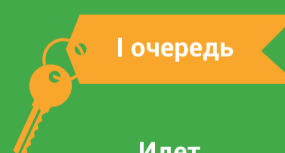
Новый жилой район «Юнтолово» от компании «Главстрой-СПб» – это уникальная возможность жить в черте города, находясь при этом в окружении природы. Он расположен в Приморском районе Санкт-Петербурга, вблизи заповедника «Юнтоловский заказник», Лахтинского разлива и Финского залива. «Юнтолово» отличается хорошей транспортной доступностью: недалеко находятся съезды с КАД и ЗСД, Приморское шоссе, а также станции метро «Старая деревня» и «Комендантский проспект». Первые дома уже сданы, но строительство района и благоустройство территории продолжают.



Квартиры
с отделкой



Юнтоловский заказник
река Юнтоловка



I очередь

Идет
заселение



Приморский
район СПб

Застройщик - ООО «Главстрой-СПб». Проектная декларация на сайте yuntolovo-spb.ru в разделе «Документация».

680-40-40

yuntolovo-spb.ru



ГЛАВСТРОЙ-СПБ



TOYOTA

СТРЕМИТЬСЯ
К ЛУЧШЕМУ

МОЩНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА МОЩНЫЕ ВНЕДОРОЖНИКИ!



Реклама

* Цена указана для Toyota Land Cruiser Prado 2015 года производства в комплектации «Стандарт». Цена автомобиля, изображенного на макете, составит от 1 999 000 рублей в комплектации «Стандарт». Количество автомобилей ограничено. Цена действительна с 01.06.15 до 30.06.15. ** Цена указана для Toyota Land Cruiser 200 2015 года производства в комплектации «Престиж». Цена автомобиля, изображенного на макете, составит от 3 642 000 рублей в комплектации «Престиж». Количество автомобилей ограничено. Цена действительна с 01.06.15 до 30.06.15. *** Цена указана для Hilux 2015 года производства в комплектации «Стандарт». Цена автомобиля, изображенного на макете, составит от 1 459 000 рублей в комплектации «Стандарт». Количество автомобилей ограничено. Цена действительна с 01.06.15 до 30.06.15. **** С 1 июня по 30 июня 2015 года при условии сдачи автомобиля с пробегом по программе Toyota Trade-in (программа обмена автомобилей с пробегом на новые) при покупке автомобиля Toyota Land Cruiser 200 и Toyota Land Cruiser Prado 2015 года предоставляется дополнительная выгода 100 000 рублей. Подробности об условиях программы на сайте www.toyotacenter.ru

LC Prado



от 1 999 000 р.*

LC 200



от 3 642 000 р.**

Hilux

от 1 459 000 р.***

Тойота Центр Автово
г. Санкт-Петербург,
ул. Краснопутиловская, 65 А
Тел.: (812) 336-48-88

Тойота Центр Приморский
г. Санкт-Петербург,
ул. Школьная, 96 А
Тел.: (812) 336-38-88

Тойота Центр Парнас
г. Санкт-Петербург,
пос. Бугры, улица №3
Тел.: (812) 336-28-88



Обмен автомобилей
В лучших традициях