

Итоги рейтинга: каждая шестая компания — государственная, каждая пятая — убыточная **с. 12**

Кому принадлежат и на каких рынках работают крупнейшие российские компании **с. 13**

Мнение: почему российская экономика стабильней, чем кажется **с. 15**

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



Михаил Андрияшин
Основатель проекта
Visiobox

Можно ли
заработать
на создании
рекламной биржи

свой бизнес. **с. 18**

ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

ПОЛИТИКА	ЭКОНОМИКА	ЛЮДИ	БИЗНЕС	ДЕНЬГИ	24 сентября 2015 Четверг No 174 (2191) WWW.RBC.RU
КУРСЫ ВАЛЮТ (ЦБ, 24.09.2015)	▼ \$1= ₽66,04 ▼ €1= ₽73,54	▲ ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG, 23.09.2015, 19.00 МСК) \$48,77 ЗА БАРРЕЛЬ	▼ ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА, 23.09.2015) 782,07 ПУНКТА	▼ МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОССИИ (ЦБ, 11.09.2015) \$365,1 МЛРД	

ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ ЦБ считает, что очистил рынок терминалов

Взятие с наличными

ТАТЬЯНА АЛЕШКИНА,
ЮЛИЯ ПОЛЯКОВА

ЦБ объявил, что ему удалось перекрыть один из каналов незаконного обналичивания денег — через платежные терминалы. Участники рынка считают, что он поторопился

«Операции с признаками обналичивания денежных средств с использованием платежных терминалов с 1 сентября 2015 года практически прекратились после того, как Банк России провел соответствующую работу с платежными системами», — сообщил в среду директор департамента финансового мониторинга и валютного контроля Банка России Юрий Полупанов, передает Интерфакс.

Регулятор занялся этим рынком, когда увидел, что более 90% наличных, поступающих в платежные терминалы, используются для операций с признаками обналичивания. По оценке ЦБ, объем таких операций в первом полугодии 2015 года через терминалы составил 390 млрд руб. Это больше, чем в банках, через которые прошло примерно 200 млрд руб. В 2014 году ситуация с сомнительными операциями была похожая: через платежных агентов прошло до 900 млрд руб., через банки, по предварительным оценкам ЦБ, — 700 млрд руб.

Суть схемы заключается в том, что средства из терминалов после инкассации поступают не в банк на спецсчета, как положено по закону, а на рынок. Клиент, нуждающийся в обналичивании, забирает кэш и расплачивается за



ФОТО: РИА Новости

В 2014 году оборот российского рынка платежных терминалов составил 1,15 трлн руб.

него по безналу, добавляя определенный процент. Так терминалы торгуют кэшем.

В начале июня Банк России собрал крупнейших игроков рынка платежных систем (QIWI, ComePay, Contact, «Рапида», «Киберплат», DeltaPay) и предложил им в работе с платежными агентами довести инкассацию средств на спецсчета в конце июня — начале июля хотя бы до 20%, а потом повысить эту планку.

В 2014 году через платежных агентов прошло до 900 млрд руб., через банки — 700 млрд руб.

«Рынок платежных терминалов сам по себе очень рискованный, — напоминает заместитель директора Росфинмониторинга Павел Ливадный. — В Государственной думе несколько лет находится законопроект, который закрепляет функции контроля этого рынка за ЦБ, но до сих пор не принят».

Окончание на с. 16

РАССЛЕДОВАНИЕ

«Совсем не гопота»

АНАТОЛИЙ ТЕМКИН,
ЕЛИЗАВЕТА СУРНАЧЕВА

Журналист Олег Кашин считает, что покушение на него мог заказать губернатор Андрей Турчак, а организатор бизнесмен Александр Горбунов. Что связывает этих людей и при чем здесь холдинг «Ленинец», «Ростех» и «Единая Россия»?

7 сентября журналист Олег Кашин сообщил в своем блоге, что покушение на него раскрыто. Люди, пять лет назад изувечившие его арматурой, установлены: три исполнителя работали в охране петербургского Механического завода, который входит в холдинг «Ленинец», а вероятный организатор — бывший менеджер того же «Ленинца» Александр Горбунов. Из материалов дела следует, что «преступный умысел» убить Кашина возник у Горбунова «не позднее 16 августа 2010 года».

Окончание на с. 4



ПОДПИСКА: (495) 363-11-01

«Селдик» ОГРН 1027739191578. Качество товара подтверждено Декларацией о соответствии. * Колонь. Реклама.

GUERLAIN.COM
#LHOMMEIDEAL

GUERLAIN

ИДЕАЛЬНЫЙ МУЖЧИНА — ЭТО МИФ.
ЕГО АРОМАТ — РЕАЛЬНОСТЬ.

НОВЫЙ МУЖСКОЙ АРОМАТ

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
Главный редактор:
 Максим Павлович Солюс
Заместители главного редактора:
 Петр Мироненко, Юлия Ярош
Выпуск: Дмитрий Иванов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Инфографика: Олеся Волкова, Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Шеф-редактор проектов РБК:
 Елизавета Осетинская
Главный редактор rbc.ru
 и **ИА РосБизнесКонсалтинг:** Роман Баданин
Заместители главного редактора:
 Ирина Малкова, Надежда Иваницкая,
 Владимир Моторин
Главный редактор журнала РБК:
 Валерий Игуменов
Заместители главного редактора:
 Андрей Бабицкий, Анфиса Воронина
Арт-директор: Ирина Борисова
Руководитель фотослужбы: Варвара Gladкая

Руководители направлений –
заместители главного редактора
Банки и финансы: Елена Тофанюк
Индустрия и энергоресурсы: Петр Кирьян
Информация: Игорь Терентьев
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Елена Мязина

Редакторы отделов
Экономика: Иван Ткачев
Международная жизнь: вакансия
Мнения: и.о. Иосиф Фурман
Потребительский рынок: Ксения Шамакина
Свой бизнес: Владислав Серегин
Медиа и телеком: Полина Русяева

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
 ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «РБК Медиа»
 Газета зарегистрирована в Федеральной службе
 по надзору в сфере связи, информационных
 технологий и массовых коммуникаций.
 Свидетельство о регистрации средства
 массовой информации ПИ № ФС77-59174
 от 3 сентября 2014 года.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
 E-mail: business_press@rbc.ru
Генеральный директор: Екатерина Сон

Корпоративный коммерческий директор:
 Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»: Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс: Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
 Мария Железнова

Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению:
 Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
 «Роспечать», «Пресса России»,
 подписной индекс: 19781
 «Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
 Телефон: (495) 363-1101
 Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
 в ОАО «Московская газетная типография»
 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 2231
 Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
 Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
 допускается только по согласованию с редакцией.
 При цитировании ссылка на газету РБК
 обязательна.

© «БизнесПресс», 2015



Кандидат от КПРФ Сергей Левченко может с третьей попытки все же стать губернатором Иркутской области

Кандидат от КПРФ сравнял шансы с действующим губернатором

Иркутская ничья

МИХАИЛ РУБИН

Перед вторым туром выборов в Иркутской области так и не выявился явный фаворит. У губернатора Сергея Ерощенко возник конфликт с местным строительным бизнесом, а саму кампанию он вел не так активно, как соперник из КПРФ.

Пока без лидера Штабы кандидатов и федеральный центр за последнее время заказывали сразу несколько исследований общественного мнения в Иркутской области и составляли на их основе прогнозы. Как рассказали РБК два собеседника, близких к Кремлю и руководству регионом, ни одному из кандидатов не удалось значительно вырваться вперед. «Они идут примерно ровно», — уточняет один из собеседников.

Публиковать социологию за неделю до выборов запрещено по избирательному законодательству.

Первый тур в Иркутской области прошел 13 сентября. Врио губернатора Сергей Ерощенко, которого поддерживала «Единая Россия», набрал 49,6%, а депутат Госдумы от КПРФ

Сергей Левченко — 36,6%. Поскольку ни один из претендентов не набрал 50% голосов, впервые в России с момента возвращения прямых выборов глав региона был объявлен второй тур. Он намечен на 27 сентября.

В разных точках области у избирателей разные предпочтения: в Иркутске симпатии на стороне Левченко, а в Братске и многих сельских поселениях — избиратель чаще за Ерощенко, рассказывает собеседник, близкий к администрации президента. «Если явка будет повышаться, то это на руку Ерощенко, — приводит он данные прогнозов. — А против Левченко может сыграть скандальная тональность кампании. Но в целом делать прогнозы в нынешних условиях сложно. Ситуация может значительно меняться не только в зависимости от географии, но и от мобилизации разных социальных групп».

КОНТРАГИТАЦИЯ

Штабы кандидатов в последние дни привлекают внимание громкими заявлениями. Левченко, выступая на теледебатах (губернатор туда не ходит), заявил о том, что на него было совер-

Именно проблемы с местными строителями стали одной из первоочередных причин неудач Ерощенко и утверждает собеседник РБК, близкий к Кремлю

шенно покушение. Инцидент, по его словам, произошел в Ангарске во время утренней пробежки. В качестве подтверждения он продемонстрировал зрителям ссадину на ладони. Коммунисты немедленно попросили Госдуму направить обращение в МВД и другие силовые структуры. Спикер Сергей Нарышкин пообещал принять меры, но только после уточнения информации.

Поддержать Левченко в среду приехал лидер коммунистов Геннадий Зюганов. В обкоме партии сообщили, что он планирует посетить центральный рынок Иркутска, прогуляться по набережной города, встретиться с молодежью и журналистами.

Руководство страны в ситуацию в регионе не вмешивается, никаких поездок первых лиц в регион не ожидается, сказал РБК собеседник, близкий к Кремлю.

Ерощенко приехали поддержать единомышленники. В регионе работали секретарь генсовета «Единой России», вице-спикер Госдумы Сергей Неверов (посещал Братск вместе с Ерощенко), председатель думского комитета по социальной политике Ольга Баталина и зампред комитета по безопасности Александр Хинштейн.



ФОТО: Андрей Федоров/Коммерсантъ

не коррупция, когда крупный бизнес инвестирует в политический проект, чтобы затем из этого проекта получить дивиденды, извините, тогда я не знаю, что такое коррупция», — заявил он.

Думский борец с коррупцией заявил и о незаконном строительстве жилья в одном из районов области. Работающая там компания «Новый город», которую возглавляет известный в регионе предприниматель Александр Битаров, немедленно распространила в СМИ заявление о намерении подать на Хинштейна в суд иск о защите деловой репутации.

КОНФЛИКТ С БИЗНЕСОМ

Именно проблемы с местными строителями стали одной из первопричин неудач Ерошенко и успеха Левченко, утверждает собеседник РБК, близкий к Кремлю. По его словам, Ерошенко, став губернатором, вступил с ними в конфликт, и те решили его «проучить».

Еще в декабре 2014 года строительные компании области провели митинг. Битаров на нем выступал и сказал, что местные власти не борются с коррупцией. «Терпеть и молчать больше нельзя», — заявил он тогда со сцены. По словам близкого к Кремлю собеседника РБК, бизнес оказал достаточно значимую поддержку оппоненту губернатора. А представленный в регионе крупный бизнес «оказывает губернатору посильную поддержку, но не то чтобы слишком старается», говорит источник.

В пресс-службе губернатора отказались комментировать ход избирательной кампании. Собеседник РБК в штабе Ерошенко подтверждает информацию о конфликте с частью строительного бизнеса. Он объясняет его тем, что «бизнес отказался выполнять данные губернатору социальные обязательства при строительстве жилья».

Левченко в среду утром был недоступен для комментариев. Зампред ЦК КПРФ Владимир Кашин сказал РБК, что «финансирование всей агитации и поездок депутатов шло только из центрального комитета». «Лучше бы Хинштейн сказал, откуда на выборы брала деньги «Единая Россия». Пусть он не примеряет лекала своей партии на КПРФ», — говорит он.

ТИХАЯ КАМПАНИЯ

Другой проблемой губернатора, по словам собеседников РБК, стала пассивность проведенной им кампании.

В администрации президента, давая добро губернатору на новый срок, исходили из данных соцпросов — рейтинг Ерошенко составлял около 60%, отмечает близкий к администрации источник

«Кампании практически не было. С самого начала и до последних часов перед первым туром Ерошенко был убежден в победе», — рассказывает один из них.

В администрации президента, давая добро губернатору на новый срок, исходили из данных соцпросов — рейтинг Ерошенко составлял около 60%, отмечает близкий к администрации источник. «Все знали, что Левченко очень сильный. В 2001 году он чуть не одержал победу на выборах губернатора. Нынешняя кампания проблем не сулила. Ерошенко нужно было просто ее вести — хотя бы распространять информацию о своих достижениях. А он просто продолжал работать в ритме главы региона, уверенный в поддержке элит, в первую очередь силовиков. В итоге его рейтинг не только не рос, а падал», — рассказывает собеседник РБК.

В конце июля в Кремле уже понимали, что в регионе может пройти второй тур, продолжает собеседник. Но губернатор не придавал этому значения. «В отличие от глав других проблемных регионов, он даже не стал массово задействовать инструмент открепительных бюллетеней», — отмечает источник РБК.

В КПРФ утверждения о пассивности штаба Ерошенко опровергают. «Это была грязная кампания. Была очень высокая доля голосующих на дому. Без этого Левченко выигрывал бы уже в первом туре», — настаивает Кашин.

Собеседник в штабе Ерошенко утверждает, что губернатор вел кампанию. «Но его кампания — это реальные дела», — говорит собеседник РБК.

Сейчас Ерошенко активизировался. По словам собеседника, близкого к руководству региона, некоторые игравшие ранее ключевую роль в штабе технологи были смещены с первых ролей.

«Конкуренция на выборах губернаторов уже продемонстрирована. Вряд ли федеральный центр горит желанием отдать оппозиции ресурсный регион. Тем не менее на закрытых встречах в Кремле говорили, что не видят трагедии в победе Левченко», — говорит собеседник, близкий к руководству «Единой России».

Источник РБК в Кремле ранее также говорил, что «не видит трагедии во втором туре». «Конкуренция становится настоящей. Люди, которые занимают вторые места на выборах, — это действующие депутаты, они реальные политики», — подчеркивает он. ■

Непокорная Сибирь

Для «Единой России» Сибирский федеральный округ всегда был непростой территорией.

В 2010 году на выборах мэра Иркутска победил кандидат от КПРФ **Виктор Кондрашов**, набрав в два раза больше голосов избирателей, чем выдвиженец «Единой России» Сергей Себребренников — 62,32% против 27,21%.

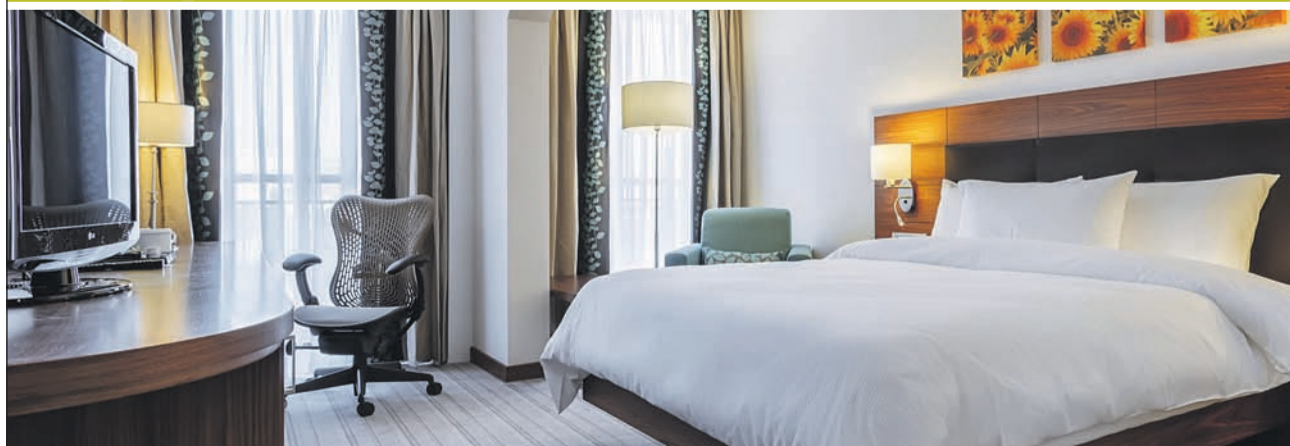
В этом же году единороссы проиграли коммунистам и на выборах мэра Братска. Победу одержал кандидат от КПРФ **Александр Серов**. Он набрал 39,71%, обойдя своих конкурентов из «Единой России» Сергея Гришина и Александра Доскальчука, набравших 16,8% и 21,76% соответственно. Тогда же КПРФ одержала уверенную победу и на выборах думы города Ангарска Иркутской области — коммунистам досталось 12 из 15 мест.

В 2013 году глава красноярского отделения партии «Патриоты России», авторитетный предприниматель с погашенной судимостью **Анатолий Быков** сумел обеспечить победу партии на выборах в городскую думу Красноярска — они получили 14 мандатов из 36, набрав 25,62% голосов и потеснив «Единую Россию».

В 2014 году кандидат от КПРФ **Анатолий Локоть** стал мэром Новосибирска, набрав 43,75% голосов. Кандидат от «Единой России» Владимир Знатков получил 39,57% голосов.

Каждый регион в Сибири уникален, однако во всех заметен особый сибирский характер, считает политолог **Константин Калачев**. «Крепостного права в Сибири не было, на этих землях всегда жили люди более независимые и более склонные к самостоятельным суждениям, которые ощущают себя страной в стране. Для партии власти это всегда была территория сложная», — отмечает он.

С НАМИ ХОРОШО



Ресторан и бар

Завтрак: «шведский стол» и блюда по меню

Wi-Fi интернет, услуги бизнес-центра и посещение фитнес-клуба — бесплатно

Москва • Калуга • Киров • Краснодар
Красноярск • Пермь • Уфа • Астана • Ульяновск

Только лучшие цены при бронировании на сайте **HGI.com**

*С правилами и условиями можно ознакомиться на сайте HGI.com

реклама

Hilton Garden Inn

ЖУРНАЛИСТ, ГУБЕРНАТОР
И БИЗНЕСМЕН

→ Журналист Олег Кашин, на которого в ноябре 2010 года было совершено жестокое нападение, считает его возможным заказчиком губернатора Псковской области Андрея Турчака (на фото). 20 лет назад он начинал в холдинге «Ленинец», принадлежащем его отцу Анатолию, а потом ушел в «Единую Россию». «У него политика хорошо пошла», — говорит о своем сыне Турчак-старший

↓ В середине 2000-х Турчак (на фото слева) и телеведущий Иван Демидов (на фото справа) стали лицом «Молодежной гвардии «Единой России». Турчак вместе со своим товарищем и коллегой по «Ленинцу» бизнесменом Александром Горбуновым занимался организационными и частично финансовыми вопросами. «Все знали, что по части организации и денег главный — Саша Горбунов», — вспоминает их коллега



ФОТО: Владимир Синдеев/ТАСС



ФОТО: Юрий Беленский/ТАСС

Что общего у губернатора Андрея Турчака и бизнесмена Александра Горбунова

«Совсем не гопота»

→ Окончание. Начало на с. 1

В тот день Кашин «в ходе переписки в интернет-журнале публично назвал его знакомого губернатора Псковской области Андрея Турчака «сраным Турчаком».

РБК исследовал историю этого знакомства.

«ЛЕНИНЕЦ» АНАТОЛИЙ ТУРЧАК

Главный в семье Турчаков — Анатолий Турчак, президент и председатель совета директоров базирующегося в Петербурге холдинга «Ленинец», одного из крупнейших российских оборонных холдингов. Основная продукция полупроцессоров десятков заводов холдинга — навигационные системы для авиации, космоса и военного флота. Выручка холдинга в 2014 году — 12,6 млрд руб., рассказал РБК Турчак.

В 1960 году Турчак, когда ему было 15 лет, пришел на завод «Радиоприбор», который потом вошел в «Ленинец», учеником слесаря. Работал слесарем, инженером, заместителем директора, пока в 1985 году не стал генеральным директором всего объединения. В кабинете Турчака висит портрет Льва Зайкова — создателя и первого директора «Ленинца», а впоследствии первого секретаря Ленинградского обкома КПСС и члена политбюро ЦК КПСС. Турчак называет Зайкова своим учителем.

Будучи директором такого предприятия, Турчак в 1980-е был очень влиятельным функционером в Ленинграде, он был знаком со всей партийно-хозяйственной элитой города, вспоминает директор одного из крупных пе-

тербургских оборонных предприятий. Например, Турчак дружил с Виктором Зубковым, который тогда работал заместителем председателя Леноблисполкома (сегодня он председатель совета директоров «Газпрома»). Турчак говорит, что он, разумеется, в то время знал всех руководителей Ленинграда.

В 1992 году холдинг был приватизирован, Турчак получил контроль. По данным СПАРК, сейчас у него почти 100% головной структуры — «Ленинец-холдинг».

В те годы Турчак много пересекался по работе с вице-мэром Петербурга Владимиром Путиным. Как с председателем комитета по внешним связям, который курировал совместные предприятия, — у «Ленинца» таковые были с Gillette (бритвенные принадлежности) и Electrolux (пылесосы). Как с председателем местного отделения тогдашней партии власти «Наш дом — Россия» (НДР) — Турчак работал у Путина заместителем. И как с куратором неудачной избирательной кампании мэра Петербурга Анатолия Собчака в 1996 году — Турчак был доверенным лицом Собчака.

«Я за все время знакомства с Путиным обращался к нему с просьбой только один раз: в конце 1990-х просил освободить меня от должности в НДР», — уверяет Турчак.

«ЛЕНИНЕЦ» АНДРЕЙ ТУРЧАК

На работу в «Ленинец» пришли и сыновья Турчака — старший Борис и младший Андрей. Борис Турчак до сих пор в холдинге, последние восемь лет он гендиректор головной компании (где Турчак-старший — президент).

Нынешний губернатор Псковской области Андрей Турчак в 1995 году (в 20 лет) стал заместителем, а потом — генеральным директором входившего в «Ленинец» Завода электробытовой аппаратуры. Он выпускал пылесосы, а затем на его мощностях возникло еще и совместное предприятие с Gillette. Завод играл очень важную роль в «Ленинце», доходы от него шли на разработку оборонной продукции, рассказывает Турчак-старший: «Я Андрея поставил на это направление, поскольку он по-английски хорошо говорит, английский школу окончил».

В начале 2000-х Gillette построила свой завод, а «Ленинец» решил зарабатывать на недвижимости. Это направление возглавил Андрей. Завод был переименован в Управляющую компанию (УК) «Ленинец», сейчас, как указано на сайте компании, она владеет и управляет пятью объектами недвижимости в Петербурге — около 95 тыс. кв. м офисных, производственных и складских площадей. Основным владельцем УК «Ленинец» с долей более 97%, согласно СПАРК, является Кира Турчак, жена Андрея. Согласно СПАРК, за 2014 год УК получила выручку 293,6 млн руб. От сдачи недвижимости в аренду «Ленинец» может получать примерно 350–400 млн руб. в год, оценивает Андрей Косарев, генеральный директор петербургского офиса Colliers International.

Помимо руководства арендным бизнесом «Ленинца» Андрей с 2003 года был вице-президентом головной компании холдинга.

Турчак-старший говорит, что не так уж важно, что в семейном холдинге на кого оформлено: «Это все наше об-

Нынешний губернатор Псковской области Андрей Турчак в 1995 году (в 20 лет) стал заместителем, а потом — генеральным директором входившего в «Ленинец» Завода электробытовой аппаратуры

щее, но я главный акционер: как скажу — так и будет».

«ЛЕНИНЕЦ» АЛЕКСАНДР ГОРБУНОВ

Александр Горбунов познакомился с семьей Турчаков в середине 1990-х, еще когда был студентом Северо-Западной академии госслужбы, вспоминает его однокурсник Александр Борисов (он тоже работал в «Ленинце»). По его словам, Горбунов чем-то помог в бизнесе родственникам Киры Турчак, а потом сдружился с самим Андреем. «Есть люди, которые сразу производят хорошее впечатление, он очень убедителен и вызывает доверие. К тому же биологически выглядит старше своих лет», — описывает Горбунова Борисов.

В 1996 году Горбунов стал советником по экономической безопасности гендиректора Завода электробытовой аппаратуры (где Андрей Турчак был тогда замгендиректора). Сам Горбунов написал РБК, что был миноритарием Завода электробытовой аппаратуры и получил предложение стать помощником гендиректора. Какую именно безопасность и от кого обеспечивал Горбунов, Турчак-старший не говорит: «Я управляю огромным холдингом, вдаваться в такие подробности не могу».

В 1999 году Горбунов занялся оздоровлением одной из «дочек» холдинга — научно-технического центра (НТЦ) «Завод Ленинец», выпускавшего антенное оборудование для всей продукции объединения. НТЦ был подвергнут банкротству, вспоминает Турчак-старший. «Горбунов, — продолжает он, — представлял группу заинтересованных ин-



← Сразу после нападения на Кашина президент России Дмитрий Медведев поручил генпрокурору Юрию Чайки и тогдашнему министру внутренних дел Рашиду Нургалиеву взять расследование под особый контроль. В январе 2011 года Медведев и Кашин (на фото слева направо) встретились в Иерихоне: журналист проходил реабилитацию в Израиле и аккредитовался для освещения визита президента в Палестинские территории

→ Главный в семье Турчаков — владелец питерского холдинга «Ленинец» Анатолий Турчак. По поводу семейного холдинга он говорит так: «Это все наше общее, но я главный акционер: как скажу — так и будет». По словам Турчака-старшего, в советское время он знал всех руководителей Ленинграда, а в постсоветское время часто пересекался по работе с Владимиром Путиным. На фото слева направо: Анатолий Турчак, Владимир Путин и мэр Санкт-Петербурга Анатолий Собчак

← Александр Горбунов (на фото справа) начинал в холдинге «Ленинец» советником по экономической безопасности, а потом стал владельцем одного из лучших его предприятий — НТЦ «Завод Ленинец», переименованного в этом году в «Заслон». «Надо отдать ему должное, работает завод как надо», — говорит о Горбунове Анатолий Турчак



ФОТО: из личного архива А. Турчака



ФОТО: Александр Корнев/Коммерсантъ

весторов, мы решили развивать этот актив вместе». Горбунов стал управляющим, а после завершения банкротства, в 2001 году, — владельцем контрольного пакета и генеральным директором НТЦ. Как менеджер Горбунов всем нравился, со своими задачами справлялся отлично, никаких серьезных конфликтов с ним не было, вспоминает Турчак-старший.

МОЛОДОГВАРДЕЙЦЫ ГОРБУНОВ И ТУРЧАК

В 2005 году Андрей Турчак начал политическую карьеру: уехал в Москву, чтобы стать координатором молодежного движения «Единой России». Это решение Андрей принял самостоятельно, настаивает Турчак-старший: «У него политика хорошо пошла». Для помощи и поддержки Андрей позвал с собой своих товарищей по «Ленинцу» Горбунова и Борисова.

Существовавшее тогда «Молодежное единство» досталось «Единой России» в наследство от «Единства» и на фоне набиравших силу «Наших» теряло популярность. Секретарь генсовета «Единой России» Вячеслав Володин, выступая перед активистами, сообщил, что надо перетряхнуть кадры и создать «более боевую и эффективную организацию».

В конце 2005 года на съезде в Воронеже «Молодежное единство» переименовали в «Молодую гвардию «Единой России» (МГЕР) и перетряхнули. У руля встала новая команда: кроме Турчака, Горбунова и Борисова в нее вошли телеведущий Иван Демидов (впоследствии — замруководителя управления по внутренней политике администрации президента и замминистра культуры), Ольга Тимофеева (сейчас — депутат Госдумы), Алексей Шапошников (сейчас — спикер Мосгордумы), Татьяна Воронова (сейчас — глава управления по внутренней политике администрации президента) и другие.

«С самого начала все знали, что по части организации и денег главный — Саша Горбунов. Именно он обеспечивал контакты с партией и был главным

орговиком процесса становления новой «Молодой гвардии». Турчак выполнял более публичную и представительскую работу, для него это была стартовая площадка для дальнейшей карьеры», — вспоминает бывший коллега Горбунова.

По словам бывшего замруководителя МГЕР по Санкт-Петербургу Олега Ведутова, «Горбунов и все, кто с ним работал (кроме Турчака), были из простых людей, и их действительно интересовала идея продвижения молодежи во власть». К 2006 году МГЕР добилась положения в партийном уставе об обязательной молодежной квоте в 20% в предвыборных партийных списках, а федеральное руководство запустило проект по поиску молодых талантов «Политзавод».

В 2006 году Горбунов возглавил координационный совет МГЕР. Но уже тогда его основная политическая деятельность сосредоточилась в Петербурге. Там он занялся формированием радикального крыла МГЕР, получившего название «Молодая гвардия — Петроград». Ведутов рассказывает, что среди радикальных идей Горбунова был захват здания Федеральной регистрационной службы в знак протеста против бюрократии и расклеивание стикеров «Если ты в натуре гад, тебя накажет Петроград» на автомобили тех водителей, которые ведут себя неуважительно на дорогах. Большинство этих идей федеральное руководство партии осуществить не дало: «Это было слишком похоже на НБП [запрещенную Национал-большевистскую партию Эдуарда Лимонова] того времени», — объясняет Ведутов. Движение провело несколько акций, в частности выставку против Марата Гельмана, и спустя несколько лет прекратило существование.

Ведутов говорит, что Горбунов «совсем не гопота какая-нибудь»: «Он такой прогрессивный со многих точек зрения человек. Человек эстетики. Слушал Fun Lovin' Criminals. У него был такой готичный кабинет с серым мрамором и одновременно в теплых тонах, как в фильме «Крестный отец». Fun Lovin' Criminals, как сообщает «Вики-

педия», — «американская альтернативная блюз-рок-группа из Нью-Йорка», «они раскрывают такие темы, как организованная преступность, рекреационное использование наркотиков, насилие, бедность и политика». Кадры из «Крестного отца» висели на стенах питерского ресторана Mob Joint, совладельцем которого был Горбунов, говорит Борисов.

Бывший участник МГЕР утверждает, что команда Горбунова — Турчака в молодежном движении не устраивала ни одного из тех, кто тогда отвечал за партийное строительство. И для замглавы администрации президента Владислава Суркова, и для генсека Володина это были люди из чуждой питерской команды, объясняет собеседник РБК.

Тем не менее Турчак и Борисов сделали политическую карьеру. В 2007 году Турчак стал членом Совета Федерации от Псковской области, а в 2009 году — губернатором Псковской области. Его место в Совете Федерации занял Борисов.

«РОСТЕХОВЕЦ» ГОРБУНОВ

Горбунов написал РБК, что его политика не заинтересовала: «В движении участвовал на общественных началах при становлении. Через год вернулся к производственной деятельности в полном объеме. Политическая карьера не входила и не входит в сферу интересов».

В 2007 году Горбунов стал советником недавно назначенного министра обороны Анатолия Сердюкова. Горбунов вспоминает, что с Сердюковым познакомился еще в Петербурге, когда тот возглавлял городскую налоговую службу. У министра Сердюкова была идея, что надо закупать иностранную технику, а потом ее локализовать. Минобороны стало готовиться закупку французских вертолетовосцев Mistral и израильских самолетов-беспилотников. Эти проекты курировал Горбунов, вспоминают два бывших топ-менеджера оборонных компаний, участвовавших в переговорах. Но Горбунов работал с этими проектами как испол-

Среди радикальных идей Горбунова был захват здания Федеральной регистрационной службы в знак протеста против бюрократии и расклеивание стикеров «Если ты в натуре гад, тебя накажет Петроград» на автомобили тех водителей, которые ведут себя неуважительно на дорогах

нитель, решений он не принимал, добавляет один из них.

Горбунов в своем ответе РБК не упоминает эти проекты: «Работал на должностях в аппарате министра обороны Российской Федерации, крайняя должность — начальник Главного управления международного военного сотрудничества. Основными задачами были обеспечение взаимодействия с профильными органами военного и государственного управления иностранных государств».

Однажды на переговорах с индийцами Горбунов познакомился с начальником «Ростеха» Сергеем Чемезовым. Глава госкорпорации запомнил Горбунова — быстро понял, что тот умеет работать со сложными активами, говорит топ-менеджер оборонной компании. Уволившись в конце 2009 года из Минобороны, Горбунов перешел на работу в «Ростех». Там он возглавил «внучку» госкорпорации — «Проминвест». Эта компания управляет непрофильными активами «Ростеха».

РБК нашел два таких актива — новосибирский «Сибсельмаш», который с 2012 года находится в процедуре конкурсного производства, и петербургский «Заслон». Это тот самый НТЦ «Завод Ленинец», переименованный в марте этого года. 60% в СПАРК числится за Горбуновым, 40% — за УК «Ленинец» Киры Турчак. Чемезов, видимо, Горбуновым доволен: в характеристике для Следственного комитета России он написал, что «Горбунов А. А. является инициативным, ответственным руководителем, обладающим исключительными навыками в области эффективно управления активами».

Андрей Турчак не захотел ответить на вопросы РБК. Турчак-старший говорит, что это он посоветовал сыну молчать: «Когда журналист Кашин написал что-то обидное про моего сына, Андрей позвонил мне и сказал, что хочет подать за публичное оскорбление в суд. Я ему сказал: не связывайся в это, продолжай работать и делом докажи, что ты лучший». Пресс-служба «Ростеха» отказалась от комментариев. ■

Как бизнесмен Александр Зарубин связан с «группировкой Гайзера»

Тайный советник губернатор

ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО,
МИХАИЛ РУБИН

По делу о мошенничестве в Коми проходят 19 человек во главе с губернатором региона Вячеславом Гайзером. РБК разобрался, как в этой компании оказался бизнесмен и бывший гендиректор «Реновы» Александр Зарубин.

На прошлой неделе стало известно о возбуждении уголовного дела против членов преступного сообщества, в которое, по версии правоохранителей, входили губернатор Коми Вячеслав Гайзер, его заместитель Алексей Чернов, бывший сенатор от Коми Евгений Самойлов — в общей сложности 19 человек, из которых 16 уже задержаны. Один из тех, кто пока избежал ареста, — бизнесмен и бывший глава «Реновы» Александр Зарубин. В 2008 году журнал «Финанс» оценивал его состояние в \$350 млн. Его основу составляло 4% акций компании Renova Industries, которой принадлежали все промышленные активы группы «Ренова» Виктора Вексельберга, за исключением основных (пакетов акций в ТНК-ВР и UC Rusal). На конец 2006 года стоимость этой компании оценивалась S&P в \$4,6 млрд. На работу в «Ренову» Зарубин пришел в 2003 году с должности главного советника бывшего руководителя Республики Коми Владимира Торлопова.

ОБЩИЕ ЗНАКОМЫЕ

С большинством фигурантов дела Гайзера Зарубин был знаком много лет. В интервью «Ведомостям» в 2008 году сам бизнесмен рассказывал, что в Коми он оказался в начале 1990-х годов: «Приехал после армии погостить к матери (она переехала туда к новому супругу), а остался на десять лет». Первые деньги Зарубин, по собственным словам, пытался зарабатывать на кинопрокате, и на одной из кинопремьер случайно познакомился с тогда еще первым зампредом правительства Коми Торлоповым. В 1993 году он позвал 25-летнего предпринимателя к себе в помощники.

Уже через год Зарубин был назначен зампредом учрежденного Пенсионным фондом России Комисоцбанка, который впоследствии возглавил. Заместителем Зарубина в банке был будущий глава региона Вячеслав Гайзер, в том же банке в должности советника (сначала у Зарубина, потом — у Гайзера) работал Валерий Веселов, еще один фигурант уголовного дела. С еще двумя — заместителем Гайзера на посту губернатора Коми Алексеем Черновым и председателем госсовета республики Игорем Ковзелем — Зарубин вместе учился в Петербургском морском техническом университете.

«К концу 1990-х Зарубин дорос до зампреда ПФР и перебрался в Москву», — писали «Ведомости» со слов самого предпринимателя. Его кресло во главе Комисоцбанка занял Гайзер. Зарубин считался неформальным «хозяином Коми» и после отъезда в Москву, утверждает в разговоре с РБК чиновник, близкий к руководству одного из северных регионов. По его версии, он лоббировал как назначение руководителем республики Торлопова в 2001 году, так и его замену на Гайзера в 2009-м.



С большинством фигурантов дела Гайзера Александр Зарубин (на фото) был знаком много лет

В 2002 году на бизнесмена жаловался заместитель председателя комитета Госдумы по безопасности, ныне покойный депутат от КПРФ Виктор Илюхин. В письме полпреду президента в Северо-Западном федеральном округе Виктору Черкесову Илюхин писал, что Зарубин распространял информацию о том, что Торлопов стал руководителем республики благодаря его «финансовому участию в предвыборной кампании». Сам Зарубин, по версии депутата, «фактически пытается осуществить ползучий передел собственности в республике». О какой собственности шла речь?

УГОЛЬ И ЛЕС

Один из эпизодов, о которых упоминал Илюхин, касался Сыктывкарского ЛПК. По данным депутата, «путем грубого давления и шантажа» в интересах миноритарного акционера предприятия — петербургской Pim Pulp Захара Смушкина и братьев Зингаревичей — Зарубин пытался выдвинуть с предприятия их конкурента Anglo American. Pim Pulp утратила интерес к этому активу, после того как Anglo American в начале 2000-х годов получила контроль над комбинатом, заявил РБК председатель совета директоров группы «Илим» Захар Смушкин. Но фамилия Зарубина, по словам Смушкина, ему ни о чем не говорит.

В 2002 году, по информации Илюхина, в интересах группы МДМ Зарубин готовил приватизацию республиканских пакетов акций угольных компаний «Воркутауголь» и «Интауголь». «По фактическим полномочиям сегодня главным советником главы Коми

по экономическим вопросам превосходит всех заместителей председателя правительства республики», — писал депутат.

В конце 2002 года правительство Коми действительно подписало соглашение с компанией СУЭК (тогда контролировалась банком МДМ) о создании компании «Печорауголь». В обмен на 25% плюс одна акция в этой структуре правительство республики внесло в ее уставной капитал свои пакеты акций «Воркутауголя» и «Интауголя». СУЭК получила 75% в СП в обмен на выполнение целого ряда обязательств. Но в 2003 году СУЭК вышла из угольных активов в регионе в пользу «Северстали» Алексея Мордашова. Бывший топ-менеджер СУЭК, работавший в компании на тот момент, утверждает, что не помнит, какое участие Зарубин принимал в приватизации и последующей перепродаже республиканских угольных активов.

МЕНЕДЖЕР «РЕНОВЫ»

Свои интересы в Коми были и у структур «Реновы»: в 1997 году ее алюминиевый холдинг СУАЛ стал крупным акционером компании «Боксит Тимана», которой принадлежала лицензия на освоение Средне-Тиманского месторождения, запасы бокситов которого составляли примерно треть от общероссийских. Проект его разработки предусматривал строительство железной дороги, глиноземного завода и алюминиевого комбината и оценивался в сумму свыше \$2 млрд. Долгое время СУАЛ пытался привлечь в него партнера и параллельно увеличивал

Вексельберг взял Зарубина на работу именно как человека, который мог решить многие вопросы в Коми, уже тогда его позиции в республике были очень сильны, утверждает источник

собственную долю в «Боксите Тимана». «В 2003 году бывший губернатор Коми Владимир Торлопов, чьим советником и был Зарубин, отказался от преимущественного права выкупа 25% «Боксита Тимана» в пользу компании Вексельберга», — писал журнал Forbes.

Вексельберг взял Зарубина на работу именно как человека, который мог решить многие вопросы в Коми, уже тогда его позиции в республике были очень сильны, утверждает источник, близкий к руководству одного из соседних регионов. Зарубин помогал контактами на разных уровнях власти, добавляет бывший сотрудник одного из федеральных ведомств.

Приход Зарубина в «Ренову» никак не был связан с его положением в Коми, возражает источник в компании Вексельберга: к этому времени «Ренова» уже была активно представлена в регионе и даже построила там первую в России частную железнодорожную дорогу. Зарубина, по словам собеседника РБК, взяли в компанию, потому что он «считался на рынке отличным управленцем, был активным и фонтанирующим идеями». Представитель «Реновы» Андрей Шторх от комментариев отказался.

Сам Зарубин в интервью «Ведомостям» в 2008 году описывал свое знакомство с Вексельбергом и приход на работу в его компанию так: работая в ПФР, на одном из совещаний он познакомился с Германом Ханом, главой Тюменской нефтяной компании, совладельцами которой были «Альфа-Групп» и «Ренова». После ухода из фонда Хан, по словам Зарубина, предложил ему наладить в ТНК вексельные схемы. Работая там, он познакомился и с Вексельбергом. «Когда Зарубин ненадолго возвращался на госслужбу (он полтора года был заместителем президентского полпреда в Поволжье Сер-

Цыплята и офшор

В 2007 году агентство Республики Коми по управлению имуществом учредило Фонд поддержки инвестиционных проектов Республики Коми, который, как писала местная газета «Красное знамя», использовался для «перекачки активов в руки частных компаний». Фонд возглавил Игорь Кудинов, еще один фигурант дела об организации преступного сообщества в Коми. В числе предприятий, совладельцем которых был фонд, была «Птицефабрика Зеленецкая», крупнейший продавец птицы в регионе. В 2010 году акции «Птицефабрики Зеленецкой» были переданы компании «Метлизинг», зарегистрированной в Екатеринбурге, контрольный пакет которой (50,37%) принадлежит кипрскому офшору Grettonbay Trading Ltd. Владелец этого офшора,

по данным региональных СМИ, является Зарубин. Но проверить эту информацию РБК не удалось: согласно реестру Кипра, она принадлежит компании Afina Management Ltd. с Сейшельских островов, владельцы которой не раскрываются. Как происходила приватизация «Птицефабрики Зеленецкой», неизвестно. Но источники РБК в правоохранительных органах ранее сообщали, что госпакет акций птицефабрики был обменен на акции неликвидных компаний. По такой же схеме из госсобственности, по версии следствия, были выведены и некоторые компании других отраслей, сообщил «Коммерсантъ». В ходе обысков, проведенных у Гайзера в выходные, были изъяты в том числе налоговые сертификаты Grettonbay Trading Ltd. и Afina Management Ltd.

ора

гея Кириенко), Вексельберг сказал ему: «Как закончишь проект, приходи в «Ренову», — писали «Ведомости».

В 2003 году Зарубин пришел в «Ренову» на должность гендиректора для того, чтобы заняться реструктуризацией активов Вексельберга — он разделил их по отраслевым бизнес-единицам, а часть предприятий предложил акционерам продать. Миноритарием Renova Industries Зарубин, по его словам, стал, выкупив часть акций, а другую получив в виде бонуса.

Обстоятельства развода Зарубина с «Реновой» доподлинно неизвестны. Гендиректором холдинга он перестал быть в 2005 году, но оставался зампредом правления группы, курируя в ней связи с госорганами, общественностью и HR. В 2009 году Зарубин окончательно ушел из «Реновы». Тогда же он полностью вышел из состава акционеров Renova Industries, утверждает представитель компании, не раскрывая деталей. Партнеры «разошлись не очень хорошо, Вексельберг был недоволен попытками Зарубина зарабатывать самостоятельно», утверждает собеседник РБК, близкий к Кремлю. «Нельзя сказать, что Зарубин ушел со скандалом и по-плохому, с ним просто простились без особого сожаления», — говорит источник в «Ренове».

Найти активы в Коми, записанные непосредственно на Зарубина, РБК не удалось. По данным СПАРК, ему принадлежало по 50% в местных компаниях «Инкомторг», «Техномакс» и «Промцентр», занимавшихся посредническими услугами, связанными с недвижимостью. Все три фирмы были ликвидированы в 2008–2009 годах (их последним собственником до ликвидации был Михаил Хрузин, который также является фигурантом уголовного дела о коррупции в Коми).

Связаться с самим Зарубиным не удалось. По данным следствия, он находится за границей. В ближайшее время он будет объявлен в розыск, заявил в понедельник официальный представитель Следственного комитета Владимир Маркин. ■

При участии Анатолия Темкина

МНЕНИЕ



ФОТО: Олег Яковлев/РБК

НИКОЛАЙ ПЕТРОВ,
руководитель Центра политико-географических исследований

Почему региональные элиты теперь не важны

Похуже, Кремль готов предложить обществу новый социальный контракт, по которому вместо безвозвратно ушедших стабильности и роста благосостояния будет предложено установление социальной справедливости.

ОТ ТОЧЕЧНЫХ РЕПРЕССИЙ — К МАССОВЫМ

Нынешний год во внутренней политике богат на сюрпризы. Еще недавно мы удивлялись, что на Сахалине действующего губернатора арестовывают под телевизионные камеры, обвиняя в получении взятки, как на днях в Коми показательно задерживают уже всю верхушку региональной элиты по обвинению в создании организованного преступного сообщества.

Стилистика происшедшего в двух процессах схожа: обыск под камеры, дорогие часы, миллионы в сейфе. По масштабу задержаний и характеру обвинений «дело Коми» напоминает прошлогоднее дело Главного управления экономической безопасности и противодействия коррупции МВД, когда двух генералов и ряд старших офицеров обвинили в создании преступного сообщества в целях получения чинов и званий, и демонстрирует переход от точечных репрессий к групповым в отношении региональных элит. На Сахалине за задержанием Александра Хорошавина последовали чистки местной элиты и уголовные дела, но руководство региона не обвинялось в создании ОПГ. И если на уровне городов это стало уже обычной практикой — только в Коми десять бывших глав городов, включая Сыктывкар, Воркуту, Ухту, или осуждены, или находятся под следствием, — то

с верхними эшелонами региональных элит такое происходит впервые.

Трудно сказать, идет ли инициатива от силовиков в лице ФСБ и СКР, или они выступают скорее как исполнители, выполняя высокий политический заказ. По крайней мере, если Хорошавин получил в свое время «черную метку» от Фонда развития гражданского общества, работающего с управлением внутренней политики АП, то Гайзер в последнем, июньском рейтинге губернаторов ФорГО вошел в первую пятерку эффективных губернаторов.

Поэтому преследуемые «делом Коми» цели скорее политические и с республикой не очень связаны: экономическое самочувствие региона оставляет желать лучшего, но о долговой яме говорить не приходится. Частные бизнес-интересы как причина уголовного дела также не особенно просматриваются. Хотя точно об этом можно будет говорить, когда пройдут новые назначения. Наиболее видимая задача — получить дивиденды на борьбе с коррупцией и запугать региональные элиты. Но почему именно Коми и именно сейчас? В республике довольно укорененная региональная элита, при этом без серьезной «крыши» в Москве. Атака на нее не приводит к серьезным напряжениям на федеральном уровне. Были ли в Коми разного рода нарушения, использование служебного положения в целях личного обогащения и серьезная коррупция? Было ли этого больше, чем в большинстве других регионов? Вряд ли.

ЧРЕЗВЫЧАЙНАЯ ЛЕГИТИМНОСТЬ

Еще недавно от губернатора требовались три вещи: хорошие результаты на выборах, выполнение пре-

зидентских указов и относительное спокойствие в регионе (отсутствие публичных скандалов). Все это было выполнено в Коми, и Вячеслав Гайзер находился на хорошем счету. Но теперь, по-видимому, этого уже недостаточно.

Выборы показали, что небывалый всплеск поддержки власти на волне Крыма, Донбасса и военно-патриотической риторики исчерпан — и сменился спадом. Поддержать не выборную, а «чрезвычайную» легитимность могла бы очередная резкая смена повестки: с «Крымнаш» на бескомпромиссную борьбу с коррупцией.

И, похуже, Кремль готов предложить обществу новый социальный контракт, по которому вместо безвозвратно ушедших стабильности и роста благосостояния будет предложено установление социальной справедливости. Если дело Сердюкова было сигналом федеральным элитам о смене правил игры, то «дело Коми» — сигнал элитам региональным. Губернаторы вслед за мэрами входят теперь в группу повышенного риска. Если «Крымнаш» и конфронтация с Западом стали возможны благодаря ужесточению контроля над федеральными элитами, то новая легитимность Владимира Путина делает его существенно менее зависимым от региональных элит и позволяет ужесточать над ними контроль.

Каковы возможные последствия «дела Коми»? Отказ Кремля от старых правил игры и непонимание региональными элитами новых может привести к опасному разладу в верхах, так как уровень доверия во всей административной системе существенно снижается. Соответственно, снижаются и степень управляемости регионами, и эффективность «политических машин» на местах, создавая дополнительные проблемы на приближающихся выборах. При этом уровень коррупции в условиях неопределенности и неустойчивости, к сожалению, будет только возрастать.

Неясен и общий эффект антикоррупционной кампании, если такая стартует. Однажды Кремль уже совершил «самострел», и разоблачительный раж вокруг замены московского мэра Лужкова был одним из факторов общего падения доверия к власти, вылившегося в массовые протесты 2011–2012 годов. Как бы эта история не повторилась.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

XVI САММИТ HR-ДИРЕКТОРОВ РОССИИ И СНГ | EF/50
www.hr-summit.ru
8-9 октября 2015, Москва, Lotte Hotel

ОТ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ К РАЗВИТИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

КОНФЕРЕНЦИЯ HR SUMMIT 2015 | ВЫСТАВКА HR EXPO 2015 | ПРЕМИЯ HR AWARD 2015

Сообщество HR-Директоров: www.facebook.com/hrsummitclub

300+ руководителей и директоров по персоналу | 40+ HR-проектов и кейсов

70+ выступлений экспертов и практиков | 30+ стендов с решениями и услугами для HR

HR-ПРОФЕССИОНАЛЫ ЕЖЕГОДНО ВСТРЕЧАЮТСЯ ЗДЕСЬ!

Регистрация участников: +7 (495) 926-78-70, info@hrsummit.ru

Амнистии не помогли снизить число заключенных в России

В СИЗО стало теснее

Население российских тюрем и СИЗО

32,4
млрд
руб.

составила сумма доходов, полученных благодаря труду осужденных. Планируется, что по итогам 2015 года эта цифра вырастет до 33 млрд руб.

По обвинениям, связанным с экономическими статьями УК, в местах лишения свободы содержится

791 человек



В 2005 году СИЗО были заполнены 113,9% на

и в них содержались

152,7 тыс. человек.

212

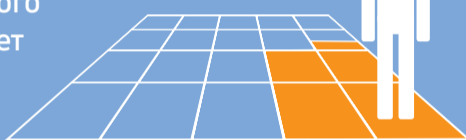
следственных изоляторов входят на данный момент в состав уголовно-исполнительной системы.

В них содержатся

116 тыс. заключенных

Площадь камеры, которая приходится на одного заключенного в СИЗО, составляет в среднем

4,3 кв. м.



Чаще всего в места лишения свободы попадают по обвинению в убийстве — на 1 июля 2015 года таких заключенных было

149,8 тыс.

Почти так же туда попадали обвиненные в незаконном обороте наркотиков — их

135,8 тыс. человек

206,2 тыс. человек

были освобождены в 2000 году по амнистии, приуроченной к 55-летию Победы



На 10%,

согласно закону о бюджете на 2015–2017 годы, должны сократиться ассигнования на оплату труда сотрудников ФСИН и других госорганов

МАКСИМ СОЛОПОВ

Амнистии не помогают сдерживать рост численности тюремного населения страны, свидетельствуют данные ФСИН. Впервые после медведевской гуманизации правосудия растет количество заключенных в СИЗО, многие снова переполнены.

В российских колониях и следственных изоляторах, по данным ФСИН на сентябрь 2015 года, содержались 645 тыс. человек. Это почти на 25 тыс. меньше, чем в начале года, говорится в официальной статистической справке на сайте Федеральной службы исполнения наказаний. Но позитивный результат достигнут исключительно благодаря амнистии к 70-летию Победы. Именно столько — 25 тыс. человек — были освобождены из исправительных колоний по амнистии к 70-летию Победы в Великой Отечественной войне, сообщил ранее заместитель директора Федеральной службы исполнения наказаний (ФСИН) России Валерий Максименко со ссылкой на данные за 15 августа.

В целом же статистика ФСИН, представленная тюремным ведомством в ответ на официальный запрос РБК, свидетельствует: тюрьмы наполняются, несмотря на амнистии к юбилею Победы и 20-летию Конституции (объявлена в 2013 году), прежде всего за счет увеличения числа тех, кто содержится в СИЗО.

ПОЛИТИКА ИЗМЕНИЛАСЬ

В прошлом году, несмотря на амнистию в честь 20-летия Конституции, общее число заключенных уменьшилось всего на 5 тыс. человек. При этом неуклонно

растет количество заключенных в СИЗО, тюрьмах и колониях для пожизненно осужденных. Заполненность СИЗО возросла с 90% в 2013 году до 95% в начале 2015 года. К началу текущего года число арестантов выросло до 111 тыс. человек, к первому сентября — уже до 116 тыс. (при лимите наполнения российских СИЗО 117 тыс.). В 19 регионах площадь камеры на одного заключенного ниже установленного минимума в 4 кв. м, признают в ведомстве.

Данные ФСИН свидетельствуют: с 1999 года благодаря многолетней целенаправленной политике властей удалось сократить число заключенных почти вдвое. В 1999 году сидело столько же, сколько во всем СССР перед перестройкой: более миллиона человек. Россия обогнала по количеству людей в местах лишения свободы на 100 тыс. жителей США — постоянного лидера по этому показателю в рейтинге Международного центра тюремных исследований (ICPS).

К началу 2008 года лагерное население сократилось на 207 тыс. человек (18,9%), до 885 тыс., говорилось в докладе о результатах и основных направлениях деятельности ФСИН на 2009–2011 годы. Этому поспособствовали в том числе две масштабные амнистии — к 55-летию Победы в 2000 году (освобождено 206 тыс. человек) и в отношении несовершеннолетних и женщин в 2001 году (освобождены 32 тыс. человек).

Число освобождаемых в течение года заключенных постоянно росло с 2005 года. Если десять лет назад в течение года из мест лишения свободы освобождалось 223 тыс. человек, то к 2010 году — уже 272 тыс. Этот показатель впервые значительно превысил число осужденных к реальному лишению свободы (по статистике судебного

департамента — 266 тыс. подсудимых за год). Эта тенденция сохранялась еще два года, до конца правления президента Дмитрия Медведева. В 2011–2012 годах в России посадили на 88 тыс. человек меньше, чем освободили. Но уже за 2013–2014 годы эта цифра уменьшилась до 34 тыс. человек.

В отчете ICPS в 2015 году Россия оказалась на десятом месте среди стран с самым высоким процентом граждан в тюрьмах и лагерях. Хуже ситуация в Таиланде, Руанде, на Кубе, в Туркмении и США.

ПОСЛЕ ОТТЕПЕЛИ

К 1 января 2013 года в местах лишения свободы находились уже около 700 тыс. россиян. За 2013 год это число сократилось еще на 25 тыс. Однако в 2014 году сокращение заметно замедлилось: общее число обитателей мест лишения свободы уменьшилось только на 5,6 тыс.

А в СИЗО число заключенных уже растет, хотя с 2005 года сокращалось. Наилучшие результаты также были достигнуты к концу президентства Мед-

Что такое «медведевская либерализация» УК

Будучи президентом и затем премьером, Медведев содействовал разработке и принятию ряда законов, облегчающих наказания по экономическим преступлениям. Изменение законодательства должно было улучшить инвестиционный и предпринимательский климат в стране с тем, чтобы органы перестали кошмарить бизнес. Всего администрация Медведева разработала и внесла четыре масштабных пакета либерализации УК.

Подписка вместо ареста

В марте 2010 года был разработан законопроект о смягчении подследственным бизнесменам меры пресечения: предполагалось отпускать их под подписку о невыезде либо под залог в размере от 100 тыс. до 500 тыс. руб.

Только по данным налоговых

С декабря 2011 года уголовные дела по налоговым нарушениям по решению Медведева можно было возбуждать только на основании материалов, представленных налоговыми органами. В октябре 2014 года президент Владимир Путин вернул СК право возбуждать дела по налоговым преступлениям: он подписал закон, по которому следователи отправляют материалы проверок в ФНС, и если через 15 дней налоговики не прислали мотивированное заключение об отсутствии нарушения, можно возбуждать дело. Причем при наличии «достаточных данных» дело может быть возбуждено и до поступления заключения налоговиков.

Бизнесменам меньше

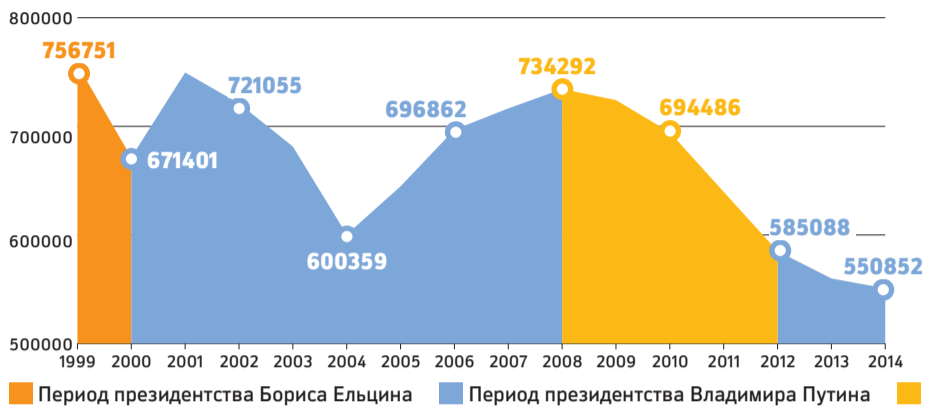
В декабре 2012 года в УК появилась ст. 159.4 (мошенничество в сфере предпринимательской деятельности). Максимальное наказание за ее нарушение вдвое меньше, чем за нарушение по ст. 159 УК (мошенничество) — пять лет колонии. Два года спустя Конституционный суд признал «предпринимательскую» статью частично противоречащей Основному закону.

Клевета не «уголовка»

Медведевские реформы предполагали декриминализацию ряда статей, включая контрбанду и клевету (клевета была возвращена в УК в 2013 году), введение наказаний, не предусматривающих лишения свободы (например, исправительных работ), исключение нижнего предела наказаний и тд.

Как менялась численность отбывающих наказание в местах лишения свободы

Число осужденных к лишению свободы, чел.



Источник: ФСИН

ведова. Если десять лет назад в СИЗО и тюрьмах содержались 162 тыс. человек, то к 2012 году — на четверть меньше, 120 тыс. человек. В Минюсте такую тенденцию напрямую связывали с проводимой под контролем тогдашнего президента гуманизацией уголовного законодательства.

Процесс разгрузки изоляторов обратился вспять в прошлом году, следует из официальной статистики ФСИН. Сказалось присоединение Крыма вместе с четырьмя колониями и симферопольским СИЗО (в нем около тысячи арестованных). Но в то же время действовала амнистия к 20-летию Конституции (по ней на свободу вышли 1132 человека). С 2013 года растет и ко-

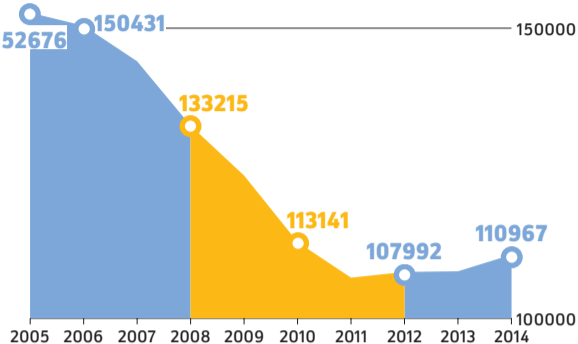
личество арестантов, содержащихся с нарушением сроков уголовно-процессуального законодательства.

Растет и население самых суровых учреждений ФСИН — восьми тюрем (где сидят наиболее опасные преступники) и шести специальных колоний для осужденных к пожизненному лишению свободы. Самое существенное пополнение — в тюрьмах, почти на 10%. Хотя с 2003 по 2012 год количество сидящих в тюрьмах сократилось почти втрое: с 2952 человек до 904.

Рост числа заключенных напрямую связан с рокировкой Медведева и Путина, считает член президентского Совета по правам человека, правозащитник Павел Чиков. По его словам,

Число содержащихся в российских СИЗО в последние годы вновь стало расти

чел.



с приходом Путина на новый срок главным инструментом внутренней политики снова стало административное давление и уголовные дела. Сыграли свою роль и отмена либерализации уголовного законодательства в отношении бизнеса, и неслучившееся послабление наказания за преступления, связанные с оборотом наркотиков, и посадки должностных лиц в ходе кампании по борьбе с коррупцией, добавляет Чиков.

«Практически прекратилось освобождение заключенных по УДО. В последнее время досрочно на свободу выходят фактически только те, кому и так осталось сидеть меньше года», — подчеркивает Чиков.

ПРОБЛЕМЫ ДЛЯ ТЮРЕМЩИКОВ

С 2007 года действует федеральная целевая программа «Развитие уголовно-исполнительной системы (2007–2016 годы)». По ней были введены в эксплуатацию дополнительно более 10,2 тыс. мест в СИЗО и 7,8 тыс. в исправительных учреждениях. Средний размер площади на одного заключенного в камерах СИЗО на 1 января 2015 года составил 4,3 кв. м, что соответствует установленным законом нормам. Однако благополучная ситуация не во всех регионах: соблюдением этих норм могут похвастаться только 62 региона.

Последовательное снижение численности «тюремного населения» помогает стабильному функционированию учреждений в условиях сокращения численности личного состава УИС, говорится в отчете ФСИН по итогам 2014 года. Сокращения в ведомстве прошли еще в 2012 и 2013 годах, тогда были сокращены 15% начальствующего состава (39 755 человек). В 2013 году были ликвидированы 16 учреждений, ликвидированы 34 учебных центра и шесть филиалов вузов для сотрудников ФСИН.

Во ФСИН колебания в числе заключенных не комментируют, подчеркивая, что ведомство является лишь исполнителем судебных решений. Однако собеседники РБК в двух региональных управлениях ведомства отметили уже существующие проблемы с нехваткой персонала и необходимостью строительства новых изоляторов. Эти проблемы вряд ли удастся быстро решить на фоне 10-процентного секвестра бюджета. ■

В отчете ICPS в 2015 году Россия оказалась на десятом месте среди стран с самым высоким процентом граждан в тюрьмах и лагерях. Хуже ситуация в Таиланде, Руанде, на Кубе, в Туркмении и США

ПРЕМИЯ РБК 2015

Награда за достижения в бизнесе

www.awards.rbc.ru

РЕКЛАМА 18+

КАДРЫ Работодатели готовы поднимать оплату труда, но со следующего года

Зарплатам пообещали повышение



ФОТО: Дмитрий Дуванин/Коммерсантъ

Связанные с медициной компании в основном собираются повышать зарплату, а в телекоме и в ресторанной индустрии, напротив, хотят ее урезать или оставить на прежнем уровне

ОЛЬГА ВОЛКОВА,
АЛЕНА СУХАРЕВСКАЯ

Больше половины компаний в России планируют повысить фонд оплаты труда в 2016 году, показал опрос компании HeadHunter. Но коснется это в первую очередь высококвалифицированного персонала и начальников, говорят эксперты.

В 2016 году фонд заработной платы собираются увеличить 52% работодателей, следует из опроса, проведенного компанией HeadHunter. 11% намерены сократить зарплату, остальные не планируют изменений. Одновременно 14% опрошенных компаний сообщили о планах по сокращению штата, но 36% собираются его наращивать.

В августе-сентябре 2015 года HeadHunter опросил 331 представителя российских и зарубежных компаний, работающих в России, более чем из 15 секторов экономики.

Планы компаний, безусловно, не окончательные, уточняет Наталья Данина, руководитель направления исследований заработных плат, компенсаций и льгот HeadHunter. Процесс бюджетирования проходит несколько итераций, и сейчас можно говорить о его нулевой стадии. Кроме того, в текущей экономической ситуации предприятия испытывают сложности с планированием. «Клиенты говорят, что сейчас, если «видно» хотя бы три месяца, это уже хороший горизонт планирования», — отмечает Данина.

«Наши последние наблюдения подтверждают, что повышение заработных плат сейчас не имеет никаких об-

щих тенденций и происходит очень точно», — добавляет Виктория Филиппова, партнер рекрутинговой компании Cornerstone. Она говорит, что, объявляя о пересмотре зарплат в большую сторону, компании зачастую преследуют цель снизить уровень психологической напряженности у работников в нынешних экономических условиях.

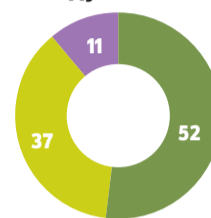
Наиболее часто намерения сократить фонд оплаты труда звучали от представителей самых мелких компаний (с численностью персонала до 50 человек) и самых крупных (3–10 тыс. человек): соответственно 25 и 20% этих компаний намерены уменьшать зарплату. В то же время среди крупных предприятий большинство — 60% — планируют увеличивать зарплату.

«Крупный бизнес во многих отраслях себя чувствует более-менее стабильно, и стратегия лидеров рынка —

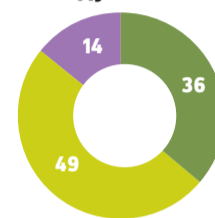
Как изменится зарплата в 2016 году %, доля опрошенных

■ Увеличат ■ Оставят на уровне 2015 года ■ Сократят

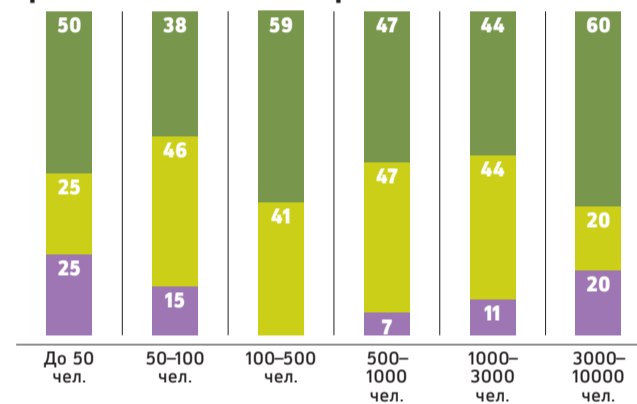
Как компании собираются менять фонд оплаты труда в 2016 году



Как компании собираются менять численность персонала в 2016 году



Как изменят фонд оплаты труда компании с разной численностью персонала



Источник: HeadHunter

Наиболее часто намерения сократить фонд оплаты труда звучали от представителей самых мелких компаний и самых крупных

завоевать еще больший его объем. Они нанимают персонал более активно», — говорит Марина Тарнопольская, управляющий партнер рекрутинговой компании «Агентство Контакт». Соответственно, у таких фирм нет планов по замораживанию зарплат: они хотят найти лучших сотрудников, а последние ожидают получить повышение дохода и систему мотивации.

ЧТО ПРОИЗОЙДЕТ В ОТРАСЛЯХ. АВТОБИЗНЕС

Планы компаний варьируются по отраслям. Например, 100% принявших участие в опросе HH.ru представителей автомобильного бизнеса собираются увеличить фонд заработной платы. На самом деле автомобильный бизнес чувствует себя плохо, и по-видимому, компании полагают, что пройдут

КРИЗИС Минфин предложил новое бюджетное правило

Резервы вместо пенсий

ПЕТР НЕТРЕБА

Министр финансов Антон Силуанов предложил продолжить накопление Резервного фонда даже при \$50–60 за баррель. Это станет возможным, после того как правительство избавится от долгосрочных социальных расходов.

Минфин озвучил первые предложения к пересмотру правил формирования доходной и расходной частей бюджета. Выступая в среду на правительственном часе в Госдуме, министр финансов Антон Силуанов заявил, что новое бюджетное правило

должно предусматривать направление в резервы дополнительных доходов от цены нефти свыше \$50–60 за баррель. Он пока сообщил лишь об общем намерении Минфина — продолжить формировать резервы от конъюнктурных доходов даже при такой, пока еще непривычно низкой цене нефти, как нынешние \$50–60.

До последнего времени бюджетное правило действовало таким образом: правительство высчитывало среднюю цену нефти за предыдущие годы, и все доходы, приходившие в бюджет от цены выше средней, должны были идти в Резервный фонд. Другими словами, бюджетное правило запрещает наращивать общий объем расходов за

Прежде всего речь идет об индексации страховой пенсии по инфляции за предыдущий год и аналогичной индексации других социальных выплат, а также зарплат госслужащих и бюджетников

счет излишка нефтедолларов. В этом году правило де-факто не работало, потому что цена нефти установилась гораздо ниже уровня, который за прошлые годы высчитало правительство (\$96 за баррель). Нефтедоллары в этом году перестали поступать в Резервный фонд. Второй ключевой элемент бюджетного правила состоял в ограничении госрасходов. Их предельный объем высчитывался исходя из суммы доходов (на базе расчетной цены на нефть) плюс дефицит бюджета не более 1% ВВП.

Соответствующий законопроект о заморозке действующего бюджетного правила сейчас находится на рассмотрении в Госдуме. Если бы правитель-

ство не пошло на заморозку правила, то в следующем году пришлось бы тратить Резервный фонд на текущие расходы. Правило настолько сильно влияет на весь порядок формирования доходной и расходной частей федерального бюджета, что заморозке, по утверждению Минфина, теперь подлежат более 100 статей Бюджетного кодекса. Прежде всего, отменяя правило, правительство получило возможность сокращать текущие расходы больше чем на 2,5%.

При этом законопроект, вносящий поправки в Бюджетный кодекс, оказался написан столь общо, что выяснить замораживаемые статьи предельно сложно. Такая обобщенная формули-

дно — людям нужно хотя бы «гигиеническое» повышение зарплат, комментирует Данина.

В Hyundai РБК рассказали, что не собираются менять численность персонала, а окончательное решение по заработным платам примут до конца года — при этом изменения «в равной степени коснутся как производственных, так и офисных сотрудников». «Kia Motors Rus не планирует менять общую численность персонала в 2016 году», — сообщили в пресс-службе Kia. Вопросы фонда оплаты труда находятся на стадии обсуждения, поэтому эту тему в компании предпочли не комментировать.

«На данном этапе мы в первую очередь сконцентрированы на том, чтобы сохранить численность персонала группы», — сообщили в Sollers. — При этом вопрос повышения заработных плат пока не рассматривается из-за сложной конъюнктуры рынка». Тем не менее в компании намерены сохранять уровень зарплат конкурентоспособным относительно среднего уровня.

МЕДИЦИНА, СТРОЙКА, ИТ

В опросе НН.ru 89% представителей медицинской отрасли сообщили о планах увеличить зарплату, остальные оставят их без изменения.

По словам директора по персоналу компании — производителя фармацевтической продукции Merz Ольги Забира, в 2016 году компания планирует немного увеличить фонд оплаты труда. Однако насколько и каких сотрудников это затронет, Забира не уточнила. В 2015 году Merz подняла зарплаты практически всем сотрудникам, добавила она, сокращение или увеличение персонала в следующем году пока не планируется.

70% строительных и ИТ-компаний также озвучили планы по увеличению фонда заработной платы. Многие из них — 10 и 20% соответственно — намерены зарплату урезать.

Представитель одной из строительных компаний на условиях анонимности рассказал РБК, что рядовым сотрудникам в 2015 году зарплату не повышали, но и не урезали. Как будет дальше, пока неизвестно, добавил он, свои планы компания не афиширует. «Что будет дальше, страшно думать, — делится собеседник РБК. — Те компании, которые не выводят на рынок новые проекты, наверняка будут сокращать свой персонал».

Лариса Самуйлова, директор по персоналу ФСК «Лидер», сообщила,

что компания планирует оставить фонд оплаты труда без изменений. Предпосылок для сокращения персонала в «Лидере» не видят. Сейчас в компании заняты 5700 человек, и «этого количества специалистов вполне достаточно для реализации текущих задач». Для новых проектов будут привлекать новых сотрудников, добавляет Самуйлова.

Больше всего, согласно опросу НН.ru, говорили о сокращении зарплат в сфере телекоммуникаций (50%). Данина отмечает, что компаний из этой отрасли в их выборке было совсем мало, и «речь не идет о системообразующих компаниях в телеком-индустрии».

КОМУ МОГУТ ПОВЫСИТЬ ЗАРПЛАТЫ

«Сотрудники вряд ли ощутят выгоду от минимальной индексации или пересмотра соотношения фиксированной и переменной части», — говорит Виктория Филиппова. За предполагаемым повышением, по ее словам, стоят условия («то, что написано мелким шрифтом») — привязка к жестким KPI, урезание соцпакета на фоне проведенной индексации, отмена образовательных программ для сотрудников.

Другое дело — специалисты, представляющие для компаний конкурентное преимущество, уточняет Филиппова: компенсации таких кадров могут быть существенно выше среднерыночных, именно за них разворачивается борьба. Большая часть повышения заработной плат придется на высококвалифицированных специалистов и высокие должности, соглашается Наталья Данина.

Несмотря на тяжелый во многих отношениях год, хороших топ-менеджеров часто «хантили», подтверждает их слова Тарнопольская. «Мы видим много переходов и назначений. Компании будут вынуждены повышать компенсации топ-менеджеров, чтобы их не переманивали другие», — резюмирует эксперт.

«Основной совокупный доход топ-менеджеров будет расти за счет переменной, бонусной составляющей. Хотя можно, наверное, говорить и о 10–15-процентном повышении фиксированных окладов», — прогнозирует она. У сотрудников среднего звена компенсации останутся на прежнем уровне, хотя возможны точечные повышения до 5%. ▣

При участии Анны Дерябиной, Романа Асанкина

ровка возмутила Минюст, с которым согласилась и Счетная палата. В ее заключении к законопроекту Минфина от 11 сентября сообщается, что «норма, допускающая внесение изменений в Бюджетный кодекс РФ в обобщенной форме, создает правовую неопределенность в применении его положений». Но правительство формулировка устроила. На заседании 9 сентября премьер-министр Дмитрий Медведев поддержал приостановку бюджетного правила: «При таких низких ценах на нефть резервы мы должны сейчас беречь и в большей степени опираться на другие источники».

Антон Силуанов и на заседании правительства, и позднее в Госдуме предупреждал, что Минфин намерен за 2016 год (во время действия однолетнего бюджета) подготовить новые правила формирования бюджета. Сейчас Минфин пытается убедить правительство и президента отка-

заться от долгосрочных, индексируемых по инфляции расходов уже сейчас, при формировании однолетнего бюджета на 2016 год. Прежде всего речь идет об индексации страховой пенсии по инфляции за предыдущий год и аналогичной индексации других социальных выплат, а также зарплат госслужащих и бюджетников. Из материалов Минфина к бюджетному совещанию у президента Владимира Путина 22 сентября следует, что отказ от этих расходов предлагается зафиксировать и в 2017–2018 годах.

Детального объяснения предстоящим изменениям порядка формирования бюджета Силуанов на правительственном часе в Госдуме не дал. В Белом доме сейчас заняты формированием только однолетнего бюджета, и никаких обсуждений новых конструкций Бюджетного кодекса взамен замороженного бюджетного правила не проводилось. ▣

 РБК
МАГАЗИН ИССЛЕДОВАНИЙ

РЕКЛАМА 18+

Скидка
50%
Только в сентябре*

ЗАКАЗАТЬ ИССЛЕДОВАНИЕ

Подробности:
+7 (495) 363-11-12
marketing@rbc.ru

Предложение действительно до 30.09
*Скидка 50% на все исследования 2014 года

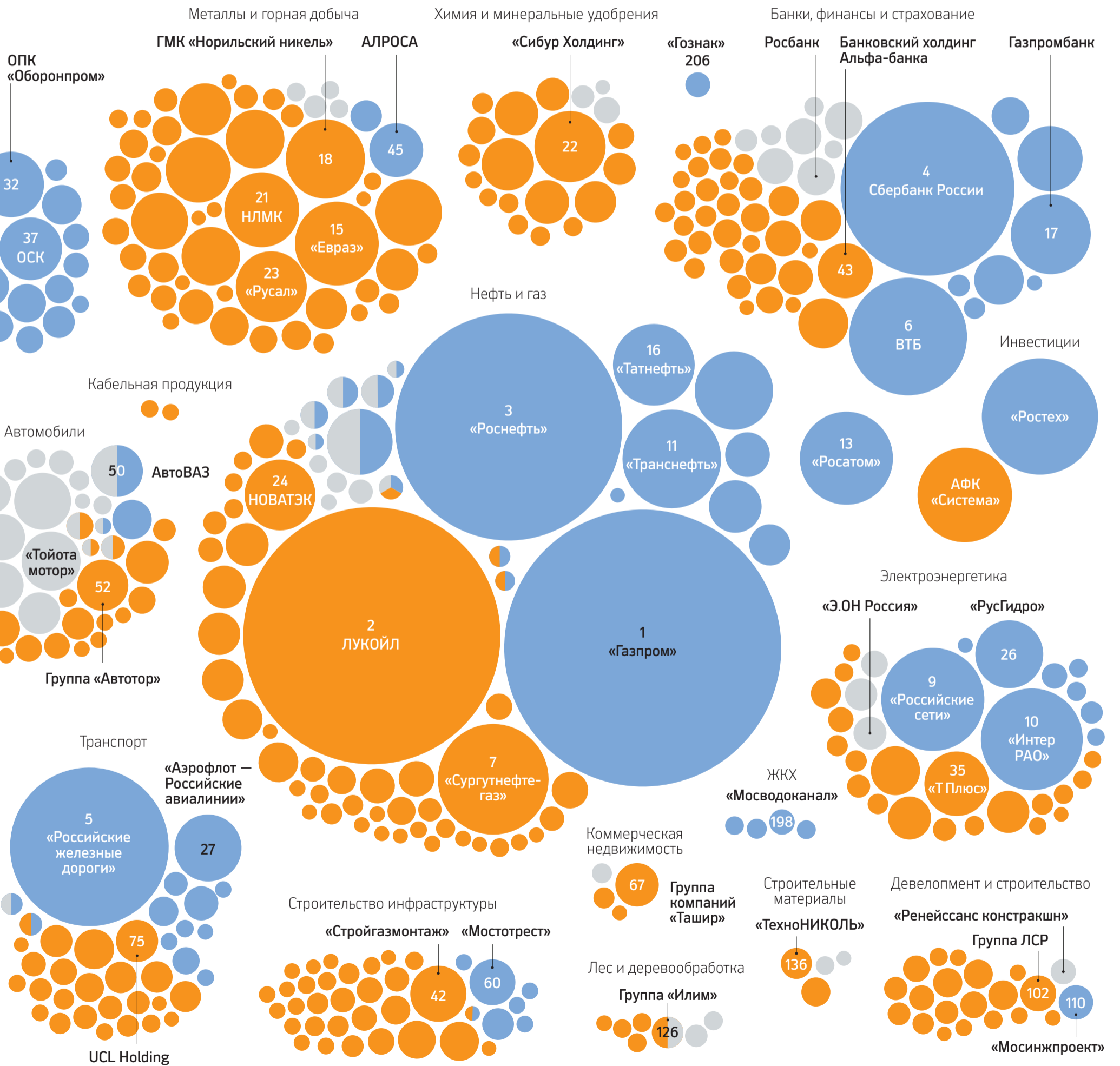


ФОТО: Depositphotos

предприятие

1 Позиция компании в рейтинге РБК 500

Площадь круга соотнесена с выручкой компании в 2014 году



Компании сгруппированы по сегментам, а не отраслям. Например, в сегменте «Нефть и газ» кроме нефтедобывающих компаний присутствуют «Транснефть» (нефтепроводный транспорт) и Eurasia Drilling Company (бурение), а в сегмент «Фармацевтика» кроме производителя лекарств «Фармстандарт» включен фармдистрибьютор «Катрен». На наш взгляд, эта группировка правильнее отражает структуру рейтинга РБК 500.

Крупнейшие компании России

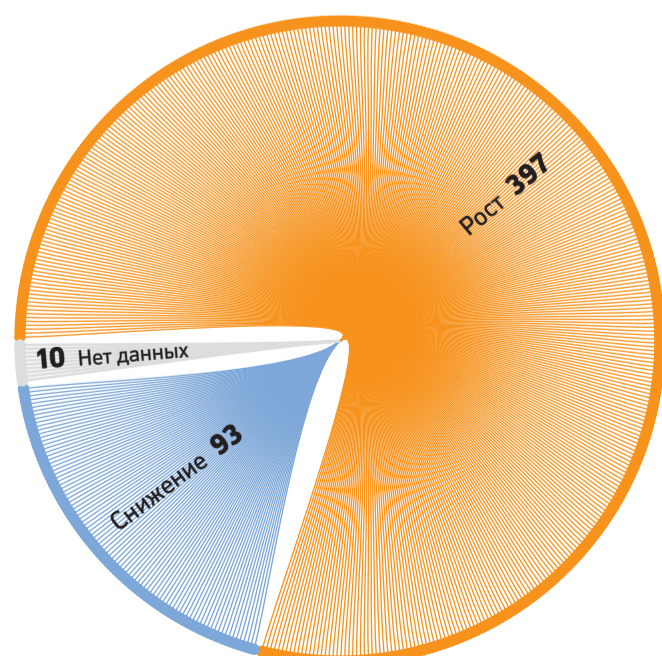
№ в рейтинге	Компания	О компании	Выручка в 2014 году, млрд руб.	Динамика выручки, %	Чистая прибыль/убыток в 2014 году, млрд руб.	Динамика чистой прибыли/убытка, %
1	«Газпром»	Контролируется государством. Добывает 13% мирового и 72% российского природного газа, обладает монополией на экспорт	5477,278	7	157,2	-87
2	ЛУКОЙЛ	Крупнейшая частная нефтяная компания. Контрольный пакет принадлежит менеджменту, основным владельцем является Вагит Алекперов (22,54%)	4718,371	24	181,1	-25
3	«Роснефть»	Крупнейшая в мире публичная нефтяная компания по объему доказанных запасов и добыче, контролируется государством	3681	16	350	-37
4	Сбербанк России	Крупнейший по активам банк в России с самой широкой сетью отделений. 50% плюс одна акция Сбербанка принадлежит государству	2155,3	25	290,3	-20
5	«Российские железные дороги»	Монополист в области железнодорожных перевозок. Принадлежит государству. Перевозит 45,3% всех грузов и 26,4% пассажиров в России	1796,16	1	-99,3	—
6	ВТБ	Холдинг, оказывающий услуги практически на всех финансовых рынках. Государству принадлежит 60,9% его акций	989,2	23	0,8	-99
	«Ростех»*	Госкорпорация, объединяющая более 700 компаний оборонно-промышленного комплекса и гражданского машиностроения	964,539	—	—	—
7	«Сургутнефтегаз»	Частная нефтяная компания. Бенефициары компании не раскрываются, в различных источниках владельцами компании называется ее менеджмент	874,596	6	884,8	217
8	«Магнит»	Частная розничная компания. Крупнейшим акционером «Магнита» является его основатель и генеральный директор Сергей Галицкий (37,6%)	763,527	32	47,7	34
9	«Российские сети»	Один из крупнейших в мире операторов энергетических сетей. Государству принадлежит 85,3% уставного капитала	759,608	1	-24,3	—
10	«Интер РАО»	Занимается импортом и экспортом электроэнергии. Крупнейший акционер «Интер РАО» — Росимущество, в состав акционеров также входит «Норильский никель».	741,101	12	9,8	—
11	«Транснефть»	Монополист в области транспортировки нефти по трубопроводам. 100% обыкновенных акций принадлежит государству.	694,568	3	59,5	-62
	АФК «Система»*	Финансовая корпорация, объединяющая активы предпринимателя Владимира Евтушенкова: «Сегежа групп», МТС, «СГ-Транс», «Детский мир» и другие.	637,232	8	-127,3	-224
12	X5 Retail Group	Второй по выручке российский ретейлер. Крупнейший акционер (47,86%) «Альфа-Групп» Михаила Фридмана, Германа Хана и др.	633,873	19	12,7	16
13	«Росатом»	Крупнейшая генерирующая компания в России, обеспечивает 17,2% выработки электроэнергии в стране. Полностью принадлежит государству	618,3	17	—	—
14	Группа «Мегаполис»	Контролирует 67,8% российского рынка табачной дистрибуции. Основной владелец — Игорь Кесаев. По 20% принадлежит Philip Morris и JTI	509,961	15	12,7	—
15	«Евраз»	Одна из крупнейших мировых металлургических и горнодобывающих компаний. Ее бенефициары — Роман Абрамович, Александр Абрамов, Александр Фролов и Евгений Швидлер — контролируют 77,83%	501,833	9	-49,1	—

*В качестве справочной информации в рейтинге без присвоения номера присутствуют АФК «Система» (инвестиционный холдинг с консолидированной отчетностью, акции которого торгуются на бирже) и ГК «Ростех» (инвестиционный холдинг ОПК с управленческой отчетностью)

Источник: СПАРК, данные компаний, расчеты РБК

Полную версию рейтинга см. на сайте www.rbc.ru и в журнале РБК №10 за 2015 год

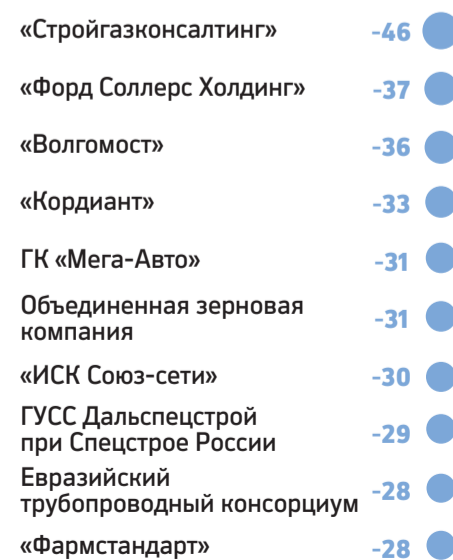
Динамика выручки у компаний рейтинга РБК 500 в 2014 году



10 компаний с наибольшим ростом выручки, %



10 компаний с наибольшим падением выручки, %



Источник: РБК 500

то есть каждая пятая компания закончила год с убытком.

Снижение доходности бизнеса по всем секторам экономики привело к тому, что на сегмент «нефть и газ» приходится 97,7% суммарной прибыли РБК 500 (1,98 трлн руб.). И это несмотря на падение прибыли нефтегазовых компаний почти на 1 трлн руб. Годом ранее доля сегмента «нефть и газ» в суммарной прибыли составляла 79,2%.

Компания с наибольшей прибылью в РБК 500 — «Сургутнефтегаз» (885 млрд руб.), на нее пришлось около 1/3 общей прибыли участников рейтинга. Главный фактор успеха компании не ее операционная деятельность, а переоценка знаменитых валютных сбережений. Вслед за ней идут «Роснефть», Сбербанк, ЛУКОЙЛ и «Газпром». Интересно, что чистая прибыль первой пятерки РБК 500 примерно равна прибыли всех остальных 495 участников рейтинга.

Самые большие убытки получили ВЭБ (250 млрд руб.), «Мечел» (168 млрд руб.) и «Российские железные дороги» (99 млрд руб.). Убыток ВЭБа связан с созданием резерва под обесценение активов в размере 314 млрд руб.

У 159 компаний рейтинга РБК 500 уплаченный налог на прибыль снизился, у 22 — не изменился, у 206 — увеличился (по 113 компаниям нет данных). Тем не менее суммарный уплаченный налог на прибыль вырос на 18%, до 1,25 трлн руб. Наибольшие суммы налога на прибыль заплатили «Газпром» (213 млрд руб.), «Сургутнефтегаз» (126 млрд руб.) и «Роснефть» (115 млрд руб.).

Падение рубля отрицательно сказалось на долгах компаний РБК 500, так как значительная часть долга номинирована в валюте. Суммарный финансовый долг вырос на 43%, до 21,6 трлн руб. Суммарный чистый долг (финансовый долг за вычетом денежных средств и депозитов) увеличился на 37,5%, до 15,9 трлн руб. Если посмотреть на статистику по компаниям, то у 246 компаний чистый долг увеличился, у 110 — уменьшился (по 144 компаниям нет информации или данные нерелевантны).

Компания с наибольшим чистым долгом — «Роснефть» (почти 2,5 трлн руб.). Компания с самым высоким «отрицательным долгом» (величина денежных средств на счетах и депозиты превышают сумму долга) — «Сургутнефтегаз» (-756 млрд руб.).

СОТРУДНИКИ

Суммарное число сотрудников рейтинга РБК 500 в 2014 году увеличилось на 5%, до 7,3 млн человек. Но этот рост связан с увеличением числа компаний, раскрывших данные по числу работников за 2014-й, реальный же рост близок к нулевому.

143 компании увеличили число сотрудников в 2014 году, 100 — снизили, у семи — нет значительных изменений (по 250 компаниям нет данных).

В топ-10 крупнейших работодателей входят семь государственных и три частных компании. Лидером по числу сотрудников являются «Российские железные дороги» (1,09 млн человек), далее идут «Газпром» (450 тыс.), Сбербанк (330 тыс.), «Почта России» (295 тыс.) и «Магнит» (258 тыс.).

Компания с наибольшим ростом сотрудников — «Магнит» (+40 тыс. человек), что связано с продолжающимся ростом торговой сети (выручка компании выросла на 32%). Компания с наибольшим снижением числа сотрудников — «Российские железные дороги» (-103 тыс.): уменьшение числа работников связано как с продажей части активов, так и с оптимизацией штата РЖД. ■

МНЕНИЕ



ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

СЕРГЕЙ АЛЕКСАШЕНКО,
старший научный сотрудник Института Брукинга (Вашингтон, США)

Жизнь без сюрпризов: почему российская экономика стабильней, чем кажется

Список лидеров рейтинга РБК определяет общей устойчивостью российской экономики, а она куда более устойчива, чем многим кажется. Поэтому рейтинг компаний не будет меняться долгие годы. Кризис коснулся только населения.

ОТ КРИЗИСА ПОСТРАДАЛО ТОЛЬКО НАСЕЛЕНИЕ

Казалось, публикация рейтинга крупнейших российских компаний по итогам прошедшего года могла бы породить немало сюрпризов: после завершения года ситуация в экономике (и не только в ней) сильно ухудшилась, и это могло выразиться в исчезновении «с радаров» если не десятков, то хотя бы десятка компаний из первой сотни. Но этого не случилось.

«Технологическая однобокость российской экономики, ее неспособность производить товары, которые пользовались бы спросом на мировом рынке, хороша видна в строчках рейтинга. В первой сотне крупнейших российских компаний с трудом находятся семь компаний, которые можно отнести к производителям технологической продукции»

Под угрозой исчезновения из топ-100 всего лишь две компании, «прятавшиеся» в конце первой сотни («Трансаэро» и «Стройгазконсалтинг»). Все остальные — «Мечел», де-факто находившийся в состоянии банкротства; производители и продавцы автомобилей, столкнувшиеся с сильным падением рынка; продавцы электроники, которые неизбежно примут основной удар от снижения реальных доходов населения, — все они, можно предположить, останутся в рейтинге и на следующий год. Кого-то, как «Мечел», спасет нежелание правительства запустить институт банкротства. Кого-то, как продавцов автомобилей, — сильная девальвация рубля, которая перекроет в рублевом выражении падение физических продаж автомобилей.

Конечно, подвижки в рейтинге-2015 будут. Кто-то уйдет на несколько позиций вверх, кто-то — вниз, но они не будут радикальными и не приведут ни к появлению новых сильных игроков или новых лидеров, ни к краху гигантов. Одним словом, устойчивость рейтинга будет определяться общей устойчивостью российской экономики, где основным пострадавшим в условиях кризиса стало российское население.

Треть компаний из первой сотни относится к сырьевикам. Добыча и продажа природных ресурсов, а также перевозка — позиции, которые в рейтинге может покачнуть только падение физического спроса на сырье в мире

СПРОС НА ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ НЕ НАБЛЮДАЕТСЯ

На самом деле российская экономика гораздо более устойчива, чем это многим кажется. И анализ данных рейтинга позволяет хорошо высветить причины такой стабильности. Начнем с очевидного.

Треть компаний из первой сотни относится к сырьевикам. Добыча и продажа природных ресурсов с минимальным уровнем их переработки, а также перевозка (РЖД и «Транснефть») — позиции, которые в рейтинге может покачнуть только падение физического спроса на сырье в мире, как это было, например, на рубеже 2008–2009 годов. Но тогда вся экономика отреагировала на это резким падением, не то что сейчас — плавное скольжение вниз по ледяной горке.

Я нормально отношусь к тому, что российский бизнес с радостью и успешно занимается добычей и переработкой сырья. Уж если наградила судьба России природными богатствами, то должен их кто-то добывать, правда? И пример взрывного развития нефти в Северном море или добычи сланцевого газа в Америке наглядно демонстрирует, что и в этом секторе есть место высоким технологиям.

«Рейтинг очень хорошо демонстрирует, насколько закрытой является российская экономика для иностранных инвесторов. В первой сотне присутствует всего 15 компаний с иностранным капиталом, первая из которых занимает 25-е место»

Но в силу разных причин в России и спрос на высокие технологии в сырьевом секторе ниже, и производителей этих технологий не видно. Вообще технологическая однобокость российской экономики, ее неспособность производить товары, которые пользовались бы спросом на мировом рынке, хороша видна в строчках рейтинга. В первой сотне крупнейших российских компаний с трудом находятся семь компаний, которые можно отнести к производителям технологической продукции.

Конечно, и семь компаний в первой сотне неплохо, но четыре из них являются государственными, и все они

производят главным образом военную продукцию (ОАК, ОСК, «Алмаз-Антей», Уралвагонзавод), о конкурентоспособности которой говорить сложно. Конкурентов на внутреннем рынке не видно, на внешнем — конкуренция весьма специфическая. И то, что практически всем им необходимы регулярные подпитки из бюджета, говорит о том, что и финансовые результаты их деятельности таковы, что на конкурентном рынке они бы давно обанкротились.

СТОЛИЧНЫЙ МАСШТАБ ЭКОНОМИКИ

И это плавно подводит к следующему наблюдению: рейтинг очень хорошо демонстрирует, насколько закрытой является российская экономика для иностранных инвесторов. В первой сотне присутствует всего 15 компаний с иностранным капиталом, первая из которых занимает 25-е место и с трудом может быть отнесена к иностранным — «ВымпелКом». Из остальных лишь две могут быть, с определенными оговорками, отнесены к производственным — сборочные заводы «Фольксвагена» и «Ниссана». Остальные либо дистрибьюторы импортных товаров (автомобили, табак), либо розничные торговые сети.

Впрочем, конкуренция и свобода бизнеса в России ограничена не только для иностранцев, но и для россиян. 86 из первых 100 компаний (и три четверти из 500) зарегистрированы в Москве. Я не думаю, что можно найти похожую ситуацию в какой-нибудь другой стране, но концентрация российского бизнеса в столице не вызывает удивления.

С одной стороны, для успешного ведения крупного бизнеса в государственной коррумпированной экономике гораздо удобнее находиться поближе к центру принятия решений. С другой стороны, условия жизни

и ведения бизнеса даже в крупных российских городах настолько хуже, чем в Москве, что издержки на преодоление этой разницы зашкаливают за все разумные пределы — дешевле перенести штаб-квартиру в Москву.

А теперь скажите, что такого случилось за последний год в России, чтобы покачать эти оплоты российской стабильности? Вроде бы ничего.

Вот почему серьезных подвижек в рейтинге можно не ждать.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

ДЕВЕЛОПМЕНТ Владельцы «Черкизово» перестали инвестировать в стройку в Подмосковье из-за геополитики

Польская заморозка

МАРИНА КРУГЛИКОВА, ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО, АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН

Польская IBSM S. A., подконтрольная владельцам группы «Черкизово» Игорю Бабаеву и Сергею Михайлову, отложила инвестиции в подмосковную стройку «из-за нарастающей неопределенности в отношениях между Польшей и Россией».

МИКРОРАЙОН В ЛОБНЕ

Польский девелопер IBSM S. A. (до марта 2015 года компания называлась Platinum Properties Group) временно приостановил инвестиции в развитие своего ключевого проекта — микрорайона «Светлые дали» (690 тыс. кв. м) в подмосковной Лобне, следует из отчетности компании за первое полугодие 2015-го, опубликованной на ее сайте.

Свое решение IBSM S. A. объясняет политической ситуацией: «Существуют риски из-за нарастающей неопределенности в отношениях между Польшей и Россией, которая политически участвует в вооруженном конфликте на Украине. Из-за этого ухудшились общеполитические и рыночные условия для реализации проекта «Светлые дали». <...> Принятию всех инвестиционных решений, касающихся в том числе дальнейшего финансирования проекта «Светлые дали», будет предшествовать подробный анализ рисков, связанных с безопасным началом реализации этого проекта. В ближайшем будущем компания не планирует существенных капитальных вложений».

В IBSM S. A. не ответили на запрос РБК. Представитель «Черкизово» от комментариев отказался.



Год назад Игорь Бабаев (на фото) говорил РБК, что «Черкизово» просто владеет землей, а в операционном бизнесе не участвует

Как сообщала газета «Ведомости», Platinum Properties Group (прежнее название IBSM S. A.) в январе 2011-го приобрела у владельцев «Черкизово» 98 га в Подмосковье за \$100 млн, в результате этой сделки Righteight Holdings (бенефициары — Бабаев и Михайлов) получила контроль над польским девелопером. По данным СПАРК, ООО «Светлые дали» в прошлом принадлежало структурам семьи Михайловых, а сейчас — IBSM S. A. через дочернюю компанию.

Сейчас IBSM S. A. указывает в отчетности, что участок земли в Лобне площадью около 98 га — ее основной актив. Этот участок расположен в 6 км от аэропорта Шереметьево и в 17 км от МКАД. Проект предусматривает строительство в течение семи лет жилых зданий, торговых центров, бизнес-центра, школ, детских садов и парков. Исходя из средней себестоимости строительства в Лобне (40 тыс. руб. за 1 кв. м) руководитель «ИРН-Консалтинг» Татьяна Калужно-

По мнению эксперта, ссылкой на политический конфликт IBSM S. A. может оправдывать отставание от запланированных сроков реализации проекта

ва оценивает возможную цену всего проекта примерно в 28 млрд руб.

ГОЛОЕ ПОЛЕ

Руководитель практики разрешения правовых споров «Горизонт Капитал» Василий Ицков отмечает, что «никаких законодательных ограничений на деятельность иностранных компаний в сфере девелопмента не появлялось — свою деятельность продолжают десятки крупнейших компаний, в том числе из Европы». По его мнению, ссылкой на политический конфликт IBSM S. A. может оправдывать отставание от запланированных сроков реализации проекта. Партнер коллегии адвокатов «Юков и партнеры» Сергей Сорокин также считает, что решение компании «либо политически ангажированное, либо связано с возникшими у компании финансовыми проблемами».

Гендиректор компании «Миль-Новостройки» Софья Лебедева подтвердила РБК, что хотя «Светлые дали» планировали запустить продажи еще в 2007 году, но строительство почти не ведется: «Площадка представляет собой голое поле, название «Светлые дали» уже давно ассоциируется с долгостроем. Еще в 2012-м территория проекта была обнесена забором, появилась строительная техника, но работы до сих пор не начаты».

У владельцев «Черкизово» есть и другие девелоперские проекты, рассказывал в интервью РБК в октябре прошлого года Бабаев. «Мы вообще в операционном бизнесе не участвуем, просто владеем активами, землей. На одном из участков под Звенигородом по проекту канадской компании строится гольф-клуб Raevo Golf & Country Club. Я думаю, когда мы его откроем в 2015 году, он будет одним из лучших

ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ ЦБ считает, что очистил рынок терминалов

Взятие с наличными

➔ Окончание. Начало на с. 1

Не регулируя платежных агентов напрямую, ЦБ может доводить свои требования через их партнеров — банки и платежные системы. С июня планка зачисления на спецсчет несколько раз повышалась, и с 1 сентября, как сказал Полупанов, платежные агенты проводят через спецсчета уже 98% наличности.

«Проблема с продажей нелегальных наличных через платежные терминалы действительно была, но регулятор ее решил, обязав банки следить за зачислением наличных средств на специальные банковские счета. Уже сейчас мы видим резкое сокращение операций по обналичке в терминалах, а в ближайшее время их вообще не будет», — говорит исполнительный директор «Киберплат» Владимир Кузнецов. По его

словам, это приведет к тому, что количество терминалов резко сократится и с рынка уйдут игроки, бизнес которых заключался в торговле кэшем, у них просто не будет денег платить за аренду терминалов.

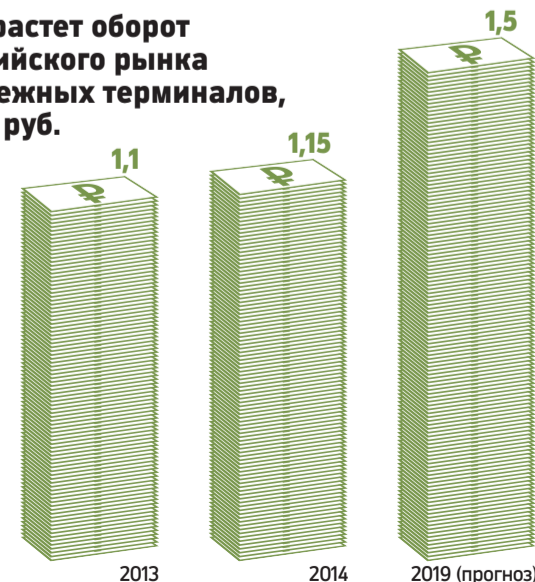
Руководитель департамента развития сети платежных терминалов «Элекснет» Игорь Евдокимов отмечает, что число терминалов уже сокращается. «А терминалов с нулевыми комиссиями уже днем с огнем не найдешь. Например, за оплату сотовой связи агенты выставляют комиссию в 9%, — отметил Евдокимов. — Тем самым агенты пытаются подстроиться под новые реалии».

Впрочем, опрошенные РБК участники рынка называют лазейки, которые помогают владельцам терминалов обходить требования ЦБ. «Например, предприниматель заключает договор с тремя платежными системами,

а спецсчет в банке один, и он отражает на нем выручку только по терминалу одной платежной системы, отследить все его денежные потоки регулятору сложно», — говорит один из них.

«Безусловно, ЦБ проделал большую работу для того, что снизить криминальную составляющую терминального бизнеса, но у платежных агентов все равно остаются лазейки и возможности, чтобы не инкассировать наличные в банки, а продавать на черном рынке, используя различные механизмы фальсификации отчетности, — считает председатель совета директоров компании «Золотая корона» Николай Смирнов. — Процесс полного искоренения обналичивания будет постепенным и потребует от ЦБ продолжения систематической работы по выявлению постоянно появляющихся схем и оперативному реагированию на них».

Как растет оборот российского рынка платежных терминалов, трлн руб.



Источник: J'son & Partners Consulting

Польский бизнес Бабаева

Польская девелоперская компания IBSM S.A. инвестирует в строительство жилых зданий и офисных площадей в Польше, а также в Центральной и Восточной Европе. По данным с сайта компании, среди ее основных проектов — жилой комплекс «Светлые дали» в Подмоскowie, жилое здание The Residence Naruszewicz в Варшаве, а также проект офисного здания в Познани.

Выручка IBSM S.A. в первом полугодии 2015 года по сравнению с аналогичным периодом 2014-го увеличилась на 47%, до 471 млн польских злотых (примерно €112,2 млн по текущему курсу), чистый убыток — более чем в два раза, до 14,7 млн злотых (€3,5 млн).

Из отчетности IBSM S.A. следует, что 54,25% компании принадлежит кипрской компании Righteigh Holdings Limited, которой на 100% владеет фирма MB Capital Partners. MB Capital Partners контролируется собственниками «Черкизово» — одного из крупнейших российских производителей мясной продукции — Игорем Бабаевым и Сергеем Михайловым.

в России. В Одинцовском районе строится большой гипермаркет «Леденцово» стоимостью \$170 млн, американцы и французы вкладывают в него деньги. Есть еще несколько жилых объектов, где мы выступаем в качестве соинвесторов», — говорил он.

Строительство гольф-клуба, по данным компании «Процион», которая специализируется на гольф-девелопменте, пока не закончено. Окончание строительства гипермаркета «Леденцово» ожидается в четвертом квартале 2015 года, говорится на сайте проекта. ▣

При участии Игоря Терентьева

РЕТЕЙЛ Международные бренды идут на кризис Дешевая Россия

АННА ДЕРЯБИНА

Ситуация в России не пугает международных торговых операторов, утверждает консалтинговая компания Knight Frank: в третьем квартале на местный рынок выйдет не меньше брендов, чем в июле — сентябре 2014 года.

ВОПРЕКИ ОЖИДАНИЯМ

В третьем квартале свои первые магазины в России откроют 14 новых ретейлеров, а всего с начала 2015 года на российский рынок вышло 32 новых игрока, показывает исследование международной консалтинговой компании Knight Frank. «Количество премьер на рынке ретейла сопоставимо с показателями прошлого года», — отмечают аналитики Knight Frank. В третьем квартале 2014-го состоялось 12 открытий новых брендов, а за девять месяцев прошлого года — 30 (в январе — сентябре 2013 и 2012 годов — 53 и 24 соответственно). В Knight Frank ожидают, что до конца 2015-го в России заработают еще как минимум 12 «новичков», в том числе детский тематический парк KidZania.

«Вопреки ожиданиям некоторых игроков рынка уменьшения количества новых международных операторов не наблюдается, — отмечает директор по сдаче в аренду торговых центров Knight Frank Юлия Соколова. — Одной из причин появления новых операторов являются привлекательные коммерческие условия: снижение ставок аренды в среднем на 20–30% или переход на арендную плату в виде процента от товарооборота». Она также добавила, что высокий уровень вакантных площадей в торговых центрах Москвы (прогноз — 10,1% в третьем квартале) позволяет международным брендам выбрать наиболее привлекательную точку для старта.

Консалтинговая компания «Магазин магазинов», которая учитывает только монобрендовые торговые точки, под-

считала, что в третьем квартале 2015-го в Россию выйдет пять международных брендов, а в первом полугодии их было 15. «По итогам года, скорее всего, общее количество новых выходов на российский рынок не превысит 25 имен», — говорит старший консультант по исследованиям компании Юлия Ситникова.

АРЕНДА ДЕШЕВЛЕ

По данным Knight Frank, в третьем квартале на российский рынок вышли, например, итальянская марка товаров для детей Bimbus, немецкий бренд спортивных товаров Stella Sport, украинский одесский бренд Domino Eight, французская марка косметики и парфюмерии Ulric De Varens. Аналитики Knight Frank отмечают, что 66% вышедших с начала года международных брендов относится к среднему ценовому сегменту.

«Раньше многие международные бренды испытывали в России значительные сложности при проведении переговоров с арендодателями, — вспоминает гендиректор «INFOLine-Аналитики» Михаил Бурмистров. — Открытие магазина в ряде наиболее эффективных торговых центров Москвы тре-

бовало больших финансовых затрат. В 2015 году рынок аренды резко изменился и из рынка продавца превратился в рынок покупателя: девелоперы борются за международных арендаторов». При этом для многих международных ретейлеров выход в РФ — это стратегический проект, рассуждает эксперт, в рамках которого они готовы в течение длительного времени терпеть убытки из-за девальвации рубля и снижения доходов населения.

Как сообщал РБК, с начала года, по данным «Магазина магазинов», арендные ставки в торговых центрах упали в среднем на 5%. В Knight Frank уточняли, что ставки в магазинах аксессуаров снизились на 20%, одежды, обуви и бытовой техники — на 10%. Разницу аналитики объясняли тем, что операторы различных профилей и ценовых сегментов по-разному переживают сложившуюся ситуацию. В конце июня, по данным Knight Frank, средние ставки аренды для одесских операторов составляли \$500–1800 за 1 кв. м в год, для обувных — \$500–2000, для аксессуаров и сумок — \$1000–3000, для гипермаркетов — \$100–250, для супермаркетов — \$250–600. ▣

Какие международные бренды пришли в Россию в III квартале 2015 года

Бренд	Страна	Профиль	Ценовой сегмент
Apple Shop	США	Электроника	Выше среднего
Bimbus	Италия	Товары для детей	Средний
Circle of Gentlemen	Голландия	Одежда	Премиальный
De Fonseca	Италия	Обувь	Средний
DOMINO EIGHT	Украина	Одежда	Премиальный
Fazer Baker's Market	Финляндия	Продукты	Средний
Lichi	США	Обувь	Средний
Malo	Италия	Одежда	Премиальный
Reisenthel	Германия	Аксессуары	Средний
Seiko	Япония	Аксессуары	Разные ценовые диапазоны
Soocre'	Греция	Кондитерская	Средний
Stella Sport	Германия	Спортивные товары	Выше среднего
ULRIC DE VARENS	Франция	Косметика и парфюмерия	Средний
Wonders	Испания	Обувь	Средний

Источник: Knight Frank

РЕКЛАМА 18+

РБК

L'OBSS Handelsblatt

Московский Форум
29-30 СЕНТЯБРЯ 2015

Россия — Европа
общее будущее?

ПЕТРОВСКИЙ ПУТЕВОЙ ДВОРЕЦ

ЛЕНИНГРАДСКИЙ ПРОСПЕКТ, 40 - МОСКВА

Елизавета Осетинская,
Модератор круглого стола
на Форуме, шеф-редактор РБК





ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

Михаил Андрияшин уверен, что Visiobox поможет рекламодателям сэкономить на управлении рекламой и повысить ее эффективность

Можно ли заработать на создании всероссийской рекламной биржи

Миллион изнутри

НАТАЛЬЯ СУВОРОВА

Сегодня создатели проекта Visiobox помогают рекламщикам управлять видеозаписями. Завтра они хотят стать всероссийской виртуальной рекламной биржей. Идея красивая, но вряд ли выполнимая, предупреждают участники рынка.

ВСЕ НАЧАЛОСЬ С «НАНОЧЕБУРЕКА»

Бизнесмен Михаил Андрияшин несколько лет занимался event-маркетингом, созданием различных видеороликов на базе своего креативного агентства «Наночебурек», пока не обратил внимание на растущий сегмент цифровой рекламы внутри помещений (digital-indoor) — на видеозаписях. Взявшись за этот сегмент, он столкнулся с технологическими сложностями. «В ресторанах «Ваби-саби», например, висят телевизоры, крутят красивый контент и рекламу. Но чтобы поменять контент, они раз в месяц к каждому экрану отправляют курьера, который меняет флешку», — объясняет РБК бизнесмен. Эту операцию, по его словам, нужно проделывать либо с каждым телевизором, либо с каждым компьютером, к которому подключено несколько экранов. «Я сразу понял, что на рынке есть острая потребность в отдельном решении, позволяющем централизованно и дистанционно управлять сетью экранов», — говорит основатель Visiobox.

Осенью 2013 года Андрияшин с группой разработчиков начал создание облачной платформы для управления экранами, вложив в это около 1 млн руб. (свои сбережения плюс занял у друзей). В итоге были разработаны микроком-

Система управления разрозненными экранами может стоить владельцу десятки тысяч долларов.

пьютер-плеер с возможностью выхода в интернет и ПО для удаленного управления экранами. Устройство подключается к облаку и позволяет управлять экраном через личный кабинет, загружая на него любой контент: видеоролики, фотографии, слайды и т.д. Сейчас каждое такое устройство стоит около \$100 (около 6,5 тыс. руб.), но так как его нужно установить на экран один раз, в итоге оно поможет владельцу существенно сэкономить на управлении, уверяет Андрияшин. Система управления разрозненными экранами может стоить владельцу десятки тысяч долларов, подтвердил РБК гендиректор оператора indoor-рекламы в бизнес-центрах Advance Group Максим Александров. Подписка на облачный сервис Visiobox начинается от 150 руб. в месяц.

В ходе работы над проектом партнерами Андрияшина стали Дмитрий Шмаков, основатель сервиса распознавания и дополненной реальности Goodwin, и глава НПФ «Церих» Сергей Прокофьев. На троих в октябре 2014 года они учредили ООО «Центр перспективных разработок» (ЦПР; у Андрияшина — 50%, у Прокофьева и Шмакова — по 25%). Инвестиции в разработку устройства и софта, проведение пилотных проектов с компаниями — владельцами экранов к 23 сентября составили 25 млн руб.

Сотрудничество Андрияшина со Шмаковым позволило улучшить Visiobox, добавив в него интерактивность. Главная проблема сегмента digital-indoor заключается в том, что рекламодатель не может узнать, насколько эффективна реклама на экранах в помещениях. Visiobox DNA позволяет считать статистику просмотров indoor-рекламы, определять количество контактов (по направлению взгляда).

Решения Visiobox оказались востребованными: только за 2014 год продажа облачного решения для управления экранами принесла компании около 18 млн руб. В 2015 году компания начала собирать и продавать собственные экраны со встроенной системой управления. Visiobox тестирует сеть аптек («Доктор Столетов»), предприятия HoReCa, транспортные компании и рекламные indoor-сети («Лайса Digital» — экраны на вокзалах). В январе-июне компания заработала 30 млн руб.

«Мы стараемся помочь всем владельцам видеовитрин», — говорит Андрияшин. — Часть клиентов покупают продукт под ключ — экраны со встроенной технологией управления. Кто-то покупает лишь плеер и подключает к своим экранам». Андрияшин надеется, что к концу года с помощью Visiobox будет управляться 5 тыс. экранов, а к середине 2016 года — вдвое больше.

ВСЕ ЗАКОНЧИТСЯ РЕКЛАМНОЙ БИРЖЕЙ

Логичным развитием Visiobox станет объединение управления независимыми сетями экранов, считает бизнесмен. «Если существующая технология — это просто управление экранами каждой конкретной сети, то следующим шагом будет уже такое автоматизированное управление продажей рекламы», — рассуждает он. Сервис будет представлять собой платформу для рекламодателей и владельцев сетей экранов. Последние будут регистрироваться в системе и сообщать необходимые параметры: число экранов, их расположение, целевую аудиторию, стоимость эфирного времени и количество этого времени в день, которое они готовы отдать под сторон-

Visiobox в цифрах

\$108 млн

составил объем рынка indoor-рекламы в России в 2014 году

\$30 млн

— объем рынка digital-indoor в 2014 году

100 тыс.

рекламных экранов установлено внутри помещений в Москве

\$100

стоит микрокомпьютер-плеер от Visiobox

25 млн руб.

— инвестиции в Visiobox

30 млн руб.

заработал Visiobox в первом полугодии 2015 года

Источники: АКАР, Visiobox

нюю рекламу. На основе этого рекламодатель сможет выбрать подходящие ему параметры и одним нажатием клавиши отправить свой видеоролик на нужные экраны. «Допустим, вы рекламодатель, заходите в свой личный кабинет и задаете параметры: целевая аудитория — Подмосковье, магазины детских игрушек. Система рассчитывает стоимость, вы нажимаете ОК, модератор одобряет запрос, и после оплаты контент улетает», — объясняет Андрияшин. Чтобы запустить разработку и найти инвесторов под проект, в августе 2015 года Visiobox стала резидентом «Сколково». «Они хорошо написали заявку и прошли отбор на статус участника с первого раза, что удаётся, наверное, 15% компаний», — отмечает глава направления мультимедийных технологий «Сколково» Григорий Лещенко.

По словам Андрияшина, такая система позволит владельцам экранов выгоднее продавать эфирное время и зарабатывать на рекламе, а рекламодатели получат доступ к большому количеству экранов в разных точках и регионах. «Например, компании Coca-Cola не интересно транслировать рекламу в небольшой сети из десяти экранов. Но на 10 тыс. экранов Coca-Cola готова загружать рекламу», — объясняет совладелец Visiobox Дмитрий Шмаков. — Так, владельцы небольших сетей смогут получать федеральные рекламные бюджеты крупных компаний, если они будут объединены в крупную виртуальную indoor-сеть». Компания планирует продолжать зарабатывать на подписке на онлайн-сервис по управлению экранами, продаже оборудования, а также брать комиссию от рекламных оборотов (5–10%) в предполагаемой виртуальной сети. Планируемая выручка Visiobox на 2016 год — \$5 млн. ■

Взгляд со стороны

Алексей Нестеренко,
президент Ассоциации рекламы In+Out, сопредседатель комитета по наружной рекламе и прессе АКАР



«Идея прекрасная, но ее реализация крайне сложна и потребует много усилий и инвестиций. Бизнес будет готов работать с такой платформой, если она появится. Но для этого нужно будет заключить огромное количество сделок с операторами экранов и рекламодателями, продать ее огромному количеству игроков рынка, сделать так, чтобы они поверили в этот проект и согласились платить необходимую комиссию. Эта платформа должна свести между собой два рынка, которые сегодня обходятся без нее. Компания Visiobox пока неизвестна — чтобы ускорить процесс, им не мешало бы объединиться либо с институтом брокеров, либо с крупным оператором indoor-рекламы и получить быстрый доступ либо сразу к большой корзине инвентаря, либо к большим бюджетам клиентов. Если это сделать, это будет яркий проект, который поменяет весь рынок».

Максим Александров,
гендиректор оператора indoor-рекламы в бизнес-центрах Advance Group



«Идея собрать всех операторов в единый пул на одной площадке хороша. Но есть проблема: прием «пакетных продаж» используется, как правило, в рамках одного холдинга: например, когда издательский дом продвигает несколько печатных проектов или радиохолдинг позволяет размещать рекламу

сразу на нескольких радиостанциях. Собрать же операторов, которые работают каждый в своем сегменте и принадлежат разным бизнес-структурам, на своей уникальной площадке — это другое. Indoor-рынок хоть и небольшой, но мы все друг другу конкуренты. Каждый заинтересован, чтобы бюджет остался в твоей компании, а не разлетелся по другим. Я не представляю, как можно всех объединить, сказать: ребята, мы теперь все под одной крышей, и клиент пусть сам формирует программу. Думаю, в решении Visiobox заинтересованы маленькие сети экранов: у них нет отдела продаж, и для них это возможность дополнительного заработка. Фактически они отдадут свой инвентарь третьему лицу, что позволит приумножить их капитал. Но у региональных и мелких клиентов и бюджеты намного меньше. Если Visiobox не сможет договориться с крупными игроками, я не представляю, как они будут выживать на рынке. Сегмент indoor в России не является ключевой площадкой — его зачастую покупают по остаточному принципу. Биржа может сработать, когда основные игроки рынка договорятся между собой и останется всю процедуру упростить, а насчет этой идеи в сегодняшних реалиях у меня есть определенный скепсис».

Григорий Лещенко,
глава направления мультимедийных технологий «Сколково»



«На российском и зарубежном рынках есть компании, предлагающие услуги по доставке видео на экраны в магазины и рестораны. Но решения, которое могло бы собрать все экраны

в единую сеть, нет. Агрегатор, который предлагает Visiobox, не только будет консолидировать всю видеорекламу, а позволит обмениваться ею. Владельцы автозаправок смогут рекламировать цветочный магазин за углом и более эффективно тратить рекламное время на своих экранах. Такого механизма сегодня нет, но он сделал бы жизнь владельцев малых бизнесов гораздо лучше: у них бы выросли доходы и они получили бы легкую возможность продвигать свой бизнес не только в интернете, но и офлайн. Команда у Visiobox сильная, есть навыки по разработке технологий и по продвижению. Думаю, при помощи наших менторов и партнеров «Сколково» они должны быть довольно успешны. Главная сложность — создать для этого технологическую базу. Это уникальный и масштабируемый бизнес, а инвесторы любят бизнесы, имеющие способность к быстрому росту. Думаю, им понравится такой проект: проблема на рынке есть, и довольно острая, и компания предлагает эффективно ее решить».

Игорь Лутц,
партнер венчурного фонда The Untitled Venture Company



«Visiobox — не единственный проект в России, предлагающий подобные решения для indoor- и outdoor-рекламы. Это означает, что скоро подобные технологии будут внедряться массово. Одна из основных проблем этого рекламного инвентаря в том, что пока не существует инструментов, с помощью которых рекламодатель может адекватно оценить его эффективность».

Все платят за проходящий трафик, но инструментов, позволяющих точно измерить этот трафик и его качество, пока нет. Visiobox позволяет это оценить, поскольку их технологические решения могут считать, сколько человек прошли мимо экрана, сколько из них посмотрели на него, а в перспективе производить таргетирование, различая зрителя по полу и возрасту. Сама технология привлекательна для инвестиций, так как понятно, как и какие несовершенства сегодняшнего рынка она решает. На мой взгляд, основные сложности и риски лежат не в области технологии, а в бизнес-модели. Вопрос, как совместить преимущества технологий с интересами операторов и клиентов рынка».

Антон Пантелеев,
глава департамента рекламы сети аптек «Доктор Столетов»



«В конце 2014 года мы начали обсуждать первые проекты с Visiobox, так как одному из наших поставщиков был интересен проект «цифровых полок». В наших аптеках в Москве и Петербурге установлено более 400 экранов в прикассовой зоне, и мы заинтересованы в том, чтобы с их помощью стимулировать рост продаж. Visiobox предложила удобную и недорогую систему управления контентом с микрокомпьютерами-плеерами, встроенными в экраны, простой и недорогой облачный сервис для управления ими и сотрудничество в поиске рекламодателей. Просто и надежно. Сейчас мы тестируем несколько систем и остановимся на одной, оптимальной для нас».

ПОПРАВКА

В газете РБК № 172 от 22 сентября 2015 года в статье «Счастливая карта» на с. 18–19 допущен ряд ошибок. Следует читать:

«в мобильных приложениях 2GIS реализована функция работы с картой офлайн без подключения к интернету, что отличает ее от картографических приложений «Яндекса», Google и Apple»;

«в 2011 году она взяла 230 млн руб. в Райффайзенбанке, заложив права на товарный знак «ДубльГИС» (в феврале 2015 года залог был снят). По словам Сысоева, сумма предоставлялась траншами: 180 млн руб. — на выход в Москву и Санкт-Петербург, а 50 млн руб. — на пополнение оборотного капитала»;

«до 2011 года у «ДубльГИС» в Новосибирске было семь офисов в разных местах города, и Сысоев решил объединить их под одной крышей. Компания арендовала сначала четыре этажа в 22-этажном бизнес-центре «Сан Сити» в Новосибирске рядом с метро (позже было арендовано еще пять этажей). В конце 2014 года «ДубльГИС» выкупила 12 этажей здания на кредит Сбербанка. Новый офис компании был оборудован «в духе лучших IT-компаний мира»;

«принцип работы прост, рассказывает Сысоев: компания отбирает потенциально интересные города для запуска 2GIS, а затем находит местного партнера, готового развивать бизнес в этом населенном пункте, и создает для него карту и справочник города»;

«самая дорогая позиция — баннер-небоскреб VIP (с персональным менеджером) в версии программы для ПК: почти 3 млн руб. за четыре месяца размещения»;

«по словам главы «ДубльГИС», стоимость запуска 2GIS в миллионном городе за границей начинается от \$1,5 млн. Уже работают проекты в Лимасоле (Кипр), Сантьяго (Чили), Праге (Чехия), Дубае (ОАЭ)».

Редакция приносит извинения.

ФОТО: РБК, из личного архива, РИА Новости

РБК
БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

Официальный партнер



Москва,
Digital October*

25 сентября 2015 г.

Частный бизнес – образованию. Повышение эффективности взаимодействия образовательных организаций, органов власти и бизнеса

Среди спикеров:



Елена Чернышкова
Проект 5-100



Мосяж Олег
Открытое правительство



Мальцева Светлана
НИУ ВШЭ



Кутузов Владимир
СПбГЭТУ ЛЭТИ



Ланчиков Павел
учебный центр Huawei



Летяго Владимир
Mail. Ru



Данилина Анна
Фонд USRF*

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА: **Ирина Маршак** – imarshak@rbc.ru
РЕГИСТРАЦИЯ: **Екатерина Абрамова** – e.abramova@rbc.ru
РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО: **Ольга Макарова** – omakarova@rbc.ru

BC.RBC.RU
+7 (495) 363 0314

Эксперты назвали лучшие и худшие call-центры банков

Успеть за две минуты

АЛЕКСАНДРА КРАСНОВА

Исследовательская компания Frank RG по просьбе РБК составила первый рейтинг call-центров крупнейших розничных банков. Кто стал лучшим?

Сокращение банковских отделений за последний год сделало call-центры одним из важнейших каналов общения с клиентом, пришли к выводу авторы исследования «Оценка call-центров банков: 2015 год», проведенного Frank RG по просьбе «РБК Деньги».

Насколько хорошо у банков получается решать проблемы клиентов по телефону? Чтобы ответить на этот вопрос, эксперты Frank RG провели серию экспериментов. «Тайный покупатель» звонил в call-центры банков и просил сотрудников ответить на вопросы про разные продукты. В первом случае потенциального клиента интересовали условия по кредитам наличными на сумму 200 тыс. руб. на год (ставка и штраф за просрочку), во втором — максимальные ставки по депозиту на 500 тыс. руб. на год, в третьем клиент просил совет о том, как лучше инвестировать 700 тыс. руб. Затем ответы операторов оценивали по нескольким параметрам: достоверность информации и впечатление от разговора с сотрудником call-центра. Дополнительно оценивалась техническая часть разговора: время ожидания до ответа оператора, качество связи и др. (см. таблицу).

Лидером рейтинга стали Росбанк, Банк Москвы и Альфа-банк, аутсайдерами — «Русский стандарт», банк «Открытие» и Сбербанк.

«ОПЕРАТОРЫ НЕ ПОВЫШАЛИ ГОЛОС»

«Тайным покупателям» пришлось ждать ответа оператора в среднем около двух минут. У занявшего первое место в рейтинге Росбанка время ожидания составило 33 секунды, у оказавшегося на последнем месте банка «Русский стандарт» — 10,5 минуты.

«Среднее время ожидания ответа специалиста за сентябрь составляет чуть больше двух минут. Вместе с тем в часы наибольшей нагрузки время ожидания ответа специалиста может существенно увеличиваться», — прокомментировал вице-президент «Русского стандарта» Артем Лебедев.

Быстрее всего разобраться с вопросом клиентов смогли сотрудники банка «Санкт-Петербург» (1 минута 10 секунд), дольше всех — операторы Россельхозбанка (5 минут 20 секунд). В среднем на решение вопроса через call-центр уходило около 3 минут.

«Операторы российских банков оказались в целом довольно вежливы. Они интересовались, как зовут клиента, не повышали голос. Но с качеством информации есть проблемы. В каждом десятом случае она оказывалась некорректной», — рассказывает генеральный директор Frank RG Юрий Грибанов.

Как показал эксперимент, лучше всего в условиях по кредитам наличными разбираются сотрудники call-центров Росбанка, «Уралсиба», банка «Санкт-Петербург», Газпром-

Лучшие и худшие call-центры банков, по версии Frank RG

№	Банк	Среднее время ожидания	Среднее время ответа	Знание информации по кредитам наличными	Знание информации по депозитам	Звонки по кредитам наличными	Звонки по депозитам	Звонки по продуктовой линейке банка	Общие параметры call-центра
1	Росбанк	A	A	A	A	A	A	A	D
2	Банк Москвы	A	B	A	B	A	A	A	A
3	Альфа-банк	B	B	A	A	A	B	B	C
4	Промсвязьбанк	A	B	D	B	B	B	A	C
5	ВТБ24	B	C	A	B	A	C	B	B
6	Московский индустриальный банк	C	B	A	C	B	C	A	A
7	Газпромбанк	B	B	A	F	A	F	A	A
8	Уральский банк реконструкции и развития	B	B	B	C	A	C	A	C
9	Хоум Кредит Банк	A	A	D	B	B	C	A	D
10	Московский кредитный банк	D	A	A	A	C	A	A	F
11	Райффайзенбанк	B	B	B	A	B	B	B	F
12	«Югра»	B	B	B	D	C	C	B	C
13	Бинбанк	B	B	F	A	F	B	B	B
14	Россельхозбанк	C	A	A	B	C	C	B	C
15	Банк «Уралсиб»	D	B	A	A	A	A	F	F
16	МДМ Банк	B	D	A	F	A	C	C	F
17	Банк «Санкт-Петербург»	D	A	A	A	A	B	F	C
18	Сбербанк	A	D	C	D	B	D	C	A
19	«Открытие»	B	A	C	B	C	B	C	F
20	«Русский стандарт»	F	C	B	A	F	F	F	F

КАК СОСТАВЛЯЛСЯ РЕЙТИНГ

Эксперты Frank RG изучили эффективность работы call-центров 20 крупнейших банков по вкладкам физлиц по состоянию на июль. Для этого «тайный покупатель» семь раз позвонил в каждый из банков. Сотрудников call-центров просили проконсультировать по трем вопросам — кредиты наличными, депозиты (по три звонка) и совет о том, как лучше распорядиться деньгами

(один звонок). Разговоры с операторами оценивались по трем группам параметров — общие параметры (качество связи, наличие рекламы во время ожидания, корректная информация о времени ожидания ответа и др.), оценка разговора (время разговора, вежливость оператора и др.) и точность предоставляемой информации (корректные ответы на вопросы). По каждому па-

раметру банку была присвоена оценка от А (наилучшая) до F (наихудшая). Для каждого параметра был определен вес в соответствии с важностью параметра для клиента. Например, корректная информация о продуктах банка имела большее значение, чем обращение к звонящему по имени. Итоговый балл по каждому банку показывает сумму средних оценок.

Источник: Frank RG

Неопытные операторы — это главная проблема при работе call-центра. Обычно в call-центрах работают молодые люди, для которых это первая работа

банка и МДМ Банка; в условиях по депозитам — сотрудники Альфа-банка, Московского кредитного банка, Райффайзенбанка, «Русского стандарта» и Бинбанка.

ОТДЕЛЕНИЕ ПО ТЕЛЕФОНУ

Обычно сотрудники call-центров подготовлены только к стандартным вопросам, говорит Грибанов. Так, обладателю 700 тыс. руб. операторы call-центров в основном рекомендуют открытие вклада. Помимо вкладов предлагают оформить альтернативные продукты — карту с начислением процентов на остаток, а также инвестиционные продукты управляющей компании банка, акции банка или накопительный счет.

Сотрудники контактного центра имеют специализацию по конкретным направлениям, объясняет вице-прези-

дент, директор департамента клиентского обслуживания банка «Открытие» Ольга Асламова (банк «Открытие» занял предпоследнее место в рейтинге в том числе потому, что клиентов переключали с одного оператора на другого). «Сейчас банк работает над тем, чтобы клиенты попадали на нужного им специалиста и получали ответ на свой вопрос без переключений», — говорит Асламова.

Неопытные операторы — это главная проблема при работе call-центра, соглашается директор центра по обслуживанию вызовов Альфа-банка Татьяна Горская. «Обычно в call-центрах работают молодые люди, для которых это первая работа. Например, в наших call-центрах средний возраст оператора — 27 лет. И на их обучение нужно тратить много ресурсов», — сетует она.

В Росбанке для контроля качества совершают собственные звонки «тайных покупателей», рассказывает

директор по развитию розничных каналов Росбанка Виктория Селезнева. По ее словам, бонус сотрудника отдела продаж call-центра напрямую зависит от количества продаж продуктов банка и оценки качества продаж по телефону.

Из-за вынужденного закрытия отделений call-центры становятся еще и важным каналом продаж для банков, говорит Грибанов. У банков — лидеров рейтинга общение с операторами в большом количестве случаев приводит к оформлению кредита или депозита. Так, у Росбанка около 30% кредитов оформляется после звонка в call-центр. У Альфа-банка call-центр обеспечивает около 40% вторичных продаж.

Правда, пока что, как и в случае с интернет- и мобильными банками, набор операций, которые можно совершить через call-центр, небольшой и клиентам все еще нужно идти в отделение банка, резюмирует Грибанов. ▣