

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



**Губернатор
Тульской области
ВЛАДИМИР ГРУЗДЕВ**

«Для управляющих
госактивами кризис —
манна небесная»
Интервью с. 6

ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

ПОЛИТИКА | ЭКОНОМИКА | ЛЮДИ | БИЗНЕС | ДЕНЬГИ

6 апреля 2015 Понедельник No 59 (2076) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ
(ЦБ, 04.04.2015)

▼ \$1=
₽56,75

▲ €1=
₽61,73

▲ ЦЕНА НЕФТИ URALS (THOMSON REUTERS,
02.04.2015, 19.00 МСК) \$53,99 ЗА БАРРЕЛЬ

▲ ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА,
02.04.2015) 933,58 ПУНКТА

▲ МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ
РОССИИ (ЦБ, 27.03.2015) \$360,8 МЛРД

Реклама Крупнейший оператор меняет хозяев

Главные по щитам



ФОТО: РИА Новости

Падение доходов и высокая долговая нагрузка Russ Outdoor не помешали продаже компании

**СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ,
ИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ,
ЕЛИЗАВЕТА СУРГАНОВА**

В крупнейшем в стране операторе наружной рекламы Russ Outdoor скоро сменятся собственники. Как выяснил РБК,

почти 49% группы покупают владельцы агентства «Лайса», рекламного подрядчика РЖД,

Уже в конце апреля или в мае в Russ Outdoor могут появиться новые акционеры, рассказали РБК три источника: один в группе и

два, близкие к ней. Владельцы «Лайсы» действительно ведут переговоры с собственниками Russ Outdoor, подтвердил источник, близкий уже к этой компании.

Russ Outdoor подала в Федеральную антимонопольную службу (ФАС) заявление об одобрении

сделки с агентством «Лайса», сообщил РБК управляющий директор Russ Outdoor Максим Ткачев. Ходатайство действительно поступило, подтвердил заместитель руководителя ФАС Андрей Кашеваров.

Окончание на с. 12

Расследование

Человек со шваброй

**АНФИСА ВОРОНИНА,
ПОЛИНА РУСЯЕВА,
РОМАН БАДАНИН**

Знакомый с высшими российскими чиновниками петербургский ресторатор Евгений Пригожин не только кормит армию. Как выяснил РБК, с конца прошлого года вероятно связанные с его группой «Конкорд» компании получают госконтракты на санитарное содержание объектов Министерства обороны.

Знакомство и прощание со «Славянской»

Учитывая переход армии на годичный срок службы, солдат нужно «разгрузить от выполнения несвойственных им функций», — провозгласил в 2010 году тогдашний министр обороны Анатолий Сердюков. Быт армии перешел на аутсорсинг. Гражданским подрядчикам отошли питание, стирка, уборка и ремонт техники.

Организацией аутсорсинга занялся государственный холдинг «Оборонсервис».

Окончание на с. 8



Подписка: (495) 363-11-01





BENTLEY

Новый Bentley в рассрочку* для вас или вашего бизнеса

на 1 год при первом взносе 40 %

Bentley Москва
+7 (495) 933 33 77

* Предоставляется посредством оформления кредита физическому лицу в банке-партнере или лизинга юридическому лицу в лизинговой компании-партнере и означает, что сумма совокупных платежей по кредитному или лизинговому договору не превышает первоначальной стоимости автомобиля. Переплата по стоимости кредита или лизинга компенсируется соразмерным снижением цены на автомобиль. Кредит предоставляется банком-партнером ПАО АКБ «РОСБАНК» (Генеральная лицензия №2272 от 02.12.14 г.). Ставка в кредитном договоре — 24,3 % годовых. Кредит погашается ежемесячно равными (аннуитетными) платежами. Лизинговая программа реализуется «Церих Лизинг» (ООО «Директ Лизинг», ОГРН 1067746516265). График платежей по договору лизинга — дифференцированные платежи. В случае невовременной уплаты платежей и возврата заемных средств с заемщика взимаются пени от суммы не уплаченных в срок платежей согласно тарифам банка / лизинговой компании за каждый день просрочки. Обязательно страхование автомобиля ОСАГО, КАСКО. Банк и лизинговая компания могут отказать в выдаче кредита и оформлении лизинга без объяснения причин. Предложение носит информационный характер и не является публичной офертой, определяемой положениями статьи 437 ГК РФ. Предложение распространяется на автомобили 2013 и 2014 годов выпуска. Количество автомобилей по предложению ограничено. Условия могут быть изменены в одностороннем порядке. Срок действия программы до 30 июня 2015 года.

реклама

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
Главный редактор:
Максим Павлович Солюс
Заместители главного редактора:
Петр Мироненко, Юлия Ярош
Выпуск: Дмитрий Иванов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректур: Марина Колчак
Инфографика: Олеся Волкова, Андрей СитниковОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Шеф-редактор проектов РБК:
Елизавета Осетинская
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг: Роман Баданин
Заместители главного редактора:
Ирина Малкова, Владимир Моторин,
Дмитрий Рыжов
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Заместители главного редактора:
Мария Абакумова, Андрей Бабицкий,
Анфиса Воронина
Арт-директор: Илья Орлов
Руководитель фотослужбы: Варвара ГладкаяРуководители направлений –
заместители главного редактора
Банки и финансы: Елена Тофанюк
Индустрия и энергоресурсы: Петр Кирьян
Информация: Игорь Терентьев
Медиа и телеком: Юрий Синодов
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Елена Мязина
Экономика: Дмитрий КоптюбенкоРедакторы отделов
Международная жизнь: Иван Ткачев
Мнения: Антон Шириков
Потребительский рынок: Денис Пузырев
Свой бизнес: Владислав СерегинАдрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ruУчредитель газеты: ООО «РБК Медиа»
Газета зарегистрирована в Федеральной службе
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-59174
от 3 сентября 2014 года.Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Генеральный директор: Екатерина СонКорпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»: Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс: Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария ЖелезноваДиректор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда ФоминаПодписка по каталогам:
Агентство «Роспечать», подписной индекс: 19781
Российская пресса, подписной индекс: 24698Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1Заказ № 0902
Тираж: 80 000Номер подписан в печать в 22.00
Свободная ценаПерепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию с редакцией.
При цитировании ссылка на газету РБК
обязательна.

© «БизнесПресс», 2015

Отмена санкций против Ирана может снизить цену нефти на \$20

Возвращение Тегер



«Иранская сделка» в итоге может повлиять и на стоимость рубля

ОЛЕГ МАКАРОВ

Если санкции против Ирана будут сняты, страна вернется на мировой рынок нефти, который и так перенасыщен. Вряд ли это случится быстро, но цены на нефть вновь окажутся под большим давлением, предсказывают эксперты.

Предварительные договоренности, достигнутые Ираном и шестеркой международных посредников, открывают возможность для снятия санкций с Исламской Республики и доступа иранской нефти на глобальный рынок. Но даже если это произойдет в конце июня, эффект от отмены эмбарго скажется на нефтяном рынке не ранее начала 2016 года, уверены эксперты. А восстановление иранского экспорта до предсанкционного уровня займет

больше времени, чем утверждают власти страны.

История эмбарго

Эмбарго в нынешнем виде сложилось в 2012 году — ЕС ввел запрет на импорт иранской нефти, США (которые запретили своим компаниям покупать иранскую нефть еще в конце 1980-х) ввели вторичные санкции — направленные на перекрытие закупок иранской нефти третьими странами.

В итоге экспорт нефти из Ирана упал более чем вдвое — с 2,5 млн барр. в сутки в 2011 году до 1,1 млн барр. в сутки в 2013 году (первый полный год после введения эмбарго). В результате Иран опустился со второго места в списке крупнейших производителей нефти среди членов ОПЕК на пятое (после Саудовской Аравии, Ирака, ОАЭ и Кувейта).

Новость о перспективе отмены санкций в четверг на короткое время обвалила нефтяные котировки сразу на 4%

До середины 2012 года, когда было установлено эмбарго, Исламская Республика поставляла нефть в 21 страну. После ослабления санкций в ноябре 2013 года возможность закупать иранскую нефть получили шесть стран: Китай, Индия, Япония, Южная Корея, Турция и Тайвань.

Санкции США не распространяются на поставки иранского конденсата, используемого в качестве сырья для производства бензина и продуктов нефтехимии, если у покупателей отсутствуют альтернативные источники поставок этого вида углеводородов. Если же говорить об экспорте исключительно сырой нефти, Bloomberg приводит подсчеты JODI, по которым в декабре 2014 года и январе 2015 года ее поставки из Ирана составляли стабильно 1,33 млн барр. в день.

Миллион за пятилетку

Цена вопроса — \$50 млрд

Если Иран станет открыт для инвестиций и улучшит условия для ведения бизнеса иностранными компаниями, то добычу нефти в стране ожидает бурный рост, отмечает Леонардо Могери, научный сотрудник Гарвардского института государственного управления. Чтобы страна смогла нарастить добычу на 1 млн барр. в сутки, потребуются пять лет и \$50 млрд инвестиций. По расчетам Робина Миллза, аналитика Managar Energy Consulting, чтобы Иран смог добывать 5 млн барр. в сутки, нужны пять лет и \$50 млрд капиталовложений. По оценке Михаила Крутихина из RusEnergy, чтобы увеличить добычу на 1-1,5 млн барр. в сутки,

Ирану понадобится год-полтора. «Они смогут повысить показатель до 3,5-4 млн барр. в сутки, если внедрят новые технологии (стимулирования залежей, кислотного гидроразрыва)», — объясняет эксперт. По данным Bloomberg, в феврале Иран добывал 2,8 млн барр. в сутки против 3,6 млн барр. в сутки в конце 2011 года.

ЛУКОЙЛ и другие

Перед последним заседанием ОПЕК в ноябре прошлого года министр нефтяной промышленности Биджан Намдар Зангане встретился с представителями BP, Shell, Total SA и ЛУКОЙЛа. По словам чиновника, все компании проявили интерес к работе в Иране в случае снятия санкций.

Представитель ЛУКОЙЛа сказал РБК, что компания сохраняет интерес к иранскому проекту «Анаран», замороженному после введения санкций. Источник, близкий к ЛУКОЙЛу, сообщил РБК, что, по-видимому, первым этапом сотрудничества с Ираном в случае отмены ограничительных мер станет взаимодействие по геологоразведочным проектам.

Интересы «Зарубежнефти» «Зарубежнефть» заинтересована в продолжении сотрудничества с иранскими компаниями после снятия санкций в этой стране, заявил РБК официальный представитель «Зарубежнефти» Рустам Кажаров. Он объяснил, что перспектива возобновления

участия в прежних проектах будет зависеть от тех новых условий, которые предложат партнеры. По его словам, компания ведет постоянный диалог с иранскими партнерами. «Зарубежнефть» и иранская национальная нефтяная компания НИОС в 2013 году подписали меморандум о взаимодействии и оказании друг другу помощи при разработке месторождений.

Этот документ предполагал совместное освоение участка Хайям месторождения Ассалуе, запасы Хайяма насчитывают 260 млрд куб. м газа, а также 220 млн т газоконденсата. Согласно плану Тегерана на участке планируется добывать в сутки до 24 млн куб. м газа, т.е. 8,76 млрд куб. м в год.

ана

Новый удар по ценам

Новость о перспективе отмены санкций в четверг на короткое время обвалила нефтяные котировки сразу на 4%. Если намеченные соглашения в итоге вступят в силу, ближайшие месяцы нефтяной рынок будет пребывать в волатильности, предсказывает Томас Пью, обозреватель товарных рынков в Capital Economics. В этих условиях в краткосрочной перспективе цены обвалятся на \$10 или даже \$20 за баррель, сразу после чего, вероятно, последует отскок, считает эксперт.

С возвращением иранских поставок на рынок стоимость нефти упадет на \$10 за баррель, приводит Bloomberg оценку двух американских чиновников.

Доминик Чиричелла, партнер Нью-Йоркского института энергетического менеджмента, считает, что с приближением июня, рынок, ожидающий увеличения поставок из Ирана, опять придет в волнение. «Очередной отказ саудитов снижать квоту станет последним гвоздем в гроб ОПЕК, то есть некоторые ее члены начнут действовать самостоятельно, чтобы поддержать рынок». Картелю во главе с Саудовской Аравией пора задуматься над сокращением добычи, соглашается Джон Килдуфф, партнер хедж-фонда Again Capital.

Максим Нечаев, директор по консалтингу российского отделения IHS CERA, также считает, что трейдеры начнут учитывать в цене дополнительные объемы нефти, которые пойдут на рынок, еще до того, как санкции будут действительно сняты. Если объемы новой иранской нефти будут переоценены, может последовать существенное снижение фьючерсов и даже разворот рынка — из ситуации, когда цены ближайших фьючерсов ниже цен фьючерсов с более отдаленными сроками поставки. «Такого рода ожидания, — уверен аналитик, — могут в краткосрочной перспективе вызвать новый виток снижения цен на нефть — она может обновить минимумы в районе \$40 за баррель. Но после более трезвой оценки возможности наращивания добычи Ираном цена, вероятно всего, войдет в диапазон \$50–60».

Нечаев полагает, что до существенного роста спроса со стороны прежде всего Китая и Европы цена будет на-

ходиться в этом диапазоне. При краткосрочном ее повышении, например вследствие геополитического кризиса, производители сланцевой нефти в США смогут начать поставлять новые объемы на рынок в течение трех-четырех недель, что будет возвращать цену в указанный диапазон. В то же время возобновление высоких темпов экономического роста в Китае и выход Европы из рецессии будет толкать нефтяные цены вверх. К 2020 году они, вероятно, уже приблизятся к уровню \$90–95 за баррель.

Вице-премьер России Аркадий Дворкович 3 апреля заявил, что даже с учетом выхода на рынок нефти из Ирана среднегодовая цена на нефть в 2015 году может составить \$50 за баррель.

По оценкам администрации США, объем запасов нефти, хранящейся в танкерах и наземных резервуарах Ирана, составляет порядка 7–17 млн барр.

Отложенный эффект

В середине марта министр нефти Ирана Биджан Намдар Зангане заявлял, что его страна в состоянии нарастить экспорт нефти на 1 млн барр. в сутки в течение нескольких месяцев после снятия эмбарго.

Эксперты приводят более сдержанные оценки. Иран не сможет быстро нарастить добычу, даже если санкции будут сняты, а иностранные компании по-прежнему будут проявлять осторожность в отношении потенциальных инвестиций, полагает Майкл Коэн, глава отдела аналитики энергетических рынков банка BofA Merrill Lynch. «Остается неясным, войдет ли упразднение нефтяного эмбарго в список ограничений, которые будут отменены в первую очередь», — отмечает эксперт.

В течение 90 дней после отмены санкций Иран сможет поставлять на рынок порядка 500 тыс. барр. нефти в сутки, утверждает Тим Берсма, и.о. директора программы «Энерго-

безопасность и климат» Брукингского института. «Кроме того, страна может сбросить на рынок 30 млн барр. нефти, которые, как сообщается, сейчас находятся в хранилищах», — добавил Берсма.

По расчетам банка ANZ, Иран хранит в танкерах 30 млн барр. нефти. Брокерская компания EA Gibson Shipbrokers Ltd считает, что объем составляет 34,5 млн барр. По оценкам администрации США, объем запасов нефти, хранящейся в танкерах и наземных резервуарах Ирана, составляет порядка 7–17 млн барр. «Страна способна быстро наводнить и без того переполненный рынок нефти», — говорится в отчете ANZ. Однако если Иран и увеличит экспорт, то не ранее второго полугодия 2015 года, считают аналитики ANZ и Goldman Sachs.

«Тегеран сможет увеличить экспорт нефти примерно на 300–500 тыс. барр. в сутки, но лишь в среднесрочной перспективе, в течение полугодия, — заявил РБК Нечаев из IHS CERA. — Более существенный рост добычи возможен в долгосрочной перспективе: Ирану еще предстоит убедить мировое нефтяное сообщество в экономической привлекательности новых интегрированных контрактов, которые Тегеран разработал в срочном порядке в замен текущих buy-back контрактов с низкой рентабельностью, короткими сроками лицензирования и высокими требованиями по объемам и доле фондирования проектов».

В конечном итоге иранская нефть пойдет на международный рынок не ранее, чем технические специалисты согласуют механизмы упразднения введенных против страны ограничений. В этом уверена бывшая советник Минфина США Элизабет Розенберг: «Трейдерам не стоит ждать, что иранская нефть сейчас же устремится на рынок бурным потоком». Проверка того, в какой мере Иран выполняет условия нового соглашения по ядерной программе, займет месяцы, поэтому, скорее всего, санкции будут сняты не ранее конца 2015 — начала 2016 года, говорит Боб Макналли, президент исследовательской компании Rapidan Group. ▣

Как «иранская сделка» может повлиять на стоимость нефти и рубля

Сергей Романчук,

руководитель операций на валютном и денежном рынках Металлинвестбанка:

«Ближний Восток — нестабильный регион, где одновременно идет несколько войн. На договоренность по Ирану нефть среагировала снижением котировок, но очень трудно сказать, на каком уровне окажутся цены в среднесрочной перспективе. Что касается рубля, то его привязка к ценам на нефть в последние месяцы уже не работает. Даже если нефть будет снижаться, то более сильными вполне могут оказаться факторы, которые приведут к укреплению российской валюты. В первую очередь это может произойти потому, что рубль сейчас сильно недооценен. Я ожидаю, что в течение ближайшего месяца-двух российская валюта вполне может укрепиться до 50–53 руб./долл. Более долгосрочные прогнозы не очень практичны. Населению, наверное, стоит продолжать держать деньги в рублевых депозитах при преобладании рублевых трат в расходах».

Владимир Осаковский,

главный экономист по России и СНГ Bank of America Merrill Lynch:

«Не буду делать прогнозы, насколько сильно иранский фактор может повлиять на мировые цены на нефть. Но влияние, конечно, должно быть негативным. Если говорить про рубль, то фундаментальная зависимость от цены на нефть никуда не делась. Просто в последнее время она нарушилась. Это было связано с тем, что в прошедшие два месяца нефтяные котировки находились в коридоре \$55–65/барр. Если цена будет оставаться на этом уровне, то, по нашим прогнозам, доллар будет стоить 55 руб. в конце года. Это очень близко к текущим уровням. Поэтому советовать покупать или продавать валюту уже не имеет смысла. Если под воздействием иранского фактора нефтяные цены опустятся до уровня \$45–50/барр., то зависимость тут же вернется. И рубль будет ослабевать вместе с нефтью. Точные оценки в этом случае давать сложно».

Александр Корнилов,

старший аналитик по нефти и газу Альфа-банка:

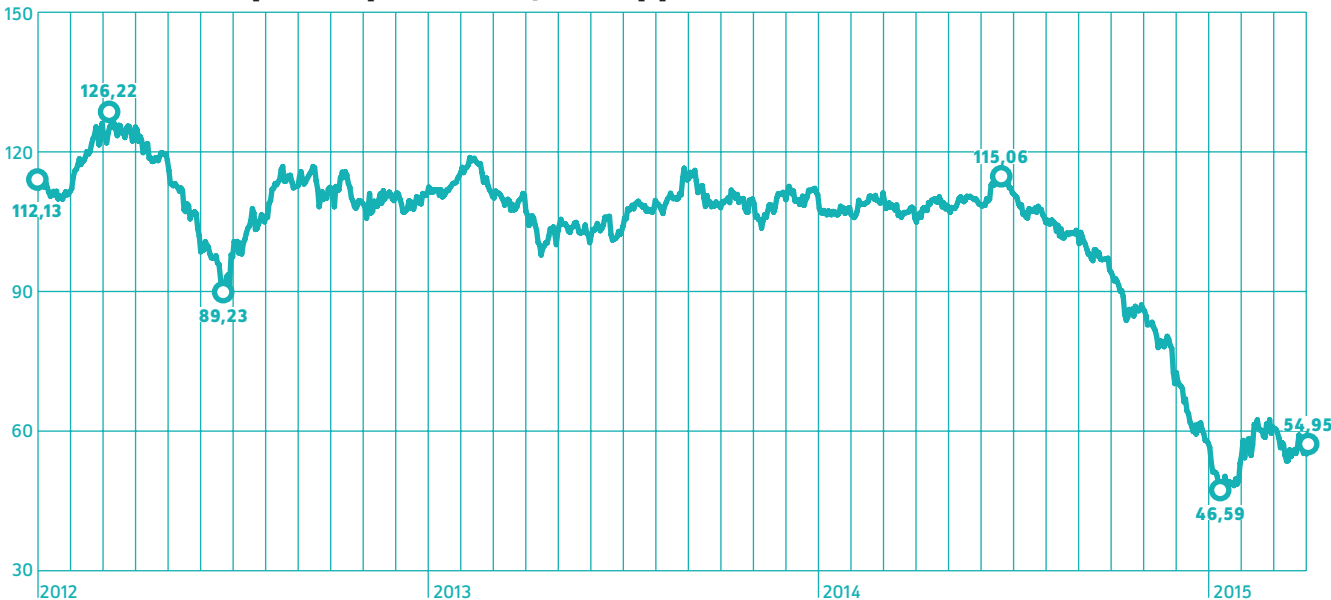
«Как будет происходить отмена санкций в случае успешной договоренности по ядерной программе Ирана, пока неясно. Запад хочет постепенно снимать эмбарго, а Иран — сразу и навсегда. В первом случае рынок почти не отреагирует. А вот во втором случае на мировой рынок может дополнительно пойти 1 млн барр. в день. Это может привести к обвалу нефти Brent до \$40/барр. Это связано с тем, что сейчас мировая добыча нефти растет, а спрос — нет. Резкое усиление предложения и обвалит нефтяные цены. Хотя в последнее время курс рубля несколько отвязался от цен на нефть, такое резкое изменение, естественно, повлияет на рубль. Насколько сильно ослабнет российская валюта — трудно сказать, поскольку помимо нефти на рубль будут влиять и другие факторы».

Ярослав Лисоволик,

главный экономист Deutsche Bank в России:

«Я думаю, отмена эмбарго на поставки нефти будет оказывать основное влияние на цены в следующем году. К этому времени станет ясно, какой объем иранской нефти попадет на рынок. Пока же поведение нефтяных игроков будет больше эмоциональным. Нефть в последнее время не является основным определяющим фактором стоимости рубля. Сейчас он больше зависит от потоков капитала. Наш прогноз на конец года остается в силе — это 55 руб./долл. при \$60/барр.»

Стоимость нефти марки Brent, \$/барр.



Госрегулирование Сбербанк и ВТБ согласились заморозить ставки по кредитам

Льготы для регионов

АЛЕКСАНДР БИКБОВ,
ЯНА МИЛЮКОВА

Сбербанк и ВТБ пообещали Минфину давать в долг регионам не дороже чем под 17,5% годовых и не пересматривать ставки по уже выданным кредитам.

Два крупных банка с госучастием — Сбербанк и ВТБ — согласились не поднимать ставки по кредитам регионам выше 17,5%, у них есть соответствующая договоренность с Минфином, рассказал РБК один из губернаторов.

Это подтвердил РБК представитель министерства. По его словам, 6 марта Минфин разослал губернаторам письмо о том, что 4 марта в министерстве проводилось совещание с представлением Сбербанка Германом Грефом, главой ВТБ Андреем Костиным и первым зампредом Банка России Дмитрием Тулиным. На встрече был определен механизм снижения процентных ставок по кредитам российским регионам.

Участники совещания договорились о том, что власти регионов смогут получать коммерческие кредиты на покрытие дефицитов бюджетов под процентную ставку не дороже 17,5% годовых, рассказывает представитель Минфина. Кроме того, по его словам, процентные ставки по коммерческим кредитам, которые

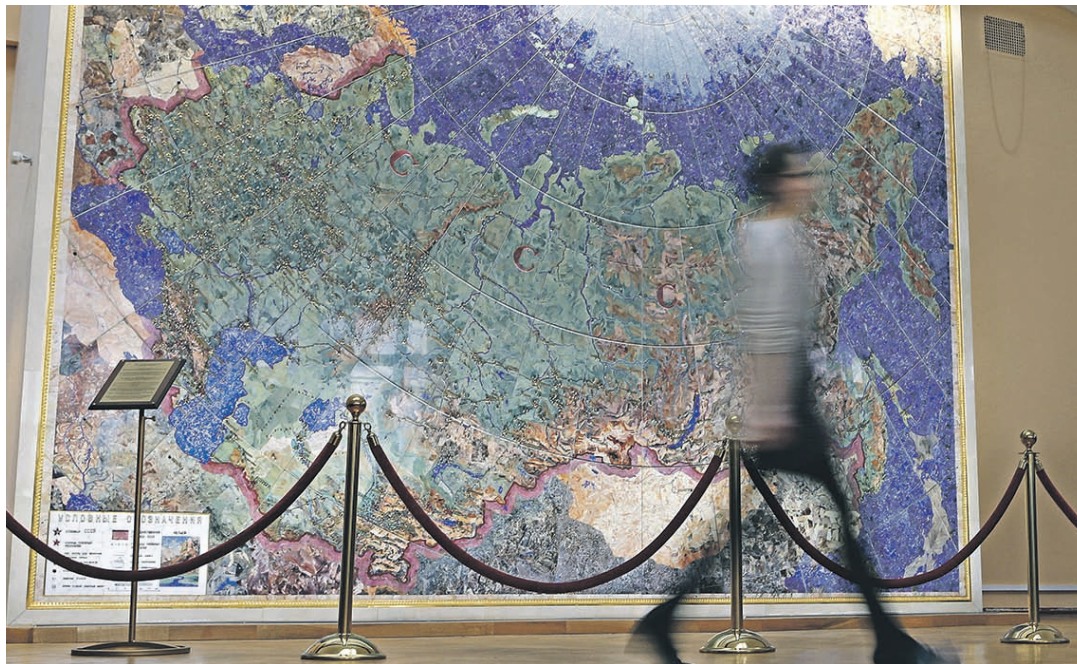


ФОТО: РИА Новости

«В докризисный период ставка была 6–8%, тогда брали»

были выданы ранее, повышаться не будут — это также одно из условий соглашения.

На этой неделе Челябинская область получила кредитные линии на общую сумму 11,5 млрд руб. со сроком погашения в три года от ВТБ под 17,5%. Максимальная ставка по каждому лоту не должна была превышать 24%, и «в контрактах мог значиться гораздо больший процент, (но) ВТБ пошел

навстречу интересам области», говорится в сообщении на сайте правительства региона.

Ставка в 17,5% на совещании в марте определялась как ключевая ставка ЦБ (на тот момент равнялась 15%) плюс 2,5%, объясняет представитель Минфина. Конкретные ставки, по его словам, определяются в процессе размещения аукционов на привлечение кредитов, которые регионы осуществ-

ляют самостоятельно. С учетом снижения ключевой ставки до 14% граница в рамках конкурсных процедур может снизиться до 16,5%, уточняют в Минфине.

«17,5% — немаленькая ставка. Хотя больше 20% была, но и на 17,5%, я думаю, найдется мало желающих», — говорит губернатор Калужской области Анатолий Артамонов. По его словам, регион привлекать деньги по такой цене не станет, кредитоваться на таких условиях «очень рискованно». «Бюджетные доходы не индексируются, вот в чем беда. Вот представьте: допустим,

Власти регионов смогут получать коммерческие кредиты на покрытие дефицитов бюджетов под процентную ставку не дороже 17,5% годовых

я взял под 17,5% годовых миллиард, отдавать надо 1,17 млрд, даже больше. И где я эти 170 млн буду брать? — объясняет Артамонов. — В докризисный период ставка была 6–8%, тогда брали».

«Скажу честно, я приложу максимум усилий, чтобы по такой ставке не привлекать средства. Это, в моем понимании, путь в никуда. Я не могу посадить регион на иглу», — говорит губернатор другого региона.

Бюджет Полуостров получит на 21 млрд рублей больше

На Крым не жалко

СВЕТЛАНА БОЧАРОВА,
МИХАИЛ РУБИН

Одним из главных бенефициаров корректировки бюджета оказался Крым: финансирование полуострова не только не сокращают, но увеличивают на 21 млрд руб. Теперь он сопоставим по бюджету с более населенным Красноярским краем.

Коллектив заботливых авторов

Комитет Госдумы по бюджету в минувшую пятницу начал готовить ко второму чтению правительственный законопроект с поправками в бюджет 2015 года. Значительная часть из 400 поправок, предложенных ко второму чтению законопроекта, им предварительно одобрена, окончательные решения должны быть приняты в понедельник, 6 апреля.

В частности, в скорректированном бюджете должно быть предусмотрено финансирование вновь созданного Агентства по делам национальностей — об этом на пятничном заседании бюджетного комитета Думы просила первый заместитель министра финансов Татьяна Нестеренко. В таблице поправок, чью судьбу комитет определит 6 апреля, об агентстве упомянуто, но суммы бюджетных расходов на него не представлены.

Авторы подавляющего большинства одобренных комитетом поправок — правительство и группа депутатов-единороссов во главе с председателем палаты Сергеем Нарышкиным. Председатель бюджетного комитета палаты Андрей Макаров призвал всех желающих депутатов присоединиться к «этой коллективу авторов»; депутаты-единороссы и представители других фракций это сделали, видно из материалов, опубликованных в думской базе.

Несмотря на то что корректировка бюджета в этом году предусматривала его секвестирование по большинству направлений, большинство одобренных комитетом поправок предусматривают увеличение финансирования. Одним из главных бенефициаров корректировки может оказаться Крым: по подсчетам РБК, на финансирование программы его социально-экономического развития в 2015 году правительство потратит на 21 млрд руб. больше, чем планировало.

В прошлом году в бюджет на федеральную целевую программу «Социально-экономическое развитие Республики Крым и Севастополя до 2020 года» было заложено почти 94 млрд руб. на 2015 год. В марте правительство предложило урезать расходы бюджета, в результате на Крым оказалось выделено

83,566 млрд руб. Теперь с учетом поправок ко второму чтению Крыму выделят 104,5 млрд руб.

Чего не хватает Крыму

Из 20-миллиардной «прибавки» дополнительные 3,47 млрд руб. правительство предлагает направить на исполнение программы социально-экономического развития Крыма и Севастополя в качестве межбюджетных трансфертов (еще одну поправку о дофинансировании той же программы на 1,5 млрд руб. комитет принял от группы депутатов во главе с Нарышкиным). Еще 6,25 млрд руб. правительство готово направить на дорожное хозяйство полуострова, 2,7 млрд руб. — на его жилищно-коммунальную сферу, больше 1,7 млрд руб. — на водное хозяйство (на субсидии органам государственной власти), 1,5 млрд руб. — на культуру и еще почти 1 млрд руб. — на другие вопросы в области культуры и кинематографии». Внесенный правительством законопроект ни одного из этих расходов не предусматривал.

Больше чем 1 млрд руб. дополнительно правительство нашло для сферы образования Крыма: 832,3 млн руб. на общее образование; 398 млн руб. — на дошкольное. 321,7 млн руб. добавят на ремонты и строительство школ (капитальные вложения в объекты госсобственности в сфере образова-

Власти республики запрашивают больше средств, но теперь постараются эффективно израсходовать выделенные деньги

ния). Финансирование этой статьи в 2015 году предполагалось сократить на 1,37 млрд руб., но теперь секвестр составит 1,05 млрд руб. — работы будут профинансированы на 2,3 млрд руб. Сфера здравоохранения Крыма также будет дофинансирована, но значительно скромнее: комитет одобрил выделение 299 млн руб. на эту сферу в качестве межбюджетных трансфертов и 107,6 млн руб. — на оказание амбулаторной помощи.

Выделенных денег хватит на решение текущих вопросов, они должны существенно изменить ситуацию, в том числе в социально-экономической сфере, сказал РБК министр экономического развития республики Николай Коряжкин. Он отметил, что власти республики запрашивали больше средств, но теперь постараются эффективно израсходовать выделенные деньги.

Лучше, чем у Красноярск

В апреле прошлого года в ходе прямой линии президент Владимир Путин оценил расходы бюджета на развитие Крыма в 2014 году в 100 млрд руб. без учета инвестиций в инфраструктуру. С учетом расходов на интеграцию транспортной и энергетической инфраструктуры потребуется 130 млрд руб., подсчитывали в июне эксперты Центра макроэкономических исследований Сбербанка.

Мнение



ВЛАДИСЛАВ ИНОЗЕМЦЕВ,
доктор экономических наук, директор Центра исследований постиндустриального общества

ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

Представители Сбербанка и ВТБ от комментариев отказались.

При закрытых рынках ставка в 17,5% — вполне разумный уровень, рассуждает директор по региональным рейтингам агентства «Рус-Рейтинг» Антон Табах. Недовольство регионов естественно, но когда рынки откроются, будет возможность рефинансировать дешевле, считает он.

17,5% — дорого по сравнению с прошлогодними ставками, но не так плохо, если смотреть на текущие среднерыночные ставки, они сейчас могут превышать 19–20%, говорит замдиректора направления госфинансов S&P Карен Вартапетов. «Пока не ясно, почему банкам такое соглашение может быть выгодно, ведь, по сути, здесь они начинают выполнять квазифискальную функцию», — говорит экономист. Неясно и то, как будет соблюдаться требование о неувеличении ставок по взятым ранее кредитам, — многие линии регионы привлекали полтора-два года назад под 7–8%, на таких условиях даже госбанкам пролонгировать кредиты сейчас будет сложно, указывает Вартапетов.

Похожее соглашение Минфина и госбанков заключалось в мае прошлого года. Тогда ВТБ, Сбербанк и Россельхозбанк согласились выдавать региональным властям кредиты на условиях «ключевая ставка ЦБ плюс 1,25 п.п.» (на тот момент — 8,75%).

Финансовая поддержка Крыму и Севастополю в 2014 году с учетом дотаций на балансировку их бюджетов составила 90,8 млрд руб., целевые трансферты из федерального бюджета — еще 33,9 млрд руб., всего 124,7 млрд руб., сообщил представитель Минфина в ответ на запрос РБК.

Весь 2014 год в Крыму действовал переходный период, в течение которого на территории региона действовали не все российские законы. В частности, Крым оставлял у себя налоговые поступления, которые должны перечисляться в федеральный бюджет. По данным ФНС, поступления налогов в консолидированный бюджет Крыма и Севастополя в 2014 году составили 34,6 млрд руб.

В целом бюджет Крыма с учетом прибавки составит около 180 млрд руб., констатирует профессор МГУ Наталья Зубаревич, это сопоставимо с бюджетом Красноярского края (185 млрд в 2015 году), но в крае проживают существенно больше людей, чем на полуострове (2,8 млн против 2,3 млн человек). При этом бюджет Крыма не заточен на развитие, все инвестиции в инфраструктуру идут через федеральный бюджет, добавляет она. «Все эти деньги в основном идут на социальное обеспечение и дотирование топливно-энергетического комплекса», — подчеркивает Зубаревич.

Исчезнут ли московские пробки

Платные парковки в Москве, как и в других городах мира, помогли облегчить дорожную ситуацию. Чтобы двинуться дальше, нужно сделать плату за парковку более приемлемой, но также и пересмотреть работу дорожной полиции.

Остались вопросы

Начиная с конца 2012 года в Москве стал проводиться «эксперимент», который практически сразу не понравился горожанам, — была введена практика платных парковок на 21 улице в центре города. Все новое и временное быстро превратилось в привычное и постоянное: сегодня зона платных парковок распространилась до Третьего транспортного кольца, и, вероятно, на этом процесс не остановится. Два с половиной года — достаточный срок, чтобы подвести первые итоги.

Я бы рискнул назвать их положительными. Главной целью новой системы изначально называлась борьба с пробками — и их действительно становится меньше. По данным «Яндекса» и Центра организации дорожного движения, в январе-феврале 2015 года по сравнению с январем-февралем прошлого года скорость движения по городу выросла на 3–10%, а на некоторых улицах и больше. В новом антирейтинге компании TomTom Москва опустилась с первого на четвертое место в числе худших по трафику городов мира. Эти результаты лишь частично можно объяснить экономическим кризисом.

При этом эффект платных парковок оказался неоднозначным для различных районов города и вызвал ряд проблем. Явное улучшение заметно в центре, где в прежнее время хаотичная парковка практически парализовывала многие улицы, но почти ничего не изменилось на крупных радиальных магистралях и транспортных кольцах. С другой стороны, с введением платных парковок стало заметно еще более хаотичное расположение автомобилей во дворах, что спровоцировало установку шлагбаумов и ворот на некоторых проездах, серьезно усложняющую жизнь граждан и деятельность городских служб.

Не слишком популярными оказались и сопутствующие меры — штрафы за неправильную или неоплаченную парковку и эвакуация машин, которая в некоторые дни приобретает характер эпидемии. На мой взгляд, оба эти нововведения выглядели и выглядят неоправданно жесткими: штрафы в 2014 году были установлены на уровне до 2500 руб. (€50, если считать по средневзвешенному курсу за 2014 год), тогда как в Берлине они составляют €27, а в Париже — €35. За год эвакуации подвергается 200–300 тыс. автомобилей,

в то время как в европейских столицах в 20–30 раз меньше. Отмечается также, что в отличие от многих стран в России эвакуацией занимаются в том числе и частные компании, непрозрачные для публики. Оформление штрафов вызывает массу нареканий, а механизм их оспаривания практически отсутствует.

Стоит разделить положительные и отрицательные элементы новой системы и подумать о том, как она может быть реформирована в будущем.

Не заработать, а дисциплинировать

Сам по себе принцип платной парковки — это норма, давно ставшая привычной для большинства современных мегаполисов. Основная ее роль — не фискальная, а дисциплинирующая. Во всех крупных городах плата за парковку и аналогичные сборы не приносят значимой доли бюджетных доходов. В Париже, например, парковка на улицах дает мэрии около €175 млн в год при общих доходах городского бюджета €7,9 млрд в 2014 году. В Лондоне сборы за въезд в центр составили в 2013/14 финансовом году £148 млн, менее 1,5% бюджетных поступлений. В Москве, согласно расчетам РБК, доходы, полученные мэрией с момента организации платной парковки в Москве, составили около 3,5 млрд руб. при выделенных на нее средствах около 16 млрд руб.

«**Сам по себе принцип платной парковки — это норма, давно ставшая привычной для большинства современных мегаполисов**

Так что не стоит надеяться наполнить городскую казну за счет автомобилистов. Имеет смысл сохранить существующую систему с определенными модификациями.

В условиях кризиса и роста цен важно сохранить тарифы на приемлемом уровне. А может, и понизить их. Парковка в большинстве других мегаполисов сопоставима с ценой «альтернативы», т.е. стоимости общественного транспорта (скажем, билетов на метро). Например, в Вашингтоне она стоит \$1,5–2 в час, в центральных районах Парижа — €2–2,5, в Лондоне — до £4,0. Исходя из этого принципа максимальная цена парковки в Москве вряд ли должна быть выше 50 руб./ч, что не будет порождать всеобщего отторжения у граждан. Кроме того, плату можно не взимать не только в воскресные и праздничные дни, но также и по субботам и в периоды меньшей оживленности движения. Нужно максимально

В Москве организация платных парковок привела к улучшению ситуации с движением машин.

продемонстрировать гражданам, что задача системы — не вытягивание денег из их кошельков, а реальное упорядочение движения в городе. Издержки на организацию нормального трафика несопоставимы с капиталовложениями в создание новых развязок и тоннелей, на которые у московских властей вряд ли хватит денег в ближайшие годы.

Сегодня некоторые критики выступают с непримиримых позиций, требуя отставки руководителей транспортного блока и расследования деятельности предприятий, участвующих в проекте. Но это проблему не решит. И более того, общий тренд, взятый мэрией в организации дорожного движения, несмотря на ряд недостатков, вполне соответствует практике, сложившейся в крупнейших мегаполисах мира. Далеко не все проекты Москвы эффективны и финансово прозрачны, но платная парковка и борьба с пробками на этом фоне выглядят не так уж плохо.

Нужна ли полиция на улицах

Борьба с пробками имеет и еще одну составляющую, без которой вряд ли возможны дальнейшие улучшения, — работу дорожной полиции в городе. Сегодня, когда большинство нарушений правил дорожного движения фиксируется на видео, присутствие полицейских на улицах выглядит совершенно излишним: они скорее создают пробки, чем мешают их возникновению. Между тем в большинстве мегаполисов основной функцией дорожных патрулей как раз и является «разгон» пробок в местах и в моменты наиболее интенсивного движения — это хорошо знает каждый, кто пользовался машиной в Париже, Лондоне, Шанхае или Нью-Йорке.

Следующим шагом, способным революционизировать московский трафик, могло бы быть создание московской службы транспортного регулирования. Ее сотрудники заменили бы гаишников на большинстве городских магистралей (за исключением разве что «правительственных» трасс) и препятствовали бы банальному нарушению правил на крупных перекрестках, которые ухудшают дорожную обстановку в городе не менее чем неорганизованные парковки.

Как и везде в крупных городах, в Москве организация платных парковок привела к улучшению ситуации с движением машин. Как и при большинстве бюрократических нововведений в России, она сопровождалась непрозрачными финансовыми схемами и излишним радикализмом. Сегодня есть все условия для мэрии и ее критиков начать диалог друг с другом, пойти на взаимные уступки и начать выработать дальнейшие шаги по постепенному улучшению дорожной ситуации в городе.

Губернатор Тульской области Владимир Груздев — о предложениях по поддержке малого бизнеса

«Для управляющих госактива

ЯНА МИЛЮКОВА,
МАКСИМ ГЛИКИН

В этот вторник губернаторы съедутся в Кремль на Госсовет. Созданный 15 лет назад совещательный орган обсуждает проблемы, «имеющие особое государственное значение». В кризисный год на повестке — развитие малого и среднего бизнеса. Какие реформы предложат президенту, РБК рассказал губернатор Тульской области Владимир Груздев, который несколько месяцев готовил основной доклад к мероприятию.

СОВЕТ МАЛОМУ БИЗНЕСУ

— Вам к Госсовету досталась тема малого и среднего бизнеса. Кризис внес в подготовку доклада коррективы?

— Сейчас вообще многие вещи списываются на кризис: мол, дело не в том, хороший или плохой менеджмент, а кризис во всем виноват. Получается, для людей, которые управляют госактивами, кризис — это манна небесная. Теперь можно будет попросить докапитализацию, а можно будет сказать, что что-то не получилось. А вообще-то я сегодняшнюю ситуацию не называю кризисом. Это просто новая реальность, которая дана нам для того, чтобы мы наконец начали проводить структурные реформы, и начать нужно с малого и среднего бизнеса. А с малым и средним бизнесом сегодня ситуация плачевная. Мы видим, что, к сожалению, число микропредприятий и малых предприятий, а также ИП меняется несущественно. Тенденция роста условно около нуля. После решения о повышении страховых взносов четыре года назад мы потеряли почти 15% индивидуальных предпринимателей. И это с учетом того, что у нас и так очень небольшое количество людей занято в малом и среднем предпринимательстве — около 18 млн человек, или 25% от общей численности занятых в экономике. В европейских странах этот показатель, например, доходит до 80%. Так что место для подвига есть. Многие говорят, что сейчас отсутствие роста числа субъектов МСП — тоже последствия кризиса. Конечно, проблемы бизнеса носят общий характер. Основная из них — доступ к кредитным ресурсам и их стоимость. Многие вопросы — участие в торгах, конкурентоспособность — мы как раз четко расписываем в докладе.

Владимир Груздев

Родился в 1967 году. В 2000 году окончил юридический факультет МГУ. В 1993 году после увольнения с военной службы создал компанию «Седьмой континент». В 2001 году был избран депутатом Московской городской думы. В декабре 2003-го и декабре 2007 года был избран депутатом Госдумы. Член Высшего совета партии «Единая Россия». В 2011 году стал губернатором Тульской области, после того как прежний губернатор Вячеслав Дудка оказался в центре коррупционного скандала и был освобожден от занимаемой должности. Задекларированный доход за 2013 год — 775,871 млн руб., доход семьи — 990,263 млн руб. Forbes оценивает его состояние в \$1,3 млрд (79-е место в списке российских миллиардеров 2014 года).

— Ранее вы говорили, что в докладе будут предложены политические решения для устранения этих проблем...

— Мы во время подготовки Госсовета обсуждали два подхода — устанавливать меры господдержки бизнеса сверху вниз — из федерального центра в регионы — или же давать регионам и муниципалитетам такие решения принимать самостоятельно. Решили, что будем давать рекомендацию, чтобы меры были установлены федеральным законодательством, чтобы это было не право, а обязанность регионов предоставлять подобного рода льготы. Мы долго обсуждали с губернаторами меры по компенсации возникающих в таком случае выпадающих доходов. У нас есть предложения, которые еще обсуждаются. Первое — внести изменения в порядок распределения «водочных» акцизов (сейчас по Бюджетному кодексу 40% от них получают регионы, а 60% — федеральный бюджет), а второе — передача налога на прибыль на уровень субъекта полностью (сейчас 20% ставки налога на прибыль делится в соотношении 18% в пользу регионов и 2% уходит в федеральный бюджет).

— Как к этой идее относятся в правительстве?

« Я сегодняшнюю ситуацию не называю кризисом, это просто новая реальность, которая дана нам для того, чтобы мы наконец начали проводить структурные реформы, и начать нужно с малого и среднего бизнеса

— Когда идет битва за источники доходов, всегда есть оппоненты. Но в проекте поручений правительству будет прописано, что минимальная цель — это двукратный рост показателя занятых в секторе малого и среднего бизнеса до 2020 года, а цель максимум — 40 млн человек на ту же дату. Тогда мы сможем увеличить вклад этого сектора в ВВП страны с 21%, который он дает сейчас, до 45–50%. Среднеевропейские показатели вклада в ВВП — от 50 до 65%. И за эти показатели будут ответственны правительство и губернаторы.

— В марте правительство внесло в Госдуму законопроект, по которому регионы получают право устанавливать для малого и среднего бизнеса налоговые льготы и налоговые спецрежимы. Но предприниматели опасаются, что регионы и муниципалитеты этим не воспользуются из-за выпадающих доходов. Может эта норма стать нерабочей?

— Губернатор — это политическая фигура. И если он предоставляет при дефиците бюджета льготы и таким образом уменьшает доходную часть, то, соответственно, Минфин ему может задать вопрос: а почему тебе должны увеличивать дотацию из федерального бюджета? Минфин сейчас — это главный «охранник» страны — он охраняет деньги (улыбается). Чтобы не было ни у кого соблазна обвинить губернаторов в том, что они неадекватно относятся к региональным бюджетам, мы хотим установить единую норму для всех регионов. Мы предлагаем двухлетние налоговые каникулы для ИП и для граждан, которые впервые учреждают малые предприятия, увеличить с 60 млн до 120 млн руб. размер выручки, в рамках которой предприниматель сможет использовать упрощенный налоговый режим, и так далее. Это целый набор мер. Также будем предлагать вводить централизованно нормы по предоставлению льгот,

чтобы не возникало необоснованной конкуренции между регионами. Конкуренция за привлечение инвестора — это очень хорошо. Но нельзя допустить ситуации, когда один регион демпингует по налоговым ставкам, и предприниматели из близлежащих регионов регистрируются там. К примеру, Тульская область предоставит льготы, а Рязанская — нет. И ведь в результате это не даст большого дохода Тульской области, потому что эти льготы повлекут выпадающие доходы, зато точно уменьшит налоговую базу в Рязанской.

— Не кажется ли вам, что поручение обеспечить 40 млн занятых в секторе МСП может не сработать, потому что есть некая объективная реальность — с экономикой, с условиями для ведения бизнеса и так далее?

— Когда президент Путин в начале первого президентского срока говорил, что нам нужно за десять лет увеличить ВВП в два раза, то многие относились к этому с некоей долей скепсиса. Но по итогам мы реально это сделали. На то были свои причины — внешние обстоятельства, цена на нефть и так далее. А некоторые регионы выросли в четыре раза, как Чукотка. Мы в Тульской области с 2011 по 2015 год нарастили ВРП на 52%, а налоговые и неналоговые

доходы консолидированного бюджета — на 86%. В любом учебнике менеджмента сказано, что задачи, которые ставятся перед исполнителем, должны быть понятны и носить цифровой показатель, иначе это будет «одобряем-с с чувством глубокого удовлетворения». Тут есть конкретная задача, она вполне выполнимая, потому что 40 млн человек — это чуть больше 50% от экономически активного населения нашей страны. Вы не забывайте, что любое МСП гораздо быстрее адаптируется к кризисным условиям, они не так широко шагают, возможность «штаны порвать» меньше. А наши же крупные предприятия — взять, например, тот же «Мечел» — понабрали кучу активов, сидят с огромным долгом, и теперь вся страна должна их спасать.

— Ваше личное мнение — нужно спасать компанию?

— Не могу ответить однозначно. Могу сказать, что такое решение носит социальный характер. Если у компании есть экономика в десятилетней перспективе, то конечно, его надо спасать. Если нет, то политическое решение должно принимать правительство. Принимается же решение о докапитализации банков. Почему бы не принять такое же решение в отношении компании?

— В Тульской области есть такие проблемные активы, в отношении которых вы должны будете принимать аналогичные решения?

— Мы не субъект, который может спасать в плане правоотношений. У правительства больше инструментария — есть ВЭБ, федеральный план антикризисных мероприятий, в конце концов, есть ЦБ, который занимается эмиссией и фондированием. Пока мы таких историй с предприятиями, которые мы считаем нужным санировать, а не банкротить, не видим.

— У вас в области одно из оружейных предприятий попало под западные санкции. В прессе прошла информа-



ФОТО: Елизавета Кузьмина/РБК

ция, что на счетах КБП заморожено оказалось \$10 млн. Вы будете этой компании помогать?

— Мы взаимодействуем с ними в еженедельном режиме. Предприятие включено в перечень стратегических. Разблокировать счета в иностранной валюте — не наша компетенция. Это работа квалифицированных юристов.

О СПОРАХ И СИГНАЛАХ

— Какие предложения к Госсовету вы звали самую горячую дискуссию?

— Включать или не включать пункт о нестационарной торговле. Проблема Москвы не является общегосударственной. На мой взгляд, московские власти действуют совершенно справедливо, они пытаются сделать этот бизнес прозрачным. Когда разыграли конкурсы, торговые места ушли в руки трех-четырех предпринимателей, которые потом их в 5–10 раз дороже перепродали. А московские власти хотят, чтобы деньги шли в бюджет региона. В Туле, к примеру, нестационарная торговля — это действительно мелкий семейный бизнес, продажа продуктов питания, услуги, иногда — продажа прессы. У нас в области, как и в других регионах, есть сложная

для Госсовета

«МИ КРИЗИС — МАННА НЕБЕСНАЯ»



история по незаконным пассажирским перевозкам. «Крепкие ребята» набирают ИП с микроавтобусами, полностью перебивая городской транспорт, не соблюдая нормы безопасности, трудового законодательства, не платя налоги. И когда муниципалитет наводит порядок, это всегда вызывает раздражение. Поэтому мы будем рекомендовать оставить основные решения на уровне регионов и избежать околополитических спекуляций. В Москве будет решение одно, для Тулы лучше будет другое, в Красноярске — третье.

— **А механизм компенсаций для собственников таких нестационарных объектов будет предложен к обсуждению?**

— Если вы что-то забираете, должны это компенсировать. Но это компенсируется в двухстороннем порядке, когда люди договариваются. Либо в судебном. Это гражданско-правовые отношения.

— **В течение последних нескольких месяцев обсуждалось, будет ли в докладе президенту включен пункт о моратории на торговые сборы. В итоге какое решение было принято?**

— Приняли решение не вносить этот пункт, потому что и «Опора России», и бизнес-омбудсмен Борис Титов подтвердили, что тот формат, который Москва предло-

жила, выгоден предприятиям и подталкивает серый бизнес выйти из тени. К тому же уплата торгового сбора уменьшает впоследствии объем налогов, которые необходимо заплатить.

— **Вы говорите, что бизнес устраивает механизм, предложенный Москвой. Но тем не менее вопрос о торговом сборе обсуждался 31 марта с представителями бизнеса на рабочем совещании в Минэкономразвития. И там была предварительно достигнута договоренность предлагать на рассмотрение правительству решение ввести мораторий на введение сбора до 2018 года...**

— Там речь шла о том, что торговые сборы разрешено вводить в городах федерального значения, по факту их вводит только Москва. Решено, что никто не распространяет этот сбор до 2018 года, пока он «не отработается» на городах федерального значения.

— **А вы бы у себя в регионе ввели такой сбор?**

— Это вопрос для тщательной проработки. Мы были осторожны даже с кадастровой оценкой. Первый год мы ее ввели для начисления налога на имущество для предприятий торговли и офисов по 5131 объекту, выведя из-под кадастровой оценки объ-

екты площадью 100 кв. м и меньше, те, что использует малый бизнес. Квартал прошел, пока возмущения бизнеса нет. Дальше будем изучать.

— **То есть не стали бы?**

— У меня не с кого его собирать. У нас в селах есть предприниматели, которые имеют выручку 178 тыс. руб. в год. И существование таких предприятий — это вопрос самозанятости, а не пополнения доходных источников бюджета. И если бы был введен торговый сбор, то он мог бы подобное предприятие обанкротить. В Москве другая история, здесь другая покупательная способность.

— **В первой версии доклада было предложение о разработке госдоктрины пропаганды предпринимательской деятельности. Оно осталось? Зачем предпринимательскую деятельность пропагандировать?**

— Уверен, что занятие предпринимательством требует пропаганды, это правильно. 100 лет из людей выбивалось желание заниматься чем-то самостоятельно, всем внушалось, что за вас все решит государство. Требуется изменить ментальность.

— **Но как это поможет реальным предпринимателям вести бизнес в стране? Некоторые действия и решения властей — история с нестационарной торговлей, с АФК «Система» эту задачу осложняют? «Кошмарить» бизнес вроде как меньше не перестали.**

— Наша задача — изменить отношение к бизнесу. И если те же целевые показатели будут достигнуты, то в каждой российской семье кто-то будет заниматься предпринимательством. И другие члены семьи будут видеть, какой сложный и непростой предпринимательский хлеб.

«
100 лет из людей выбивалось желание заниматься чем-то самостоятельно, всем внушалось, что за вас все решит государство. Требуется изменить ментальность

— **Также ранее предлагалось в доклад включить пункт о поддержке МСП через связи с крупным бизнесом. Через субконтракты с крупными компаниями, предоставление возможности бизнесу в формировании государственного и муниципального заказа, механизма контроля расчетов со стороны госзаказчиков. С первым явно может возникнуть проблема, поскольку ранее крупные компании заявляли, что невозможно, к примеру, выполнить квоту в 18% закупок у МСБ...**

— Это не только наши предложения. Были еще поручения президента Путина правительству по этому поводу. Мы просто хотим еще раз обратить внимание на то, что эти поручения не исполнены. Госсовет — это политический орган.

— **То есть вы хотите, чтобы на Госсовете прозвучал сигнал по этому поводу для крупного бизнеса?**

— В нашу рабочую группу входили представители разных госкомпаний. Ни от одной не слышал, что они против. Но если цель не достигнута, кто-то должен нести ответственность. ■

Что такое Госсовет

Госсовет — совещательный орган при президенте, создан в 2000 году. В текущий состав Госсовета под председательством президента Владимира Путина входят помощник президента Игорь Левитин, спикеры Совета Федерации и Госдумы

Валентина Матвиенко и Сергей Нарышкин, вице-премьер — полпред президента в Дальневосточном федеральном округе Юрий Трутнев, полпреды президента, главы парламентских фракций в Госдуме и Государственной думе

совет (прошел в сентябре 2014 года) был посвящен повышению конкурентоспособности российского бизнеса в рамках членства России в ВТО, в декабре состоялось совместное заседание Госсовета и Совета по культуре и искусству.

БИЗНЕС | РАССЛЕДОВАНИЕ

РБК выяснил, кто моет российскую армию

Человек со шваброй

→ Окончание. Начало на с. 1

Его «дочки» «Авиаремонт», «Спецремонт» и «Ремвооружение» стали ответственными за обслуживание, ремонт и утилизацию вооружений, «Оборонстрой» — за строительство и эксплуатацию объектов, «Агропром» — за производство и поставки сельхозпродукции, за питание, банно-прачечные услуги и обеспечение военной формой ответственность возложили на «Военторг», а за гостиничные услуги — на ОАО «Славянка». Позже «Славянка» занялась управлением жилым фондом и ЖКХ.

«Система оказания услуг сторонними организациями позволила освободить более 65 тыс. военнослужащих от несвойственных им функций», — радовался летом 2014 года уже новый министр обороны Сергей Шойгу. Штатная численность российской армии — 1,9 млн человек, из них военнослужащих — 1 млн человек.

С 2010 года «Славянка» начала проводить тендеры на право оказывать армии «клининговые услуги» — уборку помещений и территорий, санитарную обработку, вывоз отходов и т.п. В 2010 и 2011 годах компания, свидетельствуют данные системы «Оборонторг» (в ней проводятся закупки для нужд Минобороны), выставляла на торги 12 контрактов на такие услуги на общую сумму около 3,5 млрд руб.

Первые контракты в 2010 году «Славянка» заключала на несколько месяцев с возможностью пролонгации, потом — на полтора-два года, вспоминает президент Ассоциации русских уборочных компаний, директор группы «Примекс» (она получила несколько контрактов в 2010–2011 годы) Юрий Рябичев. В первые месяцы, вспоминает он, неясно было даже, какую именно площадь подрядчикам нужно убирать. «Ничего не было просчитано, так как до этого в Минобороны точных обмеров убираемых площадей никогда не велось, а это — миллионы квадратных метров», — говорит он.

В 2011–2012 годах Минобороны стало вообще крупнейшим заказчи-

Ресторатор Евгений Пригожин привык принимать гостей самого высокого уровня, в том числе президента Владимира Путина и его зарубежных коллег



Что такое ОАО «Славянка»

«Славянка» называет себя «крупнейшим жилищно-коммунальным предприятием России». По данным на конец 2014 года, 99,99% акций компании принадлежит «Оборонсервису» (1 декабря 2014 переименован в АО «Гарнизон»), а 0,00002% — РФ. На конец 2013 года у компании было 52 региональных филиала и больше 40 тыс. сотрудников. Активы «Славянки» на 31 декабря 2013 года составляли 33,25 млрд руб., чистая выручка — 29,78 млрд руб., чистая прибыль — 4 млн руб.



ФОТО: Lori

ком страны на рынке клининга, говорит Рябичев. «Первоначально все выглядело достаточно рентабельно», — вспоминает он. Но вскоре цены снизились с 20–30 руб. за квадратный метр до 15–20 руб., а в некоторых случаях до 12 руб., то есть ниже уровня безубыточности, продолжает он. «Но главное — «Славянка» постепенно стала платить с большими задержками. Люди сидели без зарплаты», — говорит Рябичев.

«Мы не работаем [со «Славянкой»] по новым контрактам и даже не пытались в них участвовать, — говорит собеседник РБК в другой компании, также выигравшей контракт в 2010–2011 годах. — Нам неинтересен этот заказчик [...] Взаимоотношения разошлись». На просьбу объяснить причины собеседник РБК отвечает: посмотрите на ситуацию со старыми контрактами.

Судя по базе арбитражных дел, количество исков от контрагентов к «Славянке» в последние годы выросло в разы: если в 2012 году компания была ответчиком по 165 делам, то в 2013 уже по 1030, а в 2014 — по 1757 (см. график на с. 10).

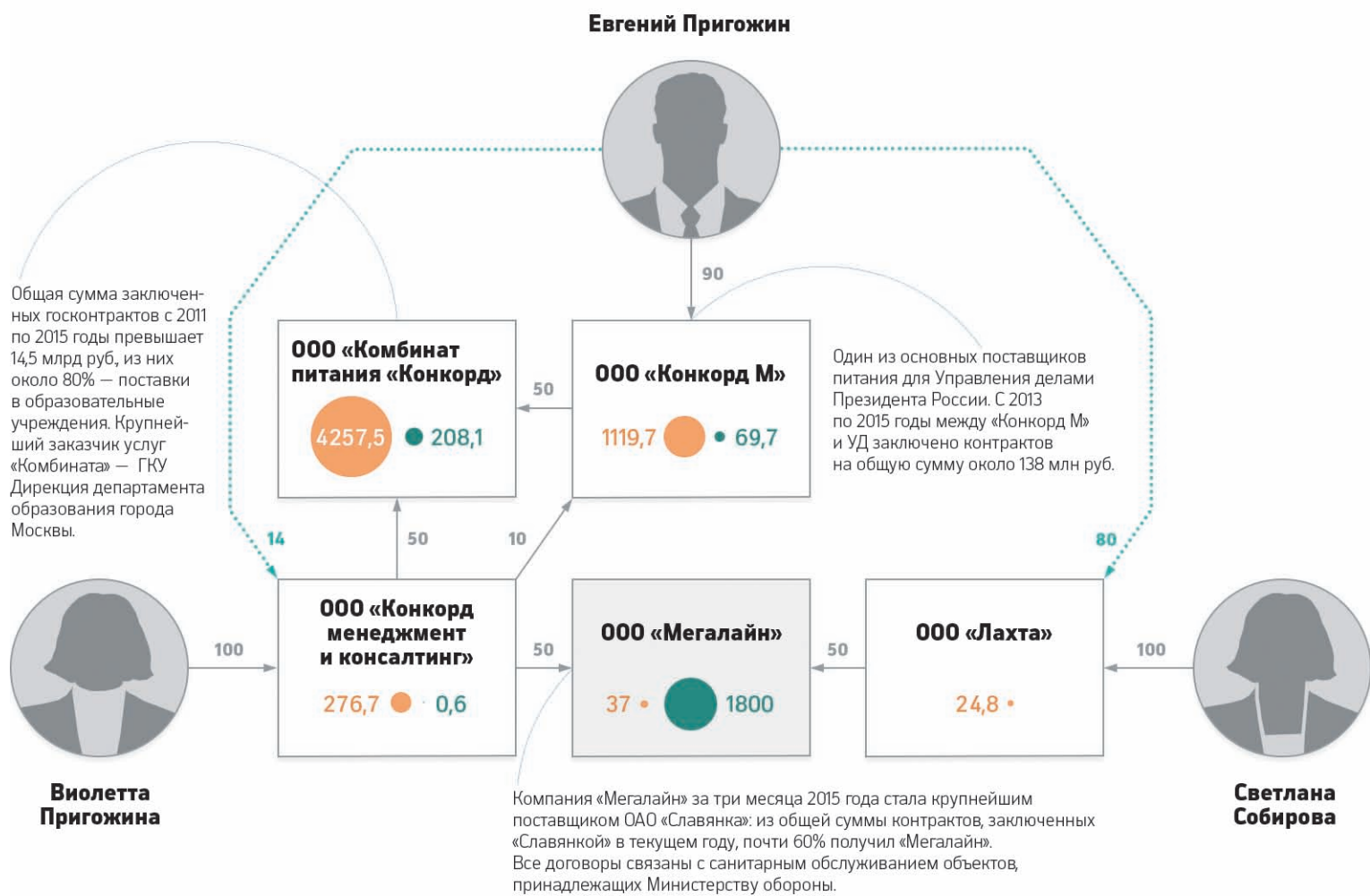
97, 6 млрд руб. — в такую сумму летом 2014 года оценил долги «Оборонсервиса» перед контрагентами министр Шойгу.

В добавление ко всем проблемам «Оборонсервис», а вместе с ним и «Славянка» в 2012 году оказались в центре аппаратно-коррупционного скандала, который позже привел к отставке Сердюкова с поста министра обороны. В октябре было возбуждено уголовное дело о махинациях с имуществом «Оборонсервиса». Спустя месяц следователи возбудили уголовное дело уже по фактам нарушений в «Славянке»: якобы при выполнении госконтрактов (в том числе и на уборку) были похищены бюджетные деньги. Обвинения по этому делу предъявили девятерым, в том числе тогдашнему гендиректору «Славянки» Александру Елькину.

Проверив старые контракты, мы обнаружили признаки «пирамиды с явным запахом коррупции», говорит Олег Белавенцев, назначенный директором «Славянки» после Ельки-

Евгений Пригожин и компания «Мегалайн»

Владение и доля, % —> Нынешнее —> Прежнее ● Выручка за 2013 год, млн руб. ● Объем контрактов за 2013-2014 годы, млн руб.



В 2011–2012 годах Минобороны стало вообще крупнейшим заказчиком страны на рынке клининга

на, в 2013 году в интервью «Московскому комсомольцу».

Кто же пришел на смену подрядчику времен Сердюкова?

Новый чистильщик

После 2011 года данных о новых торгах на право заниматься уборкой и очисткой в армии нет.

Информация о новых конкурсах на уборку в армии снова стала публичной в ноябре 2014 года, свидетельствуют данные «СПАРК Маркетинг» (в промежутке с 2012 до 2014 года

конкурсов на уборку в системе «Оборонторг» нет). Контракты по результатам всех этих торгов заключались уже в 2015 году.

К 25 марта этого года «Славянка» заключила 131 контракт на семь видов услуг на общую сумму 3,14 млрд руб. Для сравнения: за весь 2014 год компания заключила 155 договоров на 758 млн руб. Подавляющее большинство контрактов в этом году приходится как раз на две клининговые категории: «услуги по санобработке и аналогичные услуги» (25 контрак-

тов общей стоимостью 2,4 млрд руб., или 77% от всего объема заключенных в этом году контрактов в денежном выражении) и «услуги по удалению отходов» (92 контракта общей стоимостью 453 млн руб.; все расчеты — на основе данных «СПАРК Маркетинг»). С появлением этих категорий средняя стоимость конкурса у «Славянки» выросла почти в пять раз.

В торгах «Славянки» в этом году выигрывали 49 компаний. По 20 из 131 контракта победителем значится компания «Мегалайн». Правда, →

CLASSIFIED | НЕДВИЖИМОСТЬ

По вопросам размещения в рубрике Classifieds обращайтесь в Рекламное Агентство «СБП» по тел.: (495) 380-11-67, 917-97-70

УНИКАЛЬНЫЕ УЧАСТКИ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

МЖС / ПРОМ / СЕЛЬХОЗ
от 0,5 до 200 га

495 775 7475

www.psnsale.ru

ОФИСНЫЙ ЦЕНТР КЛАССА «В+», ЮЗАО

www.bc-neogeo.ru

продажа / аренда
Тел. +7 (495) 54-54-320

м. «Калужская»

ГОТОВЫЕ ОФИСЫ

от 50 м²

от **115** тыс. руб./м²

РИТЕЙЛ

КЛЮЧИ В ДЕНЬ СДЕЛКИ

СКИДКА 20%

СКЛАД В ФИНЛЯНДИИ

АРЕНДА ПРОДАЖА

- г. Коувола — самый крупный ж/д узел Финляндии, 90 км от границы РФ (КПП Торфяновка, Брусничное), от морского порта г. Котка 56 км
- Здание 4 453 кв. м, земельный участок в собственности — 1,27 Га
- Год постройки склада 2005–2006 г., отопляемый, потолки 6–8 м, 7 пандусов, идеальное состояние
- Ж/д ветка
- Также в продаже пустой земельный участок 2,25 Га

Возможна продажа бизнеса

+7-921-957-67-80 n.zeleneva@arkadaholding.ru

Потребности «Славянки»

Контракты, заключенные ОАО «Славянка»

■ Объем, млн руб. ○ Количество, шт.



«Мегалайн» и Минобороны

■ Контракты, млн руб.

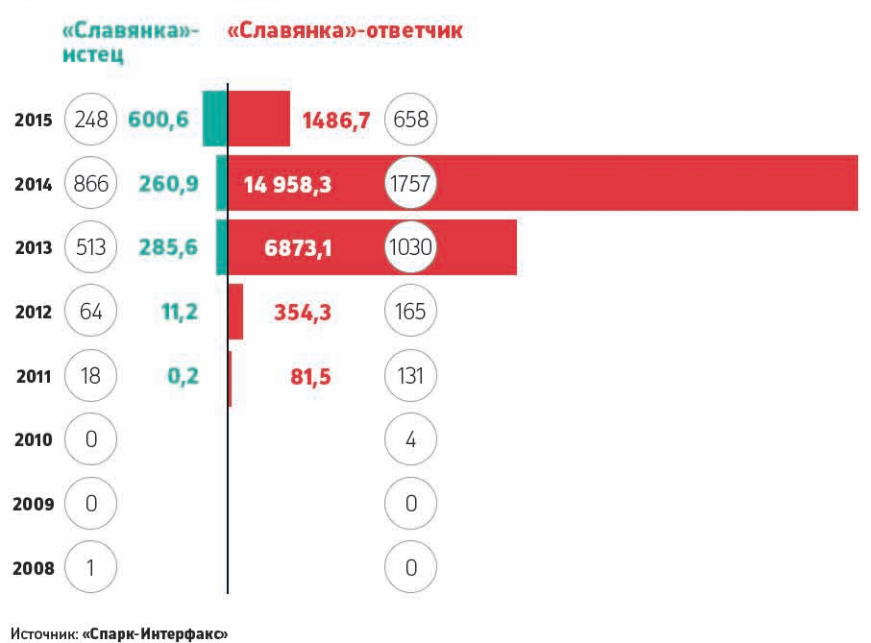
○ Количество контрактов, шт.



Тяжбы «Славянки»

○ Количество, шт.

■ Сумма, млн руб.



→ в 12 случаях в системе указаны все данные компании, включая ИНН и адрес, а в восьми — лишь название. Если допустить, что речь идет об одной и той же компании, то она с начала года по 25 марта получила 58% от всех контрактов «Славянки» в денежном выражении: на 1,83 млрд руб. из 3,14 млрд руб.

23 марта «Славянка» опубликовала информацию еще о 12 торгах по «санитарному содержанию». На сай-

те госзакупок победителем по 10 из 12 торгов тоже значится «Мегалайн». Суммарный объем договоров, опубликованных по этим процедурам, — около 1,14 млрд руб. На момент сдачи материала информация о победителях торгов появилась в системе «СПАРК Маркетинг», но контракты формально заключены еще не были.

Таким образом, если речь идет об одной и той же компании, «Мегалайн» в этом году мог получить кли-

нингových контрактов «Славянки» на 2,97 млрд руб.

Что такое «Мегалайн»

«Мы на рынке больше 20 лет. Не могу утверждать, что они не работали, но среди крупных игроков такой компании, как «Мегалайн», нет», — вспоминает Юрий Рябичев. Собеседник РБК в другой клининговой компании говорит, что о «Мегалайне» знает уже «некоторое время».

«Мегалайн» в этом году мог получить клининговых контрактов «Славянки» на 2,97 млрд руб.

У зарегистрированного в Санкт-Петербурге ООО «Мегалайн», по данным СПАРК, двое совладельцев — ООО «Конкорд Менеджмент и Консалтинг» (50%) и ООО «Лакта» (50%). До середины 2011 года владельцем 14% долей первой компании был Евгений Пригожин, а до сентября 2013 года он контролировал 80% и второй. Сейчас «Конкорд Менеджмент и Консалтинг» принадлежит Виолетте Пригожиной (так же, по данным «Новой газеты», зовут мать ресторатора Евгения Пригожина), а «Лакта» — Светлане Собировой (информации о ней РБК не нашел).

Гендиректор «Мегалайна», по данным СПАРК, — Максим Машканцев. По телефонам «Мегалайна» разыскать его не удалось. Кроме «Мегалайна» Машканцев, по данным СПАРК, возглавляет еще несколько петербургских компаний, в том числе ЗАО «Скай». По одному из телефонов этой компании ответила сотрудница ресторана «Русский амфир». Этот ресторан перечислен среди проектов пригожинской компании «Конкорд кейтеринг» на ее сайте. Наконец, гендиректором ЗАО «Скай» прежде был Самуил Жаркой (так, по сведениям Forbes, зовут отчима Пригожина), который сейчас, по данным СПАРК, возглавляет «Конкорд Менеджмент и Консалтинг».

Уборка по-военному

На сайте госзакупок опубликовано техзадание на оказание услуг по санитарному содержанию объектов Минобороны в филиале «Читинский». В документе перечислены 118 объектов, санитарное содержание которых должен обеспечивать победитель: например 28 из них располагаются в самой Чите, столько же — в республике Саха (Якутия), один — в Бурятии. Всего победителю нужно обеспечивать

санитарное содержание больше 310 000 кв. м внутренних помещений и 33,2 млн кв. м прилегающей территории. В помещениях, например, пять раз в неделю требуется мыть полы с твердым покрытием и пылесосить полы с текстильным покрытием, выносить мусор и проводить влажную уборку санитарных зон служебных помещений. Летом на улице победитель должен обеспечить подме-

тание тротуаров, гаражей, боксов, складов, арсеналов и т.п. пять раз в неделю, побелку бордюров и деревьев — два раза в год по мере необходимости, два раза в месяц — покос травы, уборку и вывоз скошенной травы. Зимой пять раз в неделю нужно подметать снег толщиной до 2 см с тротуаров, очищать территорию от наледи и льда и обрабатывать тротуары противогололедными реагентами, два раза в неделю — проводить

механизированную очистку от снега тротуаров, проезжей части, автостоянки и т.д. Два раза в год победитель должен проводить санитарное обслуживание фонтанов и бассейнов в спортивных комплексах. Все работы должны соответствовать ГОСТу «Услуги по уборке зданий и помещений» и СанПиНам. Авансовых платежей контракт не предусматривает, указано в техническом задании.

До недавнего времени «Мегалайн» сложно было назвать крупной компанией: выручка за 2013 год составила около 36,8 млн руб., за 2012 год — всего 13,4 млн руб. (данные СПАРКа).

Первые контракты у «Мегалайна» появились именно в декабре 2014 года — когда армия вновь стала закупать клининговые услуги. Кроме «Славянки» «Мегалайн» до конца февраля стал подрядчиком еще двух связанных с военными организаций: филиала Центрального военного клинического госпиталя Минобороны (один контракт на 12,9 млн руб.) и ЦСКА (54 контракта на 65,5 млн руб.). Но в денежном выражении крупнейший клиент «Мегалайна» — «Славянка».

Старый кормилец

«Влиятельные российские политики, успешные бизнесмены, известные деятели культуры и искусства доверяли проведение самых значимых в их жизни и карьере приемов «Конкорд кейтеринг», — так сама компания пишет о себе на сайте.

«Конкорд кейтеринг» — часть ресторанной империи Евгения Пригожина. С 1996 года эта компания, по собственным данным, провела больше 15 тыс. мероприятий и обслужила больше 1,5 млн гостей. Среди этих мероприятий немало самых престижных, в которых участвуют высокопоставленные чиновники и богатейшие российские бизнесмены: прием на Давосском форуме, премия Русского географического общества (его попечительский совет возглавляет Владимир Путин), свадьба в Константиновском дворце в Стрельне, Петербургский международный экономический форум, «Форум Россия» Сбербанка, следует из фотоотчетов на ее сайте.

По данным Forbes, строить гастрономическую империю Пригожин начал с заведения «Старая таможня» в Санкт-Петербурге: он открылся в 1996 году, и среди его гостей были губернаторы Анатолий Собчак и Владимир Яковлев. Гостями ресторанов Пригожина, по информации Forbes, были президенты США и Франции Джордж Буш и Жак Ширак, а осенью

2003 года Владимир Путин, президент России, отмечал в пригожинском заведении New Island свой день рождения (собеседники Forbes рассказывают, что Путин посещал почти все петербургские рестораны Пригожина). Осенью 2010 года бизнесмен проводил для президента экскурсию по своему заводу «Конкорд — кулинарная линия» в пригороде Санкт-Петербурга. На вопрос РБК о знакомстве Пригожина и Путина пресс-секретарь президента Дмитрий Песков не ответил.

Сейчас в списке на сайте «Конкорда» 10 ресторанов в Санкт-Петербурге, семь в Москве и два в Сочи, а также «Магазин купцов Елисеевых» в Петербурге и сеть магазинов «Музей шоколада».

С 2012 года подконтрольные Пригожину структуры стали получать заметные государственные и окологосударственные контракты. Например, принадлежащая бизнесмену компания ООО «Конкорд М» превратилась в одного из основных поставщиков питания для управления делами президента: 22 контракта на сумму около 128 млн руб. за последние три года.

А ООО «Комбинат питания «Конкорд» стал главным «поваром» московских школ: с 2012 года дирекция департамента образования Москвы обеспечила Пригожину контракты на питание на 2013–2015 годы на об-

щую сумму больше 10,6 млрд руб., свидетельствуют данные СПАРКа.

В конце 2012 года с дочерними структурами «Конкорда» двухлетние контракты на 92 млрд руб. на обеспечение питанием Российской армии заключил «Военторг», указывает Forbes.

Сведений о контрактах на обеспечение питанием армии в «Оборонторге» и других торговых системах РБК не нашел. Технически это возможно. Дело в том, что «Военторг» последовал букве закона и перешел на открытую систему закупок только в январе 2013 года, поэтому данных о более ранних контрактах компании в системе и нет, объясняет Екатерина Смирнова, адвокат юридической группы «Яковлев и Партнеры». Представитель «Военторга» к моменту публикации статьи не ответил на запрос РБК.

Связаться с Пригожиным по мобильному телефону в течение нескольких дней не удалось, направленные ему через помощницу вопросы остались без ответа. Представитель «Конкорд кейтеринг» не смогла ответить на вопросы РБК.

Что будет дальше

Самое интересное в проведенных «Славянкой» конкурсах на уборку — все работы должны уложиться в срок до 30 июня 2015 года. Это означает, что с июля потенциальным

С 2012 года подконтрольные Пригожину структуры стали получать заметные государственные и окологосударственные контракты

подрядчикам можно рассчитывать на новые контракты.

В конце 2014 года Минобороны стало объявлять клининговые конкурсы напрямую, минуя «Славянку». На момент подготовки текста общая сумма объявленных уже по-новому торгов превышала 14 млрд руб., причем львиная их доля объявлена в марте 2015 года. Выполнять работы подрядчики должны будут в 2015–2017 годах.

Сначала министерство собиралось завершить прием заявок на участие в этих торгах 30 марта — 1 апреля. Но затем в «Оборонторге» появилось уведомление о переносе срока по большинству контрактов на середину апреля.

В результате к 1 апреля Минобороны самостоятельно разыграло 12 контрактов на оказание санитарных услуг на общую сумму более 5,7 млрд руб., следует из данных СПАРКа.

Пять из них, на 3,7 млрд руб., получила компания ЗАО «Флагман клин», принадлежащая Елене Грузовой. Эта компания — темная лошадка. До сих пор других госконтрактов она не получала, а по адресу ее регистрации в СПАРКе значатся еще 139 юридических лиц. Связаться с компанией не удалось.

Три контракта — на обслуживание недвижимости, уборку и т.п. — на 1,9 млрд руб. получило ЗАО «Актив-Резерв». Его единственная владелица — Татьяна Пыслару, следует из данных СПАРКа. Юридический адрес «Актив-Резерва» совпадает с юридическим адресом крупного игрока рынка клининга — группы компаний «Фасиликом» (работает под брендом «Чистый свет»), различаются лишь номера офисов. В качестве контактов указаны адреса электронной почты «Фасиликома». «Компания «Актив-Резерв» с нами никак не связана», — передал РБК через представителя владелец УК «Фасиликом» Эдуард Апсит.

Официальные запросы в «Славянку», «Военторг» и Минобороны на момент публикации материала также остались без ответа. ❑

При участии Анастасии Напалковой

ООО «АГАТ»

Еще четыре санитарных контракта «Славянки» на общую сумму 430 млн руб. получило в этом году ООО «АГАТ». Оно же получило два «прямых» контракта Минобороны (минимальная сумма по двум лотам — 192,1 млн руб., а имеющиеся в открытом доступе договоры имеют общую сумму 469,9 млн руб.).

По данным «СПАРК-Интерфакс», ООО «АГАТ» с указанным в документах ИНН зарегистрировано в Люберцах, на 66,67% принадлежит самому себе, а на 33,33% — Кириллу Кулебакину (одновременно он является гендиректором ООО «Газстройметалл»). Среди связанных с Пригожиным ком-

паний есть ООО с таким же названием — «АГАТ», но оно зарегистрировано в Санкт-Петербурге. 90% петербургского АГАТа принадлежит Самуилу Жаркому, он же с ноября 2014 года является гендиректором компании. Раньше — с 2008 года — этим ООО владела Любовь Пригожина.

РБК БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

8 апреля 2015 г.

ИнтерКонтиненталь Тверская Москва

Спонсор:

DENTONS

ДЕОФШОРИЗАЦИЯ И НАЛОГОВАЯ АМНИСТИЯ

Среди спикеров:



АЛЕКСЕЙ КУЗНЕЦОВ

Компания EY*



АНДРЕЙ КИЗИМОВ

Министерство финансов РФ



БОРИС БРУК

Dentons*



ВЛАДИСЛАВ ПОПОВ

Нанолек



ОЛЬГА КАРПОВА

Адвокатское бюро Forward Legal*



ПОЛИНА УЛОВКИНА

Министерство финансов РФ



АНДРЕЙ ЖИЛЬЦОВ

Адвокатское бюро Forward Legal



МАРИЯ ГЛУХОВА

РСПП



ДМИТРИЙ КВИТКО

IPGroup*

Руководитель проекта: Ирина Маршак (imarshak@rbc.ru)

Регистрация: Екатерина Абрамова (e.abramova@rbc.ru)

Реклама и спонсорство: Ольга Макарова (omakarova@rbc.ru)

+7 (495) 363-03-14 www.bc.rbc.ru

Крупнейший оператор меняет хозяев

Главные по щитам

→ Окончание. Начало на с. 1

От кого поступило заявление и как может измениться структура владельцев группы, чиновник не уточнил.

Russ Outdoor — крупнейший в стране оператор наружной рекламы. На конец 2014 года в 50 городах России у Russ Outdoor насчитывалось, по данным «Эспар-Аналитик», свыше 30,2 тыс. рекламных поверхностей (без учета небольших форматов) общей площадью почти 378,8 тыс. кв. м. У ее главного конкурента — группы Gallery — мониторинг «Эспар-Аналитик» зафиксировал 29,6 тыс. поверхностей общей площадью 268,6 тыс. кв. м. Сама Russ Outdoor на своем сайте указывает, что располагает около 35 тыс. поверхностей в 68 городах.

Кто продает доли

Если разрешение ФАС будет получено и сделка будет закрыта, то в головной для всей группы компании — зарегистрированной в Нидерландах Russ Out of Home B.V. — «Лайса» будет владеть 48,57%, «ВТБ Капитал» — 26,43%, а мировой лидер в наружной рекламе французская группа JCDecaux — 25%, уточнил Ткачев.

По состоянию на 30 июня 2014 года акционерами Russ Out of Home B.V. как следует из ее последней отчетности, являются «ВТБ Капитал» (26,43%), JCDecaux (25%), основатель канала CTC, американский инвестор Питер Герви (21,85%), топ-менеджмент во главе с Ткачевым (20,72%) и, наконец, Marathon Outdoor Cooperatief U.A. (6%).

Получается, что «ВТБ Капитал» и JCDecaux сохраняют свои пакеты, а полностью из бизнеса Russ Outdoor выходят Герви, топ-менеджмент и Marathon Outdoor Cooperatief U.A.

Marathon Outdoor Cooperatief находится под управлением Alfa Capital Partners, было объявлено в 2011 году, когда 79% Russ Outdoor (тогда группа называлась News Outdoor) у News Corp. Руперта Мердока выкупил консорциум инвесторов во главе с «ВТБ Капиталом». В совет директоров Russ Outdoor от этого акционера вошел старший консультант инвестиционной фирмы Blackstone Дмитрий Кушаев. В прошлом году Forbes со ссылкой на Ку-



Еще в январе 2014 года Russ Outdoor начала сокращать персонал, что позволило компании резко снизить расходы

ФОТО: Дмитрий Колушев/ТАСС

шаева сообщал, что в 2011 году по его совету долю в Russ Outdoor напрямую приобрел член совета директоров Альфа-банка Андрей Косоков, поскольку инвестиционный комитет Alfa Capital Partners тогда не одобрил сделку.

Alfa Capital Partners и содиректор JCDecaux Жан-Франсуа Деко не ответили на запрос РБК. Связаться с Кушаевым и Косоковым не удалось.

Пресс-служба «ВТБ Капитала» сообщила, что компания «удовлетворена данной инвестицией» и «не рассматривает продажу своего пакета».

Питер Герви в минувшем марте в беседе с РБК на вопрос об интересе к Russ Outdoor со стороны владельцев «Лайсы» отвечал: «Всегда есть люди, которые ищут выгодных сделок, но никакого окончательного решения по моей доле [в Russ Outdoor] нет». В эти выходные связаться с Герви не удалось.

В число нынешних владельцев «Лайсы» входит Сергей Колушев, основатель PR-агентства Eventica

Кто покупает долю

О том, что владельцы «Лайсы» активно изучают рынок на предмет возможных покупок и инициировали переговоры с Russ Outdoor, РБК сообщал еще в январе. «Лайса» является эксклюзивным рекламным подрядчиком РЖД. В 2006 году ЗАО «Железнодорожное рекламное агентство «Лайса» выиграло объявленный монополией конкурс на реализацию всех ее рекламных возможностей. По итогам торгов с «Лайсой» был заключен договор, который действует по 31 декабря 2016 года. Дополнительное соглашение предусматривает пролонгацию контракта еще на пять лет.

Рекламные конструкции «Лайсы» установлены в полосе отвода железнодорожного полотна. На конец декабря 2014 года, по данным «Эспар-Аналитик», в 50 городах у компании было 196 рекламных поверхностей общей площадью почти 8,4 тыс. кв. м. Возможную прошлогоднюю выручку «Лайсы» «Эспар-Аналитик» оценивает в 273,2 млн руб. (13-е место среди российских операторов наружной рекламы).

Также «Лайса» размещает рекламу внутри железнодорожных вокзалов и расклеивает стикеры в электричках и поездах. Выручка по РСБУ ЗАО «Железнодорожное агентство «Лайса» в 2013 году достигла 601 млн руб., прибыль от продаж — 215,5 млн руб., чистая прибыль — 167,5 млн руб. Данных за 2014 год еще нет.

Прошлой весной в «Лайсе» сменились собственники: 100% ЗАО «Железнодорожное рекламное агентство «Лайса» у кипрской «Чупароса Инвестментс Лтд» почти за 1,4 млрд руб. (\$38,9 млн по курсу ЦБ на день подписания договора, 26 марта 2014 года) приобрело ООО «Сайн Сити Групп». В минувшем октябре было объявлено о присоединении этого юрлица к ЗАО.

ООО «Сайн Сити Групп» на паритетных началах владеет ООО «Региональные проекты» и Сергей Колушев, осно-

ватель PR-агентства Eventica. Среди его проектов — широко известный в 2000-х Российский экономический форум в Лондоне. В свою очередь, учредителями «Региональных проектов» ЕПРЮЛ называет Ромео Геворкяна (50%), Баграта Газаряна (49%; его племянник Армен возглавил «Лайсу») и Игоря Гончарова (1%).

Долю в Russ Outdoor покупают структуры, связанные с бенефициарами «Лайсы», а не само агентство, настаивает источник РБК, близкий к этой компании. «Лайса» была приобретена на заемные средства, знают два собеседника РБК. Кто финансирует сделку с Russ Outdoor, им неизвестно.

Гендиректор «Лайсы» Армен Газарян и ее совладелец Сергей Колушев отказались от комментариев.

Сколько стоит бизнес

На 31 декабря 2014 года 26,43% «ВТБ Капитала» в Russ Outdoor стоили 3 млрд руб., указано в последней отчетности по МСФО банка ВТБ. То есть весь оператор наружной рекламы был оценен в 11,35 млрд руб.: по курсу ЦБ на 31 декабря это почти \$202 млн, по среднему курсу за весь год — \$294 млн.

В 2011 году, когда «ВТБ Капитал», Герви и Косоков выкупили 79% оператора у News Corp. (оставшийся 21% был у топ-менеджмента, и в ходе той сделки он увеличил свою долю), весь бизнес Russ Outdoor был оценен в \$256 млн, ранее сообщал ВТБ.

В феврале 2013 года была закрыта сделка по продаже 25% Russ Outdoor стратегическому инвестору — французской JCDecaux. В ее пользу свои доли снизили «ВТБ Капитал», Герви и топ-менеджмент. За свои 25% JCDecaux как заплатила наличными, так и внесла в Russ Outdoor свои российские активы. Из отчетности французской группы можно сделать вывод, что в 2013-м по итогам этой сделки весь Russ Outdoor мог быть оценен уже в €387,2 млн, или около \$518 млн.

Стоимость «Лайсы» назвал суд

Сделка на \$38,9 млн

Точная сумма сделки, за которую весной 2014 года «Лайсу» купила «Сити Сайн Групп», стала известна из решения Арбитражного суда Москвы. В октябре 2014 года иск почти на 27,4 млн руб. к ЗАО «Железнодорожное рекламное агентство «Лайса» подал ее прежний владелец — зарегистрированная на Кипре «Чупароса Инвестментс Лтд». В марте суд отказал истцу. Договор о купле-продаже акций ЗАО между «Чупаросой» и «Сити Сайн Групп» был заключен 26 марта 2014 года, указано в тексте судебного решения. 100% акций ЗАО были оценены в 1,3 млрд руб. Кроме того, «Сити

Сайн Групп» согласилась выплатить «Чупаросе» 97,83 млн руб. прибыли за предыдущие годы. То есть сумма сделки составила почти 1,398 млрд руб., или \$38,9 млн по курсу ЦБ на 26 марта 2014 года.

«Чупароса» не согласна с размером полученных дивидендов за 2013 год. Она настаивает на том, что покупатель задолжал ей 27,4 млн руб

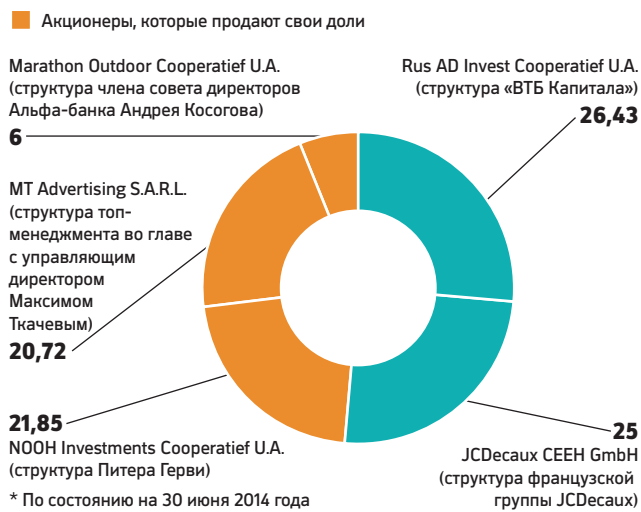
Бенефициар из РЖД

Основными бенефициарами «Чупаросы» являются Виталий Кривенко (на конец 2013 года владел 47,5%) и Василий Толстиков (42,5%). Кривенко — соратник Сергея Михайлова, основателя PR-агентства

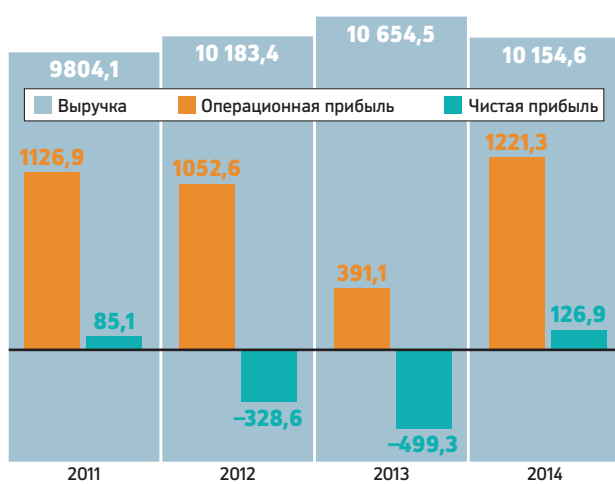
«Михайлов и партнеры», нынешнего гендиректора агентства ТАСС. В 2004–2012 годах Михайлов работал в РЖД, где возглавлял департамент корпоративных коммуникаций, а Кривенко в 2006–2011 годах был заместителем Михайлова. Впрочем, пресс-служба РЖД и Кривенко заявляли РБК, что совладельцем «Лайсы» тот стал уже после того, как в 2011 году покинул монополию.

Кривенко обещает обжаловать в апелляционной инстанции решение суда. Озвученную сумму сделки он не прокомментировал. За «Лайсу» было заплачено 1,398 млрд руб., подтвердил РБК ее новый совладелец Сергей Колушев.

Доли акционеров Russ Outdoor, %*



Финансовые результаты группы Russ Outdoor, млн руб.*



* Приведенные в долларах значения пересчитаны по среднему курсу ЦБ за каждый финансовый год, заканчивающийся 30 июня.

Источники: Russ Out Of Home B.V., расчеты РБК

Почему дешевают операторы

То, что бизнес крупнейшего в стране оператора наружной рекламы дешевет, обусловлено непростой ситуацией на всем рынке. В 2014 году общие затраты на наружную рекламу в России, по оценке «Эспар-Аналитик», показали нулевой прирост и составили 40,6 млрд руб. без НДС.

В финансовом году, закончившемся 30 июня 2014 года, выручка Russ Outdoor в долларовом исчислении снизилась на 12%, до \$300,3 млн, указано в отчетности головной Russ Out of Home. В пересчете на рубли продажи упали всего на 5%, до 10,2 млрд руб. При этом группе удалось резко снизить расходы и втрое увеличить операционную прибыль — до \$36,2 млн, или 1,2 млрд руб. По итогам финансового года группа зафиксировала почти \$3,8 млн чистой прибыли (127 млн руб.) против \$14,8 млн чистого убытка (499 млн руб.) годом ранее. Ткачев приведенные в отчетности цифры не комментирует.

Еще в январе 2014-го Russ Outdoor начала сокращать персонал. «Болезни лечить гораздо сложнее, нежели делать прививки, когда организм еще здоров, — объяснял Ткачев в марте прошлого года в интервью «Коммерсанту». — Вот и мы решили привиться, не дожидаясь образования метастазов».

В июне–декабре 2014 года падение доходов Russ Outdoor ускорилось. За весь календарный 2014 год выручка Russ Outdoor снизилась в долларовом исчислении на 22%, до \$252 млн, в рублевом — на 6%, до 9,7 млрд руб., следует из отчетности JCDecaux.

В 2015 году общие затраты на наружную рекламу упадут, по прогнозу ZenithOptimedia, уже на 30%, до 28,42 млрд руб.

Ситуацию усугубляет высокая долговая нагрузка операторов наружной

рекламы. В августе 2013 года в Москве прошли аукционы, на которых на ближайшие десять лет были разыграны почти 7,4 тыс. мест под наружную рекламу. Russ Outdoor тогда выиграла свыше 2,15 тыс. мест, пообещав заплатить за них в течение десяти лет более 27,2 млрд руб.

Для участия в тех торгах группа заняла в 2013 году у своего акционера «ВТБ Капитала» дополнительные 6,5 млрд руб. В апреле этого года ему необходимо выплатить 2 млрд руб., но, как указано в отчетности головной Russ Out of Home, группа ведет переговоры о реструктуризации своей задолженности. Без нее заемщик не сможет выполнить в 2015 году свои обязательства и рискует нарушить ковенанты по кредиту, предупреждает Russ Out of Home. Ткачев это не комментирует. Источник, близкий к оператору, уверяет, что вскоре группа договорится с «ВТБ Капиталом» о новых условиях кредита.

Сейчас Russ Outdoor оценивается меньше заявленных ВТБ на конец декабря 11,35 млрд руб., утверждает

один из источников РБК, близких к оператору наружной рекламы. По его словам, именно из-за этого в сделке не участвует «ВТБ Капитал»: ведь тогда ему придется зафиксировать убыток от инвестиций в Russ Outdoor.

Ткачев стоимость бизнеса Russ Outdoor не комментирует.

Кто возглавит

После того как сделка будет закрыта, управляющий директор Максим Ткачев покинет компанию, и вместе с ним могут уйти большинство топ-менеджеров Russ Outdoor, утверждает источник, близкий к группе. От нынешней команды «на хозяйстве», скорее всего, останется директор московского региона Сергей Грибков, добавляет собеседник РБК.

Другой источник говорит, что, если сделка состоится, Russ Outdoor возглавит Армен Газарян, год назад ставший гендиректором «Лайсы».

Решение о том, кто будет руководить Russ Outdoor, будет принято после закрытия сделки, заявил РБК сам Ткачев. ▣

Привилегия Герви

У Питера Герви есть привилегия по сравнению с другими акционерами Russ Outdoor, свидетельствует отчетность головной Russ Out of Home. По соглашению 2011 года, если оператор проведет IPO или продаст более 50% акций, то он должен выплатить Герви денежную премию.

Ее размер на 30 июня 2014 года оценивался в \$1,9 млн. Интересы Питера Герви помимо него самого в совете директоров Russ Outdoor представляет также Сергей Васильев, гендиректор группы «Видео Интернешнл» (Vi), крупнейшего в стране продавца теле-

рекламы. Собеседники РБК высказывали предположение, что Васильев тоже является бенефициаром 21,85% Russ Outdoor, но пресс-служба Vi это всегда опровергала. Представитель Vi настаивал на том, что в сделке 2011 года Васильев выступал как консультант.

РБК БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

15 апреля 2015 г.
офис компании Pernod Ricard Rouss

ФОРУМ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ДИРЕКТОРОВ

Среди спикеров:



ИННА АЛЬШЕВСКАЯ
Медиа-Маркет-Сатурн



ГРИГОРИЙ АНЦЫГИН
Ренессанс Страхование*



ЕЛЕНА АНТИПОВА
Керхер



ДМИТРИЙ СТРЕЛЬЦОВ
Pernod Ricard Rouss*



МАРИНА КРЕЧЕТНИКОВА
JTI



НИКОЛАЙ МИЛОВИДОВ
UNK Project*



ОКСАНА ЛЕОНЕНКО
Марриотт



АЛЕКСАНДР ПАХМУТОВ
Мега Лабс

Руководитель проекта: Ирина Маршак (imarshak@rbc.ru)
Регистрация: Екатерина Абрамова (e.abramova@rbc.ru)
Реклама и спонсорство: Ольга Макарова (omakarova@rbc.ru)

+7 (495) 363-03-14 www.bc.rbc.ru

Дело «Адмирала» Участник списка Forbes Алексей Семин объявлен в розыск по делу о пожаре в

Миллиард под арестом

АННА ДЕРЯБИНА,
ГЕОРГИЙ ПЕРЕМИТИН

Собственник сгоревшего торгового центра «Адмирал» Алексей Семин объявлен в розыск, а принадлежащие ему активы арестованы. Бизнесмен не скрывает, что находится во Франции, чтобы пройти курс лечения.

Земля, офисы, усадьбы

О том, что Семин, который является председателем совета директоров ЗАО «УК «АС Менеджмент» и собственником сгоревшего торгового центра «Адмирал», объявлен в розыск, в пятницу сообщил официальный представитель Следственного комитета Владимир Маркин. В рамках возбужденного уголовного дела был наложен арест на 400 объектов недвижимости, которые принадлежат Семину, следует из сообщения СКР, поступившего в РБК.

Представитель инвестиционной группы компаний ASG, контролируемой Семиным, Татьяна Славкина подтвердила РБК, что группа получила постановление Советского районного суда города Казани, согласно которому до 24 апреля 2015 года наложено арест на имущество паевых фондов Казанский земельный инвестиционный фонд и Казанский рентный инвестиционный фонд, принадлежащих «АС Менеджмент». Это означает запрет на совершение сделок в отношении этого имущества, пояснила она.

Журнал Forbes оценивал состояние 47-летнего Семина в 2014 году в \$1,15 млрд, это обеспечило бизнесмену 95-е место в списке богатейших россиян. ASG владеет земельными участками в Москве, Московской области и Татарстане общей площадью более 25 тыс. га, а также коммерческой и жилой недвижимостью в России, Франции, Великобритании, Кипре, ОАЭ.

Главный город для ASG — все-таки Казань: здесь компания реализовала 34 коммерческих проекта общей площадью 630 тыс. кв. м в сфере гостиничной, торговой и офисной недвижимости. Среди крупнейших — строительство торгово-делового центра Meggar park площадью 121,6 тыс. кв. м, производственно-складского комплекса по улице Гладилова площадью 22,9 тыс. кв. м, торгового комплекса по улице Моисеевская площадью 15,3 тыс. кв. м.

В Москве компания реализует проект доходных домов «Рублево-Мякинино» на территории площадью 2,7 га в районе Кунцево. Площадь самого комплекса составляет 40 тыс. кв. м.

В 2012 году ASG запустила программу по реставрации обветшавших дореволюционных домов и усадеб. В рамках этой программы компания отреставрировала 26 исторических особняков в Казани, вложив при этом около 6 млрд руб. С 2013-го ASG участвует в аналогичной подмосковной программе «Усадьбы Подмосковья», став ее крупнейшим участником. Семин выиграл девять аукционов, на кото-



Алексей Семин, по словам его представителя, сейчас находится «вне информационного пространства»

В договоре с арендатором «Адмирала» уточняется, что именно он обязан обеспечивать своевременное выполнение требований пожарной безопасности, техники безопасности санитарных и экологических норм»

рых подмосковное правительство выставляло на торги право реконструкции исторических усадеб с их последующей льготной арендой на 49 лет. В них бизнесмен планировал открыть бутик-отели в старинном стиле. В реставрацию подмосковных

объектов бизнесмен, по его словам, планировал вложить 1,5–2 млрд руб. собственных средств.

Группа Семина реставрирует такие объекты, как усадьба Аигина в Пушкинском районе, усадьба Черкизово в Коломенском районе, усадебный комплекс Пушино-на-Наре в Серпуховском районе, усадьба Тарасково в Каширском районе, усадьба Зенино в Люберецком районе, усадебный комплекс «Спасское» в Воскресенском районе, усадьба Василино в Чеховском районе, усадьба Кузьминское в городском округе Домодедово, усадьба Болдино в Солнечногорском районе.

Пожар в «Адмирале»

Пожар в казанском торговом центре «Адмирал» произошел 11 марта. В результате 17 человек погибли, 23 пострадали.

Владельцем торгцентра является «АС Менеджмент», арендатором выступала компания «Заря» Гусейна Гахраманова. Действующий договор аренды был заключен на срок с 23 мая 2013 года по 31 января 2020 года.

13 марта стало известно, что суд арестовал Гахраманова и его заместителей Николая Каекина и Гюльгусейна Наджафова. 16 марта последовал арест гендиректора «АС Менеджмент» Роберта Хайруллина.

Казани



В отношении их и Алексея Семина, находившегося в тот момент на лечении во Франции, было возбуждено уголовное дело. Всего фигурантами уголовного дела о пожаре в торговом центре являются 12 человек. Следствие также проверяет ряд сотрудников прокуратуры Татарстана на возможное злоупотребление должностными полномочиями, повлекшее тяжкие последствия.

По данным следствия, Хайруллин и Семин в 2004 году приобрели четыре объекта недвижимости, расположенные в Казани, на улице Клары Цеткин, 8/27, в которых до проведенной реконструкции разме-

щались производственные помещения завода «Серп и Молот». В марте 2008-го Хайруллин издал распоряжение об объединении в одно здание всех четырех заводских цехов. При этом он не заявил о проводимой реконструкции — представлял в БТИ и управление Росреестра по Татарстану недостоверные данные об объекте. В январе 2009-го Хайруллин получил технический и кадастровый паспорта здания, что позволило ему зарегистрировать недвижимость в качестве торгового комплекса. После этого здание было сдано в аренду «Заре». Как считает СКР, с 2013 года здание незаконно эксплуатировалось в качестве торгового центра: в нем не было исправных систем оповещения о пожаре, планировка здания затрудняла эвакуацию людей.

Представитель Семина утверждает, что ответственность за содержание «Адмирала» лежала на арендаторе, то есть «Заре». В качестве подтверждения он выслал РБК договор аренды между «АС Менеджмент» и «Зарей». В договоре уточняется, что арендатор обязан «обеспечивать своевременное выполнение требований пожарной безопасности, техники безопасности санитарных и экологических норм». «При этом арендатор обязан осуществлять обслуживание всех инженерных и коммуникационных систем объекта; канализации, пожарной сигнализации и пожаротушения», — написано в соглашении. Помимо этого указывается, что «арендатор самостоятельно несет ответственность перед третьими лицами, в том числе государственными контролирующими органами, за нарушение санитарных, экологических, природоохранных норм и правил, правил пожарной безопасности, правил техники безопасности, правил общественного порядка...».

Сам Семин в пятницу был недоступен для комментариев. По словам Славкиной, сейчас бизнесмен проходит курс лечения во Франции и находится «вне информационного пространства».

В середине марта Семин называл обвинения в свой адрес абсурдными. Он говорил, что не считает себя юридическим собственником «Адмирала», поскольку формально владеет лишь инвестиционными паями Казанского земельного инвестиционного фонда, к собственности которого относится здание торгцентра.

Семин официально предоставлял информацию о своем местонахождении в адрес следствия, говорит Славкина. «Сотрудники компании продолжают работать в текущем режиме и по-прежнему всемерно способствуют расследованию, в частности, представляют необходимые документы и информацию», — добавила она.

По словам министра культуры Московской области Олега Рожнова, обвинения в адрес Семина никак не скажутся на работе компании ASG с подмосковными властями. «Все свои обязательства арендатор выполняет в полном объеме, в том числе своевременно уплачивает установленную арендную плату, на объектах проводятся проектно-реставрационные работы, определенные охранными обязательствами», — пояснил он. ■

Недвижимость Банк требует признать банкротом СУ-155

Сбербанк встал в очередь

АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН

Сбербанк направил в суд заявление о банкротстве группы СУ-155 Михаила Балакина, одного из крупнейших строителей жилья. Это уже 18-е заявление от кредиторов компании с 2014 года.

«В порядке общей очереди»

Сбербанк России требует признать несостоятельным ОАО «Строительное управление номер 155» — головную структуру группы: соответствующее заявление Арбитражный суд Москвы зарегистрировал 1 апреля. Дата рассмотрения дела пока не назначена. Сумма финансовых претензий к компании составляет 359 млн руб., сообщили в пресс-службе банка.

В базе Арбитражного суда содержится информация о том, что в октябре 2014 года суд удовлетворил иск Сбербанка к головной компании СУ-155 почти на 380 млн руб. В декабре того же года госбанк потребовал выдать исполнительный лист на принудительное исполнение решения третейского суда.

«Апрельское заявление Сбербанка относится к задолженности, погашение которой со стороны компании на текущий момент уже находится в графике, согласованном сторонами ранее в рамках действующего мирового соглашения», — заявил РБК представитель СУ-155 Роман Черниговцев. — Таким образом, претензия сейчас носит уже технический характер и будет рассмотрена судом в порядке общей очереди. СУ-155 считает высоковероятным снятие исковых требований в досудебном процессе».

Стороны уже предпринимали попытки по урегулированию финансовых претензий в досудебном порядке, однако «ранее достигнутые договоренности были нарушены со стороны СУ-155», ответили в пресс-службе Сбербанка. «Введение процедуры банкротства позволит удовлетворить требования всех существующих кредиторов в соответствии с законом», — заявил представитель банка.

По итогам закрытия реестра кредиторов может не оказаться суммы, достаточной для принятия необходимых решений в интересах Сбербанка, обращает внимание заместитель председателя коллегии адвокатов «Арбат» Игорь Зиневич. «Скорее всего, Сбербанк склоняет СУ-155 к скорейшему возврату задолженности».

Долг в 25 миллиардов

Только за последние шесть месяцев к СУ-155 было подано более 50 исков. Среди истцов — банки «Глобэкс», ВТБ, Банк Москвы и Росбанк, Главгосстройнадзор Московской области, налоговая инспекция, а также ряд компаний и физических лиц. Также с начала 2014 года в отношении СУ-155 было подано 17 заявлений о банкротстве, не считая требования Сбербанка, следует из материалов Арбитражного суда Москвы.

У СУ-155 затяжной спор с властями Московской области, на которую приходится около 70% девелоперского портфеля застройщика. По данным Главгосстройнадзора, сейчас в Подмосковье в стадии реализации у СУ-155 нахо-

дится 51 многоквартирный дом общей площадью 883,8 тыс. кв. м (для сравнения: в 2013 году компания построила 1,65 млн кв. м).

В ноябре 2014 года подмосковные власти объявили о претензиях к СУ-155 более чем на 1 млрд руб. — это долг за аренду земли в Долгопрудном. По долгам на 753 млн руб. на тот момент уже было принято судебное решение о взыскании. Правда, владелец компании Михаил Балакин говорил тогда, что часть обязательств по выплате долга должны взять на себя группа ПИК и МУП «УКС города Долгопрудный» — соинвесторы проекта в Долгопрудном: его партнеры опровергали это. Несколько дней назад власти области подали заявление о банкротстве структуры СУ-155, которая занимается строительством в Долгопрудном.

Только за последние шесть месяцев к СУ-155 было подано более 50 исков

В начале марта «СУ-155 Капитал», подконтрольная девелоперу, объявила о невозможности выкупа облигаций на 2,3 млрд руб. Позже, в середине месяца, компания объявила о дефолте по рублевым облигациям. В самой компании утверждали, что держателями облигаций выступали «Урса Капитал», также являвшаяся организатором выпуска, и Concern General Invest. В «Урса Капитале» эту информацию не подтверждали.

Управляющий партнер «Урса Капитал» Хачатур Мурадов рассказал РБК, что пока сторонам не удалось договориться о реструктуризации облигационного долга. Задолженность по облигациям — это только десятая часть общей кредиторской задолженности СУ-155, отмечает Мурадов. Поэтому договариваться можно только в привязке к процессу глобальной реструктуризации долга СУ-155, заключает он: «Объем задолженности, по взысканию которой ведутся судебные производства или приняты соответствующие решения, превышает 10 млрд руб.»

С апреля на конец декабря 2014 года долг СУ-155 вырос с 19 млрд руб. (эту цифру Балакин называл в интервью «Коммерсанту») примерно до 25 млрд руб. В пресс-службе СУ-155 назвали основными кредиторами — «ХМБ Открытие», Инвестторгбанк, банк «Возрождение», добавив, что «кредиты обслуживаются, есть просрочки по погашениям». Подтвердить наличие средств на счетах группы в пресс-службе отказались. Выручка группы в 2014 году превысила 106 млрд руб., объем коммерческих продаж (без учета госзаказа) — 31,3 млрд руб.

Группа СУ-155 работает в строительстве почти 60 лет: современная история девелопера началась после того, как Михаилу Балакину удалось приватизировать существенную часть мощностей советского стройкомплекса. В состав группы входит более 80 промышленных и строительных предприятий в 17 городах России. Строительные проекты компании находятся в 50 городах России, СНГ и Европы. ■

Ревизия Роспотребнадзор начал масштабную проверку товаров с Украины

Обои виноваты

ИРИНА ЖАВОРОНКОВА

Как выяснил РБК, Роспотребнадзор развернул кампанию по проверке украинской продукции. Санитарные врачи в регионах обязаны «срочно выявить» и провести экспертизу 15 видов украинских товаров.

Подозрительные подгузники

В региональные управления Роспотребнадзора 3 марта 2015 года было направлено письмо за подписью замглавы ведомства Ирины Брагиной, в котором местным санитарным врачам было предписано «срочно в рамках осуществления санитарно-карантинного контроля, федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора и федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей организовать мероприятия по выявлению продукции производства Украины, указанной в приложении, и проведению ее экспертизы» (копия есть у РБК).

В приложении содержится список из 15 видов продукции (15 кодов ВЭД), производимой на Украине. В списке — косметика, парфюмерия, мыло, моющие средства, а также обои, мебель и постельные принадлежности. Например, в перечень вошли женские гигиенические прокладки и тампоны, детские пеленки и подгузники и аналогичные изделия из любого материала (код ТН ВЭД 961900), духи и туалетная вода (код 330300), обои (481420 и 481490), вещества поверхностно-активные, моющие средства, расфасованные для розничной продажи (код ВЭД 340220).

В Роспотребнадзоре РБК подтвердили, что такое письмо было отправлено. Два источника в компаниях, владеющих федеральными сетями магазинов, рассказали, что такое письмо им действительно предъявляли представители санитарного ведомства.

«Роспотребнадзор при получении информации о рисках безопасности и качества продукции при необходимости вводит режим усиленной оценки подконтрольных ведомству товаров, независимо от страны производителя», — говорится в комментарии ведомства для РБК.

По словам исполнительного директора Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ) Андрея Карпова, ведомство имеет право проводить либо плановые проверки, либо проверки по жалобам потребителей на качество продукции. В планах Роспотребнадзора на первую половину 2015 года подобных проверок украинской продукции нет, свидетельствуют данные на сайте ведомства.

По данным Федеральной таможенной службы (ФТС), с Украины в Рос-

сию в прошлом году из указанного списка было ввезено моющих средств на \$51 млн, туалетного мыла почти на \$22 млн, обоев и настенных покрытий из бумаги более чем на \$205 млн, стульев и кресел на \$33 млн, женских гигиенических прокладок, тампонов и детских подгузников почти на \$122 млн. По данным Euromonitor International, только рынки косметики, бытовой химии и средств по уходу и гигиене в России оцениваются совокупно по итогам 2014 года в 818,7 млрд руб., или порядка \$22 млрд (по среднему номинальному курсу ЦБ за 2014-й).

Как писал РБК, Россия — главный рынок сбыта украинских товаров, на который приходится почти четверть всего экспорта Украины в денежном выражении. В топ-3 по стоимости входят турбореактивные двигатели и газовые турбины (этих товаров ввезено на \$625 млн в 2014 году), искусственный корунд и оксид алюминия (\$543 млн), уголки и железные профили (\$277 млн). На четвертом месте — обои бумажные (из списка Роспотребнадзора, \$205 млн). Кроме того, в топ-20 из потребительских товаров также входят сыры и творог (в 2014-м их было ввезено на \$76,6 млн), а также «пищевые продукты, в другом месте не поименованные» (импорт в Россию составил \$83,7 млн).

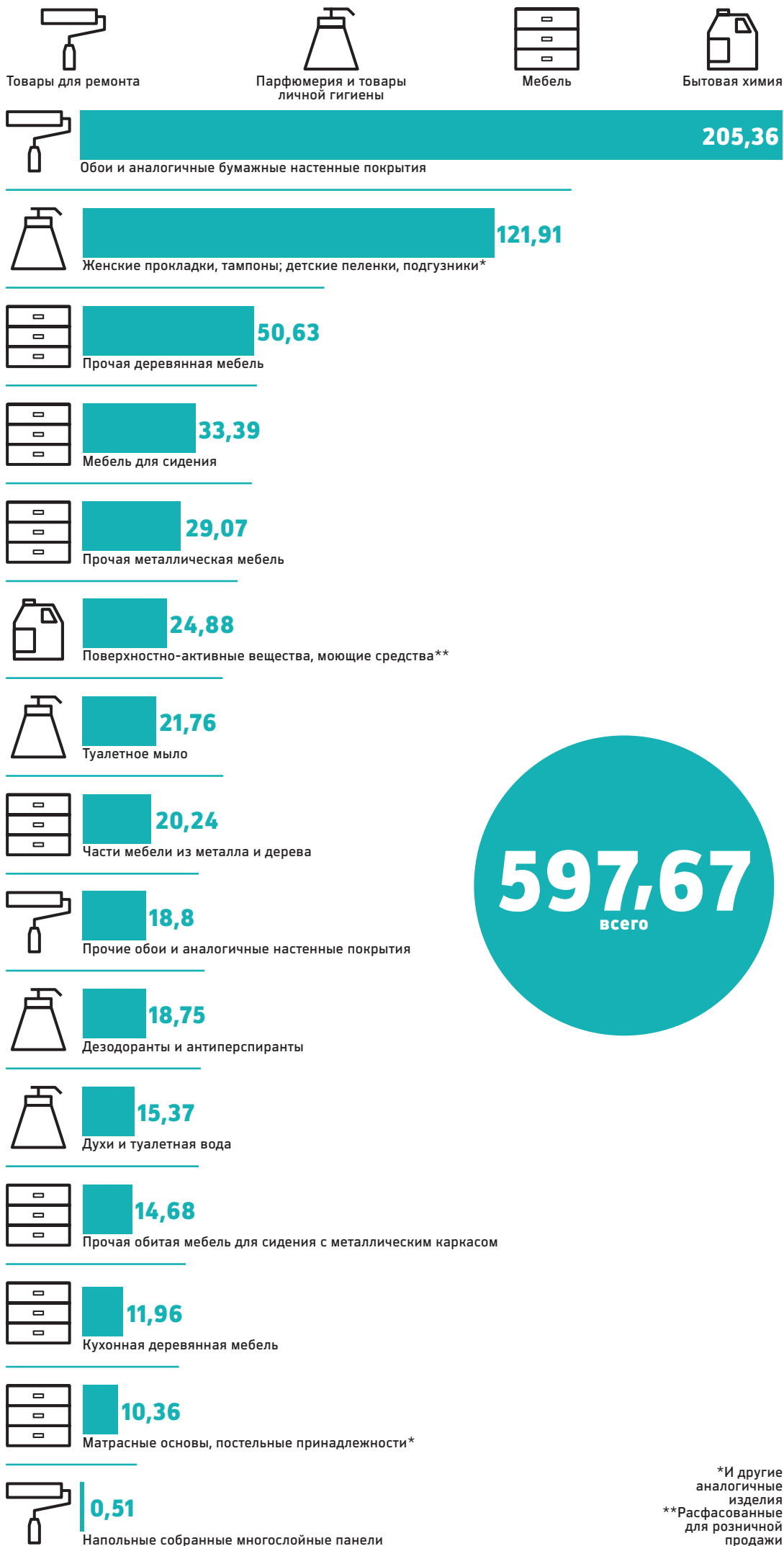
Россия — главный рынок сбыта украинских товаров, на который приходится почти четверть всего экспорта Украины в денежном выражении

Раздражающий утенок

Проверки украинской продукции могут закончиться ее изъятием из магазинов. Как ранее сообщил РБК, 19 марта Роспотребнадзор разослал в регионы письмо за подписью главы ведомства Анны Поповой, в котором предупредил о приостановке ввоза в Россию с 23 марта 2015 года «веществ поверхностно-активных, поверхностно-активных средств, моющих и чистящих средств производства ООО «СК Джонсон» (Украина, код ТН ВЭД 3402)».

В письме указано, что при исследовании средства для мытья стекол «Мистер Мускул профессионал с нашатырным спиртом», средства для мытья и чистки кухонных поверхностей «Мистер Мускул эксперт для кухни энергия цитруса», а также чистящих средств для унитазов «Туалетный утенок Супер сила видимый эффект» и «Туалетный утенок 5 в 1 Морской» «установлено их несоответствие гигиеническим требованиям по раздражающему действию, что и послужило причиной запрета.

Импорт украинских товаров, заинтересовавших Роскомнадзор, в 2014 году, \$ млн



Источник: ФТС

Следит и защищает

Роспотребнадзор (Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека) следит за соблюдением сани-

тарно-эпидемиологических норм при реализации товаров на потребительском рынке и защищает права потребителей. В сферу контроля входят любые

потребительские товары (от продуктов до строительных материалов) и услуги (от выдачи банковских кредитов до предоставления медицинских услуг).

*И другие аналогичные изделия
**Расфасованные для розничной продажи

Льгота Кого освободили от налога на имущество

Москва вычеркнула Куснировича и Абрамовича

**АНАСТАСИЯ НАПАЛКОВА,
АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН,
ИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ**

Правительство Москвы исправило ошибку и сократило список зданий, чьи владельцы заплатят налог по кадастру. «Счастливики» 42, большинство — памятники архитектуры, в том числе ГУМ и «Националь».

На прошлой неделе правительство Москвы сократило список из 5,5 тыс. зданий — торговых и офисных центров площадью больше 3 тыс. кв. м, налог на которые вырастет в 2015 году. Владельцы этих зданий будут платить налог на имущество исходя из кадастровой, близкой к рыночной, стоимости объектов (а не балансовой, которая для старых зданий из-за амортизации гораздо ниже). В среднем налог для них вырастет, по расчетам РБК, в 6 раз.

Оказалось, что 42 здания попали в этот перечень по ошибке. В их числе знаменитые объекты. Это ГУМ, находящийся в аренде у Vosco Михаила Куснировича, гостиница «Националь» группы БИН и электротheater Станиславский, в здании которого БИНу принадлежат торговые поме-

щения, «Гостиный Двор» Михаила Хубутя, здание гостиницы «Будапешт», принадлежащее компании MCG Павла Фукса, здание «Гута-Девелопмент», где расположены отель «Савой» и бар «Эрмитаж», а также здание ресторана «Балчуг, 5», на 50% принадлежащее Millhouse Романа Абрамовича. По расчетам РБК, кадастровые налоговые поступления в бюджет Москвы должны были составить 62 млрд руб., а с учетом уточнений эта сумма сократилась примерно на 900 млн руб.

**С культурных объектов
платить налог вообще не
надо — ни по кадастровой,
ни по балансовой стоимости**

«Большая часть зданий, исключенных из перечня, входит в список объектов культурного наследия. Эти объекты в любом случае не облагаются налогом, поэтому мы официально исключили их из перечня, чтобы не допустить двойного толкования», — сообщил представитель департамента экономической политики и развития города Москвы. Еще часть объектов

не будет облагаться налогом на основе кадастровой стоимости потому, что фактически они не используются как торговые и офисные центры: их повторно проверили на основании заявлений владельцев. «Собственники этих объектов будут платить налог от балансовой стоимости, как и ранее. Первоначальный перечень объектов составлялся на основе технических характеристик, поэтому правительство Москвы проводит постоянную работу по его актуализации. В частности, в прошлом году мы вывели из под кадастра заводоуправления», — объяснил собеседник РБК.

По мнению Александра Молохова, председателя коллегии адвокатов «Последний дозор», ошибок удалось бы избежать, если бы вопросы перехода на оплату налога по кадастру широко обсуждались. «Судя по всему, столичные власти просто исправляют ошибки, которые массово допускались в процессе перехода на исчисление налога исходя из кадастровой стоимости объекта. Я уверен, что если бы столь важные для бизнеса решения принимались не кулуарно, а открыто и после подробного обсуждения вместе с экспертным обществом, то ошибок было бы допущено существенно меньше», — говорит Молохов. ■

Ретейл Sberbank CIB забрал ювелирную сеть Pandora

Сбербанк стал единственным членом «Панклуба»

**АЛЬБЕРТ КОШКАРОВ,
ТАТЬЯНА АЛЕШКИНА**

Sberbank CIB консолидировал 100% акций российской сети ювелирных магазинов Pandora и ведет переговоры о ее продаже. В числе претендентов акционер группы Solvers Олег Малис.

О том, что Сбербанк теперь владеет 100% Panclub Enterprises Limited, который развивает ювелирную сеть Pandora в России, сообщил зампред Сбербанка, глава Sberbank CIB Олег Ганеев. «Сделка была закрыта в марте, когда истек срок реализации пут-опциона», — сказал он.

Сбербанк выдал кредит АО «Панклуб» (российская «дочка» Panclub Enterprises) в мае 2014 года, получив 35% компании в собственность и остальное в залог. Кредитное соглашение предусматривало право Сбербанка продать 35% компании обратно (пут-опцион). Обязанность исполнить пут-опцион лежала на холдинговой компании Trellas, которая является головной для ГК «Связной». Срок опциона истек 1 марта 2015 года, однако Trellas не исполнила свои обязательства по выкупу акций.

В результате Сбербанк стал владельцем заложенных в качестве обеспечения по предоставленному «Панклубу» финансированию 65% акций компании Panclub Enterprises, консолиди-

ровав 100% акций компании. В конце марта Федеральная антимонопольная служба удовлетворила ходатайство дочерней компании Сбербанка ООО «Сбербанк Инвестиции» о приобретении 65% голосующих акций Panclub Enterprises Ltd.

Общая сумма инвестиций Сбербанка в сеть Pandora составила 13,6 млрд руб., эта сумма включает кредит и покупку 35% акций.

«Sberbank CIB видит предпосылки роста бизнеса «Панклуба», а также перспективы дальнейшего развития стратегических отношений с глобальной Pandora в России и СНГ», — сообщил РБК представитель Сбербанка.

**Общая сумма инвестиций
Сбербанка в сеть Pandora
составила 13,6 млрд руб.,
эта сумма включает кредит
и покупку 35% акций**

По словам Ганеева, сейчас рассматривается несколько схем дальнейшего развития этого актива, в том числе его продажа. «Для нас важно, чтобы этот бизнес оставался в России, и в одной из стратегий есть варианты продажи бизнеса», — рассказал глава Sberbank CIB.

Ганеев отказался назвать цену, а также сообщить о возможных покупа-

телях ювелирной сети. Однако источник, близкий к Sberbank CIB, сказал, что среди потенциальных приобретателей — «лица, аффилированные с Pandora, в частности Малис». Сейчас группа Solvers, которой владеет бизнесмен Олег Малис, оформляет право собственности на 51% Trellas.

Малис сказал РБК, что по условиям кредитного соглашения Trellas должна была выкупить 35% акций Panclub Enterprises. Однако, по его словам, на тот момент над компанией не было корпоративного контроля, поэтому эта часть сделки не была исполнена. Малис отказался ответить на вопрос, готов ли он выкупить Pandora у Сбербанка.

«Панклуб» является эксклюзивным дистрибьютором ювелирной продукции под брендом Pandora в России. Ювелирный бренд Pandora был основан в 1982 году в Дании, штаб-квартира компании расположена в Копенгагене. Pandora производит ювелирные украшения из серебра и золота с использованием драгоценных и полудрагоценных камней и муранского стекла. Изделия продаются более чем в 80 странах мира. «Панклуб» был основан в 2009 году. В настоящее время в России продукция Pandora реализуется более чем в 130 монобрендовых магазинах, а также через партнеров. По данным СПАРК, выручка «Панклуба» в 2013 году составила 6,2 млрд рублей. ■

Кадры В «Газпром нефти» — новый начальник

Сын Патрушева, однокурсник

МАРИЯ БОНДАРЕНКО,
ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

«Газпром нефть» вводит новую должность заместителя генерального директора по развитию шельфовых проектов. Ее займет сын главы Совета безопасности России Николая Патрушева Андрей, сообщает компания.

Новая должность

Младший сын главы Совета безопасности России Николая Патрушева Андрей Патрушев получит пост заместителя генерального директора по развитию шельфовых проектов в «Газпром нефти», сообщила РБК компания. Данная должность вводится в «Газпром нефти» впервые, поскольку развитие шельфовых проектов является «стратегическим направлением деятельности компании».

«Начало реализации крупных проектов на шельфе показало, что осуществление дальнейших стратегических планов требует выделения этого сегмента бизнеса для дальнейшего осуществления системной подготовительной работы. В числе актуальных задач — продолжение тесного взаимодействия с государственными органами для формирования необходимого нормативного регулирования, изучение опыта по реализации аналогичных проектов в России и за рубежом, сотрудничество с потенциальными партнерами и подрядчиками для эффективного освоения месторождений на шельфе», — сообщила компания.

Назначение Патрушева на новую должность «Газпром нефть» объясняет наличием у него опыта реализации шельфовых проектов в России и за рубежом. «До прихода в «Газпром нефть» Андрей Патрушев занимал должность замгендиректора компании «Газпром добыча шельф Южно-Сахалинск», ра-



У секретаря Совета безопасности Николая Патрушева (на фото) два сына. Старший, Дмитрий Патрушев, сейчас занимает должность председателя правления Россельхозбанка

нее был заместителем руководителя «Зарубежнефти», в том числе участвовал в работе «Вьетсовпетро», которое разрабатывает месторождения на шельфе Вьетнама», — объяснила компания.

Специалист по шельфам

Андрей Патрушев родился 26 октября 1981 года в Ленинграде. Он младший сын Николая и Натальи Патрушевых. В 2003 году окончил Академию ФСБ, капитан ФСБ. Однокурс-

ник Павла Фрадкова, младшего сына бывшего премьер-министра Михаила Фрадкова.

Служил заместителем начальника 9-го отдела управления «П» («Промышленность») ФСБ РФ (отдел име-

Курс Иностранные инвесторы помогли российской валюте

Почему укрепился рубль

ЕКАТЕРИНА МЕТЕЛИЦА

За последние три недели доллар подешевел примерно на 5 руб. Укрепиться рублю помогли покупки со стороны иностранных игроков.

В марте рубль рос благодаря периоду налоговых выплат: чтобы заплатить налоги, экспортеры продавали валютную выручку и покупали рубли. С начала апреля этот фактор перестал действовать, однако за 1–2 апреля доллар подешевел почти на 2 руб. В пятницу, 3 апреля, курс практически не изменился.

Рубль дорожает вместе со всеми валютами развивающихся рынков, пишут в своем обзоре аналитики «ВТБ Капитала» Максим Коровин и Татьяна Зуева. В четверг, 2 апреля, индекс

валют развивающихся рынков вырос на 0,5–0,8%, но при этом рубль укрепился к доллару сильнее — на 1,8%. Коровин и Зуева полагают, что опережающий рост рубля связан с тем, что иностранные инвесторы закрывали длинные позиции в долларе, которые они открыли несколько недель назад на уровнях 60–62 руб. Сработали так называемые стоп-лоссы — автоматические поручения продать валюту при неблагоприятном движении цен. Аналитики Sberbank CIB также указывают в своем обзоре, что рубль поддерживают продажи доллара со стороны нерезидентов и населения.

В первые дни апреля некоторые игроки продавали валюту, что поддерживало рубль, подтверждает руководитель трейдинга на валютном рынке ФГ «БКС» Александр Мюльбергер. По его

словам, это были не массовые продажи, а продажи со стороны нескольких игроков. Но они спровоцировали сильное укрепление рубля из-за небольших объемов торгов на валютном рынке — около \$3,5 млрд.

Еще одна возможная причина укрепления рубля — это спрос на него со стороны иностранных игроков в рамках операций carry trade, говорит руководитель трейдинга ИК «Атон» Ярослав Подсеваткин. Стратегия carry trade позволяет заработать на процентных ставках: инвесторы покупают валюту государства, установивших высокие процентные ставки. Сейчас в России ключевая ставка равна 14%. К примеру, в США ставка установлена на уровне 0,25%, в Великобритании — 0,5%. Ближе всего по уровню ставки к России находится Бразилия — 12,47%. Рубль

Опережающий рост рубля связан с тем, что иностранные инвесторы закрывали длинные позиции в долларе, которые они открыли несколько недель назад на уровнях 60–62 руб.

стал привлекателен для таких операций, после того как исчез риск обесценивания национальной валюты, говорит начальник дилингового центра Металлинвестбанка Сергей Романчук. «Прямой угрозы обесценивания сейчас нет, так как ЦБ удалось справиться с дефицитом валютной ликвидности, а экономика начинает восстанавливаться. В отсутствие рисков держать рубль выгодно, так как высокая ставка приносит доход», — говорит Романчук.

к Фрадкова

ную также «нефтяным», поскольку его сотрудники отслеживают ситуацию на нефтяном рынке).

В сентябре 2006 года назначен советником председателя совета директоров ОАО «Роснефть» Игоря Сечина по вопросам защиты информации. Осенью 2011 года перешел из «Роснефти» в «Зарубнефть», получив кураторство над вьетнамским направлением. В начале февраля 2012 года назначен первым заместителем генерального директора СП «Вьетсо-впетро» — совместного предприятия вьетнамской PetroVietnam и российской «Зарубнефти».

В сентябре 2013 года назначен вице-президентом ОАО «Газпром добыча шельф Южно-Сахалинск» (дочерняя структура «Газпрома»). По словам источника РБК в руководстве компании «Газпром добыча шельф Южно-Сахалинск», на своей должности Патрушев курировал вопросы капитального строительства, он покинул свой пост месяц назад и на его место пока не нашли нового сотрудника.

Указом президента от 26 апреля 2007 года Патрушев-младший награжден орденом Почета с формулировкой «За достигнутые трудовые успехи и многолетнюю добросовестную работу».

Старший брат Дмитрий Патрушев — председатель правления Россельхозбанка (с 2010 года, ранее — вице-президент Внешторгбанка). Дядя Андрей Патрушев — советник Владимира Пронищева.

Друзья и родственники

Посты топ-менеджеров в крупных российских компаниях занимают дети и других не менее известных родителей. Так, сын бывшего премьер-министра России и нынешнего главы Службы внешней разведки Михаила Фрадкова Петр Фрадков занимает пост первого заместителя председателя Внешэкономбанка (ВЭБа).

А сын Игоря Сечина Иван Сечин является первым заместителем директора департамента совместных проектов на шельфе компании «Роснефть».

В начале года Иван Сечин был награжден президентом медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени. В указе главы государства отмечалось, что Иван Сечин получил награду «за большой вклад в развитие топливно-энергетического комплекса и многолетний добросовестный труд».

Комментируя журналистам назначение Андрея Патрушева на новую должность в «Газпром нефти», пресс-секретарь президента России Дмитрий Песков заметил, что для получения работы в крупных компаниях важны не родственные связи, а высокий профессионализм.

Пресс-секретарь президента России Дмитрий Песков заметил, что для получения работы в крупных компаниях важны не родственные связи, а высокий профессионализм

«Я бы не согласился с тем, что существует какая-то аномальная ситуация [с большим количеством детей чиновников, работающих на руководящих постах в крупных компаниях]», — цитирует Пескова Интерфакс. Пресс-секретарь заметил, что на руководящих постах как в государственных, так и в негосударственных и смешанных компаниях есть огромное количество сыновей и дочерей людей, которые не занимают никаких постов. И таких людей, по словам Пескова, «гораздо больше». ▣

Сейчас рубль возвращается к оправданному и сбалансированному уровню после падения в прошлом году, считает Романчук. В среднесрочной перспективе при текущих ценах на нефть рубль продолжит укрепляться, уверен он: в апреле и мае нет значительных выплат по внешнему долгу, поэтому банки и компании не будут запаса валюты и не будут давить на рубль. Романчук полагает, что в среднесрочной перспективе доллар может подешеветь до 53–55 руб. Если цены на нефть останутся относительно стабильными, то рубль продолжит укрепляться, согласны аналитики Коровин и Зуева.

Аналитик «Открытие Брокер» Андрей Кочетков также полагает, что доллар подешевеет до 55 руб. «В пятницу вышли слабые данные по рынку труда

США, из-за этого доллар будет слабеть, а валюты стран с высокими ставками будут укрепляться», — поясняет он.

По расчетам Подсеваткина, при цене на нефть \$50 за баррель доллар будет стоить 61,5 руб., при \$55 за баррель — 55,9 руб., при \$60 за баррель — 51,25 руб. Наиболее вероятным уровнем Подсеваткин считает 55 руб. за доллар. «Рубль почти исчерпал потенциал укрепления на текущий момент», — резюмирует он.

Главный экономист ФГ БКС Владимир Тихомиров говорит, что текущий курс рубля справедливый. «Сильнее, чем 56 руб. за доллар, национальная валюта вряд ли будет», — говорит он. Если дополнительное укрепление и произойдет, то оно будет необоснованным и кратковременным, добавляет Тихомиров. ▣

Актив Миллиардер оказался совладельцем издательства «Просвещение»

Учебник Ротенберга

ИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ,
СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

Аркадию Ротенбергу, бизнесмену из ближайшего окружения Владимира Путина, может принадлежать блокирующий пакет крупнейшего издателя учебно-методической литературы.

О том, что миллиардер Аркадий Ротенберг проявляет интерес к книгоиздательской деятельности, газета «Коммерсантъ» написала в 2013 году. В сентябре 2013 года бизнесмен стал председателем совета директоров ОАО «Издательство «Просвещение», но о его доли в компании никогда не сообщалось.

В годовой бухгалтерской отчетности ОАО «Издательство «Просвещение» за 2014 год говорится, что член совета директоров Аркадий Ротенберг «имеет право распоряжаться (непосредственно или через свои дочерние общества) более чем 20% общего количества голосов, принадлежащих на голосующие акции акционерного общества [«Издательство «Просвещение»]».

Источник РБК, работающий в системе государственных заказов, слышал, что Ротенбергу принадлежит 25% «Просвещения». Косвенно эту информацию подтверждают и данные из кипрского регистра компаний. Владельцем 100% акций «Просвещения» является фирма Olma Media Group Ltd, зарегистрированная на Кипре.

При регистрации в июне 2010 года ее капитал был разделен поровну между Владимиром Узуном (основатель «ОЛМА Медиа Групп», сейчас — президент ОАО «Издательство «Просвещение») и Ларисой Ткач (Олег Ткач — основатель «ОЛМА Медиа Групп», сейчас — член Совета Федерации, его помощник не смог пояснить, как связаны между собой Олег и Лариса Ткач).

В декабре 2010 года произошло изменение в структуре капитала Olma Media Group Ltd — фонд с Каймановых островов DPK Investment Fund стал владельцем 99,9%, а у Узуна осталось 0,1%. В списке аффилированных лиц «Просвещения» сообщается, что и DPK Investment Fund, и Узун принадлежат «к той группе лиц, к которой принадлежит акционерное общество». То есть собственники Olma Media Group Ltd просто изменили схему владения активом.

В ноябре 2013 года, спустя два месяца после вхождения Ротенберга в совет директоров «Просвещения», у Olma Media Group Ltd появился новый акционер. Компания Pegasus Management Group Ltd, зарегистрированная на Британских Виргинских островах, получила 25% акций Olma, у DPK осталось 74,9%, у Узуна — 0,1%.

Представитель Аркадия Ротенберга сообщил корреспонденту РБК, что занят и не может говорить по телефону, и в течение дня не отвечал на звонки. Гендиректор «ОЛМА Медиа Групп» Дмитрий Иванов и Олег Ткач на звонки корреспондента РБК не ответили. Помощник Ткача сказал, что тот находится за городом и недоступен.

«Просвещение» — крупнейший издатель учебников, пособий и методической литературы. По данным Российской книжной палаты, в 2014 году издательство выпустило 1897 книг тиражом 65,866 млн экземпляров, что на 10% выше тиража 2013 года.

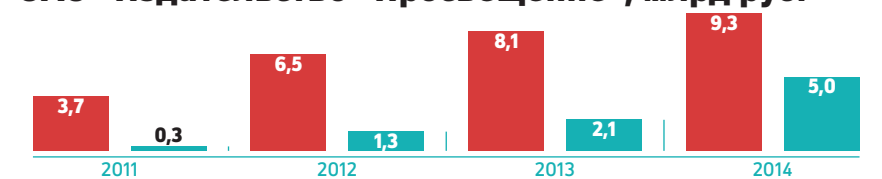
«Просвещение» было приватизировано в декабре 2011 года. Тогда ЗАО «ОЛМА Медиа Групп», подконтрольное Ткачу и Узуну, купило 100% учебного издательства за 2,25 млрд руб. Затем акции «Просвещения» перешли к Olma Media Group Ltd.

После появления у издательства новых владельцев его финансовые показатели существенно улучшились. За три года выручка компании увеличилась в 2,5 раза, до 9,3 млрд руб. (данные за 2014 год — по реорганизованному ОАО «Издательство «Просвещение»), чистая прибыль выросла почти в 16 раз, до 5 млрд руб.

Одна из причин роста финансовых показателей — рост государственного заказа. Если в 2011 году, по данным СПАРК-Интерфакс, «Просвещение» выиграло аукционы на 602 млн руб., то в 2013 году — уже на 3,9 млрд руб.

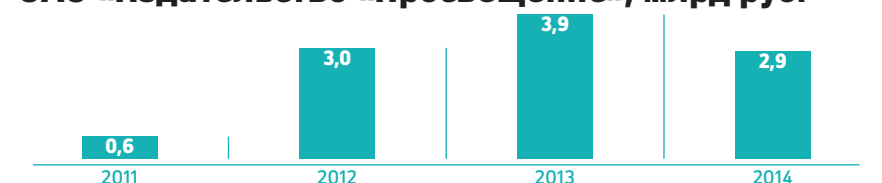
В ноябре 2014 года газета New York Times сообщила, что корпорация Microsoft решила отложить сотрудничество с издательством «Просвещение», в рамках которого планировалось создать планшетный компьютер для российских школ. По данным NYT, решение было принято после того, как Microsoft узнала, что «Просвещению» имеет отношение Аркадий Ротенберг — фигурант санкционного списка США. По словам представителя «Просвещения», компания Microsoft «не прекратила, а приостановила сотрудничество с издательством». ▣

Финансовые показатели ОАО «Издательство «Просвещение», млрд руб.



За 2014 год приведены данные по реорганизованному ОАО «Издательство «Просвещение»

Государственные заказы и контракты ОАО «Издательство «Просвещение», млрд руб.



За 2014 год приведены суммарные данные по ОАО «Издательство «Просвещение» и реорганизованному ОАО «Издательство «Просвещение»

Источники: данные компании, СПАРК-Интерфакс

Население отказывается брать кредиты на покупку жилья

Ипотека не по карману

АЛЕКСАНДРА КРАСНОВА,
АЛЕКСЕЙ ВЕРЕНИКИН

Всего 18% россиян, планирующих улучшить жилищные условия, готовы взять ипотечный кредит, следует из опроса Национального агентства финансовых исследований (НАФИ). Два года назад желающих взять кредит было почти в два раза больше.

Большинство российских граждан в ближайшие три года не намерены улучшать свои жилищные условия, выяснило НАФИ. Опрос проводился в феврале 2015 года среди 1600 человек из 140 населенных пунктов в 42 регионах России. О планах купить новую квартиру или затеять ремонт сообщили лишь 18% россиян (два года назад их было 30%). Причем только треть из них намерены купить квартиру или построить собственный дом. Остальные планируют ограничиться капитальным ремонтом или обменять существующую недвижимость на новую без доплаты.

Люди предпочитали взять небольшую недостающую на жилье сумму с помощью нецелевого займа — при этом не было необходимости закладывать квартиру

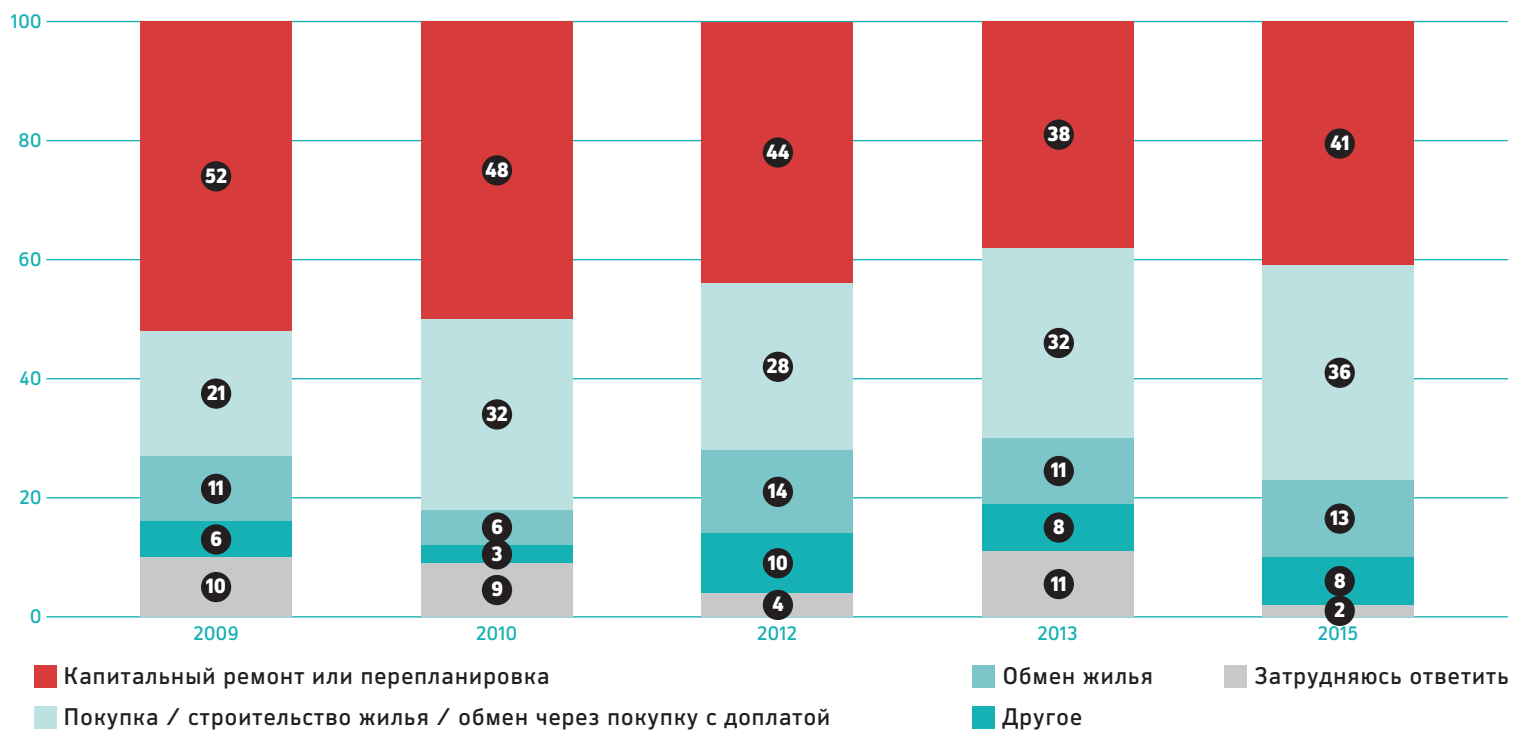
Отказ от улучшения условий проживания предсказуемо привел к снижению интереса к ипотечному кредитованию. Взять ипотечный кредит готовы лишь 18% из тех, кто хочет купить, построить или поменять жилье. Это 6,5% выборки НАФИ. В 2013 году возможность взять кредит на покупку жилья рассматривали 36% россиян из тех, кто собирался улучшать жилищные условия, или 11,5% от общего числа опрошенных.

Банкиры подтверждают выводы исследования. Спрос на ипотечные кредиты серьезно снизился, рассказывает первый зампред Банка жилищного финансирования Игорь Жигунов. За первый квартал 2015 года объем заявок на ипотечные кредиты уменьшился, по его словам, вдвое. По данным Национального бюро кредитных историй (НБКИ), число выданных ипотечных кредитов в феврале 2015 года сократилось на 33%. Объединенное кредитное бюро (ОКБ) давало еще более пессимистичную картину — минус 72% (в обоих случаях динамика к февралю прошлого года).

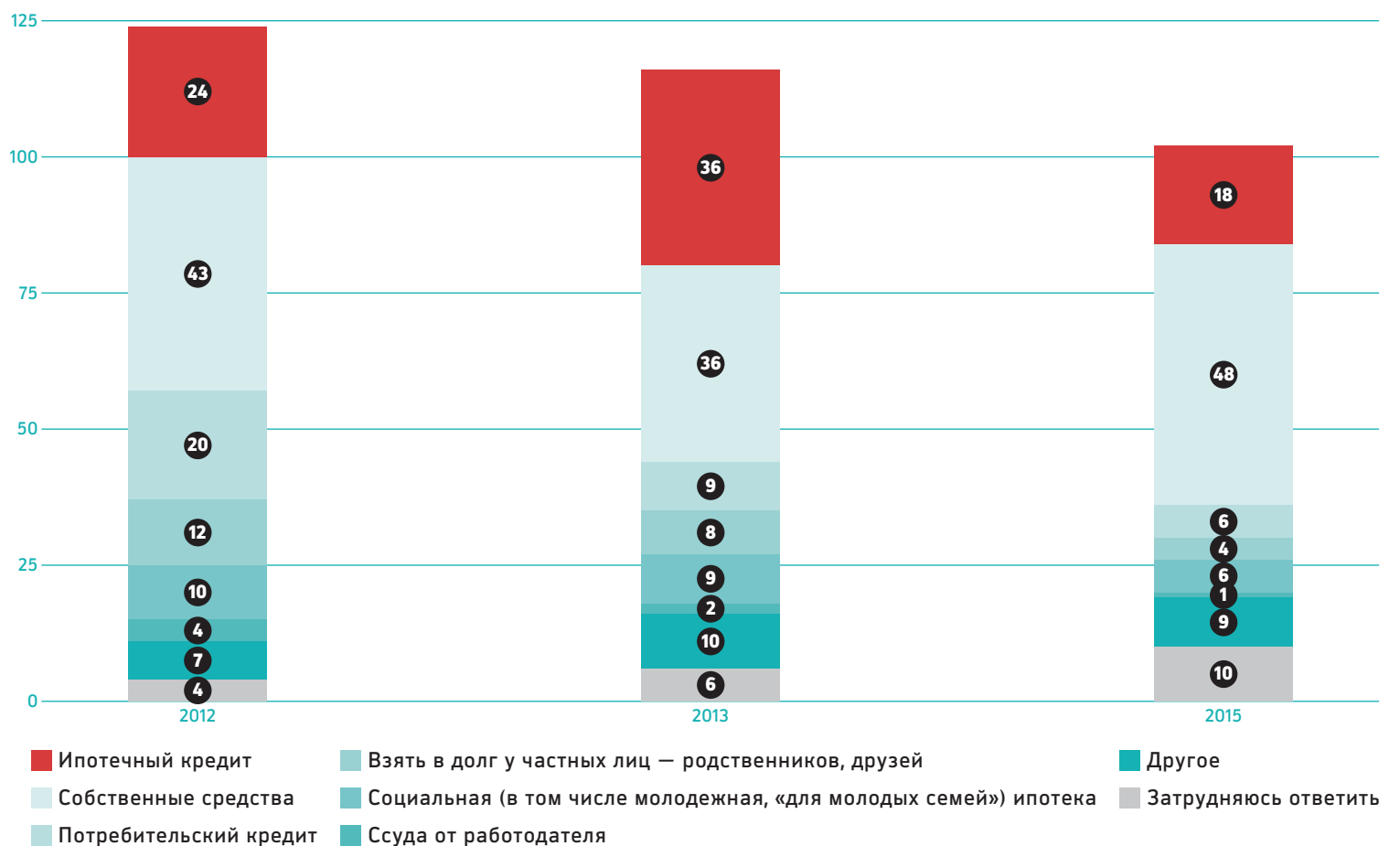
Интерес населения к ипотечным кредитам поддерживали действия госбанков, считает директор департамента розничных продаж ЮниКредит Банка Иван Матвеев. «В феврале, когда проводился опрос НАФИ, госбанки начали опускать ставки по ипотечным кредитам до уровня в 13%», — объясняет Матвеев. Кроме того, все ждали старта программы субсидирования ипотечной ставки на покупку квартир в новостройках, добавляет начальник управления развития розничного бизнеса Абсолют Банка Антон Павлов.

Программа льготных ипотечных кредитов на покупку нового жилья заработала 13 марта этого года. Тогда было подписано постановление правительства о

Как вы планируете улучшить жилищные условия? (% опрошенных)



За счет каких средств вы планируете улучшить жилищные условия? (% респондентов, планирующих улучшение жилищных условий за счет покупки, строительства или обмена жилья)



Источник: Национальное агентство финансовых исследований

субсидировании ставки по ипотечным кредитам. Ставка для конечного заемщика не должна превышать 12% годовых. Программа действует для кредитов, выданных с 1 марта 2015 года до 1 марта 2016 года, государство намерено потратить на нее около 20 млрд руб.

НАФИ заметило интересную тенденцию. Раньше для улучшения жилищных условий люди брали не только ипотеку, но и потребительские кредиты. «Люди предпочитали взять неболь-

шую недостающую на жилье сумму с помощью нецелевого займа. Особенно это было популярно в регионах, где цены на недвижимость намного ниже, чем в Москве», — говорит директор департамента исследований банковского сектора НАФИ Ирина Лобанова.

Несмотря на высокие ставки, такой вариант пользовался спросом — не было необходимости закладывать квартиру, страховать риски и т.д. В 2012 году тех, кто выбрал этот спо-

соб занять деньги, было 24% из желающих поменять жилье. Сегодня их всего 6%. Лобанова объясняет это снижением уровня сбережений населения из-за кризиса. «В декабре люди потратили большую часть сбережений. Теперь небольшие потребительские кредиты не помогут решить проблему жилья», — объясняет Лобанова.

Материал подготовлен проектом Quote.rbc.ru