

На поддержку НКО в этом году президент выделил 4,5 млрд руб.

Поступила 3781 заявка, были удовлетворены 394

Немало крупных грантов получили проекты по защите традиционных ценностей



ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



Илья Флакс,
генеральный директор
«Фибрум»

*Как заработать
на виртуальной
реальности*

СВОЙ БИЗНЕС, с. 14

ФОТО: из личного архива

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ 2 ноября 2016 Среда No 203 (2459) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ
(ЦБ, 02.11.2016)



\$1=
₽63,20



€1=
₽69,36



ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG,
01.11.2016, 20.00 МСК) \$48,22 ЗА БАРЕЛЬ



ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА,
01.11.2016) 996,63 ПУНКТА



МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ
РОССИИ (ЦБ, 21.10.2016) \$391,3 МЛРД

БЮДЖЕТ Правительство меняет модель финансовой поддержки регионов

Меньше кредитов, больше дотаций



В конце сентября 2016 года вице-премьер Дмитрий Козак говорил о планах заложить 200 млрд руб. в бюджет 2017 года на кредиты регионам. Но в проекте федерального бюджета сумма этих кредитов была сокращена в два раза

ЯНА МИЛЮКОВА

Впервые за несколько лет бюджетные кредиты субъектам Федерации резко сократятся, а дотации вырастут. В обмен на бесплатные деньги регионы будут обязаны оздоровить свои финансы.

ЗАМЕНИТЬ ДЕШЕВОЕ БЕСПЛАТНЫМ

Правительство планирует в следующие три года резко сократить объем дешевых бюджетных кре-

дитов регионам, но при этом увеличить объем дотаций на выравнивание региональных бюджетов, следует из проекта федерального бюджета на 2017–2019 годы и материалов к нему.

За три года регионы получат меньше бюджетных кредитов, чем за один 2016 год, — 250 млрд руб. (по 100 млрд в 2017–2018 годах и 50 млрд в 2019 году) против 338 млрд руб. в 2016 году. Ставка по таким кредитам минимальна — 0,1% годовых, но они зачисляются в долг и подлежат возврату.

Сокращение бюджетных кредитов компенсируют дополнительными безвозмездными перечислениями. Объем дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности планируется увеличить относительно 2016 года на 100 млрд руб. — до 614,6 млрд в 2017 году — и оставить на таком уровне в 2018 и 2019 годах.

«Учитывая, что предоставляемые бюджетные кредиты также являются долговыми обязательствами регионов, хотя и требующими минимальных расходов на их обслуживание, увеличение объема дотаций

на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации положительно отразится на сбалансированности региональных бюджетов и динамике государственного долга субъектов», — говорится в комментарии пресс-службы Минфина на запрос РБК.

В последние годы федеральные власти сначала замещали коммерческий долг регионов бюджетными кредитами, а теперь приходится замещать и бюджетное кредитование.

Окончание на с. 4

ТОРГОВЛЯ

Метка против черного рынка

ДЕНИС ПУЗЫРЕВ,
АНТОН КРАВЦОВ

Один из последних символов предпринимательской вольницы 1990-х — торговля «серыми» шубами — доживает последние дни. Отныне обязательное чипирование одежды из меха позволяет легко обнаружить контрафактный товар; оно также показало, что серый меховой импорт превышал легальный минимум в десять раз. На очереди — чипирование дорогих лекарств.

В октябре Роспотребнадзор провел массовые проверки на крупнейших столичных мелкооптовых меховых рынках, результатом которых стал арест сотен нелегально ввезенных шуб. Вывод «серого» меха из тени, утверждают в правительстве, может приносить бюджету до 14 млрд руб. ежегодно. Однако торговцы такого оптимизма не разделяют, настраиваясь либо на сворачивание бизнеса, либо на использование новых обходных схем.

ПОСЛЕДНЯЯ РАСПРОДАЖА

Покупателям, пришедшим в октябрьские выходные в меховые ряды торгового комплекса «Садовый», расположившегося на юго-востоке столицы, несказанно повезло. Некоторые торговцы шубами в этот день обещали невероятные даже по здешним меркам скидки. Они действительно были почти сказочными: короткие женские норковые шубы, которые здесь называют «автоледи», потому что в них удобно управлять машиной, можно было приобрести за 25 тыс руб., при том что в «обычный» день они стоят 40 тыс. руб.

Окончание на с. 8



ПОДПИСКА: (495) 363-11-01

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
И.о. главного редактора:
 Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: Дмитрий Девишвили
Выпуск: Андрей Мельников
Руководитель фотослужбы:
 Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Информационно-аналитический центр:
 Михаил Харламов
Инфографика: Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители проектов РБК:
 Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
 и **ИА РосБизнесКонсалтинг:**
 вакансия
Главный редактор журнала РБК:
 Валерий Игуменов
Руководитель фотослужбы:
 Варвара Gladкая

Редакторы отделов
Банки и финансы: Марина Божко
Индустрия и энергоресурсы:
 Тимофей Дзядко
Политика: вакансия
Общество: Вячеслав Козлов
Спецпроекты: Денис Пузырев
Медиа и телеком: Анна Балашова
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок:
 Дмитрий Крюков
Свой бизнес: Николай Гришин
Экономика: Иван Ткачев

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
 ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «БизнесПресс»
 Газета зарегистрирована в Федеральной
 службе по надзору в сфере связи,
 информационных технологий и массовых
 коммуникаций.
 Свидетельство о регистрации средства
 массовой информации ПИ № ФС77-63851
 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
 E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
 Ирина Митрофанова

**Корпоративный коммерческий
 директор:** Людмила Гурей
**Коммерческий директор
 издательского дома «РБК»:**
 Анна Батыгина
**Директор по рекламе
 товаров группы люкс:**
 Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
 Мария Железнова

Директор по маркетингу:
 Андрей Сикорский
Директор по распространению:
 Анатолий Новгородов
Директор по производству:
 Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
 «Роспечать», «Пресса России»,
 подписной индекс: 19781
 «Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
 Телефон: (495) 363-1101
 Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
 в ОАО «Московская газетная типография»
 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
 Заказ № 2493
 Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
 Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
 допускается только по согласованию
 с редакцией. При цитировании ссылка
 на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2016

ПАРЛАМЕНТ Руководители ПАСЕ и ОБСЕ приедут в Москву
 знакомиться с Вячеславом Володиным

Дума идет на контакт

МАРИЯ МАКУТИНА,
 ФАРИДА РУСТАМОВА

К новому спикеру Госдумы Вячеславу Володину приедут знакомиться главы ПАСЕ и ПА ОБСЕ, в то же время нижняя палата сосредоточится на контактах с коллегами из СНГ, Азии и Латинской Америки.

СВЯЗИ С ЕВРОПОЙ

Спикер Госдумы Вячеслав Володин до конца года должен познакомиться со своими европейскими коллегами: председателем ПАСЕ Педро Агравунтом, генсекретарем Совета Европы Турберном Ягландом, председателем ПА ОБСЕ Кристин Муттонен и председателем парламента Греции Никосом Вуцисом.

Их визиты в Россию вошли в план международных связей Госдумы в ноябре-декабре 2016 года, утвержденный депутатами во вторник (есть в распоряжении РБК). План поездок на 2016 год был подготовлен в конце прошлого года, но в связи со сменой созыва был сейчас актуализирован, пояснил РБК глава международного комитета Думы Леонид Слуцкий.

«От некоторых руководителей парламентов есть пожелания приехать к нам. Они хотят познакомиться с председателем и новым созывом», — сказала РБК первый замглавы международного комитета Светлана Журова. По ее словам, было решено, что в «тяжелой политической обстановке ряд высокопоставленных представителей парламентов и организаций могут приехать для знакомства до Нового года».

Визит Агравунта в Москву запланирован на ноябрь-декабрь, Ягланда — на 6 декабря, Муттонен — на конец ноября, Вуциса — на 14–16 ноября.

Речь идет о приемах с ужинами от имени председателя Госдумы, сказал РБК собеседник в международном комитете.

В ПРИОРИТЕТЕ СНГ И ЭКЗОТИКА

Приоритет по рабочим поездкам депутатов был сделан на страны СНГ и прием делегаций других стран, а «просто поездки, дабы посмотреть другие страны и пообщаться», отклонялись, пояснил журналистам во вторник, 1 ноября, Володин.

В план поездок в ноябре-декабре депутаты добавили визиты российских делегаций в Киргизию, Узбекистан, Молдавию, Армению.

Госдума сохранила в плане контакты по линии международных парламентских организаций, которые казались депутатам «экзотическими» — это Латиноамериканский парламент (Парлатино), Азиатская парламентская ассам-



ФОТО: Дмитрий Азаров/Коммерсантъ

Приоритет по рабочим поездкам депутатов был сделан на страны СНГ и прием делегаций других стран, а «просто поездки, дабы посмотреть другие страны и пообщаться», отклонялись, пояснил журналистам во вторник, 1 ноября, спикер Госдумы Вячеслав Володин

блея (АПА), сказал Слуцкий. На сессию Парлатино российские парламентарии отправятся в Панаму, а на сессию АПА — в Камбоджу.

«В свое время Госдума не уделяла большого внимания работе с этими площадками, а сегодня, когда нас нет в ПАСЕ, когда у нас простое понимание на площадке ПА ОБСЕ, нам нужно работать со всеми парламентскими организациями в мире, которые испытывают интерес к конструктивному сотрудничеству с российским парламентом, и на этом не надо экономить», — пояснил Слуцкий.

Депутаты поедут также на конференцию парламентариев Арктического региона в Оттаве, на заседание Межпарламентской ассамблеи православия в Афинах, на заседание Межпарламентского союза (посвященное изменению климата) в Марракеше.

НЕВЫЕЗДНОЙ СПИКЕР

Сам спикер никуда не поедет за пределы России до конца года, следует из плана. Эту информацию подтверждает источник РБК в аппарате Думы. Состав участников российских делегаций формируется по мере приближения к дате поездки, тогда может быть приня-

то решение об участии и спикера, пояснил другой собеседник РБК в аппарате Думы.

Предшественник Володина на посту спикера Сергей Нарышкин был чрезвычайно активен на внешнеполитическом направлении, говорит политолог Екатерина Шульман. Он прилагал много усилий, чтобы поддерживать межпарламентский диалог, доби-

Утвержденный план международных поездок — это то, что Дума может себе позволить в условиях необходимости хотя бы показной экономии средств и общей международной недоброжелательности к России, отмечает политолог. Когда надо не раздражать избирателя лишними тратами и при этом мало куда приглашают, очевидный выход — поменьше ездить.

Утвержденный план международных поездок — это то, что Дума может себе позволить в условиях необходимости хотя бы показной экономии средств и общей международной недоброжелательности к России, отмечает эксперт

вался возвращения права голоса России в ПАСЕ, но ничего существенного из этого не вышло, напоминает она. Международная повестка была ему близка самому, и политическая эпоха была соответствующая, а нынешней Думе придется больше заниматься внутренними экономическими вопросами, бюджетом, налогами и возможными ответами на экономический кризис.

Визиты руководителей международных организаций и парламентов будут финансироваться Госдумой, сказал РБК Слуцкий. Все расходы будут в рамках заложенных в бюджете на текущий год средств на международное сотрудничество Госдумы, рассказала Журова. В бюджете 2016 года на международное сотрудничество Госдумы было заложено 75 млн руб. ■

ГОСПОДДЕРЖКА Кто получил президентские гранты

Деньги на традиционные ценности

ФАРИДА РУСТАМОВА

Очередные президентские гранты получили борцы за сохранение традиционных ценностей и противники Госдепа. Фонд детского омбудсмена Анны Кузнецовой выделил бывшей помощнице Павла Астахова более 6 млн руб. на борьбу с педофилами.

В конце октября завершился третий конкурс по распределению президентских грантов для некоммерческих организаций (НКО). Деньги раздали девять грантооператоров. Всего им поступила 3781 заявка, из нее были удовлетворены 394. Всего на поддержку НКО в этом году президент выделил 4,5 млрд руб. РБК изучил заявки, получившие наиболее крупные гранты от президента.

ГРАНТЫ ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ

Немало крупных грантов получили патриотические проекты заявки, посвященные сохранению традиционных ценностей, а также организации, которые намерены бороться с межнациональной и межрелигиозной рознью.

Самый крупный проект среди них — заявка общественного движения Северо-Кавказского федерального округа «Союз народов Ставрополья «За мир на Кавказе». Грантооператор Национальный благотворительный фонд выделил ему 6 млн руб. на проект по разработке «инновационных моделей и технологий вовлечения молодежи в процессы достижения общественной безопасности как важнейшего фактора профилак-

тики экстремизма, радикализма, межэтнической и межрелигиозной разобщенности». Как именно организация будет разрабатывать модели, в заявке не уточняется.

В Крыму займется укреплением российской идентичности. Проект «Символы России как основа формирования гражданской идентичности жителей Крыма» института «Справедливый мир» получил 5,6 млн руб. «Проект направлен на выявление механизмов трансляции поколенческого опыта формирования гражданской позиции личности в условиях трансформации основных государственных институтов Республики Крым», — гласит описание. Как и в случае с профилактикой межэтнической и межрелигиозной разобщенности, организаторы проекта по выявлению «механизмов трансляции поколенческого опыта» в Крыму в своей заявке не объясняют, как это собираются делать.

Организация «Ноосфера» получила 5 млн руб. на проект «Единая образовательная среда как основа российской национальной идентичности». В скудном описании лишь говорится, что он «направлен на решение стратегических задач государственной, образовательной, языковой и культурной политики».

4,9 млн руб. понадобилось проекту по нравственному и патриотическому воспитанию молодежи «Новая молодежь России». Его авторы будут искать «новые подходы и методы воспитания подрастающего поколения, позволяющие использовать накопленный исторический опыт России, ее традиции и сформированные ценности в полноценном формате воспитательного и образовательного ресурса».

Крупный грант стоимостью 4,9 млн руб. получил Совет по внешней и оборонной политике, членами которого являются сотни российских экспертов, журналистов и чиновников, в том числе министр иностранных дел Сергей Лавров. Проект совета заключается в проведении мероприятий «в интересах развития взаимообогащающего диалога культур населяющих Россию этносов и конфессий».

ДЕНЬГИ СТАРООБРЯДЦАМ И НА БОРЬБУ С ГОСДЕПОМ

Особо выделяются победители третьего конкурса президентских грантов, которые связаны с религиозными организациями. Санкт-петербургская организация

Госпомощь в этот раз получили и старейшие правозащитные организации России, которые критично настроены по отношению к политике Кремля

«Возрождение святынь Громовского старообрядческого кладбища и древнерусской культуры» получила 5,9 млн руб. Проект называется «Сбережение традиционных духовных ценностей путем изучения и использования наследия православной древнерусской культуры», его задача — подготовка «квалифицированных церковных кадров» для церковных общин Русской православной старообрядческой церкви (РПСЦ). За 5,9 млн руб. старообрядцы проведут три обучающих семинара, говорится в заявке. Это необходимо для «сохранения и передачи духовных традиций, гармонизации межрегиональных

связей, устранения предпосылок межрелигиозной напряженности в обществе, разьяснения исторически сложившихся негативных штампов и стереотипов».

Центр православных молодежных программ во имя святого Георгия Победоносца проведет масштабные молодежные образовательные и культурно-просветительские мероприятия для содействия гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений за 4 млн руб.

Столько же получило духовное правление мусульман города Москвы и Центрального региона «Московский муфтият». На президентский грант будет создана рабочая группа по «противодействию псевдоисламскому радикализму». Она

займется «производством и распространением антирадикального контента», будет содействовать «блокированию токсичных аккаунтов» в соцсетях.

Российская ассоциация защиты религиозной свободы получила 4,5 млн руб. на проект по консолидации усилий крупнейших религиозных организаций России в отстаивании традиционных духовно-нравственных ценностей. На полученные от президента деньги она среди прочего подготовит доклад о соблюдении прав верующих в России и в мире «в противовес необъективным докладам Государственного депар-

тамента США и иностранных неправительственных организаций».

ПОМОЩЬ ПРАВОЗАЩИТНИКАМ И БОРЦАМ С ПЕДОФИЛАМИ

Госпомощь в этот раз получили и старейшие правозащитные организации России, которые критично настроены по отношению к политике Кремля. Большой грант (5,5 млн руб.) получило движение «За права человека» правозащитника Льва Пономарева. Организация попросила денег на свою текущую деятельность «в условиях достаточно сложной экономической ситуации», следует из заявки движения. Московская Хельсинкская группа Людмилы Алексеевой получила 2 млн руб. на проект «Правозащитная повестка дня», совместный фонд Алексеевой и Пономарева «В защиту прав заключенных» — 3 млн руб. на борьбу с насилием и пытками в УИС.

Благотворительный фонд «Покров», который возглавляет уполномоченный по правам ребенка Анна Кузнецова, выделил 6,2 млн руб. на борьбу с педофилами. Грант получил Мониторинговый центр по выявлению опасного и запрещенного законодательством контента, которым руководит бывшая помощница экс-уполномоченного по правам ребенка Павла Астахова Анна Левченко.

Самый крупный грант — 20 млн руб. — получил фонд поддержки Международного театрального фестиваля имени А.П. Чехова на проведение премии и фестиваля «Золотая маска». Второй по величине президентский грант — 12 млн руб. — получил Спортивный клуб КПРФ на пропаганду и стимулирование к занятиям физкультурой и спортом. ▀

КАДРЫ Эльвира Набиуллина может возглавить совет директоров АСВ

Главная по санации и компенсации

ЕКАТЕРИНА МАРХУЛИЯ,
РОМАН МАРКЕЛОВ**Доработан законопроект о новой схеме санации банков, в рамках которого глава ЦБ Эльвира Набиуллина может возглавить совет директоров АСВ, сообщил источник «Интерфакса». Представитель ЦБ сказал РБК, что такая возможность обсуждается.**

Председатель Банка России Эльвира Набиуллина возглавит совет директоров Агентства по страхованию вкладов (АСВ) и, таким образом, получит право выдвигать кандидатуру на пост гендиректора АСВ, сообщил «Интерфаксу» источник в финансово-экономическом блоке правительства, ознакомленный с законопроектом Минфина о новой схеме санации банков.

АСВ отказалось от комментариев РБК. Представитель Центробанка в беседе с РБК рассказал, что возможность назначения Набиуллиной на должность главы совета директоров АСВ действительно обсуждается, но дискуссия еще продолжается. «Этот вариант рассматривается, но обсуждение пока не завершено», — сказал он.

О начале разработки законопроекта Минфин сообщил на прошлой неделе. Документ позволяет Центробанку входить в капитал saniруемых банков через специальный фонд и управляющую компанию. По словам собеседника «Интерфакса», законопроект доработан. Текст его пока не опубликован.

Поправки в закон фактически поставят АСВ под контроль Центробанка: представители ЦБ займут большинство мест в совете директоров агентства (семь), тог-

да как правительство займет всего пять мест (сейчас соотношение в пользу правительства).

В рамках действующего законодательства гендиректор АСВ назначается советом директоров агентства по представлению председателя совета. Председатель, в свою очередь, избирается советом по представлению правительства. С момента создания АСВ в 2004 году совет директоров АСВ возглавляли министры финансов: сначала Алексей Кудрин, а после его отставки — Антон Силуанов. По словам собеседника агентства, в случае вступления поправок в силу Набиуллина может возглавить совет и, таким образом, получить право выдвигать кандидатуру на пост гендиректора АСВ.

Поправки также наделяют совет директоров полномочиями принимать решения о создании агентством других юридических

лиц, а также об участии АСВ в других юридических лицах, отмечает собеседник «Интерфакса». По его словам, все эти изменения вступают в силу со дня выхода АСВ из капитала банков, в отношении которых агентство выступает сана-

Поправки в закон фактически поставят АСВ под контроль Центробанка: представители ЦБ займут большинство мест в совете директоров агентства (семь), тогда как правительство займет всего пять мест (сейчас соотношение в пользу правительства)

тором. Об этом условии говорил и сам Центробанк, уточняя, что АСВ должно завершить некоторые проекты по санации банков, предполагающие прямое участие

агентства в капитале, в том числе выйти из капитала банка «Российский капитал».

В середине октября Набиуллина в ходе финансового форума в Казани сообщила, что Банк России может стать куратором АСВ в рамках

новой модели санации. «Может быть, будет отдельная управляющая компания или АСВ будет под нашим кураторством», — говорила глава ЦБ. ▀

БЮДЖЕТ Правительство меняет модель финансовой поддержки регионов

Меньше кредитов, больше дотаций

→ Окончание. Начало на с. 1

В 2014 году в федеральном бюджете изначально планировалось предоставить регионам 80 млрд руб. в виде кредитов, но в итоге выдали почти 250 млрд, а в 2015 году сумма выданных бюджетных кредитов увеличилась до 342 млрд руб. (данные Федерального казначейства). В 2016 году федеральный центр планирует предоставить регионам кредиты на 338 млрд руб., следует из правительственных поправок в текущий бюджет. В итоге, если на начало 2015 года рыночный долг регионов (банковские кредиты и облигации) составлял 64 против 31% по бюджетным кредитам, то теперь, на 1 октября, доля задолженности по бюджетным кредитам вышла вперед — 48% (1,1 трлн руб.), а доля рыночных обязательств сократилась до 47%. Общий госдолг регионов составляет 2,264 трлн руб.

В конце сентября 2016 года вице-премьер Дмитрий Козак, отвечающий в правительстве за региональную политику, говорил о планах заложить 200 млрд руб. в бюджет 2017 года на кредиты регионам. Правительство выявило 33 региона с высокой долговой нагрузкой — у этих регионов

Объем дотаций, которые может получить конкретный регион, ограничен: прирост дотаций не может быть выше 20% от объема доходов консолидированного бюджета региона за 2015 год

даже после дотационного выравнивания уровень бюджетной обеспеченности не позволяет финансировать на среднероссийском уровне возложенные на региональные власти функции. «В отношении этих регионов принято решение в приоритетном порядке оказать им дополнительную финансовую помощь в виде бюджетных кредитов для реструктуризации коммерческих долгов», — сказал Козак (цитата по ТАСС).

Но в итоге в ходе правительственных совещаний сумма бюджетных кредитов на 2017 год была сокращена в два раза. Представитель Козака сказал РБК, что не будет комментировать этот вопрос до принятия бюджета.

Бюджетные кредиты — дешевые, а «дотации вообще ничего не стоят», поясняет чиновник Минфина решение снизить объем бюджетных кредитов и повысить объем дотаций. «Кроме того, дотации [считаются] как доходы субъекта, а кредиты — это заимствования», — объясняет собеседник РБК.



Плана распределения дотаций по регионам еще нет, объемы будут высчитываться по специальной формуле

СОГЛАШЕНИЯ В ОБМЕН НА ДОТАЦИИ

Сокращение объема бюджетных кредитов не приведет к тому, что регионы начнут вновь набирать дорогие коммерческие кредиты, уверяет чиновник. Регионы смогут получить бесплатные деньги из центра только после предо-

ставления гарантий о принятии мер по оздоровлению региональной финансовой системы. Минфин подписывает с дотационными регионами соответствующие соглашения, предусматривающие «принятие мер по экономическому развитию [региона] и оздоровлению государственных финансов», следует из пояснительной записки к проекту федерального бюджета. При предоставлении дотаций будут также учитываться результаты инвентаризации расходных обязательств регионов.

Объем дотаций, которые может получить конкретный регион, ограничен: прирост дотаций не может быть выше 20% от объема доходов консолидированного бюджета региона за 2015 год. «В соглашениях будут фигурировать и параметры долга. По уже действующим соглашениям регионам ограничивают возможность заимствований», — говорит собеседник РБК в Минфине.

В зоне риска — 14 регионов, у которых на 1 января 2016 года госдолг превысил 100% объема

их налоговых и неналоговых доходов. Это Ингушетия, Карелия, Марий Эл, Мордовия, Северная Осетия-Алания, Хакасия, Забайкальский край, Астраханская, Костромская, Псковская, Саратовская, Смоленская области, Еврейская автономная область, Чукотский автономный округ, говорил заместитель министра финансов Леонид Горнин в октябре ТАСС. По его словам, 14 регионов с наиболее высоким уровнем долга после консультаций с Минфином и ФНС утвердили свои программы оздоровления.

За их невыполнение Минфин грозит готовит предложения по инициированию процесса отставки губернаторов, говорится в пояснительной записке. Конечные кадровые решения по губернаторам принимает президент.

Плана распределения дотаций по регионам еще нет, объемы будут высчитываться по специальной формуле. На 2016 год лиде-

рами по утвержденным дотациям на выравнивание бюджетной обеспеченности были Дагестан (46,7 млрд руб.), Якутия (более 43 млрд руб.), Камчатка (37,5 млрд руб.), Крым (22,3 млрд руб.), Чечня (22,2 млрд руб.). В 2017–2019 годах Минфин планирует применять методику распределения дотаций, которая будет «в большей степени ориентирована на доведение расчетной бюджетной обеспеченности до минимального уровня за счет концентрации объема дотаций в наименее обеспеченных субъектах», следует из проекта Основных направлений бюджетной политики на предстоящую трехлетку.

«ДОПОЛНИТЕЛЬНО ДЕНЕГ ГОСУДАРСТВО НЕ НАЙДЕТ»

Сумма дотаций на выравнивание не полностью компенсирует те средства, которые можно было бы получить в рамках бюд-

жетного кредитования, считает глава Калмыкии Алексей Орлов. Но федеральные власти предлагают дополнительные источники доходов для регионов — в частности, зачисление части средств от увеличения акцизов на топливо в региональные дорожные фонды (40 млрд руб.) и возможность оставлять себе прирост поступлений от налога на прибыль, о чем говорил премьер-министр Дмитрий Медведев в октябре.

«Дополнительно денег государство не найдет, а перераспределить грамотно и эффективно, что есть, для того чтобы поддерживать региональные бюджеты, — это идеальное решение», — рассуждает Орлов. Дополнительные источники доходов могут частично перекрыть недополученные средства, говорит он.

Возможно, сокращение бюджетных кредитов при увеличении дотаций и позволит оздоровить финансовую систему регионов, но муниципалитеты по-прежнему будут вынуждены занимать у банков, говорит заместитель главы администрации Костромской области Екатерина Чижова. По ее словам, решение увеличить дотации «было бы очень верным, но город напрямую это не касается». «Субъект компенсирует нам разницу в процентных ставках между коммерческими и бюджетными кредитами, которые мы могли бы получить. Регион получает дополнительную возможность для бюджетных кредитов, но до нас они не доходят, потому что у региона много своих проблем», — говорит она. В следующем году город не планирует увеличения бюджетных кредитов — будет занимать на коммерческом рынке, говорит Чижова. Сейчас средняя ставка по банковскому кредиту для Костромской области — 13,5%. ■

При участии Алексея Митракова

Регионы — лидеры по сумме безвозмездных поступлений по итогам исполнения бюджета за 2015 год

Субъект Российской Федерации	Безвозмездные поступления в бюджет, млрд руб.	Доходы бюджета, млрд руб.	Доля безвозмездных поступлений в доходах бюджета, %
Москва	75,32	1 673,53	4,5
Республика Саха (Якутия)	65,93	186,47	35,4
Республика Крым	64,35	95,77	67,2
Республика Дагестан	62,10	90,59	68,6
Чеченская Республика	61,40	73,68	83,3
Московская область	52,22	531,29	9,8
Камчатский край	39,61	65,20	60,8
Алтайский край	38,74	95,51	40,6
Ростовская область	38,66	170,79	22,6
Краснодарский край	36,91	236,84	15,6
Республика Башкортостан	33,90	177,80	19,1
Республика Татарстан (Татарстан)	33,89	242,49	14,0

Источник: Росказна

БЛИЖНИЙ ВОСТОК Иракские военные захватили здание телеканала

Спецназ вошел в Мосул

НАТАЛЬЯ КОНДРАШОВА,
ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО

В ходе наступления на Мосул иракские военные захватили здание местного отделения государственного телеканала Alkaramh, узнал Reuters. Бои идут уже в черте города, но сопротивление боевиков растет.

Военные из контртеррористического подразделения иракской армии, участвующего в наступлении на Мосул, захватили здание государственного телеканала Alkaramh (в переводе означает «достоинство»), рассказал командир элитного подразделения в беседе с Reuters.

Агентство отмечает, что это первый важный объект в Мосуле, который заняли войска с начала наступления. Освобожденный от исламистов телецентр представляет собой огороженную территорию на восточной окраине Мосула — здесь расположены несколько построек и телевышка. До прихода в Мосул боевиков «Исламского го-

сударства» (ИГИЛ, организация признана террористической и запрещена в России) здесь располагались ретрансляционный центр и местное отделение гостелеканала. Захватив телестанцию, спецназ водрузил над объектом государственный флаг и продолжил движение в направлении центра Мосула. К вечеру

Освобожденный от исламистов телецентр представляет собой огороженную территорию на восточной окраине Мосула — здесь расположены несколько построек и телевышка. Это первый важный объект в Мосуле, который заняли войска с начала наступления, отмечает Reuters

1 ноября военные выбили боевиков из соседнего района Ак-Карамы, а затем появилась информация, что иракские военные смогли войти в северные районы Мосула.

Параллельно регулярные соединения иракской армии разви-

вают наступление к юго-востоку от Мосула. В течение 1 ноября 9-я дивизия иракской армии, как передает корреспондент американского арабоязычного Radio Sawa Заид Бенджамин, освободила деревню Карьят Шахразад, примыкающую к городской черте Мосула. Впоследствии, по данным курдского агентства

Rudaw, эта дивизия вошла на территорию мосульского района Джудайят аль-Муфти (к югу от Ак-Карамы).

Ранее корреспондент Би-би-си, который находится вместе с иракскими войсками, подтвердил, что военные смогли занять

восточную окраину Мосула. По его словам, армия столкнулась с ожесточенным сопротивлением со стороны боевиков ИГИЛ, которые контролируют этот второй по величине город в стране с лета 2014 года.

Премьер-министр Ирака Хейдар аль-Абади в понедельник, 31 октября, заявил, что в Мосуле находятся от 3 тыс. до 5 тыс. боевиков, у которых «нет выхода» — «либо сдаться, либо погибнуть».

Операция по освобождению города от террористов началась 17 октября. В ней участвует иракская армия, которую поддерживает авиация международной коалиции. К операции также присоединились шиитские военизированные группировки и Турция. В первые дни войскам удалось занять несколько близлежащих к Мосулу населенных пунктов. Наступление было приостановлено на прошлой неделе в связи с тем, что контртеррористические и армейские подразделения Ирака слишком опередили силы, ведущие операции на других фронтах. 31 октября


иракские войска возобновили наступление на город. Reuters со ссылкой на военных чиновников рассказал, что военные должны выйти к восточному берегу реки Тигр, которая разделяет город на две части.

Освобождение захваченных объектов и районов Мосула сопровождается массовыми казнями, которые устраивает ИГИЛ. Однако жители по возможности покидают город. По данным Красного Креста, в результате операции беженцами могут стать до 1 млн человек.

Кроме того, 1 ноября миссия ООН в Ираке сообщила, что за октябрь 2016 года (на вторую половину которого выпала операция по освобождению Мосула) в стране в результате террористических актов или военных действий были убиты 1120 гражданских лиц — максимальное значение с августа 2014 года. Ровно половина от этого числа (566 погибших) приходится на провинцию Ниневия на северо-западе Ирака, столицей которой и является Мосул. ■

Подарки от Barilla
и празднование
Всемирного Дня Пасты
в ресторанах Москвы

Приглашаем Вас посетить Недели итальянской пасты!
С 26 октября по 8 ноября 13 ресторанов предлагают гостям индивидуальное меню и разнообразие блюд из пасты всех возможных видов и форм. Верно подобранные ингредиенты, изысканные соусы и кулинарный талант шеф-поваров превратят дегустацию пасты в гастрономический праздник! Подробная информация:
www.foodieitaly.club



Паста №1 в Италии*

Реклама 18+ * по объёму продаж, по данным исследовательской компании The Nielsen Company (Italy) S.r.l. за 2006 г. – 2015 г.

ДИПЛОМАТИЯ Россия и США сравнили ситуации в Алеппо и Мосуле

«Радикальные отличия»

АНАСТАСИЯ ЮДИЦКАЯ

Российская и сирийская авиация более двух недель не наносит удары по Алеппо, тогда как иракский Мосул ежедневно подвергается атакам американских стратегических бомбардировщиков. Так Минобороны ответило Госдепартаменту США, где сравнение ситуации в двух городах накануне назвали «оскорбительным».

В Минобороны России во вторник ответили на слова представителя Госдепартамента Джона Кирби, который 31 октября заявил, что сравнивать ситуацию в Алеппо и Мосуле «оскорбительно», так как они «радикально отличаются».

«Радикальные отличия ситуации в сирийском Алеппо и операции по штурму иракского Мосула действительно существуют. И мы готовы конкретно назвать их адмиралу Джону Кирби», — говорится в заявлении официаль-

ного представителя Минобороны Игоря Конашенкова, поступившем в РБК.

По словам Конашенкова, в «Алеппо более двух недель вообще не работает российская и сирийская авиация», в то время как Мосул «ежедневно подвергается авиаударам американских стратегических бомбардировщиков». В Алеппо развернуты гуманитарные коридоры, а в Мосуле «ни о каких гуманитарных коридорах даже речи не идет, словно миллионный город населяют одни террористы», добавил генерал. По его словам, в Алеппо работают представители ООН, Красного Полумесяца, других международных организаций. «В Мосуле же, по странному стечению обстоятельств, нет ни журналистов, ни активистов, ни волонтеров белых или иных радужных оттенков касок. Никого», — говорится в заявлении.

«И после этого Джон Кирби, оскорбляясь, заявляет, что в отличие от Алеппо операция в

Мосуле проходит в строгом соответствии с международным гуманитарным правом?» — резюмировал представитель Минобороны.

В понедельник Кирби назвал «оскорбительным» сравнение ситуаций в Алеппо и Мосуле. Так он отреагировал на заявление гла-

«Радикальные отличия ситуации в сирийском Алеппо и операции по штурму иракского Мосула действительно существуют. И мы готовы конкретно назвать их адмиралу Джону Кирби»

вы МИД России Сергея Лаврова. «Я видел комментарий главы МИД России Сергея Лаврова о том, что эти ситуации одинаковы, но они совсем не одинаковы. Сравнить их друг с другом совершенно оскорбительно», — сказал Кирби.

Кроме того, Кирби добавил, что в Алеппо есть «режим Башара Асада», поддерживаемый «крупнейшим сторонником, Россией».

В Мосуле, в свою очередь, можно говорить «о целой коалиции, состоящей из примерно 66 наций», которые «действуют в соответствии с международным правом, чтобы вернуть город, отбив его у террористической организации «Исламское государство» (запрещена в России).

Лавров же говорил, что операция в Алеппо, точно так же как и в Мосуле, неизбежно «создаст проблемы для мирного населения» этих городов.

В настоящее время сирийский Алеппо поделен на две части. Боевики обстреливают, в том числе и ракетами, жилой пригород западной части города. В результате этих атак погибли и ранены

несколько сотен человек. Специальный посланник ООН по Сирии Стаффан де Мистура 31 октября заявил, что он потрясен и возмущен масштабами обстрелов.

Де Мистура отметил, что нет оправдания тем, кто, пытаясь прекратить осаду в восточной части города, устраивает обстрелы в жилых районах. Он добавил, что это может считаться военным преступлением. Спецпосланник указал на недопустимость использования военной авиации в жилых кварталах. Де Мистура обратился к сторонам конфликта и призвал их достичь соглашения о перемирии.

По сообщениям Минобороны, российские и сирийские военные не проводят авиаударов по Алеппо с 18 октября, тогда они были прекращены из-за введения гуманитарных пауз. В минувшую пятницу, 28 октября, Минобороны обратилось к президенту России Владимиру Путину с просьбой возобновить удары, но глава государства выступил против этого. ■

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ Эксперты зафиксировали рост смертности россиян на дому

Статистика подвела Минздрав

ПОЛИНА ЗВЕЗДИНА

Россияне стали на 5,5% чаще умирать дома. Причины резкого роста смертности в ряде регионов — сердечно-сосудистые заболевания, проблемы с госпитализацией и ошибки в местной статистике, полагают эксперты фонда «Здоровье».

РОСТ СМЕРТНОСТИ

Россияне стали чаще умирать дома, сообщают в своем докладе эксперты фонда независимого мониторинга «Здоровье». Авторы исследования опирались на данные, предоставленные регионами в Министерство здравоохранения (Минздрав).

Если в 2014 году дома умерли 910 тыс. человек, то в 2015 году — 960 тыс. (рост составил 5,5%). Смертность на дому выросла в 37 регионах, зафиксировали в фонде.

Максимальный рост отмечается в Санкт-Петербурге, где показатель смертности увеличился в 18 раз — с 1,4 тыс. в 2014 году до 26,6 тыс. человек в 2015 году. РБК направил запрос в комитет по здравоохранению Санкт-Петербурга о причинах такого роста, но ответ пока не поступил. Резкий рост продемонстрировали еще девять регионов: Новгородская область (161%), Ленинградская область (153%), Волгоградская область (75%), Москва (72%), Владимирская область (38%), Еврейская автономная область (27%), Ненецкий автономный округ (23%), Курская область (21%) и Вологодская область (15%).



Если в 2014 году дома умерли 910 тыс. человек, то в 2015 году на 5,5% больше — 960 тыс. человек

Умирают и в больницах

Смертность выросла и в больницах, рассказывали эксперты фонда «Здоровье» в своем предыдущем исследовании. В 2015 году количество умерших на больничных койках увеличилось на 24 тыс. человек и достигло 519 тыс. Число госпитализированных пациентов в России в 2015 году, напротив, уменьшилось на 817 тыс. человек и составило 30,4 млн случаев. Уменьшение количества госпитализаций и увеличение внутрибольничной смертности — вещи взаимосвязанные, полагают в фонде. Смертность увеличивается из-за сокращения больничных коек, резюмировали эксперты.

Общую статистику улучшили данные из шести регионов, где смертность на дому сократилась, — это Ямало-Ненецкий автономный округ (41,7%), Тува (35,7%), Бурятия (32,9%), Чечня (18,2%), Кабардино-Балкария (17,5%) и Ульяновская область (16,2%).

ТРУДОСПОСОБНЫЕ УМИРАЮТ ЧАЩЕ

Рост смертности на дому зафиксирован и среди трудоспособного населения, отмечено в исследовании фонда. В 2014 году дома умерли 153 тыс. взрослых, не доживших до пенсионного возраста. В 2015 году

РБК
КОНФЕРЕНЦИИ

Итоги года с РБК. Рынок недвижимости — 2016

2 декабря, Москва



Михаил Мень
Министр
строительства и ЖКХ



Герман Елянюшкин*
Заместитель
председателя
Правительства
Московской области



Вениамин Голубицкий
Президент
ГК «Кортрос»

+7 (495) 363 11 11 #1610, bc@rbc.ru, bc.rbc.ru

* Ожидается подтверждение, 2016 год. Реклама. 18+

этот показатель увеличился на 4,5% и составил 160 тыс.

Резкое увеличение смертности среди трудоспособных граждан отмечается в Санкт-Петербурге, там показатель увеличился в 51 раз: с 95 человек в 2014 году до 5 тыс. в 2015 году. За Петербургом следуют Москва (252%), Новгородская область (118%), Курская область (108%) и Ненецкий автономный округ (100%).

Особенно заметно выросла смертность трудоспособных людей от инфаркта миокарда, из-за него пациенты стали умирать на 18,1% чаще. Это говорит о позднем выявлении больных с сердечно-сосудистыми заболеваниями и проблемах с их госпитализацией, указано в исследовании.

Но объяснить столь масштабное изменение общих показателей смертности на дому только естественными причинами трудно, заметил РБК директор фонда «Здоровье» Эдуард Гаврилов. Минздрав мог изменить способ учета умерших, предполагает он.

ЗАКРЫТАЯ СТАТИСТИКА

В прошлом году Минздрав ввел еженедельный мониторинг регионов, подтвердили РБК изменение системы подсчета смертности в пресс-службе ведомства. Теперь федеральные чиновники выезжают на места и помогают своим областным коллегам высчитывать основные показатели летальности, уточнили в министерстве. Статистику по гражданам, умершим на дому в 2015 году, в Минздраве не предоставили.

Регионы могли занижать данные, пока за них не взялся федеральный Минздрав, полагает директор ассоциации «Фармацевтические инновации» Вадим Кукава. Государство ставит перед региональными ведомствами задачу — снижение смертности от сердечно-сосудистых показателей, уменьшение внутрибольничной смертности и т.д. «Возможно, региональные структуры Минздрава добивались положительной динамики путем манипулирования статистикой, и сейчас стали появляться более реалистичные оценки», — полагает Кукава.

РОССИЙСКАЯ СТАТИСТИКА НЕ СПОРИТ С МИРОВОЙ

В Минздраве РБК сказали, что показатель смертности в России от всех причин в 2015 году снизился на 0,3% и составил 13 человек на 1 тыс. населения. Каким образом было зафиксировано снижение смертности, в ведомстве не пояснили.

Общий показатель смертности падает, но, по данным фонда «Здоровье», смертность растет и в больницах, и на дому, удивляется президент Лиги защитников пациентов Александр Саверский. «Такого не может быть чисто математически. Как Минздрав к этому пришел, я не понимаю», — подчеркивает он.

Согласно данным Всемирного банка, показатель смертности в России вырос с 13,1 случая на 1 тыс. населения в 2014 году до 13,96 случая в 2015 году, замечает руководитель проектов фармацевтического направления компании Vegas Lex Мария Борзова. ■

МНЕНИЕ



ФОТО: OPENUNI.IO

АЛЕКСАНДР БАУНОВ,
публицист, главный редактор Carnegie.ru

Как Россия не совершила переворот на Балканах

У многих восточноевропейских политиков появился удобный выбор: когда они в оппозиции, то борются против коррумпированного прокремлевского режима, а придя к власти — противостоят не протестам населения, а российской пропаганде.

Россия чуть не аннексировала Черногорию. А если не аннексировала, то готовилась совершить государственный переворот и посадить марионеточное правительство.

В Черногории, по словам ее руководителей, в день выборов, 16 октября, готовился вооруженный захват власти, поддержанный из-за рубежа. Во время протестов проигравшей партии одни провокаторы должны были открыть стрельбу по толпе, а другие повести разъяренных людей на штурм парламента. А в это время заранее подготовленные путчисты взяли бы правительственные здания и прочие мосты, почту и телеграф, то есть в стране готовились цветная революция и смена режима, по поводу которых горько негодуют российские политики. Только на этот раз организатором цветной революции названа сама Россия.

Проигравшая Демократическая партия в Черногории считается пророссийской и антинаатовской. По этому поводу премьер страны Мило Джуканович сообщил западным коллегам, что демонстранты вместе с Москвой и великосербскими кругами пытаются помешать присоединению Черногории к НАТО.

Но мало ли что говорит потерпевший! Серьезности добавили сообщения премьера Сербии Александра Вучича о том, что в Сербии найден заговор и проведены аресты, и сербской газеты Danas о том, что из Сербии в связи с запланированными черногорскими беспорядками высылают нескольких российских граждан, а председатель Совбеза Николай Патрушев поехал в Белград срочно улаживать дело.

И хотя сербское Министерство иностранных дел тут же опровергло известие о высылке граждан России, не каждый ему поверит. Пророссийское правительство прикрывает своих друзей.

ВНЕШНЯЯ СТОРОНА ВЕТРА

Попытка на месте сложной балканской реальности создать учебную задачу в три хода и с од-

ним решением выводит из поля зрения внутреннюю сторону события, заменяет малоизвестную черногорскую реальность общепонятным международным сюжетом с сильной моральной поляризацией. Какие могут быть вопросы к правительству — жертве кремлевских интриг?

И однако же внутренняя сторона ветра тут не менее важна. Возможно, черногорские антинатовские протесты нравятся многим в Кремле. Но черногорским протестующим может не нравиться, что Мило Джуканович находится у власти в стране

«Без всякой игры бывшая Югославия — давняя сцена российской антизападной активности. Добровольцы из России были там даже при Ельцине, когда это противоречило нашей государственной политике»

с 1991 года, а по сути, и раньше — с 1989 года, когда он с группой молодых партийцев-союзников Слободана Милошевича в Черногории, тогда еще одной из республик СФРЮ, сместил республиканскую коммунистическую верхушку под лозунгами демократизации и национализма. Мы помним по перестроечным временам, как это сочетание возникает из противостояния авторитарному интернационализму и живую наблюдаем его на Украине. С тех пор Джуканович правит, чередуя должности премьера и президента. Сейчас, когда его партия победила с меньшим результатом, он готов уступить должность премьера заместителю, но собирается участвовать в президентских выборах в 2018 году. Протестующие не уверены, что молодая демократия должна выглядеть именно так.

Во время балканских войн Джуканович отдалился от своего патрона Милошевича, так же как Лукашенко дистанцируется сейчас от втянувшейся в конфликты России. В каком-то смысле Джуканович и есть югославский Лукашенко, вознагражденный за умелый политический выбор терпимым отношением к собственной власти и экономическим провинностям. В 2003 году итальянская комиссия по борьбе с мафией попросила выдать ордер на его арест, а в 2008 году он шесть часов общался с итальянским прокурором.

ЖЕЛАНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ

Могла ли оппозиция без московских интриг подумать о протестах против руководителя, которого не удастся убрать из власти при помощи выборов с 1989 года? Идея тотальной манипуляции сознанием, которую справедливо высмеивают, когда речь идет о московских или киевских протестах, вдруг оказывается единственным объяснением. А между тем в 2015 году (а до этого в 2006 году) в черногорской столице Подгорице проходило что-то вроде киевского Майдана, только под лозунгами против Джукановича и НАТО. И пока Джуканович объяснял, что это Россия устраивает переворот, российские пропагандисты, занятые Украиной, черногорские протесты проморгали.

Если на этот раз в готовившийся бунт замешаны какие-то российские граждане, то их присутствие можно объяснить желанием не оплошать на этот раз, ведь за то, что тогда вовремя не оценили, не поддержали, не осветили широко, кому-то могло попасть. Кроме того, в России есть конкуренция ведомств и внутриведомственная — кадров. Задержать вступление целой страны в НАТО — для многих высшая доблесть, которая так или иначе будет вознаграждена.

Но это если толковать событие по максимуму и не верить сербским опровержениям. Однако понятие «российские граждане» не тождественно понятию «российские официальные лица». Донбасский период отечественной истории учит нас, что в стране достаточно людей, готовых по первому зову претворять в жизнь идеалы славянского братства, и государство может вступать с этими людьми в рискованную игру. Однако и без всякой игры бывшая Югославия — давняя сцена российской антизападной активности. Добровольцы из России были там даже при Ельцине, когда это противоречило нашей государственной политике.

Политическая борьба на Балканах еще не до конца переделалась из камуфляжа в смокинг. Политические системы Сербии, Хорватии, Боснии выкованы в боях с национал-демократическими проектами соседей. Бои были недавно, и не все довольны их результатом. Начальник арестованных в день выборов заговорщиков — бывший глава сербской жандармерии генерал Братислав Дикич. Остальные — тоже сербские граждане.

НАЦИОНАЛЬНАЯ НОВОСТРОЙКА

Из вражды югославских национализмов Черногория до недавнего времени выпадала, она мало

участвовала в войнах на стороне Сербии, с которой входила в одно союзное государство, и одновременно не пыталась противопоставить сербам новую национальную идентичность. Однако отделение от Сербии, вернее — того остатка Югославии, который после косовской войны назывался СиЧ (Сербия и Черногория), произошло против желания примерно половины жителей Черногории (55,5% — за независимость, 44,5% — против) и даже против желания Европы, которая не видела такой уж необходимости разрушать союзное государство после свержения Милошевича.

Однако независимое государство стало требовать жертв: начались эксперименты с придумыванием отдельного черногорского языка и отдельной черногорской нации. Результат получился неожиданным. Пока Джуканович не навязывал населению выбора «серб или черногорец», 62% населения считали себя черногорцами и 9% сербами (перепись 1991 года), ведь одна идентичность не противоречила другой, Черногория была понятием историко-географическим. А вот когда ее начали превращать в национальную, выяснилось, что сербов в Черногории больше, чем 30 лет назад, а черногорцев меньше. По переписи 2011 года черногорцев было 45%, а сербов — почти 30%, и вовсе не потому, что одни расплодились, а другие вымерли, а потому, что в качестве ответной реакции на национальную новостройку вырос сербский национализм. А не все его представители склонны к джентльменским действиям, особенно когда в конце концов сам Джуканович оказался у власти в Черногории в результате сербского националистического переворота.

ПОЗИЦИЯ СО ВСЕМИ УДОБСТВАМИ

У России могут быть причины радоваться проблемам у Джукановича, но у населения Черногории и Сербии достаточно собственных причин эти проблемы ему создавать. Насколько верно записывать тех, кто выступает против руководителя, пересидевшего Лукашенко и Каримова, во враги демократии на том основании, что это, возможно, порадуется Кремль? Странно в любой ситуации проводить моральную границу события по тому, где проходит возможная граница кремлевских удовольствий.

Многие восточноевропейские политики теперь хорошо устроились. Когда они в оппозиции, они непременно борются против коррумпированного прокремлевского режима, когда у власти — противостоят не протестам и недовольству собственного населения, а российской пропаганде и перевороту, организованному из Москвы. Иногда так действительно бывает, но не каждый раз.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.



Электронная маркировка шуб стала обязательной с 8 сентября 2016 года. Рознице дали отсрочку в 45 рабочих дней для легализации ранее завезенного товара

Россия прощается с контрафактными шубами

Метка против черного рынка

→ Окончание. Начало на с. 1

Продавцы объяснили корреспонденту РБК причину такой щедрости: администрация комплекса предупредила их о предстоящей проверке Роспотребнадзора. Проверять меховые изделия будут на наличие специальных бирок с чипом, подтверждающих, что товар находится в легальном обороте. «У нас уже тут фактически остатки товара. Хозяин сказал распродавать все что есть и закрываться. Бизнес сворачиваем. С чипами и легальной растаможкой отпускная цена вырастет — смысла торговать не будет», — сказал РБК один из торговцев.

ЧТО ТАКОЕ ЧИПЫ И ЗАЧЕМ ОНИ НУЖНЫ

Идея внедрить электронную маркировку меховых изделий впервые прозвучала на правительственном уровне в мае 2014 года. В марте 2016 года вышло правительственное постановление о проведении эксперимента по добровольному чипированию шуб. Участникам рынка предложили добровольно внести данные о своем товаре в единую инфор-

мационную систему и получить сделанные на Гознаке чипы, а точнее RFID-метки (англ. Radio Frequency Identification, т.е. «радиочастотная идентификация»).

В конце октября Роспотребнадзор подвел итоги кампании: проверено почти 40 крупных центров, выявлено множество фактов торговли шубами без электронной маркировки. Арестовано более тысячи меховых изделий на общую сумму 40,1 млн руб.

Крупные меховые сети это решение поддержали: метка сама по себе мало что прибавляет к цене шубы, ведь стоит около 20 руб., но зато позволяет выдать с рынка серых торговцев, товар у которых существенно дешевле. «В настоящий момент честные продавцы вынуждены вести конкурентную борьбу в поле, на котором около 80% игроков торгуют продукцией с неустановленным качеством и не облагаемой никакими налогами», — пояснил РБК президент «Снежной королевы» Вугар Исаев.

Эксперимент по добровольному чипированию должен

был завершиться только в конце 2016 года. Однако в августе 2016 года введение обязательной маркировки шуб также одобрила Киргизия, что было важно,

так как она оставалась последней из стран ЕвразЭС, которые должны были это сделать, поскольку у них открыты таможенные границы, — и процесс резко ускорился. Российское правительство сделало электронную маркировку шуб обязательной уже с 8 сентября 2016 года. Рознице дали отсрочку в 45 рабочих дней для легализации ранее завезенного товара.

Нарушителей новых правил маркировки ждет штраф до 300 тыс. руб. с конфискацией и уничтожением товара (КоАП РФ, ст.15.12). При выявлении крупных

партий на сумму от 1 млн руб. может возбуждаться уголовное дело по ст.171 УК РФ. Оно предусматривает штраф до 1 млн руб., конфискацию товара и лишение свободы на срок до шести лет.

ОТКУДА БЕРУТСЯ НЕЛЕГАЛЬНЫЕ ШУБЫ

По данным ФТС, официально в Россию ввозится около 240 тыс. единиц меховых изделий в год. Еще 70 тыс. единиц производится внутри страны.

Однако в действительности в торговле шуб как минимум на порядок больше. Об этом красноречиво говорят предварительные итоги добровольного эксперимента по чипированию, сообщил РБК министр промышленности и торговли Денис Мантуров.

«По факту оказалось, что заявок на получение RFID-меток поступило уже 2,5 млн, а в целом мы планируем выйти на 5 млн единиц», — уточнил он. Таким образом, серый оборот составляет от 2,2 млн до 4,7 млн единиц в год. Согласно расчетам Минпромторга его легализация будет приносить бюджету ежегодно более 14 млрд руб.

При этом основная масса нелегального мехового товара в Россию ввозится из Китая. По данным Китайской меховой комиссии, к началу 2016 года там работали свыше 4 тыс. меховых фабрик (почти в десять раз больше, чем в 2012 году), которые в 2015 году произвели товара на \$35,4 млрд (2,16 трлн руб. по средневзвешенному курсу ЦБ за 2015 год). Экспортный потенциал китайской меховой промышленности составляет \$3,4 млрд (207,3 млрд руб.).

Примерно такую же цифру, оценивая общую емкость российского мехового рынка, а именно \$3 млрд, называет заместитель министра промышленности и торговли Виктор Евтухов. По его оценке, 90% меха в России импортного происхождения.

Официальное оформление мехового груза на таможне добавляет к его закупочной цене около 50%, рассказал РБК мелкооптовик Валерий, который уже несколько лет возит в Москву шубы из Китая. В частности, на границе необходимо заплатить таможенную пошлину в размере 10% от стоимости изделия, \$8 таможенного сбора плюс 18% НДС от

получившейся суммы. Дальше к цене шубы прибавляются логистические издержки. Доставка самолетом обойдется от \$7 за кг (в среднем шуба весит 0,5–1,5 кг), наземным транспортом — \$2–5 за кг, а самый дешевый способ — по морю — обойдется в \$0,5–3. Страховка — это еще 3% от закупочной цены. «Плюс всегда возникают какие-то дополнительные платежи», — добавляет Валерий. В итоге норковая шуба, купленная на китайской фабрике за \$300, после оформления и получения необходимых сертификатов соответствия достается владельцу розничной точки в Москве по цене не менее \$500. Какая цифра окажется на ценнике, зависит от аппетитов и бизнес-модели конкретного торговца. Розничные продавцы накидывают до 100%; наценка мелких оптовиков, работающих с предпринимателями из регионов, ниже 50%.

Китайские грузовые компании, давно налажившие поставки грузов в Москву, не утомляют клиентов сложными расчетами. «Стоимость растаможки и доставки наземным транспортом до Москвы составит \$125 за кг. Вы получите груз как частное лицо. Чипов на товаре не будет», — так описали условия доставки корреспонденту РБК, представившему торговцем шубами, в одном из офисов. На прямой вопрос о том, как удастся избежать обязательной электронной маркировки, собеседник из Китая ответил уклончиво: мол, в компании «решат проблему», но не уточнил, каким образом. Это позволяет торговцам «серыми» шубами с мелкооптовых рынков типа «Садового» продавать в Москве шубы, купленные в Китае за \$300, примерно за \$600. Для тех, кто работает легально, такая цена означала бы торговлю без прибыли или даже в минус.

«Серые грузы с шубами ловят достаточно редко, только в особых случаях. Каналы поставки давно отлажены и согласованы с таможенниками», — объяснил РБК глава Московской коллегии адвокатов «Шеметов и партнеры», в прошлом оперативник ФТС Максим Шеметов.

Он предупреждает, что введение обязательной электронной маркировки поможет обелить

меховой рынок, но не полностью. На смену одним схемам придут другие. «Все может резко «подешеветь», — говорит Шеметов. — Например, шуба за \$10 тыс. по документам будет стоить тысячу. Плюс махинации с номенклатурой, то есть вместо шубы в документах будут фигурировать куртки с большим меховым воротником». Он также напоминает, что рынок меховых изделий наравне с рынком электроники из-за своей прибыльности исторически является одним из самых криминальных.

Другой бывший сотрудник таможи рассказал, что долгие годы главной дырой в границе, через которую шубы из Китая попадали в Россию, был таможенный пункт аэропорта Домодедово. «Тюки с шубами проходили по бумагам как канцелярские товары и при-

той под завязку. Конечный пункт маршрута Валентины — грузовая фура с надписью «Петрозаводск, Мурманск».

«Хотела взять пуховиков и теплых курток: у нас-то север, уже сезон вовсю. Но тут вижу, шубы распродают. Взяла пять штук, не удержалась», — рассказывает она. Валентина — типичный «челнок» из 1990-х. Работала учительницей, потом уволилась, стала ездить за товаром — сначала в Стамбул, потом в Дубай. Поначалу торговала у себя в городе на дешевой рынке, потом, когда их стали вытеснять торговые комплексы, арендовала две секции в одном из них. Где-то в начале нулевых необходимость в заграничных товарах отпала: производители из Китая и Турции сами организовали доставку грузов в Россию в обход таможни.

у них в целом такие же, как у меня, и ценник процентов на 20 выше, но у них ассортимент, много рекламы. Оставшиеся покупатели ушли к ним», — говорит она.

Подсчитать, сколько всего в России салонов и магазинчиков, торгующих нелегальными китайскими шубами, практически нереально. Согласно данным РБК. Исследование рынков» только специализированных сетевых магазинов, торгующих меховыми изделиями, 454 штуки. «Точной статистики по представителям мехового бизнеса нет до сих пор. Мы опирались лишь на экспертные оценки. Раньше предполагали, что в России насчитывается порядка 3,5 тыс. торговых точек с меховыми изделиями. Но как показали данные предварительных заявок на получение чипов, мы занизили цифру почти в два раза», — объясняет РБК президент Российского пушно-мехового союза Сергей Столбов.

НАСЛЕДИЕ «ЧЕРКИЗОНА»

Из витражного окна на четвертом этаже ТЦ «Новочеркизовский», расположенного неподалеку от футбольного стадиона «Локомотив», виден бывший «Черкизон». Сейчас это унылый пустырь с редкими молодыми деревьями. Трудно поверить, что еще десять лет назад тут шумел самый крупный в Европе рознично-оптовый рынок площадью почти 200 га.

И хотя название у него было одно, юридически это были 12 самостоятельных рынков с разными владельцами, которые инвестировали не только в эту площадку. Так, владельцы входившего в состав «Черкизона» рынка «Илевский» предприниматели Зарах Илиев и Год Нисанов в 2001 году открыли торгово-ярмарочный комплекс «Москва» в Люблино. Именно сюда в 2009 году начали перебираться предприниматели с Черкизовского рынка. Когда стало понятно, что всем места не хватит, Илиев и Нисанов приобрели и расположенный неподалеку птичий рынок «Садовод».

В «Москве» и на «Садовом» торгуют самым широким ассортиментом товаров — от носков до самогонных аппаратов. Владельцы торгового центра «Новочерки-

зовский», открывшегося сразу же после закрытия «Черкизона», сосредоточены главным образом на шубах. Ими торгуют на шести из семи торговых этажей комплекса. Владельцы «Новочеркизовского» (юридическое лицо — ООО «Дэ-ликт») также владели одним из секторов на закрывшемся «Черкизоне».

После проверок Роспотребнадзора в «Новочеркизовском» пусто и неуютно. Больше половины павильонов закрыто, на других плотно задернуты шторы. Таблички гласят, что идет чипирование шуб, которое продлится до ноября. По коридору идет обескураженная пара. «Брали здесь шубы последние года три, сейчас пришли, а в павильоне никого», — объясняет мужчину. Затем рассказывает, что увидел в работающих павильонах: «Уже чипированные шубы висят. Стали дороже — где на 10 тыс., где на 15 тыс. руб.».

Собеседник признается, что у себя в Ростове торгует пока без чипов, но пытается понять, как работает система. «Некоторые ребята уже разобрались, обещали помочь», — говорит он. — Вот вернусь и займусь. А то сроки поджимают, хотя у нас пока никаких проверок нет».

КТО СЛЕДУЮЩИЙ

В конце октября Роспотребнадзор подвел итоги кампании: проверено почти 40 крупных центров, выявлено множество фактов торговли шубами без электронной маркировки. Арестовано более тысячи меховых изделий на общую сумму 40,1 млн руб.

Разобравшись с меховщиками, власти задумались об электронной маркировке других промышленных и продовольственных товаров. Замыслы самые масштабные: продукты питания, обувь, запчасти для автомобильной и авиационной промышленности. Но это в отдаленном будущем. А в самом ближайшем предстоит маркировочный эксперимент на лекарствах: проект постановления правительства о его старте с 1 января 2017 года уже одобрила Государственная комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции. ■

Метка сама по себе мало что прибавляет к цене шубы, ведь стоит около 20 руб., но зато позволяет выдавить с рынка серых торговцев, товар у которых существенно дешевле.

надлежности. В реальности все знали, какого рода карандаши и скрепки находятся в этих мешках», — утверждает он.

Ситуация не слишком изменилась и сейчас. Согласно сообщению ФТС, за пару недель до ввода обязательной маркировки товаров из меха в Домодедово была задержана партия товаров весом почти 2,5 т. Согласно декларации там была китайская ткань для пледов ценой \$10 тыс. На самом деле большую часть груза составляли изделия из кожи и меха.

УХОДЯЩАЯ НАТУРА

По табличкам на автобусах и грузовых фурах, припаркованных на «Садовом», можно изучать географию России и стран СНГ.

Валентине из Мурманска, бывшей челночнице, а ныне владелице нескольких меховых магазинчиков, на вид хорошо за 50. Она идет вдоль торговых рядов «Садового» вслед за грузчиком-таджиком, который толкает тележку с клетчатой сумкой, уже наби-

«Что-то заказывала напрямую на фабриках, что-то покупала здесь: сначала на «Черкизоне», а когда его закрыли (в 2009 году — РБК), на «Садовом», в «Москве», в «Новочеркизовском». Все торговцы с «Черкизона» на эти три точки переместились. Многих знаю уже больше десяти лет», — рассказывает она.

Новость о введении чипирования шуб Валентина комментирует с какой-то обреченностью. «Придется, наверное, бизнес закрыть», — говорит она. — Там как-то все не просто устроено, все это оформление, а я даже интернетом пользоваться не умею. Но и так в последние годы это все не бизнес, а мучение. Аренда в торговых центрах дорожает, а продажи падают. Торгуем почти в ноль — не только я, все вокруг». Причин, по ее словам, две — падение покупательского спроса («все вокруг закредитованы по самое не хочу, куда им еще и шубу») и приход в регион крупных сетевых компаний. «У нас появились и «Снежная королева», и Elena Furs. Шубы по качеству



РБК
БИЗТОРГ
ПРОДАЖА БИЗНЕСА

www.biztorg.ru

Открой свой бизнес под известным брендом
КАТАЛОГ ФРАНШИЗ

Продавайте бизнес с нами!
biztorg.ru

+7 495 363-11-11 | biztorg@rbc.ru

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1,
ОГРН — 1027700316159.
Search — поиск. Реклама. 16+

Рынок бензина в цифрах

39,2 млн т

бензина было произведено в России в 2015 году, это на 2,3% больше, чем в 2014-м



38,38 руб. за литр

— средняя цена бензина АИ-95 в Москве

На 1,3%

снизилось потребление бензина в России в 2015 году, сокращение произошло впервые за 15 лет



До 9,1 млн т

ожидается рост экспорта бензина в 2017 году, что составляет более 20% произведенного продукта

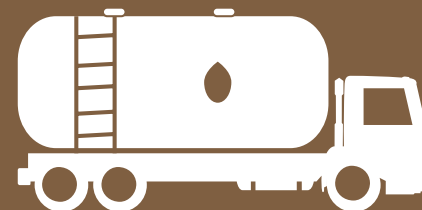
4,3 млн т

бензина было экспортировано в 2015 году (\$2,2 млрд в денежном выражении)



30%

— налоговая составляющая (акцизы и НДС) в цене автобензина в среднем за 2014–2016 годы



Источник: МТА, Минэкономразвития, Vygon Consulting

ЦЕНЫ Независимые трейдеры заявили об угрозе дефицита на рынке бензина

Топливо вернут на родину

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

Из-за ремонта Московского НПЗ, который продлится с января по апрель 2017 года, на рынке может возникнуть дефицит бензина, предупреждают независимые трейдеры и владельцы АЗС. Запасов хватит, крупнейшим нефтяным компаниям рекомендовано перенаправить поставки на внутренний рынок, парируют в Минэнерго.

В преддверии ремонта Московского НПЗ, запланированного на январь—апрель 2017 года, Минэнерго рекомендовало владельцу этого завода «Газпром нефти», «Роснефти» и ЛУКОЙЛу, которые также снабжают топливом Москву и область, переориентировать поставки в первую очередь на внутренний рынок, сообщает «Интерфакс» со ссылкой на пресс-службу Минэнерго.

«С целью бесперебойного снабжения топливом московского региона в период ремонта Московского НПЗ Минэнерго в конце прошлой недели провело совещание с участием крупных производителей бензина — «Газпром нефти», «Роснефти» и ЛУКОЙЛа. Этим компаниям рекомендовано в январе—апреле 2017 года считать приоритетным поставки автомобильного бензина на внутренний рынок», — подтвердил РБК представитель министерства. В начале ноября Минэнерго проведет по-

вторное совещание, на котором «особое внимание» будет уделено исполнению компаниями рекомендаций ведомства.

Московский НПЗ, который обеспечивает 40% рынка нефтепродуктов московского региона, ежегодно перерабатывает около 10,5 млн т нефти и выпускает 2,8 млн т бензина, 2,7 млн т дизтоплива. На время ремонта этого завода «Газпром нефть» не будет экспортировать бензин и сконцентрируется на поставках на внутренний рынок, сообщил РБК ее представитель. По его словам, во время «планового ремонта» поставки будут обеспечены за счет формирования резерва нефтепродуктов, приобретения объемов на рынке, перераспределения объемов с других принадлежащих «Газпром нефти» НПЗ (Омский и Ярославский), добавляет он.

«Роснефть» старается выполнять свои социальные обязательства, но «в рамках экономической эффективности» бизнеса, сказал ее пресс-секретарь Михаил Леонтьев. С начала года цены на бензин в рознице выросли меньше, чем налоговая нагрузка на нефтепереработку, указал он.

При наличии экономической эффективности ЛУКОЙЛ также может переориентировать часть топлива с экспорта на внутренний рынок и увеличить выпуск бензина на заводе «Нижегороднефтеоргсинтез» (НОРСИ) для снабжения московского региона, заявил представитель ЛУКОЙЛа. Как

раз на прошлой неделе ФАС попросила ЛУКОЙЛ увеличить производство бензина на НОРСИ для дополнительных поставок на московский рынок. По информации директора по развитию бизнеса «Аналитики товарных рынков» Михаила Турукалова, этот завод в среднем производит 330 тыс. т бензина в месяц, но завод недогружен: при полной загрузке он способен выпускать более 400 тыс. т бензина.

Московский НПЗ, который обеспечивает 40% рынка нефтепродуктов московского региона, ежегодно перерабатывает около 10,5 млн т нефти и выпускает 2,8 млн т бензина, 2,7 млн т дизтоплива

Сейчас запасы бензина «полностью» обеспечивают удовлетворение спроса во всех регионах России, сообщает пресс-служба Минэнерго. По состоянию на 24 октября товарные остатки автомобильного бензина составили 1,485 млн т. «Этот показатель находится примерно на уровне прошлого года», — утверждает представитель ведомства. Но независимые трейдеры с этим не согласны.

Нынешний объем запасов соответствует уровню зимы 2014–2015 годов, сразу после бензинового кризиса лета—осени 2014 года, поэтому на рынке может возникнуть дефицит, утверждает началь-

ник отдела маркетинга и биржевой торговли компании «Мобойл» Ринат Хантемиров. За последние две недели запасы бензина снизились на 6,6%, следует из данных Минэнерго. А примерно год назад, 26 октября 2015 года, их было на 8,4% больше — 1,62 млн т.

Одна из основных причин сокращения запасов — поставка топлива на экспорт, который сейчас намного выгодней, чем продажа на внутреннем рынке, считает Хантемиров. По

данным Минэнерго, экспорт бензина в октябре 2016 года составил 186,7 тыс. т, увеличившись на 6,7% по сравнению с прошлым годом. А поставки на внутренний рынок, наоборот, уменьшились на 12,9%, до 2,29 млн т.

Обеспокоенные покупатели уже начали пополнять свои запасы бензина, из-за чего может продолжиться рост оптовых цен на бирже как минимум до середины ноября, предполагает Хантемиров. За последние два дня оптовые цены на крупнейшей в России Санкт-Петербургской международной товарно-сырьевой бирже на бензин АИ-92 и АИ-95 выросли примерно

на 2,5%, до 40,37 тыс. и 42,7 тыс. руб. за 1 т соответственно.

Текущая ситуация с ростом оптовых цен на бензин говорит об искусственном ограничении производителями его поставок на биржу, замечает исполнительный директор Российского топливного союза Григорий Сергиенко. По его мнению, замещение 600 тыс. т бензина, которые выпадут с рынка на время ремонта Московского НПЗ, возможно только под контролем регуляторов — ФАС и Минэнерго. Иначе может возникнуть дефицит бензина, ведь каждая нефтяная компания руководствуется в первую очередь экономической эффективностью поставок, предупреждает он.

Вслед за оптовыми ценами на бирже бензин может немного подорожать и в рознице, считает Хантемиров — на 0,2–0,4 руб. за литр до конца года. По данным Московской топливной ассоциации, за последние две недели цена на бензин на столичных АЗС выросла всего на 2–3 коп., до 35,47 руб. за литр АИ-92 и 38,38 руб. за литр АИ-95. Ожидавшегося ранее снижения цен на бензин в рознице не будет, но и подорожания выше, чем на несколько копеек, до конца года тоже ждать не стоит, возражает аналитик компании «Алгоритм топливный интегратор» Виктор Костюков: спрос на топливо на АЗС упал по сравнению с летним сезоном. К тому же к регулированию цен в рознице особенно внимательна ФАС, поэтому компании предпочитают зарабатывать на оптовых ценах, добавляет он. ▀

СТРАХОВАНИЕ Банки рекордно нарастили долю в продажах полисов

Страховка вместо депозита

ИГОРЬ ОРЛОВ

Бизнес страховых компаний все больше зависит от банков, которые приносят страховщикам 31,6% страховых взносов. И роль банков как страховых посредников будет только расти, говорят эксперты.

Во втором квартале этого года доля банков в продажах страховых продуктов достигла 31,6% от всех собираемых страховыми компаниями взносов. Это рекордный показатель. Например, в 2012 году банки приносили страховым компаниям 20,4% всех страховых сборов, следует из исследования Всероссийского союза страховщиков (ВСС) «Страховой рынок в 2016 году: что скрывается за ростом».

Одновременно доля продаж страховок через агентов снизилась с 44,2% в 2012 году до 39,8% во втором квартале этого года. Также падали объемы продаж страховок через брокерские и агентские компании (с 18,3% в 2012 году до 15,1% в 2016 году) и автосалоны (с 9,3 до 6,7%).

Из исследования ВСС следует, по итогам второго квартала страховой рынок вырос на 14% по сравнению с аналогичным периодом 2015 года. Драйверами роста стало страхование жизни. Сборы по этому виду страхования выросли на 58,1%, до 47,4 млрд руб., по сравнению с аналогичными периодом прошлого года. А в 2015 году сборы по этому виду страхования составили 129,7 млрд руб. — 13% от общих сборов страховых компаний (1,02 трлн руб.).

«Последние два года начался рост так называемого инвестиционного страхования жизни (ИСЖ), реализуемого как раз через банки», — рассказывает управляющий директор Национального рейтингового агентства (НРА) Павел Самиев. Это полис накопительного страхования жизни, который дает возможность инвестировать часть средств в различные финансовые активы. Это могут быть облигации или акции различных компаний.

Страховым случаем по такой страховке является дожитие до окончания действия договора страхования или смерть по любой причине. Если по истечению срока страхования (от трех лет) страховой случай не произошел, клиент получает только сумму так называемого гарантированного дохода.

«Банки за последний год стали активнее предлагать сложное страхование жизни вместо депозитов. Мы увидели резкий взлет сборов по этому виду. Это — альтернатива депозиту», — объясняет заместитель генерального директора СПАО «РЕСО-Гарантия» Игорь Иванов.

По данным ЦБ, ставки по депозитам десяти крупнейших банков с января по октябрь этого года снизились с 10 до 8,7% годовых. При этом с начала 2015 года, когда ставки

были выше 15,3%, снижение было еще более значительным. На фоне падения ставок по вкладам у страховщиков в 2015–2016 годах наблюдался рост премий по страхованию жизни, отмечает Самиев.

Роль банков как страховых посредников начала расти еще до 2008 года за счет привязанных к кредитам страховок, напоминает Самиев. При выдаче ипотечных кредитов страховались жизнь и здоровье заемщиков, и так, по словам Самиева, продолжалось до 2014 года, пока банки не стали активно предлагать инвестиционное страхование жизни, повышая уровень своих комиссионных доходов.

«Статистика показывает, что модель банкострахования (продажа полисов в отделениях банков) работает. Мы рассчитываем, что оно будет развиваться и что этот тренд будет иметь долгосрочную тенденцию», — говорит президент ВСС Игорь Юргенс.

Управляющий директор по страховым рейтингам агентства RAEX («Эксперт РА») Алексей Янин считает, что страховой рынок в значительной степени становится зависимым от банковского канала продаж и в целом от развития ситуации в банковском секторе. При этом он отмечает, что банки также получают значительные комиссии от страховых компаний, поэтому также зависят от страховщиков.

По данным ЦБ, в первом полугодии 2016 года комиссионные банков при продаже полисов страхования жизни составляли 19,6%, а при реализации автомобильных страховок — 26%.

«Для страховых компаний развитие канала продаж через банки, особенно крупнейшие, выгодно за счет снижения расходов на содержание собственной филиальной сети, на подбор персонала», — объясняет первый заместитель генерального директора «ВТБ Страхование» Олег Меркулов.

Страховщики не согласны с тем, что они оказались в зависимости от банковских каналов продаж. По словам Иванова из «РЕСО-Гарантии», доля банков в продажах продуктов растет, так как раньше этот канал продаж был развит слабо. «Это не значит, что канал агентских продаж остановился и будет стагнировать. Перспективы развития агентских продаж в нашей стране недооценивают. Только агент сможет добраться до всех клиентов и уговорить их», — считает он. Янин объясняет падение доли агентов в сборах тем, что они продают в основном автомобильные страховки, а продажи автомобилей падают.

По мнению экспертов, роль банков как страховых посредников продолжит расти в ближайшие годы. «Мы как раз подходим к модели, которая уже давно сформировалась в Южной Европе — Испании, Франции, Италии. В этих странах банкострахование занимает более половины всех продаж», — отмечает Самиев. ■

ПРЕМИЯ РБК 2016

Номинация
«Гражданин года»

За гражданскую активность, которая изменила общество

Дмитрий Зимин

Основатель фонда «Династия»

За поддержку молодых ученых, независимых журналистов и публицистов и принципиальную жизненную позицию

В 2002 году Зимин на собственные деньги организовал фонд «Династия». В 2015 году он попал в реестр иностранных агентов и приостановил выдачу грантов и стипендий.

Сергей Галицкий

Владелец компании «Магнит», президент клуба «Краснодар»

За планомерное развитие детского футбола в России

В октябре 2016 года был проведен первый матч на стадионе ФК «Краснодар», построенном на деньги Галицкого. При стадионе действует академия детского футбола, включающая в себя 23 футбольных поля и 10 колледжей.

Сергей Пархоменко

Журналист, инициатор проекта «Последний адрес»

За мемориально-просветительский проект «Последний адрес»

В память о жертвах политических репрессий на стене дома, в котором жил человек, с согласия жителей устанавливается маленькая табличка с данными. На сегодня установлено около 400 мемориальных знаков.

Арсений Рогинский

Председатель правления общества «Мемориал»

За проект общества «Возвращение имен»

Это ежегодная акция публичного чтения имен жертв политического террора в СССР, которая проводится в разных городах страны. В этом году акция была проведена уже в десятый раз.

Екатерина Чистякова

Директор фонда «Подари жизнь»

Юлия Матвеева

Президент фонда «Вера»

Карина Вартанова

Директор фонда «Детский паллиатив»

За многолетнюю деятельность по решению проблемы обезболивания

В июле 2016 премьер-министр РФ Дмитрий Медведев утвердил план мероприятий по повышению доступности наркотических психотропных веществ в медицинских целях, составленный фондами.

Сделайте свой выбор!

awards.rbc.ru

РЕТЕЙЛ Ozon начнет продавать товары аптечной сети

Лекарства отпускают онлайн

АНАСТАСИЯ ДЕМИДОВА

Аптечная сеть «36,6» и Ozon договорились о продаже лекарств в онлайн-режиме. Законодательство пока ограничивает сделки по покупке фармпрепаратов в интернете, но уже в следующем году все барьеры могут быть сняты.

Крупнейший продавец лекарств компания «Аптечная сеть «36,6» (управляет сетями «Горздрав», «36,6», «Норма») и онлайн-ритейлер Ozon заключили партнерское соглашение о совместном проекте интернет-торговли лекарствами, рассказали РБК представители обеих компаний. Это первый случай, когда фармацевтическая розница использует неспециализированного онлайн-ритейлера для продажи лекарств. Как ранее рассказывал РБК представитель Ozon, к товарным категориям на сайте ежедневно обращаются от 1 тыс. до 10 тыс. покупателей в день. Количество уникальных посетителей, по собственным данным онлайн-площадки, в 2015 году составляло около 10,58 млн в месяц.

О том, что Ozon изучает возможности включения в свой ассортимент лекарств, заявил гендиректор интернет-магазина Дэнни Перекальски в марте 2016 года. Компания решила заранее изучить этот рынок и подготовиться к запуску продаж фармацевтических товаров в случае, если запрет на их дистанционную реализацию будет снят, пояснял он. Продажа лекарств может занять 1% от общей выручки

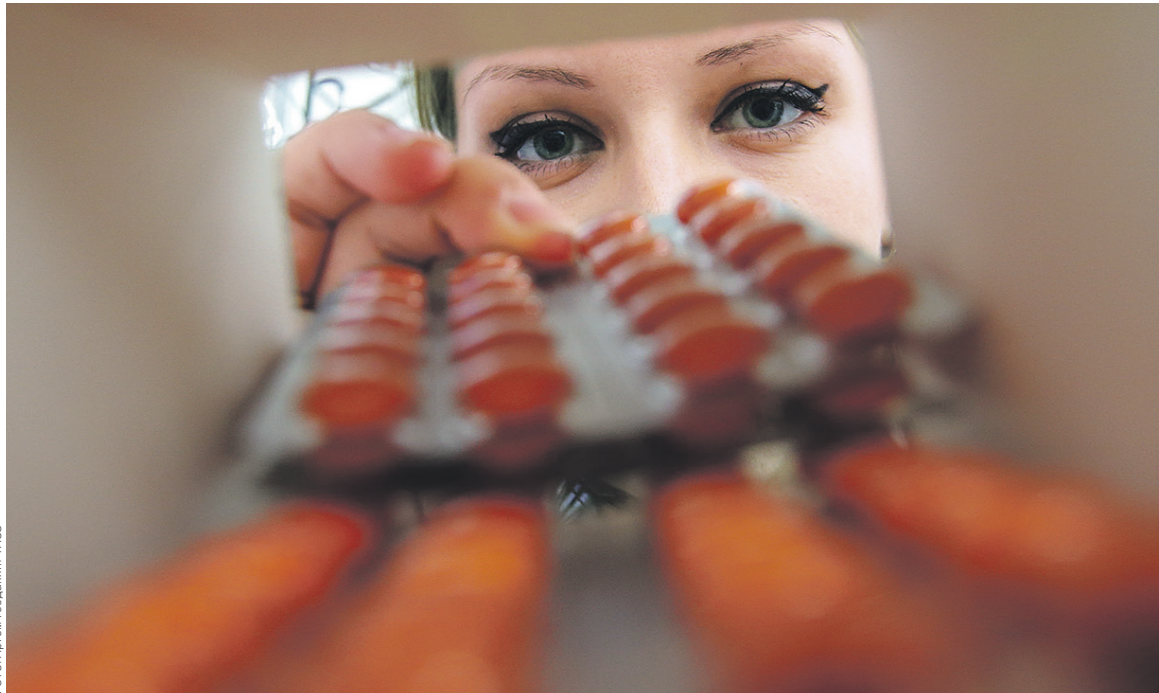


ФОТО: Артём Гесадян/ТАСС

Законопроект, предполагающий разрешить дистанционную продажу лекарств лицензированным аптекам, должен вступить в силу с 1 января 2017 года

компания, заявил РБК Дэнни Перекальски.

Аптечная сеть «36,6» будет единственным продавцом лекарств на Ozon.ru, уточняют стороны. Проект будет запущен до конца 2016 года. На первом этапе компании разместят на своих сайтах единый список лекарств и медицинских товаров, которые можно заказать онлайн. Забрать и оплатить товар можно будет в любой из 1740 аптек, управляемых сетью «36,6».

Организовать полноценную продажу лекарств в онлайн-режиме компаниям пока не позволяет

законодательство. Онлайн можно сделать только предзаказ на лекарства, а их оплата в интернете и доставка согласно закону «Об обращении лекарственных средств» запрещены. При этом с середины 2015 года сайты, которые предлагают продажу лекарств дистанционным способом, Роскомнадзор может закрывать в досудебном порядке.

На сайтах «36,6» и «Горздрава» уже работает предзаказ на выдачу лекарств в аптеках. Но когда будут сняты ограничения на дистанционную торговлю лекарствами, сер-

вис курьерской доставки лекарств на дом как с их собственных площадок, так и с Ozon уже будет готов, говорит представитель аптечной сети «36,6». Сколько продажи через онлайн-канал сейчас составляют в общем объеме выручки и какую долю могут занять благодаря сотрудничеству с Ozon, он ответить не смог.

Законопроект, предполагающий разрешить дистанционную продажу лекарств лицензированным аптекам, Минздрав вынес на общественное обсуждение на сайте правовой информации

Regulation.gov.ru еще в конце 2015 года. Закон, в случае его принятия, должен вступить в силу с 1 января 2017 года, говорится в проекте.

Сервис предзаказа лекарств есть практически у всех крупнейших аптечных компаний. Лидером рынка, по данным Data Insight, является Apteka.ru (входит в ГК «Катрен»). В 2015 году ее выручка выросла на 226%, до 2,5 млрд руб., по данным компании. Второй крупнейший продавец лекарств по предзаказу — сайт аптечной сети «Живика» (входит в ГК «Протек»), следует из рейтинга Data Insight. Всего по итогам первого полугодия 2016 года продажи лекарств в аптеках выросли на 3,3%, до 181 млрд руб., и то в основном благодаря инфляции, по данным DSM Group.

Крупным аптечным сетям именно сейчас стратегически необходимо успеть объяснить потребителю, что у него есть возможность заказать товары онлайн, считает гендиректор DSM Group Сергей Шуляк. «Тогда этот канал продаж может занять серьезную долю в выручке аптек — до 10–15%», — прогнозирует Шуляк.

«Глубокого потрясения на фармрынке не будет», но доля интернет-продаж постепенно вырастет, соглашается гендиректор второй крупнейшей аптечной сети «Ригла» Александр Филиппов. «Если разрешат дистанционную торговлю лекарствами, будем осуществлять их продажу и доставку — это веяние времени», — добавил собеседник РБК. ■

СДЕЛКА Финский ритейлер продаст последний актив в стране

Stockmann уходит из «Невского центра»

АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН

Финский ритейлер Stockmann выставил на продажу свой последний актив в России — торговый комплекс «Невский центр», в который шесть лет назад вложил \$230 млн. Продажа здания в лучшем случае позволит только вернуть инвестиции.

Торгово-развлекательный комплекс «Невский центр», расположенный на пересечении улицы Восстания и Невского проспекта в Санкт-Петербурге, вскоре может сменить собственника. Компания Stockmann, владеющая объектом, выставила его на продажу, рассказали РБК источник, близкий к сделке, а также представители двух международных консалтинговых компаний, работающих на рынке Санкт-Петербурга.

«Поскольку Stockmann больше не ведет собственного бизнеса в

сфере ретейла в России и не имеет других активов, кроме ТЦ «Невский центр», совет директоров принял решение изучить возможность продажи здания», — ответила РБК представитель пресс-службы Stockmann Group Анна Бьярланд. По ее словам, балансовая стоимость торгового центра на 1 января 2016 года составляла €181 млн (\$197 млн).

Эксклюзивным консультантом для изучения возможности продажи «Невского центра» назначена компания Colliers International. Площадь девятиэтажного центра составляет 91 тыс. кв. м, из которых арендопригодны 45 тыс. кв. м. Финский ритейлер открыл ТРЦ в ноябре 2010 года. Тогда компания заявляла, что объем инвестиций составил €170 млн (около \$230 млн по курсу на ноябрь 2010 года).

Актив является последним в портфеле Stockmann, который год назад объявил о продаже всех своих универмагов в России. За право

аренды пяти магазинов финской сети в Москве и по одному в Петербурге и Екатеринбурге Reviva Holding Якова Панченко заплатила €5 млн.

После сделки в собственности Stockmann осталось только здание «Невского центра» в Санкт-Петербурге. Впрочем, поиск покупателей объекта велся уже некоторое время на вне рыночной основе, рассказывает директор отдела рынков капитала и инвестиций CBRE Ирина Ушакова.

В текущих условиях рынка торговый комплекс «Невский центр» может стоить \$185 млн, считает коммерческий директор AVICA Петр Исаев. Stockmann хочет получить за торговый центр \$250 млн, знает один из собеседников РБК. Актив вряд ли стоит дороже \$150 млн, оценил руководитель отдела офисной недвижимости Cushman & Wakefield Михаил Миндлин.

«Это один из лучших торговых активов Санкт-Петербурга, и при

условии привлечения к управлению объектом профессиональной управляющей компании он может стать главным торговым центром Северной столицы, потеснив ТРК «Галерея», с которой сейчас конкурирует из-за схожести концепций», — отмечает Исаев.

Финский концерн Stockmann, существующий уже более 150 лет, стал первым иностранным ритейлером, пришедшим в Советский Союз. Магазин совместного советско-финского предприятия «Калинка-Стокманн» открылся в столичном ГУМе в 1989 году. Спустя девять лет универсам Stockmann открылся в ТЦ «Смоленский пассаж». Здесь он проработал до 2009 года.

Бренд «Стокманн» является одним из самых узнаваемых в России. Согласно исследованию компании Synovate Comcon, проводившемуся в третьем квартале 2015 года, «Стокманн» знают 42% россиян в возрасте от десяти лет, проживающие в городах, где открыты универ-

маги ритейлера — в Москве, Петербурге и Екатеринбурге.

Уход с российского рынка представители финского концерна поясняли необходимостью оптимизации сети Stockmann для увеличения рентабельности компании. «В течение последних лет наша розничная сеть приносила убытки, что в значительной степени связано с ослаблением курса рубля. В результате продажи российского подразделения концерна Stockmann планирует выход из кризиса и улучшение финансовых показателей», — цитировала пресс-служба слова гендиректора Stockmann Пера Телина. Но в 2016 году финансовое положение концерна значительно не улучшилось. По итогам третьего квартала 2016 года выручка финской компании составила €288,9 млн, сократившись на €29 млн к тому же периоду 2015 года. При этом падение в Финляндии оказалось более существенным, чем в других странах — 8,2% против 3,5%. ■

АВТОПРОМ Ford первым из автопроизводителей примет участие в «черной пятнице»

Автомобиль на черный день

ДМИТРИЙ КРЮКОВ,
АНАСТАСИЯ ПАПАНДИНА

Автомобили Ford можно будет купить на онлайн-распродаже, которая пройдет в конце ноября. Одновременно стало известно, что российский завод марки остановит свою работу до конца новогодних праздников.

АКЦИЯ ДЛЯ ДИЛЕРОВ

Компания Ford Sollers впервые примет участие в онлайн-распродаже «Настоящая черная пятница», которую устраивает Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ). В дни проведения акции, 24–25 ноября, все 126 официальных дилерских центров Ford в России предложат специальные скидки и условия при покупке моделей, участвующих в акции, говорится в совместном сообщении компаний.

Какие именно модели будут выставлены на распродаже и на каких условиях, в пресс-службе АКИТ не уточнили, сославшись

на то, что это будет известно ближе ко времени проведения акции.

В пресс-службе компании Ford Sollers РБК сообщили, что не станут ограничивать количество автомобилей, которые будут выставлены на онлайн-распродажу. «Будем отталкиваться от фактического спроса», — сказал представитель компании. «Мы хотим выйти за рамки простого производства автомобилей, стать ближе к своим клиентам, чтобы вывести потребительский опыт на совершенно новый уровень», — добавил он.

Директор по маркетингу компании «Рольф», которая является в том числе официальным дилером автомобилей Ford в России, Елена Московская отметила, что в дни проведения акции компания ожидает увеличения количества звонков и трафика сайта на 30%. Сколько автомобилей «Рольф» выставит на распродажу, она не уточнила.

Впервые участники автомобильного рынка протестировали формат «черной пятницы» в 2015 году, но тогда это были отдельные региональные дилер-

ские центры. Они предлагали скидки в пределах 14–25% от базовой цены, а некоторые автомобили продавались по себестоимости, писали «Ведомости». Вместе с тем крупные дистрибьюторы и автобренды воздержались от эксперимента, поскольку он предполагал выход за рамки рекомендованных цен и снижение рентабельности бизнеса.

УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ

Онлайн-распродажи вписываются в современный тренд и способны увеличить продажи, если компания предложит реальную выгоду для клиента, например снижение стоимости автомобиля или дополнительные услуги, считает главный редактор «АвтоБизнесРевю» Евгений Еськов. При этом, по его словам, подобные акции устраивают в первую очередь не автобренды, а дилеры, которые находятся ближе к конечному покупателю и решают свои бизнес-задачи. К онлайн-распродажам прибегают в случае, если необходимо избавиться от

скопившихся на складе запасов автомобилей, приводит пример эксперт.

1 ноября, одновременно с сообщением об участии американского автобренда в «черной пятнице», представитель профсоюзной организации завода Ford во Всеволожске Артем Яшенков сообщил «РБК-Петербург», что с 14 ноября и до конца новогодних праздников предприятие останавливает конвейеры. Официальной причиной руководство завода назвало экономические показатели и необходимость перелокации оборудования, объяснил Яшенков. Это не первая остановка завода в 2016 году: летом он прекратил производство четыре раза.

Согласно статистике Ассоциации европейского бизнеса, в 2015 году продажи Ford в России по сравнению с 2014-м упали на 41%. Правда, по итогам первых девяти месяцев 2016 года они выросли на 17%, до 30,9 тыс. автомобилей. Сегодня марка занимает 11-е место по продажам в России.

Падение российского авторынка продолжается уже четвер-

тый год подряд. Так, в 2015 году, по данным аналитического агентства «Автостат», в стране было продано 1,49 млн легковых автомобилей, что на 36,2% меньше показателя за предыдущий год. Аналогично уменьшились и продажи коммерческой техники (LCV, грузовых автомобилей, автобусов), до 152,6 тыс. единиц. Как следствие, сократилось и производство: в 2015 году на территории РФ было произведено 1,38 млн экземпляров автомобильной техники, что на 26% ниже, чем в 2014 году.

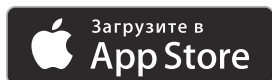
По итогам шести месяцев 2016 года рынок сократился еще на 15,4% в массовом сегменте и на 8,3% в премиальном. Продажи за первое полугодие составили 571,6 тыс. и 69,7 тыс. штук соответственно. Среди представленных в топ-25 марок массового сегмента объемы продаж по-прежнему падают у 20 производителей. В критической ситуации тут находятся Mitsubishi, Datsun, SsangYong и Honda, которые потеряли более половины продаж, свидетельствует «Автостат». ■

РБК ЖУРНАЛ

25 женщин CEO*

уже в продаже

Также в цифровых киосках



Как Илья Флакс зарабатывает на виртуальной реальности

Шлем на свою голову

ДМИТРИЙ АЛЕКСАНДРОВ

Илья Флакс одним из первых в мире создал шлем виртуальной реальности, но мировые корпорации быстрее наладили производство этого гаджета. Теперь предприниматель зарабатывает на софте для шлемов, в том числе для своего.

Осенью 2014 года на SEO Conference в Казани, родном городе генерального директора компании «Фибрум» Ильи Флакса, шлем Fibrum Pro произвел фурор. Участники конференции, вспоминает Флакс, забывали про лекции: «Они приходили к нашему стенду как замороженные снова и снова, чтобы погрузиться в виртуальную реальность». Больше 3 тыс. человек сделали предзаказы. Российский стартап сравнивали со знаменитым проектом Oculus, а в марте того же года Facebook купил Oculus за \$2 млрд.

«На волне первого успеха у нас закружилась голова, — вспоминает Флакс. — Мы думали, что сможем продавать шлемы миллионами по всему миру. Но рынок стал очень быстро заполняться конкурентами, львиную долю получили китайцы».

Шлем Fibrum Pro был одним из пионеров среди мобильных, то есть работающих с помощью смартфона, VR-шлемов в мире. Тогда только появились французский шлем для смартфонов Homido и американский Oculus — шлем для ПК. Но вскоре свой мобильный шлем Gear VR выпустил Samsung, появился Google Cardboard, самое массовое на сегодняшний день мобильное устройство для виртуальной реальности, и китайский VR Box.

Но хоть Илья Флакс «на свою голову» и разглядел перспективы виртуальной реальности, он не смог этим воспользоваться. Год назад он был вынужден полностью перестраивать бизнес: ставка на мобильные VR-шлемы не сыграла, зато софт для виртуальной реальности оказался востребован.

БИЗНЕС-ВУНДЕРКИНД

Илья Флакс стал предпринимателем еще в старших классах школы: создал несколько компьютерных игр. Например, одна из его разработок — браузерная игра Race of Chance. Это целый мир: экономика, правительство, силовые структуры, там можно было создать банк, построить бизнес. В десятом классе Флакс уже зарабатывал на продажах игр по \$20–30 тыс. в месяц, а сразу после поступления в Казанский технический университет зарегистрировал свою первую игровую компанию.

В 2011 году Флакс переключился на приложения для социальных сетей, в первую очередь «ВКонтакте». «У нас было 65 млн пользователей», — вспоминает предприниматель. Его компания IMMO GAMES выпускала приложения «ФотоСтатус», «Я ВКонтате» и другие. Ос-



Шлем Fibrum Pro был одним из первых в мире среди мобильных, то есть работающих с помощью смартфона, шлемов виртуальной реальности



ФОТО: из личного архива

Илья Флакс, генеральный директор компании «Фибрум»

новые доходы приносила реклама. Однако в конце 2013 года руководство «ВКонтакте» сменилось, а рекламные бюджеты начали падать. Рекламодатели, не понимая, какой будет новая политика компании, отказывались от сотрудничества.

Нужно было искать новое направление, и Флакс попробовал себя в выпуске мобильных приложений: «Бизнес очень рискованный. Надо вложить миллион долларов, год делать продукт, потом его продвигать». Его мобайл-компания Fibstone сделала пять приложений, но особого успеха на международном рынке они не достигли. Тогда и пришла идея шлема.

С КИТАЙСКИМИ КОМПЛЕКТУЮЩИМИ

«На стыке игр и мобильных приложений мы придумали эксперимент: виртуальная реальность с помощью смартфона, — вспоминает Илья. — В смартфоне есть гироскоп, акселерометр. Значит, через

специальные линзы можно запустить VR-продукты (программы виртуальной реальности. — РБК) прямо в мобильном устройстве! Разработали прототип мобильного шлема и стали подбирать производителей для выпуска его компонентов». Первые прототипы корпуса печатали на 3D-принтере, смартфон к корпусу крепили изолентой.

Соучредителем «Фибрума» стал Филипп Генс, сын основного акционера группы компаний «Ланит» Георгия Генса. «Познакомились благодаря моему двоюродному брату, который учился вместе с Ильей, — вспоминает Филипп. — Выяснилось, что мы «в унисон» думаем о перспективах виртуальной реальности, и решили начать совместный бизнес». По данным

Компания в прошлом году получила премию от ВШЭ «Стартап года» как лучший «железный» стартап в России. «Ирония судьбы: награда нашла нас, когда мы уже поменяли бизнес», — смеется Флакс

СПАРК, Генс контролирует 60% ООО «Фибрум», 40% принадлежит Флаксу, Филипп — владелец 100% ООО «ТД Фибрум». По оценке экспертов рынка, опрошенных РБК, объем инвестиций в проект составил около \$3 млн.

Для создания шлема Флакс и Генс организовали небольшую лабораторию в складском помещении в Мытищах. «Мы привлекли инженеров из одного московско-

го оборонного КБ, использовали очень качественные «оборонные» линзы», — говорит Флакс. Компания разработала SDK — комплект средств разработки для программистов, дающий возможность плавно менять картинку на экране смартфона. Дело в том, что требования к изображению разные, когда экран смартфона находится в нескольких сантиметрах от глаз и на расстоянии вытянутой руки.

Основные трудности начались при организации производства. Чтобы выбрать производителя линз, Илья объездил больше десятка военных заводов. Уговорил несколько предприятий сделать тестовые образцы линз по готовому ТЗ. В нескольких местах пришлось заказывать и все остальные комплектующие: резиновую фурни-

туру, пластиковое литье, поролон, даже картонную упаковку. Тогда вероятность того, что хоть один производитель сделает по ТЗ и в срок, повышалась. Но и такая страховка не спасала от проблем с поставщиками.

«Например, с упаковкой была смешная история, — вспоминает Флакс. — Одна типография не успела ее сделать, вторая сделала в срок, но плохо, третья сделала хорошо,

но чуть-чуть не уложилась в срок. Нам уже нужно было уезжать на выставку в Казань. Хорошую упаковку привезли на Казанский вокзал, и мы прямо там упаковывали коробки с гаджетами».

Координировать требовалось работу более десятка подрядчиков. Сроки «поплыли». Почти год заняла наладка производства. В итоге на массовый рынок шлем попал только в 2015 году.

Около 60% продаж происходит за рубежом: например, шлем продается на AliExpress, это первый российский гаджет на этой китайской площадке. Также шлемы Fibrum Pro продаются сейчас в Media Markt, Saturn и Gravis в Германии, в HMV в Гонконге, в Virgin Store в ОАЭ. В России они представлены в магазинах сетей re: Store (сеть входит в Инвентив Ритейл Групп), которую возглавляет Филипп Генс), «М.Видео», «Связной» и других. Представитель «М.Видео» Виктория Андреева говорит, что сеть продает очки и шлемы виртуальной реальности в различных ценовых категориях, включая Fibrum. Гаджеты это пока нишевые, но с потенциалом роста по мере появления нового контента. По ее словам, абсолютным лидером рынка VR является Samsung, и за прошедший год Fibrum не смог заметно потеснить крупнейшего игрока.

«У нас были и есть технологические преимущества перед конкурентами. Gear VR от Samsung, например, подходит только для двух смартфонов. У «китайцев» плохие линзы, плохой поролон», — рассказывает Илья. Тем не менее выиграть конкурентную борьбу не удастся.

В рознице его шлем изначально стоил около 8 тыс. руб. Для сравнения: прямой конкурент Samsung Gear VR — около 7 тыс.

Шлемы для ПК и консолей обойдутся покупателю в десятки тысяч рублей: например, PS VR стоит в рознице порядка 35 тыс. руб., но это уже совсем другое качество картинки. «Автомобиль существенно дороже мопеда, но большинство людей предпочитает автомобиль. Со шлемами то же самое», — замечает известный «игровой» блогер Halamyzer, сотрудник одной из компаний гейм-индустрии.

По словам Ильи Флакса, по бизнесу «Фибрума» сильно ударил скачок валют в 2014 году: курс доллара вырос, и все комплектующие взлетели в цене. «Фибрум» был вынужден перенести производство фурнитуры в Китай, чтобы уменьшить себестоимость. Это удалось: в 2016 году рекомендуемая розничная цена шлема снизилась до 6,5 тыс. руб. И если в 2015-м было продано около 3,5 тыс. Fibrum Pro, то в этом году продажи выросли до 22,1 тыс. штук (к ноябрю). Но при этом шлемы продаются практически по себестоимости, признает Флакс.

В прошлом году выручка компании составила в общей сложности около 30 млн руб. при убытках около 0,5 млн. Финансовые результаты не соответствовали ожиданиям, признает Илья.

Компания в прошлом году получила премию от ВШЭ «Стартап года» как лучший «железный» стартап в России. «Ирония судьбы: награда нашла нас, когда мы уже поменяли бизнес», — смеется Флакс. Производство шлемов компаньоны сворачивать не собираются, но теперь это не маржинальный товар, а дополнительный девайс для продвижения программ.

НАЗАД, К ИГРАМ

«Мы стали анализировать, в чем ошиблись, — рассказывает Флакс, — и пришли к выводу, что ошиблись не с рынком — рынок

виртуальной реальности растёт, а с акцентом. Правильный акцент — софт, а не хард. И если первое время мы выпускали софт только для демонстрации возможностей шлема, то в 2015 году мы окончательно поняли, что шлем лишь дополнение к софту».

Ключевая проблема развития рынка VR — дефицит контента. Пользователь покупает шлем, к нему прилагаются одна-две программы. Он поиграл, показал друзьям и положил на полку. Именно это блокирует развитие рынка. «На данный момент очень мало качественного контента, а именно из качественного контента и софтверной части строится впечатление пользователя VR-технологий», — считает Александр Леус, руководитель направления VR КРОК.

Вернуться в софт, конечно, было легче, чем ранее уходить из него в хард, признает Флакс, и менее затратно: «Игровые механики, жанры в VR и обычных компьютерных играх похожи. VR — это просто новый способ взаимодействия с играми, погружения в них». При этом рынок игрового VR-софта — особый сегмент со своими законами. В VR-играх важно, например, чтобы пользователь не укачивало, не тошнило, сессия не должна быть слишком длительной. Нужен специальный гейм-дизайн.

В «Фибруме» сейчас работают 35 человек, большая часть — программисты и тестировщики: компания опирается прежде всего на собственное производство ПО.

В ноябре 2016 года «Фибрум» продает 27 программных продуктов, как собственных, так и тех, что компания продвигает как издатель, она работает с десятком внешних разработчиков. В портфеле — игры и образовательные программы. В общей сложности приложения от «Фибрума» установили 12 млн пользователей. Год назад прирост пользователей был 200 тыс. в месяц, сейчас — 1 млн. Количество так называемых органических (то есть появившихся не в результате ре-

кламных акций) скачиваний продуктов компании выросло с конца 2015 года в три раза. Самые популярные игры — Space Stalker, To the Earth core, Zombie Shooter, Roller Coaster и Crazy Swing.

В отличие от выпуска шлемов разработка софта — очень маржинальный бизнес. Например, на создание игры Roller Coaster было потрачено порядка 700 тыс. руб., а продано игр уже на \$50 тыс., игра попала в топ-10 лучших приложений мобильной виртуальной реальности в AppStore. «Бывают, конечно, не столь удачные проекты, но и они прибыльны. Честно говоря, не могу вспомнить, чтобы какая-то из игр принесла убытки», — уверяет Флакс.

Дефицит контента ударяет по всем производителям шлемов, поэтому они готовы продвигать чужой софт. Например, приложение Space Stalker продается в самсунговском онлайн-магазине софта для шлема Samsung Gear VR. «Мы абсолютно открыты: сотрудничаем со всеми поставщиками шлемов», — говорит Илья.

На рынке VR-софта средний чек — \$2–3. Обеспечить рентабельность можно в основном за счет большого числа инсталляций. «С поступлениями помог, как ни странно, кризис, — говорит гендиректор «Фибрума». — Немало конкурентов «отвалились», и конкуренция, в том числе ценовая, стала менее жесткой». Около десятка стартапов фактически закрылись.

Плюс нынешней схемы — компания тратит в рублях, а зарабатывает в валюте. 80% продаж софта приходится на зарубежные страны, прежде всего на США, где рынок VR растёт быстрее всего.

ВИРТУАЛЬНЫЙ КЛУБ

Главное изобретение «Фибрума» — интернет-платформа, на которой продается широкий круг программ для работы с VR как собственного производства, так и сторонних производителей. Это средство комму-

Рынок виртуальной реальности

По оценке Goldman Sachs, объем мирового рынка виртуальной (VR) и дополненной (AR) реальности к 2025 году достигнет \$80 млрд (сейчас, по экспертным оценкам, не превышает \$1 млрд). Ведущие мировые производители VR-шлемов/очков: Facebook Oculus, Samsung Gear VR, Google Gear VR, HTC Vive, Sony RSVR, Vuzix iWear, UR Union Claire. В России наладить выпуск шлемов пытаются новосибирская компания VR CORP и красноярская компания VR device, а уфимская компания Finch разработала VR-контроллер для пальцев, чтобы жестами управлять героями игр. Компания MEL Science разрабатывает серии VR-уроков для школьников,

в октябре компания привлекала \$2,5 млн от венчурного фонда АФК «Система».

VR-шлемы бывают двух типов: это приставка к ПК или игровой консоли или гаджет, через специальные линзы которого можно видеть изображение, транслируемое смартфоном. Простейший держатель для смартфона можно найти и за 500 руб., а стоимость продвинутых VR-шлемов доходит до 100 тыс. руб.

Ведущие мировые производители игр для VR: Sony, Ubisoft, CCP Games, Oculus Story Studio, Tammeka Games, Pixel Titans, Carcom. Основные производители VR-игр в России: «Фибрум», Nival, Mail.Ru. Стоимость VR-игр — от 100 руб. до 2 тыс. руб.

никации между разработчиками VR-инструментов и геймерами. «Созданы разделы на любой вкус и интересы, — говорит Флакс. — Есть детские приложения, аттракционы, игрушки, для которых нужен джойстик, игрушки, для которых он не нужен, планируются разделы с образовательными, просветительскими программами». Главное, что у «Фибрума» есть удобный для создания приложений SDK, говорит Дмитрий Сошников, старший эксперт по стратегическим технологиям «Microsoft Россия».

Платформа — сильный ход, считает Филипп Генс: «Есть Google Daydream — платформа виртуальной реальности от Google. Но она ориентирована только на новые смартфоны. Платформа «Фибрума» универсальна. Неважно, какой у вас телефон, неважно, какая у вас операционная система. Компания создает некую социальную сеть для любителей VR».

Решение создавать универсальную платформу, а не интернет-магазин собственных игр — верное,

считает директор Высшей школы бизнес-информатики ВШЭ Вячеслав Уточкин: «На мой взгляд, расширение в сферу софта для VR, платформенного решения для других разработчиков создает для компании более эффективную бизнес-модель».

По словам Флакса, в 2016 году компания уже получила от продаж шлемов и софта на российском и зарубежных рынках более \$1 млн и впервые вышла на операционную прибыль, причем «существенно более» 50% выручки приносит именно ПО. Компания ведет переговоры о привлечении иностранных инвесторов.

«Если ты бежишь к цели, как тигр к жертве, не думая ни о чем, то ничего хорошего не получится, — философствует Флакс. — Работая на новом рынке, надо быть не тигром, а серфером. Ежедневно быть готовым к изменениям». Если бы его компания продолжала воевать с мировыми лидерами за рынок шлемов, то вряд ли бы смогла выжить. ■

РБК СТИЛЬ

Style.rbc.ru

Ваш новый
Стиль

Реклама

18+

Депозиты в российской валюте стали лучшими вложениями октября

Рубль впереди всех

АЛЕКСАНДРА КИРАКАСЯНЦ

Самыми доходными инвестициями в октябре стали депозиты в рублях. Во что инвестировать в ноябре?

Ежемесячно РБК оценивает доходность десяти наиболее популярных у россиян способов вложения денег. Для расчетов мы берем условную сумму 100 тыс. руб. и смотрим, сколько можно было заработать, инвестировав ее в различные активы. Доходными в прошлом месяце оказались только депозиты и ПИФы.

ДЕПОЗИТЫ

Лучшими инвестициями октября стали депозиты в рублях. Со 100 тыс. руб. на депозите можно было получить 680 руб. Из-за укрепления рубля отрицательную доходность показали валютные вклады: на депозите в долларах вкладчик потерял бы столько же — 680 руб. Вклад в евро лишил бы инвестора более 3 тыс. руб.

Пока рублевые депозиты — относительно выгодный вариант хранения сбережений, говорит председатель совета директоров МДМ Банка Олег Вьюгин. Но ставки продолжают снижаться, поскольку политика Центрального банка нацелена на снижение инфляции, отмечает он. В начале следующего года, полагает Вьюгин, ставки по рублевым вкладам стабилизируются на уровне 7–8% годовых. В начале октября средняя ставка по депозитам на год составляла 7,98% годовых.

Валюту банкам размещать некуда — за границей нет хороших ставок, а по некоторым инструментам они отрицательные, говорит Вьюгин. Хранить деньги в валюте и получать при этом разумную доходность лучше в евро-облигациях российских эмитентов, которые более доходны, чем валютные депозиты, заключает он.

ПИФЫ

Вложения в ПИФы (в расчетах РБК учитывается средняя доходность паев десяти крупнейших по объему активов открытых ПИФов) могли принести инвестору 0,2%. Доходными в октябре стали шесть фондов, лучший результат показали паи фонда облигаций «Резервный» под управлением компании «Система Капитал», которые подорожали на 0,84%. Самыми невыгодными инвестициями стали паи фонда «Сбербанк-Биотехнологии». За месяц стоимость пая снизилась с 884 до 815 руб.

Доходность облигационных фондов в 0,5% в месяц управляющий директор «БКС Ультима» Виталий Багаманов считает нормальной. Стоимость облигаций и, соответственно, паев существенно не растет, а укрепление рубля уменьшает доходность валютных



фондов, говорит он. Однако ожидаемое ослабление рубля обеспечит дополнительную доходность валютных фондов, отмечает Багаманов.

Пока рублевые депозиты — относительно выгодный вариант хранения сбережений. Но ставки продолжают снижаться, поскольку политика Центрального банка нацелена на снижение инфляции, отмечает эксперт

АКЦИИ

Инвестиции в акции российских компаний в октябре не принесли бы инвестору дохода — индекс ММВБ к концу месяца потерял 0,15%. Торги на российском рынке проходили так же, как и на глобальных площадках, отмечает аналитик УК «Альфа-Капитал» Андрей Шенк. «Инвесторы не спешили открывать новые позиции в преддверии выборов в США и итоговых заседаний ключевых центральных банков — ФРС и ЕЦБ. Но они и не сокращали уже существующие позиции, в результате чего волатильность на рынках снизилась до минимальных отметок», — поясняет он.

Лучший результат показали акции «Нижнекамскнефтехима» — они подорожали на 19%. Самое сильное падение у акций «Башнефти». Их стоимость за месяц снизилась более чем на 20%. Акции «Башнефти» дешевели, пока было неясно, состоится ли выкуп бумаг у миноритариев, поясняет

Шенк. Однако в последние дни, по его словам, цена акций росла на новостях о том, что «Роснефть» запросила разрешение на консолидацию 100% акций компании, а

НЕДВИЖИМОСТЬ

Цены на недвижимость за прошедший месяц почти не изменились: снизились на 0,3%. В октябре, по данным Ign.ru, стоимость 1 кв. м в Москве составляла около 175 тыс. руб. Цены на недвижимость не будут снижаться, полагает руководитель направления исследований в сфере недвижимости и строительства аналитического центра НАФИ Светлана Подчалина. Это касается как первичного, так и вторичного жилья: застройщики не готовы снижать цены на новостройки, а готовые квартиры могут вырасти в цене, поскольку спрос на них увеличится, говорит она. «Если перестанет действовать программа субсидирования ставок по ипотеке на новостройки, то спрос частично переместится на вторичный рынок», — отмечает она. По мнению

Подчалиной, цены начнут расти в начале будущего года. Поэтому сейчас хорошее время для приобретения жилья как в новостройках, так и в готовых домах, заключает она.

НАЛИЧНЫЕ

Хранение сбережений в наличной валюте в октябре принесло убытки. Сбережения в долларах обесценились бы более чем 1%, то есть потери составили бы 1 тыс. руб. Вложенные в евро 100 тыс. руб. к концу месяца превратились бы в 96,6 тыс. руб. Обе валюты в октябре ослабли: доллар подешевел с 63,4 руб. до 62,9 руб., а евро потерял более 2 руб. В конце октября его официальный курс составлял 68,7 руб.

На позициях доллара и евро негативно сказался рост цены на нефть, который наблюдается последние несколько месяцев, го-

ворит главный экономист Евразийского банка развития Ярослав Лисоволик. Евро также ослабляют проблемы в банковском секторе, последствия Brexit и политика Европейского центрального банка, считает эксперт.

К концу года Лисоволик ожидает укрепление доллара: по его мнению, он будет стоить 65–67 руб., а евро — 70–72 руб. По мнению Лисоволика, сильного обесценивания рубля в конце года ждать не стоит. А в начале будущего года рубль вновь укрепится, полагает он. «Я думаю, что пока существенных изменений в валютной структуре своих сбережений делать не стоит, но с первого квартала следующего года можно ориентироваться на некоторое укрепление рубля», — отмечает эксперт.

ДРАГМЕТАЛЛЫ

Худшим вложением в октябре оказались драгоценные металлы. Золото к концу месяца подешевело до \$1277 за унцию, потеряв почти 3,8%. Цена серебра в конце октября составляла \$17,9 за унцию. Вложенные в серебро 100 тыс. руб. к концу месяца превратились бы в 93,2 тыс. руб.

Цена металлов снизилась из-за хорошей макроэкономической статистики США, которая вышла в начале октября, а также из-за ожидаемого повышения ставки ФРС, говорит директор департамента пассивных, страховых и инвестиционных продуктов банка «Открытие» Вадим Погосьян. «Когда ставка повышается, доллар дорожает, и из-за этого снижается цена золота», — поясняет он.

При этом, по его мнению, в ближайшую неделю можно ожидать роста стоимости золота. Здесь важен политический фактор, объясняет Погосьян: в случае победы Дональда Трампа возрастет макроэкономическая неопределенность. В такой ситуации инвесторы предпочтут защитные активы и будут приобретать золото. К концу года, полагает эксперт, драгоценные металлы подорожают: стоимость золота может увеличиться на 5–6%, а вместе с ним подорожает и серебро. ■

Сколько можно было заработать в октябре, вложив 100 тыс. руб. в разные инструменты

Инструмент	Доходность, %	Результат, тыс. руб.
Депозит в рублях	0,68	100,68
ПИФы	0,2	100,2
Акции	-0,15	99,85
Недвижимость	-0,3	99,7
Депозит в долларах	-0,68	99,32
Наличные в долларах	-1,11	98,89
Депозит в евро	-3,18	96,82
Наличные в евро	-3,37	96,63
Золото	-3,78	96,22
Серебро	-6,81	93,19

Источники: Московская биржа, IRN, Bloomberg, сервис «Рынок наличной валюты» РБК, расчеты РБК