

Удастся ли России и США прекратить огонь в Сирии **с. 2**

Будет ли теперь штурм Алеппо **с. 2**

Чего добиваются основные участники конфликта **с. 3**

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



Александр Роднянский,
владелец кинохолдинга AR Films

«Вся эта нефтяная рента влияла на мозги, в том числе артистов»

ИНТЕРВЬЮ, С. 8

ФОТО: Алена Кондорина/РБК

ПОЛИТИКА | ЭКОНОМИКА | ЛЮДИ | БИЗНЕС | ДЕНЬГИ | 15 февраля 2016 Понедельник No 26 (2282) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ
(ЦБ, 13.02.2016)



\$1=



€1=



ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG,
12.02.2016, 19.00 МСК) \$32,64 ЗА БАРРЕЛЬ



ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА,
12.02.2016) 689,9 ПУНКТА



МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ
РОССИИ (ЦБ, 05.02.2016) \$376,7 МЛРД

АВТОРЫНОК Что случилось с АвтоВАЗом

Lada без гарантии



У государства денег нет, так что сейчас вся надежда АвтоВАЗа на милость кредиторов и щедрость владельцев. На фото: 29 февраля 2008 года, главы Renault Nissan Карлос Гон (слева) и «Ростехнологий» Сергей Чemezov довольны сделкой — французы не пожалели за блокпакет АвтоВАЗа \$1 млрд

РОМАН АСАНКИН,
ОЛЬГА ЛУКИНА

АвтоВАЗ отчитался о рекордных убытках за 2015 год, а его аудитор в своем заключении усомнился в том, что завод продолжит работу. Насколько критично положение крупнейшего автозавода и как его будут спасать на этот раз?

В пятницу АвтоВАЗ опубликовал отчетность по МСФО за 2015 год. Завод получил рекордный убыток — 73,9 млрд руб. Это втрое больше, чем за 2014 год. Убыток от операционной деятельности вырос более чем в восемь раз, до 66,8 млрд руб. Аудитор АвтоВАЗа Ernst & Young в заключении к опубликованной отчетности выразил сомнение в том, что пред-

приятие сможет продолжать непрерывную деятельность. «Данные условия наряду с прочими обстоятельствами указывают на наличие существенной неопределенности, которая может вызвать значительные сомнения в способности ОАО «АвтоВАЗ» и его дочерних организаций продолжать свою деятельность непрерывно», — говорится в заключении.

ЧТО ЗНАЧИТ ЗАКЛЮЧЕНИЕ АУДИТОРА?

В отчетности АвтоВАЗ указал, что на 31 декабря 2015 года нарушил финансовые условия (ковенанты) по кредитам на 36,6 млрд руб. из 174 млрд руб. общего долга.

Окончание на с. 14

РАССЛЕДОВАНИЕ

Короли ларьков

ИВАН ГОЛУНОВ

Недавний снос торговых павильонов в Москве — лишь продолжение идущей в городе уже пять лет войны с уличной торговлей. Кто был на этом рынке раньше и кто приходит на него теперь, вслед за бульдозерами?

ТОРГОВАЯ ГЕОГРАФИЯ МОСКВЫ

Массовая лоточная торговля возникла в столице в начале 1990-х годов, в условиях дефицита; торговцы занимали самые людные места: подземные переходы, выходы из станций метро и окрестности остановок общественного транспорта. Лужков, ставший мэром Москвы летом 1992 года, после отставки Гавриила Попова, не справившегося с «перебоями в снабжении населения продовольственными товарами», поддерживал уличную торговлю.

Продолжение на с. 10



ПОДПИСКА: (495) 363-11-01

Товар сертифицирован. Реклама

#DontCrackUnderPressure

TAG Heuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

TAG HEUER AQUARACER CALIBRE 16

Evrotime
Москва, Сретенский бульвар, 2; тел. +7 495 625-26-21; www.evrotime.ru

#DontCrackUnderPressure — Не сдаваться под натиском

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК

Главный редактор:

Максим Павлович Солюс

Заместители главного редактора:

Петр Мироненко, Юлия Ярош

Выпуск: Дмитрий Иванов

Руководитель фотослужбы:

Алексей Зотов

Фоторедактор: Наталья Славгородская

Верстка: Константин Кузниченко

Корректура: Марина Колчак

Инфографика: Олеся Волкова,

Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Шеф-редактор проектов РБК:

Елизавета Осетинская

Главный редактор rbc.ru

и ИА РосБизнесКонсалтинг:

Роман Баданин

Заместители главного редактора:

Ирина Малкова, Надежда Иваницкая,

Владимир Моторин

Главный редактор журнала РБК:

Валерий Игуменов

Заместители главного редактора:

Анфиса Воронина, Алексей Яблоков

Арт-директор: Ирина Борисова

Руководитель фотослужбы:

Варвара Гладкая

Руководители направлений –

заместители главного редактора

Банки и финансы: Елена Тофанюк

Индустрия и энергоресурсы: Вакансия

Информация: Игорь Терентьев

Политика и общество: Максим Гликин

Спецпроекты: Елена Мязина

Редакторы отделов

Медиа и телеком: Полина Русяева

Международная жизнь:

Александр Артемьев

Мнения: Николай Гришин

Потребительский рынок:

Ксения Шамакина

Свой бизнес: Владислав Серегин

Экономика: Иван Ткачев

Адрес редакции: 117393, г. Москва,

ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1

Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177

Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru

Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной

службе по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых

коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства

массовой информации ПИ № ФС77-63851

от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»

117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1

E-mail: business_press@rbc.ru

Генеральный директор: Екатерина Сон

Корпоративный коммерческий

директор: Людмила Гурей

Коммерческий директор

издательского дома «РБК»:

Анна Батыгина

Директор по рекламе

товаров группы люкс:

Виктория Ермакова

Директор по рекламе сегмента авто:

Мария Железнова

Директор по маркетингу:

Андрей Сикорский

Директор по распространению:

Анатолий Новгородов

Директор по производству:

Надежда Фомина

Подписка по каталогам:

«Роспечать», «Пресса России»,

подписной индекс: 19781

«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:

Телефон: (495) 363-1101

Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 0205

Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00

Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2016

Получится ли добиться прекращения огня в Сирии

Мюнхенское перемирие

ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО,
ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ,
АНТОН БАЕВ

Россия и США договорились обеспечить прекращение огня в Сирии. Чтобы мирный процесс начался, им придется умерить амбиции стран региона и поддерживаемых ими сил в Сирии.

В ночь на пятницу, 12 февраля, на Конференции по международной безопасности в Мюнхене главы МИД ведущих мировых держав договорились в течение недели добиться прекращения огня между правительством Сирии и противостоящими ему силами, за исключением исламистов.

Заявление, подготовленное главами МИД России и США Сергеем Лавровым и Джоном Керри, а также спецпредставителем ООН и Лиги арабских государств (ЛАГ) по Сирии Стаффаном де Мистурой, было поддержано единогласно Международной группой поддержки Сирии (МГПС).

Требования к президенту Сирии Башару Асаду и его противникам таковы: каждая из сторон должна прекратить огонь в отношении своих оппонентов. Предложение перемирия не будет касаться запрещенных в России группировок «Исламское государство» и «Джабхат ан-Нусра» и других организаций, «признанных Совбезом ООН террористическими». На установление перемирия отводится одна неделя: к 19 февраля МГПС должна получить согласие правительства Асада и оппозиции на прекращение огня, а оперативная команда определит условия режима тишины. Эта группа будет работать под эгидой ООН и при совместном председательстве США и России.

ПРОТИВ КОГО ДРУЖИТЬ БУДЕМ

Первоочередной задачей оперативной команды МГПС станет точное определение захваченной исламистами территории — на этом заострил внимание и глава российского МИДа Сергей Лавров. Вопрос, кого считать террористами, давно разделяет Москву и западных союзников. Российский МИД, например, выступал против участия в мирных переговорах группировки «Ахрар аш-Шам», а Турция требовала не допускать на мирную конференцию в Женеве



Главы МИД России и США Сергей Лавров (слева) и Джон Керри (справа) договорились установить мир в Сирии к концу недели

повстанцев из курдского «Демократического союза». Во многом эти противоречия предопределили провал очередного раунда мирных переговоров в начале этого месяца.

Теперь определять силы, которые будут исключены из мирного процесса, будет Совбез ООН, но фактически этим будут совместно заниматься Москва и Вашингтон. По мнению эксперта Института востоковедения РАН Григория Меламедова, вопрос о статусе «Ахрар аш-Шам» отойдет на второй план перед основной задачей: прекращением огня между правительственными войсками и «Сирийской свободной армией» (ССА). Такое перемирие возможно, уверен Али Салим Асад из поддерживаемого Россией Движения за национальное объединение Сирии. По его словам, Дамаск и как минимум часть «умеренной оппозиции» принципиально готовы к прекращению огня. «Если система работает, это станет дипломатическим прорывом, — рассказал он РБК. — Изменение ситуации на местах даст толчок переговорам в Женеве, которые способны стать платформой для национального диалога».

Дипломатические источники The Wall Street Journal предполагают, что перемирие в случае его успешности способно «перезагрузить» женевские переговоры между Дамаском и оппозицией. Неудача же, напротив, заставит Запад задуматься о введении в регионе

«бесполетной зоны» — что сделает столкновение коалиции с авиацией Асада неизбежным.

РЕАКЦИЯ СТОРОН

В сирийском конфликте наступил «момент истины», оценила договоренности верховный представитель ЕС по внешней политике Федерика Могерини. Однако авторы соглашения пессимистично оценивают шансы на его исполнение. Уже

Мнение Саудовской Аравии разделяет Турция. Ее военные начали очередной обстрел курдов к северу от Алеппо, потребовав оставить эти позиции (ультиматум был отвергнут).

Отсроченное введение перемирия дает возможность силам Асада окружить Алеппо, пишет The Wall Street Journal. Ранее Москва предлагала ввести перемирие с 1 марта, а Вашингтон — немедленно. Дата 19 февраля была выбрана как

Если перемирие не сработает, «существует возможность, что там (в Сирии) появятся дополнительные сухопутные войска», предупредил госсекретарь США Джон Керри

на следующий день после заключения соглашения о перемирии российский министр иностранных дел Сергей Лавров оценил вероятность его исполнения в 49%. Министр иностранных дел Великобритании Филипп Хаммонд заметил, что после такой ремарки Лаврова шансы на то, что перемирие случится, «близки к нулю».

Если перемирие не сработает, «существует возможность, что там (в Сирии) появятся дополнительные сухопутные войска», предупредил госсекретарь США Джон Керри. «Это не очень правильный разворот в переговорах», — откликнулся премьер Дмитрий Медведев. Он и министры иностранных дел давали свои оценки и прогнозы в выходные дни на конференции по безопасности в Мюнхене.

Саудовская Аравия расценила отсроченное перемирие, как и всю операцию России в Сирии, как меру поддержки Башара Асада. Поддержка со стороны России не поможет президенту остаться у власти, заявил министр иностранных дел королевства Адель аль-Джубейр.

компромиссная, но отсрочка в неделю все равно позволит Дамаску закрепить свои военные успехи в Алеппо, чего и добивается Россия, рассуждает The Wall Street Journal.

ФАКТОР АЛЕППО

Лавров, Керри и де Мистура сумели договориться в разгар боев за Алеппо, второй по значимости город Сирии. Город поделен между правительственными войсками и силами ССА, но основные сражения развернулись к северу от Алеппо.

В начале февраля армия Асада при поддержке российских ВКС провела наступление к анклаву Нуби, отрезав группы повстанцев в Алеппо от прямого сообщения с Турцией. В ближайшее время, по прогнозу Вашингтонского института ближневосточной политики, сирийская армия попытается блокировать город и с западной стороны, полностью взяв его в кольцо.

Российские ВКС свои операции в Сирии не прекратят, подчеркнул в Мюнхене Лавров, ведь, согласно официальной позиции Москвы, ее

Кто входит в группу поддержки

МГПС была сформирована в ноябре 2015 года на встрече в Вене, в нее входят как ведущие мировые державы (Великобритания, Германия, КНР, Россия, США, Франция),

так и региональные игроки (Египет, Ирак, Иран, Саудовская Аравия, Турция), а также международные организации (ЛАГ, ООН, Организация исламского сотрудничества).

авиация бомбит исключительно позиции исламистов. «Действия российской авиации нарушают сам дух соглашения в Мюнхене, — заявила РБК военный эксперт Университета Беркли Шерифа Зухур. — Пока не закончится резня мирных граждан и умеренных повстанцев, поворота от Мюнхена обратно к Женеве не будет».

Меламедов согласен с тем, что бои вокруг Алеппо являются сейчас ключевым фронтом гражданской войны в Сирии. Но эксперт обращает внимание на то, что сражения происходят в основном за пределами города. «В пустынной местности поддержать перемирие технически гораздо проще, нежели в условиях городских боев, — рассуждает Меламедов. — В любом случае штурма Алеппо не будет: задача [войск Асада] именно в том, чтобы обрезать его коммуникации».

Взять город без поддержки российской авиации будет сложно, считает военный эксперт Виктор Литовкин. «Это крупный город. Чтобы его взять, нужно большое преимущество в силе одной из сторон, которого сейчас нет», — считает эксперт.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИГРОКИ

Многое по-прежнему зависит не от Вашингтона с Москвой, а от региональных держав: Ирана, Саудовской Аравии и Турции. Глубокие противоречия между ними — религиозные, идеологические и геополитические — способны похоронить планы мировых держав на регулирование сирийского конфликта.

Каждый из региональных игроков сражается не только за влияние

в Сирии, но и решает попутно другие свои задачи. Меламедов уверен: Турция в торге с Западом находится в достаточно выгодной позиции из-за миграционного кризиса в Европе. При желании Анкара может шантажировать Брюссель перспективой открытия границ, чтобы на Европу обрушилась еще большая волна беженцев. По данным ООН, к концу 2015 года в Турции находятся 1,7 млн сирийских беженцев.

В то же время Европа может отказать Анкаре в предоставлении €5 млрд на размещение этих беженцев на турецкой территории. Наконец, с учетом блокады Алеппо силы «умеренной оппозиции» (а значит, и переговорные позиции Анкары) заметно ослабли, считает эксперт. Иран же, со своей стороны, может рассматривать Сирию как плацдарм для дальнейшего распространения исламской революции, усиливая свое влияние среди шиитской общины страны.

Напротив, Али Салим Асад уверен, что региональные игроки в конечном итоге уступят давлению Москвы и Вашингтона и согласятся на политическое решение конфликта. Он разделяет «умеренную оппозицию» на подконтрольные Турции и Саудовской Аравии силы и на представителей гражданского общества, готовых к диалогу с властями.

Ключевым фактором для выстраивания долгосрочного мира в Сирии является восстановление баланса сил между региональными державами, считает Меламедов. «Благодаря военной операции Москвы этот баланс серьезно нарушен в пользу Ирана, что не может не вызвать раздражения Анкары и Эр-Рияда», — отмечает он. ■

Участники конфликта и их позиции

Россия с начала военного конфликта в Сирии выступала в поддержку президента Башара Асада. Сперва Москва ограничивалась дипломатической помощью и поставками вооружений Сирии, а в конце сентября началась военная операция российских ВКС в поддержку наступательных действий президентской армии. Военные подразделения **Ирана** воюют на стороне Асада. Это объясняется и религиозной близостью шиитского Ирана и алавитского режима Сирии. Координация между Россией и Ираном обеспечивается в Багдаде, где у власти находится также правительство шиитов. Поддержку Асаду оказывает и базирующаяся в Ливане шиитская группировка **«Хезболла»**. **США** стоят во главе коалиции из нескольких десятков стран, включая страны ЕС и Турцию, которые с 2014 года наносят удары по позициям ИГИЛ (запрещенной в России террористической организации) в Ираке и Сирии. До этого США тренировали и снабжали вооружением оппозицию, основным получателем помощи была **«Сирийская свободная армия»**. Участники коалиции не раз заявляли, что Асад должен уйти в отставку до начала полити-

ческого процесса, в последние месяцы позиция смягчилась. **Турция** помимо американской входит и в коалицию, о создании которой Саудовская Аравия объявила в конце 2015 года. Турцию и **Саудовскую Аравию** объединяет приверженность суннитской ветви ислама большинства населения. Президент Турции Реджеп Тайип Эрдоган с начала сирийского конфликта в 2011 году призывает Асада немедленно уйти в отставку. Турция поддерживает повстанцев, а также ведет на территории Сирии военные действия против курдских формирований. **ИГИЛ**, самая крупная террористическая группировка, контролирующая большую часть территории Сирии, также представлена в Ираке и других странах региона, где она борется за создание халифата. Члены всех коалиций солидарны с тем, что ИГИЛ — террористы, с которыми нужно бороться. Хотя в поддержке террористов Россия обвиняет Турцию. **«Сирийская свободная армия»** считалась самой боеспособной и многочисленной группировкой повстанцев в Сирии. Повстанцы удерживают территории на юго-западе, у границы с Иорданией, и на северо-западе, в районе Алеппо и Идлиба.



Вопросы участия:
Валентина Тертычная, v.tertychnaya@rbc.ru
+7 (495) 363-11-11 доб.1436

Реклама и спонсорство:
Валентина Гвоздева, vgvozdeva@rbc.ru

ПРЕМИЯ
ЗА ДОСТИЖЕНИЯ
В МАРКЕТИНГЕ

Подайте заявку
до 25 марта
на effie.rbc.ru

Жюри премии



Алексей Ковылов
Президент Ассоциации
Коммуникационных Агентств
России (АКАР)



Валентин Смоляков
Исполнительный директор
Ассоциации Коммуникационных
Агентств России (АКАР)



Максим Лазебник
Исполнительный директор Все-
украинской рекламной коалиции,
организатор Effie Awards Ukraine**



Александр Оганджян
Президент коммуникационной
группы TWIGA**



Екатерина Куманина
Директор по внешним связям ГК
«ДИКСИ»



Роксана Туманова
Руководитель группы
продвижения маркетинговых
проектов PepsiCo Russia**



Михаил Фандеев
Директор по маркетингу ОАО
«Аэрофлот — российские
авиалинии»



Игорь Киричик
Управляющий директор BBDO
Group**



Гамид Костоев
Директору по маркетингу и PR
Accenture**



Сергей Коптев
Председатель Совета
директоров Publicis и Vivaki Russia**



Галина Крючкова
Генеральный Директор
Рекламной Группы DRIVE**

РБК
представляет

Новые люди в Центризбиркоме

ЦИК обновится на 146%

МИХАИЛ РУБИН,
ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА

Думские фракции выдвинут на этой неделе кандидатов в ЦИК. Представителей сменят ЛДПР и эсэры. Самым влиятельным новичком станет вице-спикер Думы Николай Левичев, ранее руководивший эсэрами в тандеме с Сергеем Мироновым.

Все думские партии определились со своими кандидатами в Центризбирком, рассказали РБК собеседники, близкие к руководству ЦИКа и Госдумы. Наиболее заметным из думских выдвиненцев будет представитель «Справедливой России» — партия делегирует своего бывшего председателя Николая Левичева (сейчас — вице-спикер Госдумы, председатель совета палаты депутатов партии), рассказывают собеседники РБК. Собеседник во фракции эсэров говорит, что слышал об уходе Левичева в Центризбирком.

Сейчас «Справедливую Россию» в ЦИКе представляет Сергей Даниленко. Он сказал, что решение принимает фракция, и отказался от дальнейших комментариев. Левичев в воскресенье не отвечал на звонки.

НОВАЯ РОЛЬ ЛЕВИЧЕВА

Левичев неоднократно рассказывал, что с юности дружит с председателем партии Сергеем Мироновым. В 2011 году, когда Миронов на время ушел с поста председателя, именно Левичева эсэры избрали своим главой. В 2013 году он баллотировался от партии на пост мэра Москвы, но занял последнее место. Вскоре после этого Миронов вернулся на пост председателя, а Левичев возглавил совет палаты депутатов и стал вице-спикером.

В последние годы у Левичева и Миронова испортились отношения, поэтому переход в ЦИК — логичное завершение внутрипартийного конфликта, говорит источник, близкий к думскому руководству, Левичев хотел больше влиять на деятельность партии и составление предвыборных списков, но эти амбиции не нравились Миронову.

По словам собеседника во фракции, в ней постоянно говорили о внутреннем конфликте, но на людях Левичев и Миронов никогда его не проявляли. Тем не менее он подтверждает, что Левичева отодвинули от руководства выборными кампаниями — за эту работу в последнее время отвечает депутат Госдумы Александр Бурков.

Левичев — однокурсник действующего председателя ЦИКа Владимира Чулова, рассказывает собеседник в окружении эсэра. Оба учились на физическом факультете ЛГУ.

Левичев всегда был несколько не в своей тарелке на партийной работе, считает политолог Дмитрий Орлов. «Он — человек скорее научно-



По словам источников, переход Левичева в ЦИК станет завершением продолжавшегося несколько лет конфликта с председателем «Справедливой России» Сергеем Мироновым

го склада, а не публичный политик. Работа в ЦИКе — менее публична, она больше соответствует характеру Левичева», — отмечает эксперт.

По словам источника во фракции «Справедливая Россия», в ЦИКе Левичев будет претендовать на высокий пост — председателя или заместителя председателя. Впрочем, собеседник, близкий к руководству Госдумы, и источник, близкий к Кремлю, утверждают, что комиссию Левичев не возглавит, хотя и Чулов

«ЦИК должен демонстрировать готовность к конкурентным выборам, но Чулов ассоциируется с нарушениями 2011 года», — отмечает один из собеседников РБК

в нее вряд ли попадет. «ЦИК должен демонстрировать готовность к конкурентным выборам, но Чулов ассоциируется с нарушениями 2011 года», — отмечает один из собеседников РБК.

Роль Чулова в комиссии сильно преувеличена, есть люди, которые оказывают на работу комиссии не меньшее влияние, такие, как, например, зампред ЦИКа Леонид Ивлев, уверен политолог Константин Калачев. Однако ЦИК ассоциируется у людей с Чуловым, и в новую стилистику он вписывается плохо, считает эксперт. «Когда провозглашается курс на конкурентность, открытость и легитимность выборов, фигура Чулова, про которого анекдоты рассказывают и который ассоциируется у людей с 146%, этому курсу противоречит», — отмечает политолог.

ДРУГИЕ ЗАМЕНЫ В ЦИКЕ

Полномочия нынешнего состава Центризбиркома истекают 28 марта. До этого времени Совет Федерации, Госдума и президент должны делегировать по пять человек. Верхняя палата со своей пятеркой уже определилась. Сейчас — очередь партий. Они должны были внести свои предложения в думский комитет по конституционному законодательству до 1 марта.

Но в понедельник комитет предложит совету Госдумы перенести дедлайн по приему заявок по думской пятерке в ЦИК на более ранний срок — 17 февраля, рассказал РБК председатель комитета Владимир Плигин. «Совет Федерации уже сформировал свои предложения, и мы считаем, что подать заявки до 17 февраля будет более разумным», — пояснил он.

По закону каждая фракция Госдумы предлагает свою кандидатуру на кресло члена ЦИКа, еще одну кандидатуру может внести группа депутатов. После того как пятерку утверждает профильный комитет Госдумы, нижняя палата голосует.

«Единая Россия» будет предлагать кандидатуру действующего члена ЦИКа Валерия Крюкова, рассказал РБК секретарь генсовета

партии Сергей Неверов. «Мы видим ротацию в Центризбиркоме, но важно сохранить и преемственность. Валерий Александрович — профессионал с колоссальным опытом», — отметил он.

От группы депутатов будет выдвинут единокорос, бывший замглавы ЦИКа партии Валерий Гальченко, рассказал РБК источник, близкий к думскому руководству, и подтвердил Неверов. «Он работал в развзятости, избирался по одномандатному округу и прекрасно знает избирательный процесс, знает, как противодействовать административным перегибам, с которыми мы все боремся», —

утверждает Неверов. Сам Гальченко от комментариев отказался.

В ЦИКе Гальченко сменит Денис Паньшин — тот работал в Ассоциации юристов России, а в 2013 году пришел в ЦИК на место перешедшей в Кремль Татьяны Вороновой (сейчас — руководитель управления внутренней политики). Паньшин лишился политической поддержки, говорит собеседник, близкий к Кремлю.

Сам Паньшин сказал РБК, что готов работать там, где его личный и профессиональный потенциал будет максимально задействован на благо общества и страны.

Сменит своего представителя и ЛДПР. Вместо Олега Лаврова им станет депутат Сергей Сироткин, заявлял ранее в партии. Коммунисты неоднократно заявляли, что сохранят своего представителя Евгения Колюшина. ❑

Текущий состав

В действующий состав ЦИК, сформированный в 2011 году, вошли 15 человек. По пять человек были назначены от каждой из палат парламента, еще пять указом назначил президент. По квоте Совета Федерации в ЦИК прошли Елена Дубровина, Николай Конкин, Сиябшах Шапиев, Нина Кулясова и Антон Лопатин. По квоте Госдумы в комиссию вошли единокорос Валерий Крюков, Олег Лавров от ЛДПР,

Сергей Даниленко от «Справедливой России» и коммунист Евгений Колюшин. Денис Паньшин занял в думской пятерке место, освободившееся после перехода в администрацию президента единокороса Татьяны Вороновой. Президент назначил в ЦИК действующего председателя комиссии Владимира Чулова, его заместителей Леонида Ивлева и Станислава Вавилова, а также Майю Гришину и Бориса Эбзеева.

Думские партии договорятся о разделе 40 округов

Выборы без борьбы

МИХАИЛ РУБИН,
ФАРИДА РУСТАМОВА

Четыре думские партии обсуждают соглашение, по которому каждая получит по десять округов, где ее выдвиженцы пойдут на выборы без конкуренции: партнеры не выдвинут своих кандидатов. Выборы облегчат для 40 видных депутатов.

ПЕРЕГОВОРЫ ВМЕСТО БОРЬБЫ

Руководители всех четырех парламентских партий — «Единой России», КПРФ, «Справедливой России» и ЛДПР — ведут переговоры о заключении предвыборного межпартийного соглашения, которое позволит политическим силам не бороться друг с другом в части округов на думских выборах этой осенью, рассказали РБК два источника, близких к руководству нижней палаты. Всего соглашение может затронуть 40 одномандатных округов: за каждой из парламентских партий закрепят по десять округов, в которых выдвигаются их наиболее видные депутаты, а остальные партии там не выставят своих кандидатов, рассказывает предварительные договоренности один из собеседников. Получается, что в 40 территориях действующим депутатам будут оппонировать только представители непарламентских партий. Всего в Госдуме 450 депутатов, из них половина избирается по спискам, а половина — по округам.

«Тема обсуждается», — подтвердил РБК секретарь генсовета «Единой России» Сергей Неверов, но добавил, что «говорить о наличии договоренностей рано».

Переговоры находятся в начальной стадии, уточняет вице-спикер

Госдумы от ЛДПР Игорь Лебедев. «Идея поддерживается всеми партиями», — утверждает он.

Получить комментарий лидера «Справедливой России» Сергея Миронова (по словам думского собеседника, переговоры идут именно с ним) РБК не удалось. Другие эсэры говорили РБК, что о переговорах ничего не слышали.

Получить комментарий лидера КПРФ Геннадия Зюганова и первого вице-спикера от компартии Ивана Мельникова также не удалось.

ЗАЧЕМ ПАРТИЯМ ДОГОВАРИВАТЬСЯ

Неверов объясняет необходимость соглашения тем, что в каждой партии есть сильные эксперты в определенных областях и «их важно поддержать и сохранить».

«Что будет хорошего, если в одном одномандатном округе встретятся Жириновский, Зюганов, Миронов и Васильев? Кто-то один пройдет, трое останутся за бортом. Никому это не надо. Все хотят, чтобы достойные люди получили возможность пройти в Думу», — рассуждает Лебедев.

В одномандатных округах голосуют в большей степени за личность, нежели за партию или круги, которые она представляет, говорит политолог Александр Пожалов. Поэтому, по его словам, если в одном округе парламентские партии объединятся вокруг известного кандидата, то у представителей малых партий шансы невелики.

Собеседник, близкий к Кремлю, утверждает, что соглашение приведет к тому, что наиболее сильные представители парламентских партий гарантированно попадут в нижнюю палату, при этом будут обязаны власти своим попадани-

ем туда и по ключевым позициям «всегда будут договороспособны».

На этих выборах никому не нужна острая борьба — в кризис нужно добиться того, чтобы голосование прошло как можно более спокойно, утверждает другой собеседник, близкий к кремлевской администрации.

Но Неверов утверждает, что партия большинства потеряет больше других от договоренностей, поскольку именно единороссы могут выдвинуть везде сильных кандидатов. По его словам, в тех территориях, где «Единая Россия» отдаст оппонентам одномандатные округа, партия будет бороться за места по партийным спискам.

КТО ПОЙДЕТ ПО «ЛЕГКИМ» ОКРУГАМ

Межпартийное соглашение затронет именно действующих и наиболее ценных для каждой фракции депутатов Госдумы, а на новичков договоренность не распространяется, отмечает близкий к Кремлю собеседник. В случае с «Единой Россией» это могут быть такие люди, как секретарь генсовета Сергей Неверов, его заместители

Панков, руководитель транспортного комитета Евгений Москвичев и зампред комитета по конституционному законодательству Вячеслав Лысаков, перечисляют два близких к руководству Госдумы собеседника, знакомых с предварительными договоренностями.

От эсэров в этих округах могут быть выставлены глава комитета по жилищной политике Галина Хованская, замруководители фракции Михаил Емельянов и Валерий Гартунг, ответственный за выборы в партии Александр Бурков, утверждает собеседник в Думе. Впрочем, сам Бурков сказал РБК, что вообще не видит смысла в таких договоренностях между партиями.

ЛДПР, по словам собеседников РБК, обсуждает выдвижение таким образом председателя комитета по делам общественных объединений Ярослава Нилова и зампреда комитета по науке, экс-кандидата в мэры Москвы Михаила Дегтярева. Лебедев говорит, что договоренностей по кандидатам и округам пока нет.

От КПРФ могут быть такие депутаты, как входящие в ЦК партии первый вице-спикер Госдумы Иван Мельников, председатель

«Вполне вероятно, что если главы регионов где-то не будут довольны кандидатом, они смогут выдвинуть своих людей от непарламентских партий», — рассуждает он.

ПОЛНЫЙ КОНСЕНСУС

Руководитель близкого к Кремлю фонда ИСЭПИ Дмитрий Бадковский отмечает, что соглашение подтверждает коалиционные принципы, которые сложились в нынешней Думе в рамках «крымского консенсуса». «Парламентские партии стремятся закрепить этот новый уровень культуры в политической системе», — отмечает эксперт.

Договоренность по 40 округам будет не единственной на выборах Госдумы, знает собеседник, близкий к Кремлю. По его информации, во многих регионах договариваться с оппозицией будут губернаторы. «Формата официального соглашения, как в данном случае, не будет, зато будут неформальные договоренности. Например, губернатор в одном округе своего региона допускает оппозиционера, зато в остальных оппозиция всерьез не противодействует власти», — утверждает собеседник РБК.

Случай соглашения на выборах Госдумы беспрецедентен и может быть чреват последствиями, говорит политолог Александр Кынев. «Сложно сначала разделить округа с «Единой Россией», а потом с ней же дебатировать. Возникают позиционные противоречия, двусмысленность для кампании по спискам», — рассуждает он. Кроме этого, по его словам, формальное освобождение округа для одной из партий не является гарантией победы, поскольку региональные элиты многослойны и договориться не всегда просто. ■

«Что будет хорошего, если в одном одномандатном округе встретятся Жириновский, Зюганов, Миронов и Васильев? Кто-то один пройдет, трое останутся за бортом. Никому это не надо»

Андрей Исаев и Сергей Железняк, лидер думской фракции Владимир Васильев, председатель думского комитета по безопасности Ирина Яровая, сопредседатель центрального штаба ОНФ Ольга Тимофеева, секретарь московского отделения партии Николай Гончар, председатель аграрного комитета Николай

комитета по природным ресурсам Владимир Кашин и главный юрист партии Вадим Соловьев, предполагает собеседник в нижней палате.

Но соглашение не спасет этих людей от возможного противодействия некоторых губернаторов, прогнозирует собеседник, близкий к руководству «Единой России».

РБК
БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

Москва,
Marriott Royal Aurora

18 февраля 2016 г.

Форум директоров по закупкам – 2016

Среди спикеров:



Алексей
Галкин**
Минэконом-
развития РФ



Ольга
Каненкова
Schneider Electric*
в России и СНГ



Алексей
Петров
Вымпелком*



Светлана
Репина
Coca-Cola
NBC Eurasia*



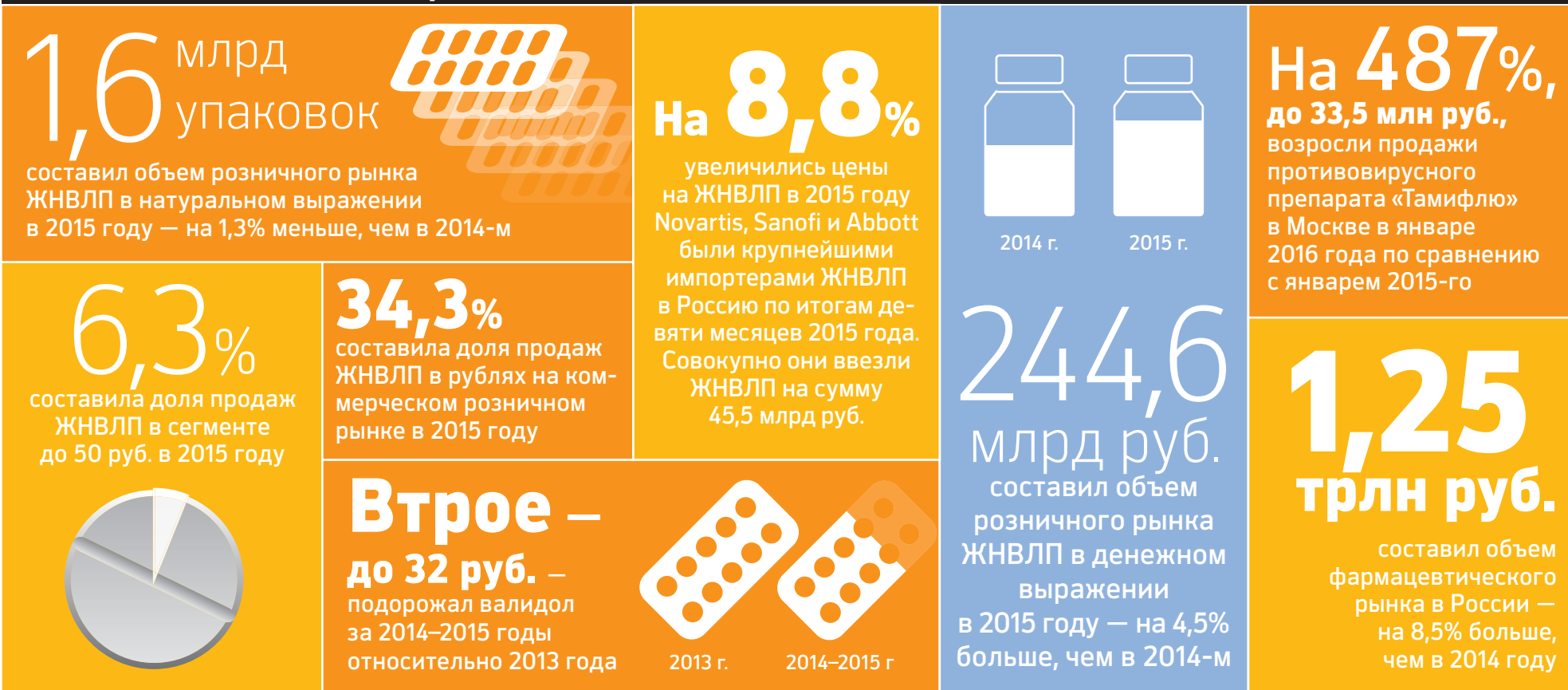
Дмитрий
Капустин
Росбанк*

Реклама. 18+
*Шнайдер Электрик, ОАО «Вымпелком»,
Кока-кола ЭйчБиСи Евразия, ПАО «Росбанк»
** ожидается подтверждение

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА: Дарья Иванникова – divannikova@rbc.ru
РЕГИСТРАЦИЯ: Екатерина Абрамова – e.abramova@rbc.ru
РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО: Валентина Гвоздева – vgvozdeva@rbc.ru

BC.RBC.RU
+7 (495) 363 0314

Рынок жизненно важных лекарств в России



Источник: DSM Group, Минздрав, RNC Pharma, Росстат

В России стало меньше дешевых импортных жизненно важных лекарств

Девальвация не лечится

АННА ДЕРЯБИНА,
ИГОРЬ ВИТТЕЛЬ

В России сократился ассортимент импортных жизненно важных лекарств в сегменте до 50 руб., рассказала РБК-ТВ министр здравоохранения Вероника Скворцова. **Импортировать лекарства становится невыгодно из-за девальвации рубля.**

ИМПОРТНЫХ ЛЕКАРСТВ СТАНОВИТСЯ МЕНЬШЕ

Ассортимент импортных лекарств в сегменте жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП) стоимостью до 50 руб. сократился на 8–9%, рассказала в интервью РБК-ТВ министр здравоохранения Вероника Скворцова. «С этой ситуацией мы сейчас разбираемся и считаем необходимым здесь принять определенные меры», — сказала она. Представитель министерства подтвердил РБК, что в 2015 году сократилась представленность импортных ЖНВЛП стоимостью до 50 руб. в рознице в России, не уточнив абсолютные цифры.

Однако он отметил, что все эти препараты имеют аналоги, произведенные в России или в странах ЕЭС, «в аналогичной или соседних ценовых категориях». Из розницы исчезли отдельные импортные препараты стоимостью до 50 руб., подтверждает исполнительный директор Российской ассоциации аптечных сетей Нелли Игнатьева. «Их можно заменить более дорогими лекарствами, но покупательная способ-

ность населения падает, так что в этих условиях для многих людей, особенно малоимущих, исчезновение дешевых препаратов может оказаться критичным», — констатирует она.

Поданным аналитической компании RNC Pharma, в целом импорт ЖНВЛП в Россию в 2015 году сократился на 1,7% в деньгах, до 462,7 млрд руб., и на 8,9% в упаковках, до 1,9 млрд штук. Заметнее всего в упаковках в 2015 году сократился именно импорт лекар-

«Работать себе в убыток производители не будут, значит, они начнут просто отказываться от производства невыгодных для себя препаратов»

ственных препаратов категории ЖНВЛП стоимостью до 50 руб.: падение этой категории в упаковках в 2015 году по сравнению с предыдущим составило 22,6%, до 437,3 млн штук, а в деньгах — на 23,5%, до 13,3 млрд руб.

Из-за девальвации рубля международным производителям стало невыгодно импортировать часть препаратов из перечня ЖНВЛП, в первую очередь это касается дешевых лекарств, объясняет заместитель генерального директора Stada CIS Иван Глушков. «У дешевых препаратов маржа ниже, чем у дорогих, поэтому при росте курса доллара стало невыгодно продавать именно дешевые лекарства», — говорит он.

Согласно действующему законодательству у производителей есть возможность перерегистрировать цену на ЖНВЛП раз в год с

учетом уровня инфляции. Однако до 1 октября 2015 года для иностранцев не существовало соответствующей методики, поэтому перерегистрировать цену раз в год могли только отечественные компании. «В прошлом году мы выпустили постановление правительства по введению новой методики регистрации цены на препараты, входящие в список жизненно важных», — пояснила в интервью РБК-ТВ Скворцова. — И впервые введена индексация

(ежегодное обновление цены на импортные препараты), которая раньше была разрешена только для отечественных препаратов. <...> Мы надеемся, что все зарубежные производители просто перерегистрируют цену по новым правилам».

По данным статистики аналитической компании DSM Group, цены на лекарства по итогам 2015 года выросли на 10,3%, а инфляция в сегменте ЖНВЛП составила только 2,8%. Скворцова в январе говорила, что цены на ЖНВЛП выросли на 8,8% в 2015 году.

Возможность индексации с учетом инфляции не решит проблему полностью, говорит Глушков: «Цена будет проиндексирована на уровень инфляции сейчас, но никто не может предугадать, что будет с курсом рубля в следующие несколько месяцев».

«Уровень официальной инфляции не соответствует уровню девальвации рубля», — вторит ему исполнительный директор НП «Аптечная гильдия» Елена Неволина.

ЧТО БУДЕТ С ЛЕКАРСТВАМИ

Международный фармацевтический производитель Stada CIS (производит «Левомеколь», «Витапрост» и другие препараты) отказался от импорта части лекарственных препаратов из списка ЖНВЛП в Россию, рассказал Глушков. «Мы вынуждены принимать решение об отказе либо ограничении поставок по лекарственным препаратам, стоимость производства которых вне России равна либо превышает зарегистрированные предельные отпускные цены», — поясняет он. Глушков не

стал уточнять, о каких именно препаратах и объемах поставок идет речь, однако отметил, что это препараты нижнего и среднего ценового сегмента. «Большинство импортных препаратов, зарегистрированных с предельными отпускными ценами до 150–200 руб., убыточны или находятся на грани убыточности», — сказал он.

Генеральный директор компании Pfizer в России Данил Блинов согласен, что текущая экономическая ситуация оказывает негативное влияние на фармацевтическую отрасль России. Однако он отметил, что, несмотря на это, Pfizer продолжает поставку своих препаратов в РФ. Ряд крупных международных производителей, в частности Novartis, Sanofi, Abbott, также ответили на запросы РБК, что не сократили поставок ЖНВЛП.

Не единственная проблема

Иностранные производители ЖНВЛП столкнулись не только с проблемой девальвации рубля. В конце января этого года Ассоциация международных фармацевтических производителей (АИРМ) направила в правительство Российской Федерации письмо, в котором предупредило руководство страны о возможном исчезновении лекарств из списка ЖНВЛП (копия письма есть у РБК). В АИРМ утверждают, что из-за разногласий между Минздравом и Федеральной антимонопольной службой (ФАС) фармацевтические компании не

могут внести изменения в реестр предельных отпускных цен на ЖНВЛП. А если изменения по тому или иному препарату не внесены в реестр, фармкомпания не может его продавать, поясняют производители. Согласно вступившему 1 октября 2015 года в силу постановлению правительства Минздрав должен вносить изменения в реестр без повторного согласования цены с ФАС. Однако Минздрав по-прежнему направляет заявления производителей в ФАС, которая, в свою очередь, отказывается согласовывать заявки.

Жизненно важные лекарства

Жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты (ЖНВЛП) — это перечень лекарств, цены на которые регулируются государством, чтобы обеспечить их доступность населению. В списке на 2016 год — 646 международных непатентованных наименований (МНН). Это соответствует примерно 23,5 тыс. торговых лекарственных форм, уточнила в интервью РБК-ТВ Вероника Скворцова. По данным DSM Group, продажи лекарств из списка ЖНВЛП на коммерческом розничном рынке России составили в 2015 году 244,6 млрд руб., что занимает около трети рынка.

С проблемой убыточности производства лекарственных препаратов из-за девальвации рубля столкнулись не только зарубежные, но и отечественные производители. Так, в июле прошлого года генеральный директор ОАО «Биосинтез» Дмитрий Болдов написал руководителю Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения Михаилу Мурашко письмо, в котором сообщил, что компания приостановила производство 39 лекарственных препаратов из списка ЖНВЛП, из-за того что их стало невыгодно производить. «Данная ситуация сложилась на предприятии в связи с экономическими событиями в стране — резким ростом курса иностранных валют, увеличением темпов роста инфляции, — говорится в письме (копия есть в распоряжении РБК). — Для производства таблеток закупается субстанция иностранного производства в валюте. Поэтому затраты на субстанцию в себестоимости препаратов увеличились по сравнению с первым полугодием 2014 года вдвое, в то время как цена регистрации была увеличена в июне 2015 года на 12,2%». Таким образом, затраты на субстанцию превысили предельную цену на препараты, в связи с чем компания не видит возможности возобновить их производство, заключает Болдов в письме. Представитель ОАО «Биосинтез» в феврале ответил РБК, что с момента отправки письма производство этих препаратов так и не было возобновлено.

Пока только отдельные производители отказываются от производства или ввоза ЖНВЛП и сейчас дефицита лекарств в аптеках нет, говорит Неволлина. Но если у производителей и дальше не будет возможности индексировать цены больше чем на уровень инфляции, то очень скоро потребитель заметит исчезновение из аптек целого ряда дешевых препаратов, предупреждает Нелли Игнатьева из Российской ассоциации аптечных сетей. «Работать себе в убыток производители не будут, значит, они начнут просто отказываться от производства невыгодных для себя препаратов», — объясняет она. ■

МНЕНИЕ



СЕРГЕЙ ЗАХАРОВ,
замдиректора Института демографии НИУ ВШЭ

Почему население России будет убывать

Россия обречена на возврат к долговременной естественной убыли населения, которую больше не сможет компенсировать прирост мигрантов.

СПАСИБО МИГРАНТАМ

В России по итогам 2015 года в основном сохраняются положительные демографические тенденции, обнаружившие себя в начале 2000-х годов. В 2013–2015 годах имелся даже небольшой естественный прирост — впервые после 1991 года. В то же время общая численность населения остается ниже максимума 1993 года даже с учетом довеска в виде Крыма.

Главным источником роста населения России остается приток мигрантов. Начиная с 1992 года миграция стала единственным источником роста численности, однако его не хватало, чтобы компенсировать естественную убыль. За 22 года (с 1992 по 2013 год) естественной убыли ее совокупная величина составила 13,2 млн человек, а миграционного прироста — 8,4 млн, что позволило компенсировать 63% естественной убыли населения за этот период.

Тем не менее естественный прирост, зафиксированный в последние три года, крохотный по величине. К тому же это временное явление, обусловленное преходящими факторами, почти не поддающимися воздействию.

«ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ДИВИДЕНДЫ»

Главный фактор — сложившийся возрастной состав населения. Общий вектор его изменения — это процесс старения населения. Кроме этого, он подвержен волнообразным колебаниям численности возрастных групп, заданным историческими потрясениями в прошлом.

В начале 1990-х условия были благоприятными. Россия тогда вступила в этап получения так называемого «демографического дивиденда», весьма выгодного для экономики страны. На этом этапе был достигнут исторический максимум числа лиц в рабочих возрастах (20–64 лет) и их доли в общей численности населения. Особенно большой прирост (5,1 млн человек) пришелся на 2005–2011 годы, когда порог 20-летнего возраста перешагивали многочисленные поколения 1987–1990 годов рождения, а 65-летия достигали и выходили из состава рабочих возрастов

малочисленные поколения 1942–1945 годов рождения.

Однако эпоха снижения демографической нагрузки работающего населения закончилась. Россия вступила в период ее быстрого увеличения, причем как пожилыми, так и детьми. Все прогнозы предсказывают такой рост, что восстановление экономического роста (на сегодняшний день, правда, неочевидного) неизбежно повлечет за собой расширение неудовлетворенного спроса на рынке труда, повышение стоимости рабочей силы, и, соответственно, усилится потребность в рабочей силе мигрантов. О пенсионной проблеме тоже уже сказано много, и оптимального ее решения пока не найдено.

ОБОСНОВАННОСТЬ НАДЕЖД

В российском обществе существуют оптимистические надежды, которые опираются на позитивную оценку наблюдаемых процессов последних лет и перенос этого позитива на будущее. Между тем, не отрицая положительного вектора демографических изменений последних лет, его не следует переоценивать.

Важный позитив последних лет — снижение смертности и обусловленное ею снижение абсолютного числа смертей, которое внесло вклад в восстановление естественного прироста населения России. Этот вклад мог быть даже большим, если бы не изменения возрастного состава населения, которые в последние десять лет с точки зрения динамики числа смертей были неблагоприятными. Если бы сегодня возрастное-половое состав населения России был таким же, как в начале 2000-х, то сокращение числа умерших было бы в полтора раза больше. В будущем неблагоприятное влияние возрастного состава на число умерших независимо от динамики по возрастной смертности будет только усиливаться.

Более полное представление о динамике собственной смертности дает анализ изменений ожидаемой продолжительности жизни, не зависящей от возрастного состава. Рост этого показателя идет непрерывно с 2004 года. Но, оценивая достижения в росте продолжительности жизни, следует иметь в виду, что изменения этого показателя на протяжении длительного периода были подвержены сильным колебаниям. В течение полувека в России не удавалось решить задачу устойчивого возвращения

По показателям ожидаемой продолжительности жизни Россия отстает от большинства развитых стран, и это отставание нарастает

к собственным наилучшим показателям, достигнутым к середине 1960-х годов. Они были повторены и даже немного превзойдены только один раз и на очень короткое время в конце 1980-х, после чего снова резко упали.

Новым явлением постсоветских десятилетий стала заметная по своим масштабам эмиграция из России, в основном в страны дальнего зарубежья, и не только в форме утечки умов

Нынешний рост показателя следует за его глубоким падением и имеет, по сути, восстановительный, или возвратный, характер. Можно лишь надеяться, что следующие годы позволят наконец оторваться от уровня, который уже трижды достигался на протяжении последних 50 лет, но который до сих пор никогда не удавалось удержать. Сам же по себе этот уровень очень низкий. По показателям ожидаемой продолжительности жизни Россия (мужчины — 65,3, женщины — 76,5 в 2014 году) отстает от большинства развитых стран, и это отставание нарастает, иногда превышая десять лет, а у мужчин — даже 15. Заметим, что по предварительным данным за 2015 год прирост продолжительности жизни будет едва заметный, он еле-еле выйдет за границы точности оценивания.

ПОКАЗАТЕЛИ ЗДОРОВЬЯ

Сходным образом обстоит дело и с тенденциями рождаемости, в которых легче найти не столько результативные следы активной пронаталитской политики, сколько черты восстановительной динамики уровня после его длительного провала. Значительный рост коэффициента суммарной рождаемости после 2000 года нередко рассматривается как свидетельство больших успехов. Но пригодность этого показателя оспаривается многими экспертами. А наиболее надежный измеритель — итоговая рождаемость реальных поколений — если и указывает на некоторые позитивные сдвиги, то лишь на очень незначительные, не способные переломить давнюю неблагоприятную ситуацию и серьезно приблизить этот показатель к уровню, необходимому хотя бы для простого замещения поколений. Пока еще ни одно поколение россиянок не родило детей больше, чем их матери.

Начиная с поколений, появившихся на свет во второй половине 1960-х годов, это число колеблется в районе величины 1,6 рождения на одну женщину к концу детородного возраста. У более молодых поколений ожидаемая величина несколько выше, приближается к 1,7 ребенка на одну женщину. Увеличение итоговой рождаемости еще на 0,07 в расчете на одну женщину между поколениями 1975–1979 и 1985–1989 годов рождения — наиболее оптимистичный сценарий, на который можно рассчитывать в случае сохранения текущей интенсивности деторождения.

Россия обречена на возврат к долговременной естественной убыли населения еще и потому, что рост численности женских возрастных групп с растущей рождаемостью подошел к концу — численность ключевой группы 25–29-летних женщин достигла максимума в 2012 году, после чего будет сокращаться и уже к 2017 году уменьшится более

чем на 1 млн и станет меньше, чем была в 2000 году. Для 30–34-летних точкой перелома станет 2018 год. Поддерживать нынешнее число рождений при таком сокращении числа потенциальных матерей практически невозможно.

ИСХОД МИГРАНТОВ

Наконец, миграционные тенденции также не внушают большого оптимизма. Миграционный прирост, по-видимому, не сможет более компенсировать естественную убыль, обрекая население страны на сокращение численности. Россия была привлекательной для временных трудовых и постоянных мигрантов в период экономического роста, а сейчас иное дело — все больше стрессовые мигранты из горячих точек с неопределенным юридическим статусом ищут приюта или возможностей для транзита.

Новым явлением постсоветских десятилетий стала заметная по своим масштабам эмиграция из России, в основном в страны дальнего зарубежья, и не только в форме утечки умов, как нередко думают. К сожалению, качество учета эмиграции в России даже хуже, чем иммиграции. Российская статистика эмиграции несовершенно, российские данные об эмигрантах сильно расходятся с оценками, полученными на основе зарубежных источников и свидетельствующими о значительном преувеличении масштабов эмиграции российской статистикой. Так, в 2011–2012 годах общий отток населения из России по данным 11 стран был в девять раз выше, чем по данным российского учета выезжающих, а в последние три года поток эмиграции еще более усилился.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Александр Роднянский — о том, почему продюсер сегодня должен быть очень смелым человеком

«Вся эта нефтяная рента влияла на мозги, в том числе артистов»

ЕЛИЗАВЕТА СУРГАНОВА

Владелец кинохолдинга AR Films, продюсер фильмов «Левиафан» и «Сталинград» Александр Роднянский рассказал РБК, что ждет российскую киноиндустрию в кризис и почему зритель перестает смотреть и военное кино, и комедии.

«МЫ ОЧЕНЬ ГЕРМЕТИЧНЫ, ДАЛЕКИ ОТ МИРОВОГО КИНОПРОЦЕССА»

— Из российских фильмов за последние десять лет до «Оскара» доходила всего пара картин, включая «Левиафана». В вашей книге «Выходит продюсер» подробно описана процедура выбора фильма российским оscarовским комитетом, со всеми его интригами и голосованием по доверенностям. Думаете ли вы, что эти интриги и становятся причиной того, что наше кино часто не доходит до оscarовского шорт-листа?

— Мне кажется, это проблема, связанная не столько с интригами, сколько с состоянием умов и дел в отечественной индустрии. Мы очень герметичны, далеки от мирового кинопроцесса и очень увлечены собственным коммерческим кино.

Как правило, «Оскар» за лучший иностранный фильм — это награда не коммерческому фильму, а художественному высказыванию. Эта номинация появилась в конце 1950-х годов как попытка американской индустрии выразить уважение выдающимся европейским художникам — не случайно этот «Оскар» три раза получал [Федерико] Феллини, три раза — [Ингмар] Бергман, два раза — [Педро] Альмодовар, Михаэль Ханеке. Для «Оскара» нужно выбирать картины с не-



жиданными художественными мирами, радикальным кинематографическим языком, героями, преодолевающими барьеры и находящимися во внутреннем психологическом конфликте. Посмотрите «Любовь» Ханеке, картину, в которой муж фактически убивает жену из любви. В России такой фильм обвинили бы во всех смертных грехах и уж точно никогда бы не отправили представ-

лять страну на главной мировой кинопремии.

У нас появляется очень мало фильмов, которые могли бы всерьез претендовать на участие в оscarовской гонке. Вопрос же не в том, что «Солнечный удар» [режиссера Никиты Михалкова], который мы выдвинули в этом году, забрал у кого-то шанс. У нас просто не было никакого сильного художественного высказывания.

— Вы писали, как «Левиафан» столкнулся с проблемами на фестивале в Риге, из-за того что это русский фильм. Насколько в нынешних политических обстоятельствах российскому кино стало сложнее участвовать в международных фестивалях и премиях?

— Американские кинематографисты традиционно очень далеки от международной политики. В этом смысле для них особенно нет разницы между Россией вчера и Россией сегодня. Но если до них докатывается негативное отношение к России или к кому-то еще, они реагируют подчеркнуто чутко и демонстрируют свою независимость от политики. Так, несколько лет назад, в момент наибольшего напряжения отношений между США и Ираном, «Оскар» и «Золотой глобус» получил иранский фильм «Развод Надера и Симин».

Европейская киноакадемия организована иначе. Там около 300 человек из Польши, 600 из Германии, 700 с лишним из Франции и столько же из Англии. А россияне там чуть меньше 50. Конечно, большинство академиков голосуют за близкое и понятное, но я не рискну оценить, насколько здесь

сказывается политика. Вот у организаторов церемонии в Риге было очень определенное отношение. За несколько недель мы отправили им много разнообразных и репрезентативных кадров для представления фильма в разных номинациях — от «Лучшего фильма», «Лучшего оператора» и до «Лучшего сценария» — от нас представлял один и тот же кадр с героем [актера Алексея] Серебрякова, глотющего водку из горла. А рядом кадр из фильма «Ида» с простертой перед огромным крестом монашкой. Это было наглядной такой демонстрацией предпочтений организаторов.

В целом мы для европейской киноиндустрии маргиналы. Мы традиционно не участвуем в киноиндустриальных европейских мероприятиях, не проводим у себя церемоний вручения призов Европейской киноакадемии. Мы не часть этого сообщества, и это имеет огромное значение для того, как члены этого сообщества ведут себя по отношению к нам.

— При этом отдельные российские фильмы выходят на международный рынок — ваши «Левиафан» и «Сталинград» или «Хардкор», спродюсиро-

Александр Ефимович Роднянский

Родился в Киеве 2 июля 1961 года. Окончил факультет кинорежиссуры Киевского национального университета театра, кино и телевидения, работал режиссером на студии «Киевнаучфильм».

Первым большим бизнес-проектом стало создание украинского канала «Студия «1+1» в середине 1990-х. В 2002 году переехал в Москву и возглавил телеканал СТС, из которого позже вырос холдинг «СТС Медиа». В 2006 году Роднянский вывел «СТС Медиа» на NASDAQ. Тогда компания была оценена

в \$2,1 млрд, а на момент ухода Роднянского в 2008-м стоила уже более \$4 млрд. Собственное состояние топ-менеджера тогда составляло более \$350 млн.

С 2011-го Роднянский сосредоточился на кино. Еще в 2009 году он создал кинохолдинг AR Films, объединяющий сегодня кинокомпанию «Нон-Стоп Продакшн», дистрибьюторскую компанию «Кино без границ» и российский открытый фестиваль «Кинотавр». AR Films занимается производством авторского и жанрового кино, а также сериалов; имеет

съемочные площадки в России, США и странах Европы. Роднянский выступил продюсером таких фильмов, как «Сталинград», «Мачете убивает», «Облачный атлас», «Елена», «9 рота», «Обитаемый остров», «Восток — Запад», «Водитель для Веры». Последний фильм — «Левиафан» Андрея Звягинцева — получил награду за лучший сценарий на Каннском кинофестивале и награду «Золотой глобус» как лучший иностранный фильм. В 2015 году вошел в шорт-лист «Оскара» как лучший фильм на иностранном языке.

ванный Тимуром Бекмамбетовым, например. Это вопрос связей отделов режиссеров и продюсеров?

— Нет. У Бекмамбетова просто есть очень точное понимание, чего он хочет. Он делает относительно недорогие картины, основанные на ловко придуманном формальном приеме. Например, «Хардкор» Ильи Найшуллера — это свежее сочетание: традиционный экшн, но снятый субъективной камерой от начала до конца. И компания-дистрибьютор [американская STX Entertainment] ее купила именно благодаря этому приему, работающему одновременно как маркетинговый «крючок» и художественное решение. Ровно так и существует американская независимая индустрия. Здесь нет ничего особого, требующего особых знаний. Если завтра молодой талантливый парень снимет по-английски картину с хорошей идеей, у него есть шансы заявить о себе.

«ДАЖЕ БЕЛОРУССИЯ ВЫСТАВЛЯЕТ СЧЕТА СТАЛА В ДОЛЛАРАХ»

— Как экономический кризис и валютные скачки сказываются на российском кино?

— Кино живет длительным циклом, создание фильма занимает в общей сложности три-четыре года. В этом смысле любопытно, что 2016 год может стать лучшим годом для российского кино с точки зрения успеха у аудитории за долгий период — выйдет с десятком больших событийных картин, которые делали несколько лет. Может быть, их даже хватит частично на 2017 год.

При этом за прошедший год все источники финансирования кино, за исключением государственных, практически испарились. Частные инвесторы, которых и раньше было не особенно много, не хотят давать деньги в условиях сжимающегося рынка. Телеканалы стали более рачительно и жестко относиться к выбору кино, на которое они покупают права, а тем более — входят в производство. Международного производства у нас никогда не было — делить риск мы с коллегами толком не научились. Поэтому у нас нет такой системы координат, традиционно важной для неболь-

ших европейских стран, которые всегда участвуют в копродукциях, используют деньги своих общественных и государственных фондов вместе с деньгами других стран. В итоге у нас сейчас полная зависимость от государственных источников финансирования.

«Зритель декларирует желание смотреть военные фильмы, но при этом категорически отказывается покупать на него билеты в кино»

Курс тоже имеет колоссальное значение, но с этой проблемой киноиндустрия сталкивается не в первый раз: в 2008 году многие фильмы снимались при курсе 24 руб. за доллар, а выходили в прокат при курсе 36 руб. То есть еще до премьеры теряли 50%, поскольку инвестиции очень часто были в долларах. Сейчас же ситуация еще сложнее. К примеру, мы сейчас разрабатываем мини-сериал по единственному сценарию, написанному Владимиром Высоцким, действие которого происходит за границей. У нас всего два русских персонажа, все остальные — международные, а международные актеры, даже начинающие и пока нетребовательные, — это уже €2–3 тыс. в день. Даже Белоруссия выставила счета в долларах. В результате если раньше в Гомеле члены съемочной группы жили в гостиничном номере за 2 тыс. руб. в сутки, то сейчас такой номер стоит уже больше 6 тыс. руб. Сегодня, для того чтобы взять на себя ответственность за следующий кинофильм, нужно быть очень смелым человеком.

Независимая дистрибуция просто сворачивается. Права на американские и европейские фильмы покупаются за валюту, а вся возможная прибыль от проката — в рублях. С постоянно растущим курсом это невероятный риск. И это печально, потому что так вытесняется из проката огромное количество фильмов, которым и без того было трудно дойти до нашей аудитории. Международное авторское кино в первую очередь. — **Вы ведь как раз занимаетесь дистрибуцией, этот бизнес даже был в какой-то момент основным?**

— Для меня всегда было основным создание контента, и моя личная экспертиза лежит в большей степени в области творческих решений. На предыдущем этапе развития рынка мне казалось первостепенным создание вертикально интегрированной

кинокомпания, в которой дистрибуция имела бы ключевое значение. В нынешних экономических обстоятельствах для независимого игрока это нереалистично, поэтому я принял решение полностью сфокусироваться на производстве либо событийных русскоязычных картин — как, к примеру, новый фильм Андрея Звягинцева или «Дуэлянт» Алексея Мизгирева, либо англоязычного кино, снимаемого в нашей части мира с использованием преимуществ в виде нынешних низких цен.

— Что вам сейчас приносит основной доход?

— Производство событийных картин. Даже многим кажущийся «артовым» и далеким от массового зрителя «Левиафан» собрал в мировом кинопрокате больше \$10 млн. И конечно — производство телесериалов. Пока только в России, но мы развиваем несколько международных проектов.

— Производство кино в России стало дешевле?

— Да. До недавнего времени бюджеты российского кино были завышены нездоровым образом, вся эта нефтяная рента влияла на мозги, в том числе артистов. Сейчас все цены стали на свое место. Это особенно важно для тех, кто делает картины с потенциалом международного проката. Если ты делаешь качественное кино за рубли и оно может прокатываться с успехом в каких-то других странах — вот как наши «Сталинград», «Левиафан» и «Дуэлянт» взяла для мирового проката Sony Pictures, — это сразу превращает относительную дешевизну производства в преимущество.

«ЕДИНСТВЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКИ ЗДОРОВАЯ ЧАСТЬ НАШЕЙ ИНДУСТРИИ — ЭТО КИНОПРОКАТ»

— Как скажется на российском кино практически полная финансовая зависимость от государства?

— Я более полно скажу об этом летом, после «Кинотавра», потому что по тем 70–80 фильмам, которые присылают на конкурсную программу [из них в итоге выбирают 14], можно довольно точно судить о состоянии всего российского кино.

— У нас по-прежнему в моде патристическое кино, хотя, судя по сборам прошлого года, интерес аудитории к нему падает. — У нас этим словом — патристический — пользуются чрезвычайно лукаво. Я не очень понимаю, что связывает между собой разные картины, называемые одним словом «патристические», и означает ли это, что все остальные

картины не являются патристическими? Это у меня всегда вызвало вопрос. Если же имеются в виду картины, построенные на военных сюжетах, про «победы русского оружия», то кроме «Сталинграда», успех которого был вызван тем, что он рассказывал о войне непривычно, ярко и «аттракционно», нарушая привычные законы жанра, даже самые успешные новые проекты действительно собирают в прокате много меньше. Если «Сталинград» в 2013 году собрал 1,7 млрд руб., то чемпионы проката 2015 года — «Битва за Севастополь» и «Батальон» — собрали 400 млн и 500 млн руб. То есть ни одна из этих бесспорно успешных картин не сумела выбраться из сегмента прокатных сборов, в котором до недавнего времени существовали успешные комедии. Но сегодня и комедии собирают вдвое, а то и втрое меньше.

— Но такое кино все равно продолжают снимать, это связано с той самой зависимостью от государственных средств?

— В тематическом выборе подобного рода историй я не вижу ничего плохого. Против чего я действительно возражаю, так это против шаблонности драматургии, устарелости визуальных решений и примитивности характеров. После великого гуманистического советского военного кино 1960–1970-х годов возвращение к ура-патристической драматургии первой половины 1950-х обречено на неуспех. Зритель декларирует желание смотреть военные фильмы, но при этом категорически отказывается покупать на него билеты в кино.

— А почему падают сборы у комедий?

— Мне кажется, что аудитория наелась «среднестатистическим продуктом» с картонными персонажами и фанерными декорациями. В какой-то момент все-таки появляется спрос на качественное кино, в котором есть не просто медийные лица, шутки ниже пояса и непрекращающиеся истории про поиск партнера/партнерши, а точный очерк нравов, острая сатира или искренняя самоирония. Появление «Горько» и «О чем говорят мужчины» подняло планку зрительских ожиданий от этого жанра.

— Перед Новым годом российские продюсеры написали письмо в Минкультуры, обращая внимание на то, что дистрибьюторы зарубежных фильмов специально сдвинули показ уже вышедших по всему миру фильмов под Новый год, чтобы собрать большую кассу. Российские бизнесмены были обеспокоены тем, что из-за этого пострадают сборы их новогодних премьер. Как вы относитесь к такого рода просьбам о помощи со стороны индустрии?

— Плохо. Единственная экономически здоровая часть нашей индустрии — это кинопрокат. Люди приносят свои деньги в кинотеатры, которые построены частными инвесторами, там государственных средств практически нет. Именно кинотеатры дали возможность состояться российской киноиндустрии во многом благо-

Кинобизнес Александра Роднянского в цифрах

\$105 млн

— выручка AR Films в 2013 году

\$30 млн

— бюджет фильма Федора Бондарчука «Сталинград» (2013)

\$72 млн

собрал в прокате «Сталинград», часть — в Китае. Картина остается самым кассовым фильмом в новейшей истории российского кино

\$15 млн

принесли показы «Сталинграда» в формате IMAX; он стал первым российским фильмом, конвертированным в этот формат

\$7 млн, или 220 млн руб.

— бюджет «Левиафана» Андрея Звягинцева (2014), из них 40% было выделено государством, частично на возвратной основе

Около 2 млн раз

скачали «Левиафан» за три недели с момента утечки нелегальной копии в Сеть

750 млн руб.

— бюджет фильма «Дуэлянт» Алексея Мизгирева, премьера которого запланирована на осень 2016 года

120 млн руб.

— бюджет «Кинотавра» в 2015 году

Источники: Forbes, «Кинопоиск», книга «Выходит продюсер», данные компании

Советские и российские лауреаты в категории «Лучший фильм на иностранном языке»

Год получения награды	Фильм	Режиссер
1969	«Война и мир»	Сергей Бондарчук
1981	«Москва слезам не верит»	Владимир Меньшов
1995	«Утомленные солнцем»	Никита Михалков

За 24 года с момента распада СССР до шорт-листа в категории «Лучший фильм на иностранном языке» дошли шесть российских фильмов, из них премию получил лишь один — «Утомленные солнцем»

Год номинации	Фильм	Режиссер
1993	«Урга: территория любви»	Никита Михалков
1995	«Утомленные солнцем»	Никита Михалков
1997	«Кавказский пленник»	Сергей Бодров
1998	«Вор»	Павел Чухрай
2008	«12»	Никита Михалков
2015	«Левиафан»	Андрей Звягинцев

Источники: KinoPod, данные открытых источников

даря популярному американскому кино, которое начали смотреть в 1990-е и которое до сих пор приводит зрителей в кинотеатры. Любые попытки вмешаться в работу кинотеатров могут привести к необратимым негативным изменениям в этой сфере бизнеса.

В таких просьбах о помощи, на мой взгляд, заложена системная ошибка. Люди в кино ходят не потому, что у них есть свободное время и им некуда больше ходить, а потому, что в кинотеатрах идут интересующие их фильмы. Первую неделю нового года, до выхода на экраны «Выжившего», кинотеатры жаловались на 30-процентное падение посещаемости, хотя доля российского кино была больше 50%. Но с появлением фильма [режиссера Александра Гонсалеса] Иньярриту, который очень трудно отнести к категории привычного «новогоднего фильма», все изменилось — сборы у всех фильмов выросли, а «Выживший» собрал больше 1 млрд руб. ■

Кому принадлежит уличная торговля в Москве

Короли ларьков

➔ Окончание. Начало на с. 1

Контролировали торговлю районные управы, что наложило неизгладимый отпечаток на экономическую географию города.

Первыми объектами группы компаний ТЭН (сейчас занимает 20-е место в рейтинге журнала Forbes «Короли российской недвижимости») были три рынка возле станций метро «Кузьминки» и «Рязанский проспект» и несколько торговых павильонов там же. Все объекты размещались строго в пределах одного административного образования. Такая любовь к юго-востоку Москвы объясняется, не исключено, тем, что один из совладельцев компании Дмитрий Судьин в конце 1990-х занимал пост заместителя главы управы района Рязанский.

Торговый центр «Таганка» и павильоны около «Марксистской» контролирует группа компаний «Яузские ворота», основанная Сергеем Скобличевым, который до этого 12 лет работал в исполкоме Таганского райсовета. В 1994 году Скобличев основал частную «Московскую службу спасения», которая пользовалась поддержкой Лужкова. Вскоре после этого «Яузские ворота» стали управлять авторынком в Южном порту и построили несколько торговых центров в различных районах Москвы. Сейчас «Яузские ворота» владеют более 370 тыс. кв. м коммерческой недвижимости.

Торговым центром на выходе из метро «Серпуховская» владеет компания «Антарис» во главе с выходцем из Абхазии Владимиром Бигвавой. В 1990-х годах эта компания построила немало павильонов в районе Замоскворечья. А в 2002 году вместе с сыном тогдашнего вице-мэра Валерия Шанцева Александром и ресторатором Аркадием Новиковым Бигвава зарегистрировал компанию «Платто», которая планировала строительство гостиницы возле Павелецкого вокзала (отель так и остался в планах, зато тогда же «Антарис» стал заметным игроком на рынке маршрутного такси в Москве).

Даже если бизнес не был связан с чиновниками напрямую, многие предприниматели годами тяготели к определенным районам города, подозрительно совпадающим с границами административных единиц.

Торговыми рядами вокруг станции «Улица 1905 года» владеет фирма «Союз-Сона», принадлежащая семье Варужана Бадаляна, члена совета Московской армянской общины.

Они же владели павильонами на Баррикадной, Пресненском Валу, Малой и Большой Бронных, а также фабрикой по производству сухофруктов в шоколаде — все активы находились на территории од-



Бывший мэр Москвы Юрий Лужков поддерживал уличных торговцев, действующий мэр Сергей Собянин решил радикально реформировать их бизнес

ного района — Пресненского. Павильонами в Академическом районе владеет компания «Каховка» Анны Штыковой. Таких примеров десятки. Директора Центра антикоррупционных исследований «Трансперенси Интернешнл Россия» Елену Панфилову не удивляют географические привязанности бизнесменов: «В период дикого капитализма главным ресурсом для бизнеса был административный ресурс и связи. Если внимательно изучить биографии владельцев киосков и глав районов, наверняка можно обнаружить, что они бывшие однокурсники или вместе играют в хоккей и так далее».

Только очень авторитетным бизнесменам удавалось охватить торговый бизнесом несколько районов Москвы.

Торговый павильон на «Баррикадной» (снесен летом 2015 года) был построен в 1994 году, когда его собственник Юрий Кольцов со своими партнерами зарегистрировал ЗАО «Кадо и К». Среди совладель-

цев компании были Виктор Рышков и Юрий Заморин, которых в криминальных хрониках называли лидерами Таганско-Редкинской ОПГ. Помимо торговых павильонов у разных станций метро крупнейшим активом «Кадо и К» был оптовый рынок «Китеж», занимавший площадь перед Киевским вокзалом. В начале 2000-х Заморин и Рышков были застрелены в центре Москвы, а вскоре на месте рынка началось строительство торгового центра «Европейский», принадлежащего тогдашнему совладельцу Черкизовского рынка, а ныне миллиардерам-девелоперам Зараху Илиеву и Году Нисанову.

И другие представители диаспоры горских евреев, подарившей Москве Нисанова и Илиева, были чрезвычайно успешны в уличной торговле. В середине 2000-х годов торговые объекты начали строить семьи Захаряевых, Исаковых и Ашуровых. По подсчетам РБК, у них в управлении и собственности более 70 тыс. кв. м коммерче-

ской недвижимости, среди которых есть торговые павильоны в разных районах Москвы. Часть этих объектов также отправилась под ковш 9 февраля.

ВЛАСТИТЕЛИ ПОДЗЕМЕЛЯ

Отдельным миром была подземная торговля.

До начала «торговой реформы» Сергея Собянина Московский метрополитен сдавал в аренду 13 249 кв. м коммерческих площадей в подземных переходах и вестибюлях станций метро. «Большинство арендаторов коммерческих площадей метро — управляющие компании. Они в 1990-х заключили с метро долгосрочные договоры аренды киосков, которые пересдают предпринимателям», — объясняет РБК первый замначальника Московского метрополитена Юрий Дегтярев. Бизнес был прост: арендовали площади за рубль, а сдавали за пять — на эту разницу жили, улыбаются Дегтярев.

В 2012 году вскоре после отставки начальника метро Дмитрия Гаева средняя ставка аренды за квадратный метр была поднята с 1655 до 5220 руб., а в 2014 году — и до 10 500 руб., рассказывает РБК представитель крупнейшего арендатора площадей в метро компании «Дегама», пожелавший сохранить анонимность (цифры, предоставленные метрополицием, совпадают). Работодатели в метро предприниматели, опрошенные РБК, арендуют киоски по ставкам от 28 тыс. до 41 тыс. руб. за 1 кв. м.

Таким образом, разница, на которую живут управляющие компании, если и сократилась, то не очень сильно. Представитель «Дегамы» спорит: «Сейчас разница между арендой и субарендой с учетом всех трат (от охраны до ремонта павильонов) составляет 20–25%».

С 1990-х годов почти половину площадей в метро контролировали три компании.

«Дегама» и связанные с ней (сдавали в субаренду 4574,6 кв.м) принадлежат структурам бизнесмена Льва Кветного, бывшего партнера миллиардеров Алишера Усманова и Андрея Скока по холдингу «Газметалл» и аэропорту Внуково. Компания «Диалмет» и аффилированные с ней фирмы (1471,9 кв. м) связаны с одним из крупнейших владельцев торговой недвижимости в центре Москвы Яковом Якубовым, тоже выходцем из диаспоры горских евреев. «Компанией Шевалье» (904,37 кв. м) владеет Бэла Нусуева, вдова Шевалье Нусуева (убит в 2005 году) авторитетного спортсмена и партнера Алимжана Тохтакунова, больше известного как Тайванчик.

Еще одним крупным арендатором в метро были структуры авторитетного бизнесмена Шабтая Калмановича. Связанные с ним фирмы владели в подземке сетью кафе быстрого питания «Метробуфет» (30 точек), сетью из 47 фотокиосков и десятками аптечных пунктов. После убийства бизнесмена в 2009 году руководство метро расторгло контракт с «Метробуфетом», обнаружив многочисленные нарушения, но основную часть остального бизнеса удалось сохранить его партнерам: Эмиль Зеликов владеет девятью аптечными киосками «ДЛН Фармэси», а владельцами фотоателье стали партнеры Калмановича по «Метробуфетам» Эдуард Донцис и Сергей Тараканов.

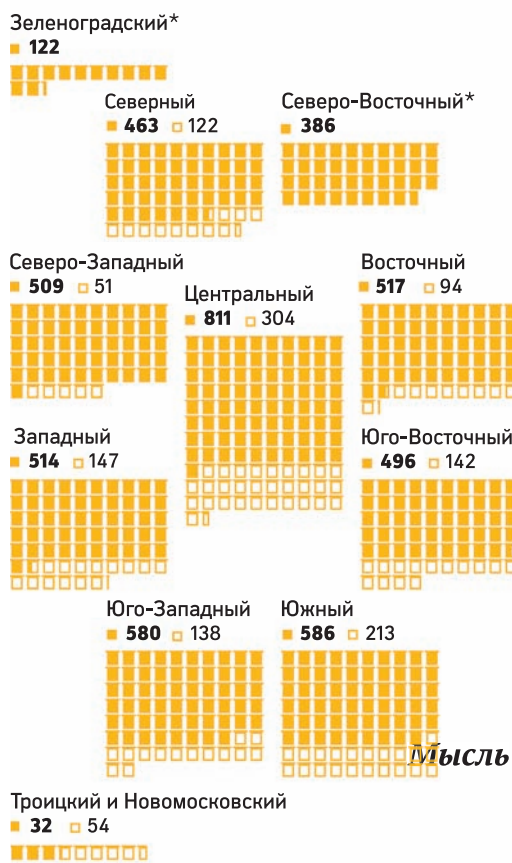
Часть киосков в подземных переходах построили бывшие сотрудники метрополитена. Основателем ООО «Метро-Сервис +» (346,02 кв. м на «Варшавской») был Карл Макацария, который в конце 1980-х работал заместителем начальника Главного управления метрополитенов МПС СССР. Бывшая сотрудница отдела рабочего снабжения Метростроя Антонина

ФОТО: AFP/EAST-NEWS

Распределение киосков и лотков по округам Москвы

Утвержденное чиновниками количество нестационарных торговых объектов на 2016 год

■ Всесезонная торговля (киоски) ■ Сезонная торговля (лотки)



Кого Москва лишит ларечного бизнеса

Крупнейшие компании — владельцы уличных киосков в Москве, которые будут закрыты в 2017 году. Данные на февраль 2015 года

Компания	Специализация	Количество киосков	Владелец	Примечания
Группа компаний «Кардос»	Печать	Более 700	Олег Бережной, Александр Костюченко	
«Дилинг-Сити»	Мороженое	436	Андрей Чудаков	
«Айсберри»	Цветы	Более 300	Контролирует Александр Жуков	Тесть миллиардера Романа Абрамовича
«Центропечать»	Овощи и фрукты	280	Аффилирована с Леонидом Ещенко	Президент ИД «Деловой мир»
АРИА — АиФ	Общественное питание	227	Редакция газеты «Аргументы и факты»	Принадлежит правительству Москвы
ХК «Наша пресса»	Продукты питания	210	Компания Nissa-Center ltd	Офшорная компания (Гибралтар)
«Роспечать»	Лотерейные билеты	186	Холдинг «Базовый элемент»	Принадлежит Олегу Дерипаске
«Данвеста»	Театральные билеты	142	Контролирует Артур Асатрян	
«Мобилайн»	Печать, Мороженое, Цветы	119	Близка к собственникам букмекерских клубов «Евромир», «Инвест гарант», «БК Олимп»	
«Лотереи Москвы»	Лотерейные билеты	84	Контролирует Игорь Динес	Бывший депутат Государственной думы
АРП «Тверская 13»	Печать	80	Екатерина Дзулая	Совладелец холдинга «Желдорпресс»
«МК-Сервис»	Печать	70	Редакция газеты «Московский комсомолец»	
Московская дирекция театрально-концертных и спортивно-зрелищных касс	Театральные билеты	65	Сергей Солонин, Евгений Зобов	Солонин — совладелец сети платежных терминалов QIWI, Зобов — гендиректор компании «Народное кино»
«Пеликан»	Овощи и фрукты, Мороженое	29	Контролирует Александр Черкасов	Ранее владел ночными клубами «Арлекино», Dolls и ТЦ «Садко-Аркада»

*В Зеленограде и Северо-Восточном административном округе на момент сбора данных схемы, касающиеся сезонной торговли, еще не были приняты

Источники: данные префектур административных округов Москвы, департамент торговли и услуг Москвы, «СПАРК-Интерфакс», данные СМИ

Мушкарина арендует у метрополитена торговые ряды (185,77 кв. м) на нескольких станциях Люблинской линии.

Среди крупных арендаторов торговых площадей в метро есть много людей, не занимавшихся торговлей, но обладавших в 1990-х большими связями. Глава Российского общества по смежным правам Ахмед Тагибов, который боролся с Никитой Михалковым за право собирать авторские отчисления с производителей и импортеров цифровой техники, пересадает в субаренду площади (149,57 кв. м) на «Войковской» и «Менделеевской». Все коммерческие площади на Бутовской линии метро достались компании «Фирма «МиКам-В», связанной с владельцем закрытого Собянинским московского рынка «Эмерал», горским евреем Симоном Юсуфовым. Киосками на станции «Перово» (90,7 кв. м) управляет ООО «ПКК-ЕС», совладельцем которого является авторитетный бизнесмен, совладелец Краснопресненских бань, торговых центров «Час пик» и «Свиблово» Александр Рутин. Его соседями по торговым рядам в Перово является фирма «Метрофарммед» (торговые ряды были еще и на «Третьяковской»), совладельцем которой до избрания депутатом Госдумы был хоккеист Владислав Третьяк (сейчас живет у его дочери Ирины).

Журналист Александр Сургутанов получал разрешение на строительство киосков больше 20 лет назад. До начала реформы торговли ему принадлежали торговые ряды (190 кв. м) на станциях

«Китай-город», «Кузнецкий Мост» и «Арбатская». «Я лично пришел к тогдашнему руководителю метрополитена — Дубченко (Евгений Дубченко, начальник Московского метрополитена в 1986–1995 годах. — РБК), рассказал и показал на видеорекаме, как это делается на Западе. Предложил построить киоски в вестибюлях, согласовал проект со всеми инстанциями», — вспоминает Сургутанов, который сейчас живет в Испании, зарабатывая изданием местных выпусков «Комсомольской правды» и «Московского комсомольца». В прошлом году Сургутанов лишился 2/3 арендованных им площадей, оставшиеся павильоны должны закрыться 15 марта, когда мэрия начнет «второй этап реконструкции переходов метрополитена».

На первом этапе были закрыты торговые ряды на 85 станциях метро: больше всего пострадали структуры Якубова — он лишился 71% площадей, «Компания Шевалье» — 65%, «Дегама» — 55%. Впрочем, 15 марта 2016 года оставшиеся павильоны также будут закрыты.

ПЕРВЫЙ ПОДХОД К РЕФОРМЕ

В октябре 2010 года Сергей Собянин, приехав к станции метро «Улица 1905 года» с большим количеством телекамер, обнаружил, что из-за обилия киосков не видит памятник участникам восстания 1905 года. «Подобные вещи не могли возникнуть без ведома местных властей!» — распекал мэра торговцев и чиновников, тут же увольняя глав Тверского и Пресненского районов.

Сигнала оказалось достаточно для глав других районов, чтобы начать ликвидацию «лишних» киосков. Никаких официальных распоряжений о сокращении уличной торговли мэрия в тот момент не выпускала. Лишь спустя несколько месяцев власти составили схему размещения киосков, в которую вошло всего 9902 ларька из 14 тыс. существовавших прежде. Москомархитектура разработала несколько проектов типовых киосков, которые бизнесмены должны были приобретать за свой счет. К примеру, стоимость киоска «Классика», который можно было устанавливать в центре, равнялась 420 тыс. руб.

Для вящей прозрачности город объявил аукционы на места для киосков. Однако что-то пошло не так. Передел рынка привлек внимание новых посредников, которые решили купить лоты для их последующей передачи торговцам.

Первый же аукцион — за продуктовый ларек на углу Нового Арбата и Новинского бульвара — закончился неожиданно. Стартовая ставка аренды выросла в 3000 раз, более чем до 300 млн руб. за три года. Победила компания «Бизнес-центр «Складочная», близкая к бывшему владельцу Савеловского рынка электроники Михаилу Дворникову. Позже компания отказалась от заключения контракта и больше не принимала участие в аукционах.

Обычным торговцам принять участие в аукционах было непросто, рассказывают РБК несколько бизнесменов. В каждой пре-

фектуре на аукционах появлялись группы участников крепкого телосложения, устанавливающих свои правила. «В Западном округе нам сразу предложили: начальная ставка аренды — 20 тыс. руб. Будете упорствовать — мы будем сидеть и тупо поднимать ставку до нескольких миллионов. А если вы нам 500 тыс. заплатите, мы вообще участвовать не будем, берите за 20 тыс. руб. Мы с коллегами разделили места между собой, отдали им полмиллиона, и тендер состоялся», — вспоминает совладелец одной из сетей фастфуда.

В Южном округе аукционист не замечал ставки, «которые делал мой сотрудник», — предприниматель вспоминает другой случай: «25 тыс. Кто больше? Никто?» Мой сотрудник не выдержал, вскопчил: «Мы предлагаем 30 тыс. руб.!» «Что это за поведение такое? Удалите из зала». Сотрудника вывели, бритый амбал довел его до машины и сказал, чтобы больше не появлялся, иначе «твои оторванные ноги найдут в твоём багажнике».

В сентябре 2011 года префектура Южного округа разыграла право на установку цветочной палатки в Бирюлево. Стоимость лота увеличилась в 1034 раза, до 7,2 млн руб. Однако через несколько дней победитель — фирма «СК Сервис-Строй» — отказался от договора, так же поступили следующие десять участников аукциона, и договор был заключен с индивидуальным предпринимателем Арутюняном Романом Арминовичем, предложившим за киоск 232 тыс. руб. Аналогичная ситуация ровно с тем же набором участни-

ков повторилась еще на нескольких аукционах в Южном округе. По этим и некоторым другим эпизодам антимонопольная служба даже возбудила административные дела по факту картельного сговора между участниками аукционов.

Итоги у реформы получились странные. За 2011 год город выставил на аукционы примерно 1/3 мест, занимаемых уличными киосками (средняя ставка повысилась до 1500 руб. за 1 кв. м в месяц), однако договоры с оставшимися 2/3 рынка пролонгировали, обосновав «социальной значимостью» киоска и сохранив прежние ставки аренды.

ХОЗЯЕВА УЛИЦ

К началу 2015 года в Москве работало около 7 тыс. киосков. Из них почти 2 тыс. — газетные и билетные, работающие по льготным ставкам аренды.

Оставшиеся почти 5 тыс. киосков и павильонов на 80% принадлежат сетевым структурам, признает собеседник в департаменте торговли и услуг Москвы. По данным департамента, представленным РБК, крупнейшими из них являются: группа «Дилинг Сити», контролирующая 436 киосков, производитель мороженого «Айсберри» — около 300 мест, компания «Данвеста» — 142, структуры группы «Мобилайн» — 119 киосков.

По данным РБК, основатели большинства крупных владельцев киосков были так или иначе связаны с командой прежнего мэра столицы Юрия Лужкова. ➔

→ Основной владелец «Дилинг Сити» — Андрей Чудаков. В 1990-х его отец Александр Чудаков выступал за футбольную команду правительства Москвы вместе с тогдашним градоначальником и столичным министром торговли Владимиром Малышковым, вспоминает в своей книге «Законы Лужкова» бывший глава столичного комитета телекоммуникаций и СМИ Михаил Щербаченко. Чудаков был близок к мэру, делает заключение автор.

Помимо киосков в середине 2000-х годов компания Чудакова-младшего начала строить торговые павильоны на местах, которые в 1996 году Лужков выделил ОАО «Русское бистро» под развитие одноименных закусочных. Однако последнее кафе этой сети закрылось в 2004 году, после чего «Русское бистро» разрешила «Дилинг Сити» построить торговые павильоны. Одним из владельцев «Русского бистро» был Игорь Малышков — сын футбольного партнера Чудакова, того самого министра торговли Москвы Владимира Малышкова.

Семья Чудаковых владеет еще и торговым центром «Александр Лэнд», построенном на месте рынка в Бибирево, и рядом компаний, которые выигрывали тендеры городских структур на доставку платежей (торговый дом «Орехово») и строительные работы («Универсалспецстрой», «Волгоградсервис плюс»).

Другой крупный владелец уличных киосков — компания «Данвеста» — был создан в начале 1990-х годов для помощи столичным властям в распределении гуманитарной помощи из Дании. В середине 1995 года «Данвеста» стала дистрибьютором европейской мясоперерабатывающей компании Danish Group и открыла первые 20 киосков быстрого питания. Основателями «Данвесты» стали Владимир Кузин и совладельцы Витас Банка Андрей Лисин и Юрий Казарьян. Еще одним крупным акционером банка в конце 1990-х годов был Сергей Зелинский — партнер Игоря Малышкова по созданному им некоммерческому партнерству «Клуб спортивно-интеллектуальных игр».

Сейчас единственным владельцем «Данвесты» считается другой авторитетный бизнесмен — Артур Асатрян, по данным армянской прессы, известный под кличкой Дон Пипо. В 2013 году власти Италии объявили Дона Пипо в международный розыск в связи с убийством криминального авторитета Деда Хасана (Аслан Усоян).

Ни розыск, ни кризис не помешали Асатряну увеличить сеть киосков «Данвесты» до нескольких сотен, в том числе благодаря программе сотрудничества мэрий Москвы и Еревана.

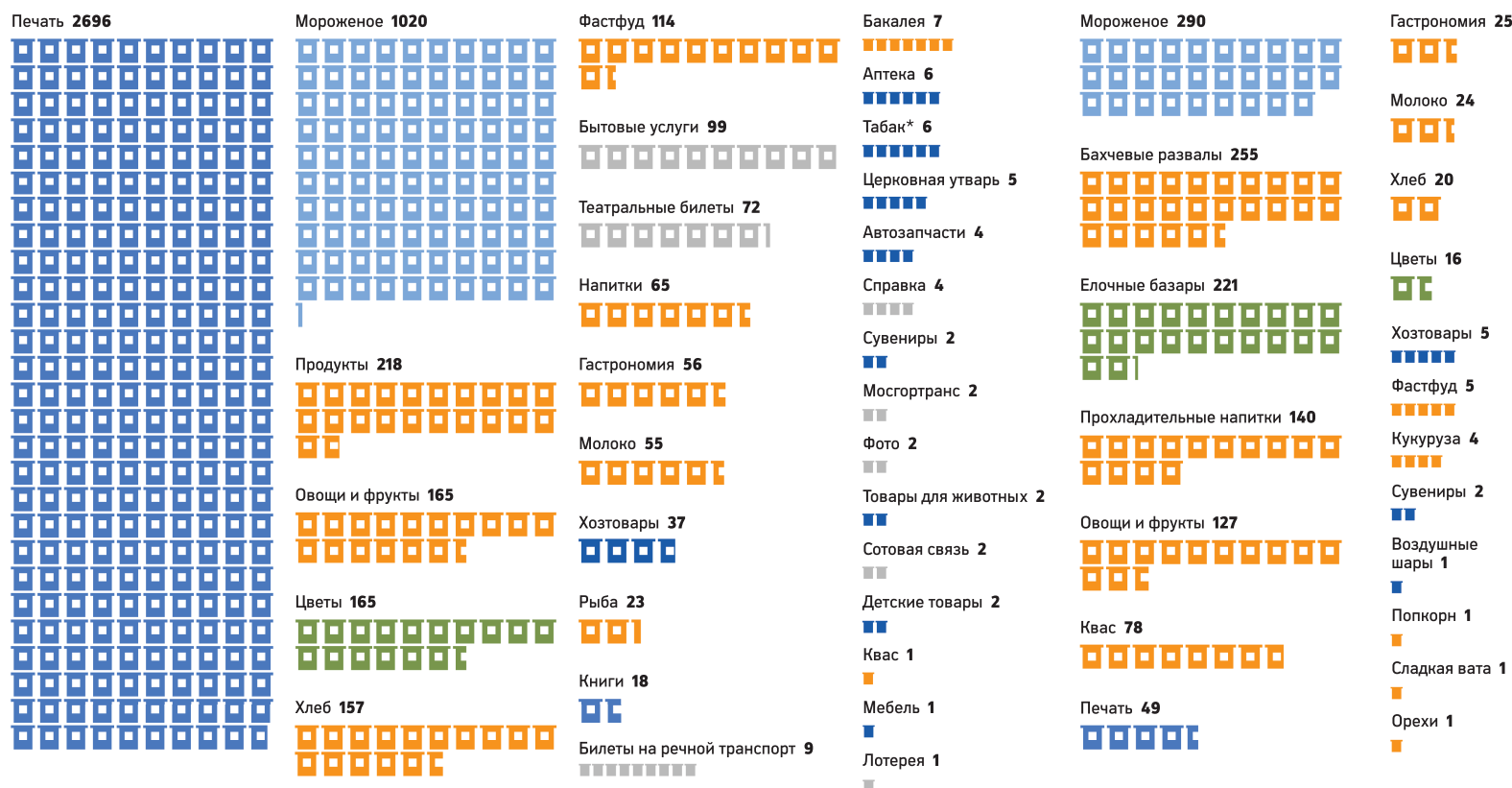
Реформа уличной торговли, запущенная Собяниным в 2011 году, на бизнесе «Данвесты» никак не сказалась. Часть мест, которые занимали киоски компании в центре Москвы, в какой-то момент были выставлены на аукционы, но незадолго до конкурса эти лоты с торгов сняли, а с компанией продлили прежние договоры. Также «Данвеста» оказалась почти монопольным производителем киосков нового образца. Гендирек-

Какие нестационарные торговые объекты мэрия считает необходимыми для Москвы

Московские префектуры утвердили схемы размещения нестационарных торговых объектов на 2016 год

■ 10 объектов ■ 1 объект ● Печатная продукция ● Другие непродовольственные товары ● Мороженое ● Другие продовольственные товары ● Растения ● Услуги

Всесезонная торговля (киоски)



*Согласно законодательству РФ, с 1 июля 2014 года запрещена продажа сигарет в киосках

**В Зеленограде и Северо-Восточном административном округе на момент сбора данных схемы, касающиеся сезонной торговли, еще не были приняты

Источник: данные префектур административных округов Москвы

тор «Данвесты» Манвел Оганнисян входит в состав общественного совета департамента торговли города. По данным этого ведомства, к концу 2015 года «Данвеста» сохранила 142 киоска на улицах города. Получить комментарии представителей «Данвесты» не удалось. В компании говорят, что у них нет «специалиста по прессе».

Группа компаний «Мобилайн» включает в себя более четырех десятков юрлиц, зарегистрированных на подставных людей, рассказывает источник РБК в департаменте торговли. Гендиректор ООО «Мобилайн» Елена Нагорная, прописанная в Екатеринбурге, в 2010-

Вскоре киоски, права на которые выиграла «Мобилайн» и аффилированные с ним компании, были выставлены на продажу на сайтах по недвижимости. Продавцом выступала фирма «АВ-терминал», которая владеет сетью платежных терминалов в Центральной России, а в последнее время занимается строительством небольших торговых центров в Москве и Подмосковье.

Директором «АВ-терминала» указан житель Воронежской области Александр Дегтярев, на которого зарегистрировано более 190 компаний, а единственным владельцем — житель подмосков-

ветил на вопросы РБК, отправленные его секретарю.

ВТОРОЙ ПОДХОД К РЕФОРМЕ

В 2015 году политика изменилась: город решил за собственные средства строить торговые павильоны, чтобы затем сдавать непосредственно предпринимателям. По итогам первых 205 аукционов средняя ставка аренды выросла, по словам главы департамента торговли Алексея Немерюка, до 7 тыс. руб. за 1 кв. м в месяц.

Рекорд на аукционах поставил псковский предприниматель Армен Бениаминов, известный тем, что 7 ноября 2003 года сорвал с флагштока Госдумы российский флаг и разбросал с крыши листовки с надписью: «Да здравствует Великая Октябрьская социалистическая революция!». Потом коммунист превратился в бизнесмена, стал дистрибьютором мороженого «Чистая линия» и приехал в Москву. Он поднял начальную цену торгов на 830% и арендовал на «Баррикадной» киоск «Мороженое» за небывалую сумму — 297,6 тыс. руб. в месяц.

Весной 2015 года, когда городские власти возобновили снос торговых рядов в метро и возле него, по столице прокатились митинги недовольных предпринимателей. «В 1990-х мы оказались без работы и были вынуждены заниматься бизнесом. Мэрия увеличила арендную плату, а сейчас требует, чтобы мы сами снесли свой павильон, то есть нам говорят: пойдите застрелитесь сами, чтобы нам руки не мариать», — возмущался с трибуны постоянный участник митингов предприниматель Юрий Кольцов. Это тот бизнесмен, который еще в 1990-х вместе с жокаками Таганско-Редкинской ОИП организовал торговлю на той самой «Баррикадной», где теперь коммунист

Бениаминов будет пытаться окупить небывалую прежде в Москве цену аренды продаж эскиммо.

В феврале 2015 года Кольцову даже удалось попасть на прием к министру экономического развития России Алексею Улюкаеву. «Очень вас прошу... У меня четверо детей... Павильон — мой один-единственный доход... В мои годы найти новую работу крайне проблематично», — описывала прием у министра газета «Московский комсомолец».

Разговаривая с корреспондентом РБК после митинга, Кольцов жаловался на «непомерную арендную плату», однако, чтобы уточнить ее размер, бизнесмену понадобилось два телефонных разговора с управляющим и главным бухгалтером компании.

Кольцов ежемесячно платил в московский бюджет по 120 руб. с метра площади (в его павильоне был 221 кв. м). Любопытно, но даже если бы коммунист Бениаминов не задрал цену на торгах и стоимость аренды его киоска осталась стартовой, городской бюджет получил бы за месяц от одного этого киоска на 5,5 тыс. руб. больше, чем от всего торгового павильона Кольцова, работавшего с 1994 года.

В итоге встреча с министром не спасла бизнес Кольцова — летом 2015 года его павильон был снесен.

КТО ПРИШЕЛ НА СМЕНУ

С весны 2015 года мэрия сдала в аренду предпринимателям 205 киосков, к середине 2017 года планирует заменить на государственные и оставшиеся 4811 киосков, говорит РБК глава департамента торговли и услуг Москвы Алексей Немерюк.

Несмотря на протесты предпринимателей, эффект для городского бюджета очевиден, радуется он. Если в 2010 году бюджет полу-

чил от размещения 14 тыс. киосков 87,8 млн руб., то теперь только сданные в аренду 205 киосков будут приносить почти 107 млн руб. в год.

Активнее прочих в аукционах участвует производитель мороженого «Айсберри», владельцем которого, по данным «Ведомостей», является тесть миллиардера Романа Абрамовича — бизнесмен Александр Жуков. Его компания получила в аренду 42 киоска «Мороженое» из 125 объектов, выставленных на аукцион по состоянию на 12 февраля. 11 киосков мороженого арендовала компания «Торговый ряд», владельцем которой является Дмитрий Холлин. Ранее он основал сеть по продаже компьютерных аксессуаров «Минипорт», которая имела более 70 киосков в переходах метрополитена, с 2014 года он является одним из крупнейших арендаторов в подземных переходах ГУП «Гормост» (подчинено вице-мэру Москвы Виктору Бирюкову).

Все семь киосков «Театральные билеты» достались Московской дирекции театрально-концертных и спортивно-зрелищных касс, бенефициарами которой являются основатель сети платежных терминалов QIWI Сергей Солонин (196-е место в списке богатейших россиян Forbes) и гендиректор кинокомпании «Народное кино» Евгений Зобов. А два из трех выставленных на торги киоска «Хлеб» получила 21-летняя предпринимательница Элина Башаева, про которую ничего не известно.

Часть мест, где работали продуктовые киоски, теперь займут вендинговые автоматы. Преуспела в этом начинании компания «Все сам». С лета прошлого года она — в порядке эксперимента с мэрией — ставит на улицах автоматы, продающие «товары первой необходимости». РБК не удалось найти разрешительную документацию на установку объектов «Все сам». «Данные киоски были установлены в рамках проведения Фестиваля робототехники», — пояснил РБК представитель департамента торговли.

«Появление аппарата «Все сам» стало подарком судьбы — теперь мне не нужно специально искать работающий магазин, ведь все самое необходимое я могу купить

по дороге домой!» — такими словами некая студентка Диана Кафискина описывала нововведение на сайте проекта «Активный гражданин», с помощью которого мэрия обосновывает размещение вендинговой техники. «Компания-разработчик привносит инновационные подходы в область ретейла, наша страна шагает в ногу со временем, а это не может не радовать», — поддерживал ее москвич Александр Ляпунов. 73% участников проекта заявили, что хотят совершать покупки в магазинах-роботах.

Корреспондент РБК проверил работу четырех киосков «Все сам» в разных районах Москвы. Ни один из автоматов не печатал кассовый чек, нигде не работала функция приема банковских карт. Ни один участник проекта «Активный гражданин» не обратил внимание на эти проблемы.

О компании «Все сам» известно немного. Немерюк на вопрос о ее владельцах сдержанно отвечает: «Это наши московские ребята». По данным ЕГРЮЛ, до осени 2015 года компанию возглавлял бывший топ-менеджер сети супермаркетов «Дикси» Ринат Тимерханов, а владельцами были жительница Ставропольского края Юлия Свинторжицкая и Анатолий Мальков, владелец стоматологической клиники «Лимко Дент» и спа-центра «Посольство красоты» на Тверском бульваре.

Информации о Свинторжицкой крайне мало. В 2010 году она стала владельцем 20% компании «БМП-Сервис», которая владеет сетью вендинговых и платежных терминалов, а в 2012 году приобрела 50% ООО «И-Венд Технологджи», занимающейся установкой кофейных аппаратов.

По словам Немерюка, эксперимент с компанией «Все сам» можно считать успешным: «Вендинговые киоски смогут заменить горожанам продуктовые». Департамент торговли и услуг Москвы нарисовал схему размещения вендинговых аппаратов на улицах города — в ней 1196 мест (без учета подземных переходов и станций метро). Тендер на установку первого 121 автомата проходит в феврале. В это же время 76 мест для автоматов в переходах разыгрывает «Гормост».

Каковы шансы нового участника рынка на победу в этих тендерах? Близки к абсолютным.

Москомархитектура осенью прошлого года утвердила «типовые архитектурные решения для торговых автоматов», согласно которым на улицах города может быть установлено пять видов вендинговых аппаратов. В документах тендеров, в свою очередь, оговаривается, что автомат должен обязательно соответствовать стандартам Москомархитектуры.

Техническое описание одного из пяти архитектурных решений Москомархитектуры совпадает с описанием патентов «Устройство перемещения товаров» и «Устройство выдачи товаров», выданных на офшорную компанию Self Service Shop Holding, зарегистрированную на Британских Виргинских островах. А внешний вид рекомендуемых киосков полностью совпадает с киосками компании «Все сам», появившихся на столичных улицах. Представитель компании «Все сам» Александр Золотарев пояснил, что «Все сам» принимал участие в подготовке программы развития вендинга в Москве, а сейчас компания развивает франшизу, предлагая предпринимателям приобрести готовый аппарат стоимостью 4,5 млн руб.

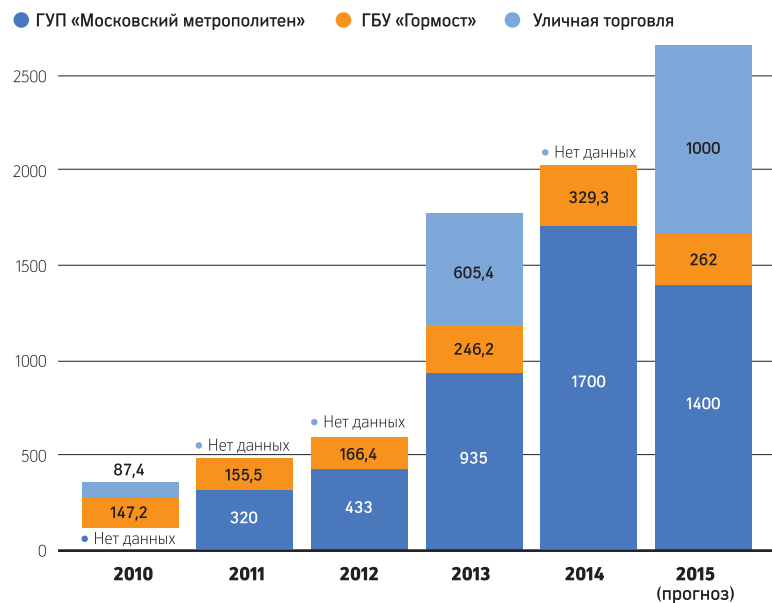
Другие три типовых решения по параметрам, характеристикам и внешнему виду совпадают с вендинговыми автоматами японской компании Dudo. Официальным дилером Dudo в России является малоизвестная на рынке вендинга компания «Авалон Дистрибьюшн». В прошлом году она выиграла тендер на установку 75 торговых автоматов в 14 подземных переходах. По данным СПАРК, владельцами компании являются бывший гендиректор аптечной сети «36,6» Сергей Кривошеев и экс-председатель Госкомимущества России, один из авторов приватизации Александр Казаков. Пресс-служба Москомархитектуры отказалась от комментариев. «Нам пришли документы, мы их просто утвердили», — сообщил сотрудник ведомства на правах анонимности.

«Это не уникальные аппараты, их может сделать любой производитель. Одно из решений — аппарат крупнейшей вендинговой компании Uvenco, который может приобрести любой желающий», — утверждает Немерюк. — Точно такой же по параметрам, как у «Все сам», но прибалтийского производителя, был установлен на Тишинской площади», — отмечает он. Корреспондент РБК убедился, что вендинговый аппарат прибалтийского производства не соответствует типовому решению как минимум по пяти параметрам.

Кстати, та же компания «Все сам» преуспела и в другом бизнесе, связанном с реформой торговли. Чтобы заменить все нынешние киоски на новые, уже принадлежащие городу, бюджет потратит около 7 млрд руб. Департамент торговли заказал 3085 киосков, причем большую часть из них произвела фирма «Все сам», победившая в первом же конкурсе как единственный допущенный участник.

Первоначально заявки подавали шесть компаний, пять из них к тендеру не допустили, они было подали жалобы в ФАС, но вскоре все

Доходы бюджета Москвы от сдачи в аренду площадей под торговлю, млн руб.



Источники: Департамент торговли и услуг Москвы, ГУП «Московский метрополитен», ГБУ «Гормост»

претензии отозвали.

Стоимость одного киоска «Мороженое», включая холодильное оборудование, от компании «Все сам» составляет около 1,69 млн руб. За почти такую же сумму (1,63 млн руб.) город закупает у «Все сам» киоски «Церковная лавка». В тендерной документации указано, что проект данных киосков аналогичен проекту газетных киосков. Однако у компаний «СК «Десса» и «Мэконс», победивших в тендерах на изготовление киосков «Печать», стоимость производства киоска составляет от 968 тыс. до 1,21 млн руб. К началу февраля 2016 года «Все сам» выиграл тендеров на производство новых киосков на сумму 2,85 млрд руб.

ЧТО БУДЕТ

Достигает ли торговая реформа эффекта, удалось ли избавиться от цепочек посредников в аренде и сделать все процедуры прозрачными?

Чтобы это понять, надо изучить внутренности станции метро «Новокосино». Подземная галерея на этой станции за МКАД стала пилотным проектом реформирования торговли в метро. Семь магазинов в ней, площадью от 16 до 33 кв. м, осенью 2014 года были выставлены на аукцион. В торгах приняли участие две компании, ранее не занимавшиеся торговлей в метро: структура, близкая к сети пунктов бытовых услуг «Секундоочку» (акционеры: основатель фонда Aurora Investments Борис Карлов и президент Балтинвестбанка Юрий Рыдник), и ООО «Ванечка», принадлежащее топ-менеджерам ресторанный холдинга Ginza Project. Все семь объектов достались «Ванечке» за ежемесячную арендную плату 2,774 млн руб. (14 408 руб. за 1 кв. м).

Весной 2015 года первый замначальника метрополитена Юрий Дегтярев убеждал корреспондента РБК, что «Ванечке» удалось самостоятельно наладить работу во всех киосках, не привлекая субарендаторов. «Если я узнаю о том, что они занимаются скрытой субарендой, договор будет расторгнут», — грозил Дегтярев.

В сентябре 2015 года, меньше чем через полгода после открытия, киоски в «Новокосино» опустели.

Возможно, потому, что компания все-таки сдавала киоски в субаренду. В распоряжении РБК есть подписание обоими сторонами «Соглашение об основных принципах реализации проекта» с неким ООО «Вектор», согласно которому партнеры, осуществляющие торговлю в киосках на станции «Новокосино», должны распределять прибыль между партнером (продавцом) и ООО «Вектор», являющимся «операционной компанией проекта». Подлинность документа подтвердили два менеджера, работавшие на станции «Новокосино». Основной владелец ООО «Ванечка» и гендиректор Ginza Project Алексей Волков не отрицает существование документа: «Мы рассматривали различные варианты работы, это был один из вариантов. Мы отказались от него, когда поняли, что это нарушение договора с метрополитеном». «Метрополитен не располагает документальным подтверждением фактов передачи права торговли третьим лицам. Прекращение торговой деятельности со стороны ООО «Ванечка» было добровольным волеизъявлением, не связанным с нарушением договорных обязательств», — настаивает представитель департамента транспорта Москвы.

С точки зрения экономики проект не оправдал расчетов, говорит теперь Волков: «Мы слишком оптимистично к нему отнеслись. Пассажиропоток высокий, но в магазины заходили лишь 3–5% людей. Магазины заходного типа более комфортные для покупателя, но при этом мы вынуждены были платить за площади, которые невозможно использовать для коммерции».

Проект был бы рентабелен, если бы аренда составляла 7–7,5 тыс. руб. вместо 14,4 тыс. руб. за 1 кв. м, а площадь киосков была бы меньше, отмечает Волков (после провала эксперимента метрополитен снизил минимальную ставку аренды для будущих арендаторов в «Новокосино» до 9 тыс. руб.).

Будет ли «Ванечка» участвовать в торгах дальше, неизвестно. По иронии судьбы центральный офис компании до 9 февраля был зарегистрирован в павильоне у «Новослободской». Но его снесли.

При участии Анны Дерябиной

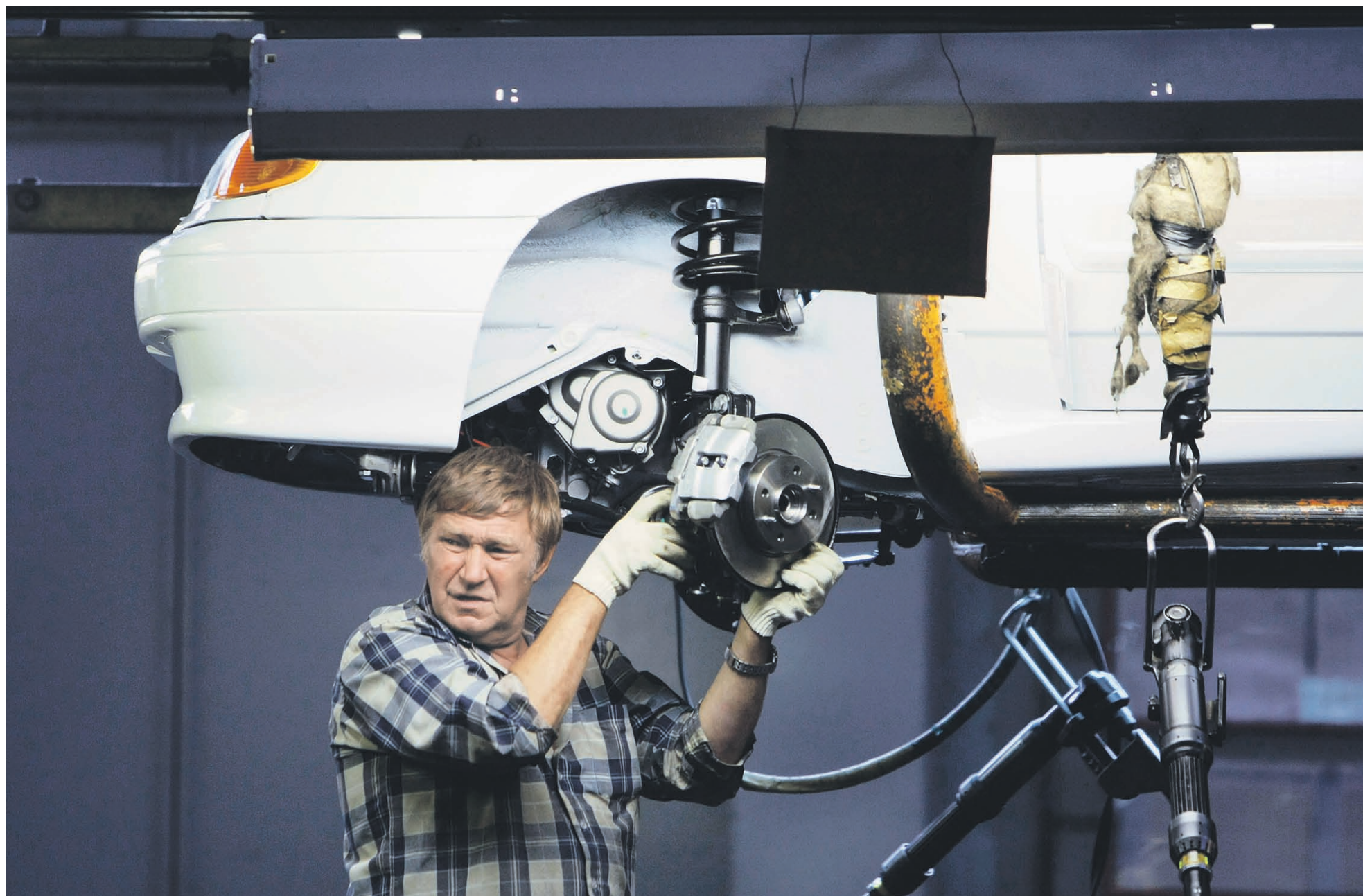
Как в советское время

В 2016 году на улицах Москвы будет работать 6438 объектов уличной торговли, что почти на 3500 меньше, чем годом ранее. Согласно новым схемам размещения объектов нестационарной торговли, утвержденным в конце 2015 года, количество уличных киосков сократится до 5016, оставшиеся — объекты сезонной торговли: елочные базары и арбузные развалы. Больше всего киосков в центре города — 811, наиболее радикально поступили на территории Новой Москвы (всего 32 киоска и 58 лотков сезонной торговли). Однако сокращение количества киосков не так удивительно, как смена специализации. Исходя из документов, больше 2/3 объектов должно иметь

специализацию «Печать» и «Мороженое». Количество киосков, торгующих газетами, даже увеличится — с 2000 до 2696 объектов. Радикально сокращается количество киосков иных специализаций: «Продукты» — до 218 киосков, «Цветы» — 165, «Фастфуд» — 114, киосков с бытовыми услугами сохранится всего 99. От обширной сети «Мосгорсправка» сохранится всего четыре киоска. «Перед нами мэром поставил задачу навести порядок в уличной торговле. Мы ориентируемся на количество киосков, которые работали в Москве в советское время. Тогда были киоски «Печать», «Мороженое», «Театральные билеты», и всем хватало», — поясняет Немерюк.

Что случилось с АвтоВАЗом

Lada без гарантии



В борьбе за сокращение издержек АвтоВАЗ снова может прибегнуть к сокращениям: по словам председателя профкома завода Сергея Зайцева, невостребованными остаются около 10% работников автозавода

➔ Окончание. Начало на с. 1

Нарушение ковенантов теоретически позволяет кредиторам требовать досрочного погашения задолженности.

Гендиректор аудиторской компании «2К» Тамара Касьянова считает: оговорка аудитора означает, что кредиторы компании могут одновременно предъявить задолженность к выплате, а компания не сможет в короткий срок их погасить. Далее АвтоВАЗу могут быть предъявлены иски о взыскании задолженности. «Учитывая текущую ситуацию на рынке, это не уникальная история. После краха «Трансаэро» аудиторы стали перестраховываться», — говорит Касьянова.

КАК АВТОВАЗ ОКАЗАЛСЯ В ТАКОМ ПОЛОЖЕНИИ?

Основная причина убытка АвтоВАЗа — низкие продажи его основной марки Lada. В 2015 году продажи Lada упали на 30,5% по сравнению с 2014 годом, до 269 тыс. автомобилей. При этом АвтоВАЗ был лидером российского рынка по росту цен на автомо-

били: по данным PwC, самые популярные модели Lada в 2015 году подорожали в среднем на 13%. В результате самая популярная модель завода — Granta — в прошлом году чуть было не уступила лидерство на рынке корейской Hyundai Solaris: за год в России было продано 120 тыс. Granta и 115,9 тыс. Solaris. В этом же году Granta перестала быть самым дешевым автомобилем на российском рынке. При цене от 348 тыс. руб. по этому показателю вазовская машина проигрывает Lifan Smily (319 тыс. руб.) и Daewoo Matiz (314 тыс. руб.).

АвтоВАЗ рассчитывал исправить ситуацию в конце года за счет взрывного спроса на свою новую модель Vesta, продажи которой стартовали 24 ноября. До конца года завод планировал продать 5–6 тыс. Vesta, но продал только 2,8 тыс. Дилеры объясняли плохой спрос на автомобиль ценой, которая оказалась близка к основным конкурентам в сегменте — Hyundai Solaris, Kia Rio и Volkswagen Polo. В итоге в регионах, которые для АвтоВАЗа являются основным рынком, продажи Vesta оказались ниже ожидаемых.

Еще одна причина убытков — рост цен на материалы и комплектующие, на которые приходится 74% себестоимости АвтоВАЗа. Каждый 1% роста стоимости комплектующих — это примерно 1,6 млрд руб. расходов, раскрывал завод в отчете за 2014 год. Также на убыток оказало влияние снижение среднегодового курса рубля на 33%, рост процентных ставок банков «хуже наших ожиданий», а также бухгалтерские списания и расходы на реструктуризацию бизнеса в размере 42,1 млрд руб., говорится в отчетности АвтоВАЗа.

БУДУТ ЛИ КРЕДИТОРЫ ТРЕБОВАТЬ ДЕНЕГ?

Из 36,6 млрд руб., по которым АвтоВАЗ нарушил ковенанты, гарантии отказа от досрочного истребования кредитов он получил только на 2,7 млрд руб. от трех банков — Росбанка, «Гаранти банк Москва» и Societe Generale, говорится в отчетности. Крупнейшие кредиторы АвтоВАЗа — Сбербанк, ВТБ и Новикомбанк, подконтрольный одному из акционеров автозавода — «Ростеху». «Ситуация возникла не вчера, но пока планов досрочно требовать погашения

задолженности нет: если мы потребуем, АвтоВАЗу будет грозить банкротство», — говорит источник в Новикомбанке. Источник в другом крупном банке-кредиторе говорит, что требовать досрочного погашения никогда не разрешит правительство. «АвтоВАЗ является добросовестным заемщиком банка, и в настоящий момент мы не имеем никаких претензий к компании», — сказали РБК в пресс-службе ВТБ.

Аналитик «ВТБ Капитала» Владимир Беспалов соглашается с тем, что, несмотря на высокий уровень долга, ситуация для АвтоВАЗа не-

И вот опять

В похожую ситуацию АвтоВАЗ попал в 2009 году, когда его чистый убыток составил 49,2 млрд руб., в два раза превысив показатель предыдущего года. В октябре 2009 года группе нужно было рефинансировать кредиты и займы на 47 млрд руб., подлежащие погашению

до 30 июня 2010 года. Тогда завод пришлось спасать за государственный счет. Весной 2009 года государство выделило «Ростехнологиям» 25 млрд руб., чтобы передать эту сумму в виде беспроцентной ссуды АвтоВАЗу сроком на год. После этого государство предо-

ставило АвтоВАЗу 12 млрд руб. на расчет с кредиторами. В декабре АвтоВАЗу был выдан кредит в размере 28 млрд руб. Весной 2010 года первый вице-премьер Игорь Шувалов оценивал общий объем господдержки АвтоВАЗа более чем в 70 млрд руб.

критична. «Большая часть долга АвтоВАЗа — беспроцентные ссуды, в том числе от акционеров, остальная приходится на госбанки. АвтоВАЗ неоднократно сообщал о нарушении ковенантов, но никто из кредиторов ни разу не требовал досрочного возврата займов. С такой структурой долга дефолт АвтоВАЗу не грозит», — говорит он. Во время предыдущего кризиса в 2009–2010 годах «Ростех» получил от государства на поддержку АвтоВАЗа и выдал заводу в качестве беспроцентных ссуд около 75 млрд руб. Треть этой суммы была погашена непрофильными активами автозавода, а оставшиеся 51,2 млрд руб. задолженности в 2012 году были пролонгированы до 2032 года. «Пока ситуация под контролем, но если рынок будет падать еще два-три года, все время закрывать убытки станет невозможно», — предупреждает Беспалов.

ЧТО ТЕПЕРЬ БУДЕТ ДЕЛАТЬ АВТОВАЗ?

В текущих условиях АвтоВАЗу требуется помощь акционеров, считает Беспалов. В отчетности АвтоВАЗа говорится, что компания уже обратилась к собственникам за помощью: «Группа в настоящее время ведет переговоры о привлечении различных источников финансирования, в том числе за счет получения дополнительных займов от акционеров».

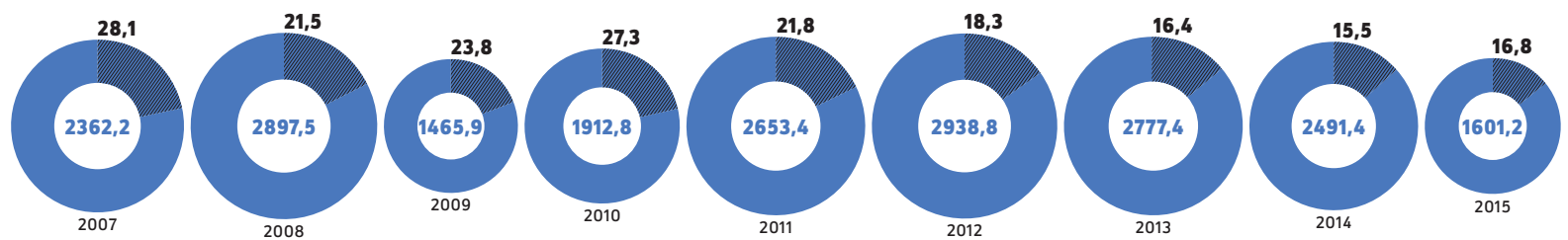
Основной акционер АвтоВАЗа (74,51% акций) — компания Alliance Rostec Auto BV. Она на 67,13% принадлежит альянсу Renault-Nissan (50% минус одна акция у Renault, 17,13% у Nissan), а на 32,87% — госкорпорации «Ростех».

До конца года завод планировал продать 5–6 тыс. Vesta, но продал только 2,8 тыс. Дилеры объясняли плохой спрос на автомобиль ценой, которая оказалась близка к основным конкурентам в сегменте

Владельцы АвтоВАЗа уже выразили готовность ему помочь. Renault, которой в 2015 году завод принес €91 млн убытка, в пятницу сообщила, что начала обсуждать с другими акционерами тольяттинского завода его докапитализацию. «В резуль-

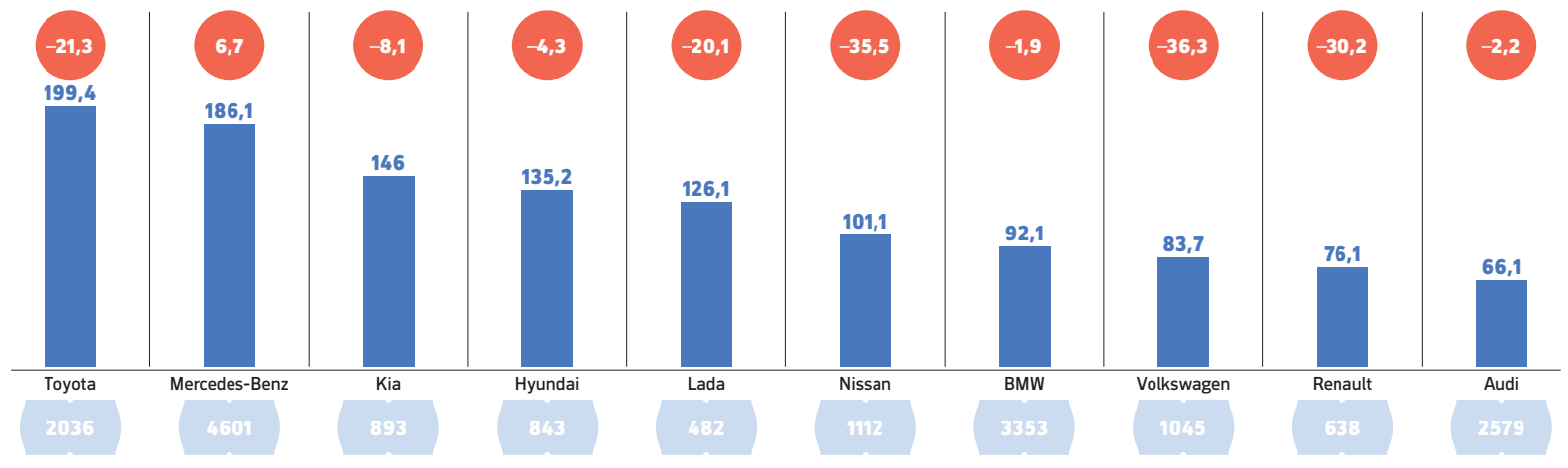
Доля АвтоВАЗа на автомобильном рынке с 2007 года снизилась почти вдвое

● Продажи в России, тыс. штук ▒ Доля АвтоВАЗа, %



Lada — на пятом месте по продажам в 2015 году

■ Выручка от продаж марки, млрд руб. ● Изменение к 2014 году, % ▒ Средневзвешенная цена одной модели, тыс. руб.



Источник: «Автостат», АЕБ, «АвтоБизнесРевю»

тате займы... будут капитализированы и будут рассматриваться как часть допэмиссии по состоянию на 31 декабря 2015 года», — говорится в сообщении Renault. В нем добавляется, что в результате допэмиссии французская компания может стать контролирующим акционером АвтоВАЗа (сейчас эффективная доля Renault составляет 37,25% акций). Будет ли участвовать в докапитализации АвтоВАЗа Nissan, не сообщается.

ция за счет внесения дополнительных средств в акционерный капитал компании и конвертации части долга», — сказали в «Ростехе». Госкорпорация при этом намерена сохранить свою долю в капитале АвтоВАЗа на уровне 25%. На самом АвтоВАЗе от комментариев отказались, в альянсе Renault-Nissan на запрос не ответили.

БУДЕТ ЛИ АВТОВАЗ СОКРАЩАТЬ ПЕРСОНАЛ?

Помимо привлечения дополнительного финансирования менеджменту АвтоВАЗа необходимо сосредоточиться в первую очередь на повышении эффективности производства, отмечает Беспалов. Скорее всего, это значит, что на заводе продолжится оптимизация численности персонала, говорит аналитик. За последние два года численность работников предприятия сократилась почти на 20 тыс. сотрудников, до 50 тыс. человек.

Председатель профкома АвтоВАЗа Сергей Зайцев в начале февраля сообщил, что «излишняя чис-

ленность на предприятии составляет более 4 тыс. человек из общей численности 44,5 тыс.», то есть невостребованными остаются около 10% работников автозавода.

БУДЕТ ЛИ ГОСУДАРСТВО СПАСАТЬ АВТОВАЗ?

Ни один из акционеров АвтоВАЗа в правительство за помощью пока не обращался, сообщил РБК источник в правительстве.

Нынешняя ситуация не похожа на 2009 год. Тогда АвтоВАЗ спасало правительство, поскольку он был государственным, а сейчас это частная компания, подконтрольная иностранному акционеру. Кроме того, у государства сейчас просто нет на это денег. Сейчас правительство готовится к пересмотру бюджета на 2016 год, в начале года в Белом доме и у президента Владимира Путина обсуждалась возможность сокращения расходных статей минимум на 10%, но окончательных решений так и не было.

Господдержка экономики в этом году будет осуществляться в рамках

антикризисного плана, источником финансирования которого называются уже зарезервированные бюджетные средства. В первых версиях плана, который обсуждался с президентом Владимиром Путиным 10 февраля, адресная помощь АвтоВАЗу не предусматривалась. В Минэкономразвития РБК не сообщили, будет ли включен АвтоВАЗ в план в результате его доработки до 18 февраля. В Минпромторге на запрос РБК не ответили.

Источники РБК в правительстве говорят, что сообщения о финансовых проблемах АвтоВАЗа не стали неожиданностью. Упреждающие действия для предотвращения роста безработицы в Самарской области пока не предпринимаются и «аврала по этой теме нет», говорит чиновник. АвтоВАЗ специально не разбирался и на последних заседаниях межведомственной комиссии по мониторингу ситуации на рынке труда, которой руководит социальный вице-премьер Ольга Голодец.

При участии Петра Нетребы и Яны Милюковой

КЛЮЧЕВЫЕ ОТРАСЛЕВЫЕ СОБЫТИЯ ТЕПЕРЬ НА ОДНОЙ ПЛОЩАДКЕ

Russian Oil&Gas Industry Week
НАЦИОНАЛЬНЫЙ НЕФТЕГАЗОВЫЙ ФОРУМ

19-21 апреля 2016 г.
Москва, ЦВК «Экспоцентр»

www.oilandgasforum.ru

16-я Международная выставка
НЕФТЕГАЗ-2016

18-21 апреля 2016 г.
Москва, ЦВК «Экспоцентр»

www.neftegaz-expo.ru

КТО ИНВЕСТИРОВАЛ В UBER

Uber считается самым дорогим стартапом в мире. В него вкладывались китайский-интернет гигант Baidu, венчурное подразделение Google и Goldman Sachs. Всего сервис к концу 2015 года получил \$8,21 млрд инвестиций. В Uber также вложились несколько российских бизнесменов



Первой в Uber вложились венчурная компания Caspian VC Partners, созданная владельцем группы «Сумма» Зиявудином Магомедовым. Конкретная сумма инвестиций неизвестна, но всего Caspian VC собиралась вложить в высокотехнологичные стартапы около \$300 млн



Транш \$200 млн, сделанный LetterOne Михаила Фридмана, пока стал самым крупным среди российских инвесторов. Он, судя по всему, стал и первой инвестицией LetterOne в технологические стартапы



Алишер Усманов инвестировал в Uber летом 2015 года. Сколько именно он вложил в компанию, неизвестно, но источник, близкий к USM, оценивал инвестиции в несколько десятков миллионов долларов

ИНВЕСТИЦИИ Стартап получил от группы LetterOne \$200 млн

Фридман заказал Uber

АЛЕНА СУХАРЕВСКАЯ

Холдинг LetterOne Михаила Фридмана, Германа Хана и Алексея Кузьмичева инвестировал \$200 млн в Uber. В конце прошлого года оценка самого дорогого стартапа в мире составляла \$62,5 млрд.

Инвестиционная группа LetterOne (L1) вложила \$200 млн в сервис по заказу такси через мобильное приложение Uber, говорится в официальном сообщении L1. Когда именно холдинг инвестировал в американскую компанию и какую долю получил, в релизе не уточняется.

Инвесторов L1 привлек в Uber «талантливый менеджмент», об-

ладающий «необходимым видением и навыками» для преобразования компании в «один из наиболее выдающихся технологических бизнесов в мире», приводятся в сообщении слова председателя совета директоров холдинга Михаила Фридмана. Для Uber важна экспертиза L1 на развивающихся рынках, заявил осно-

ватель сервиса Трэвис Каланик. От дополнительных комментариев пресс-служба Uber в России воздержалась.

Инвестиции в Uber были сделаны через компанию L1 Technology — подразделение, созданное холдингом L1 в апреле 2015 года для сделок в технологической отрасли. Управляющий

партнер L1 Technology Алексей Резникович весной прошлого года рассказывал Financial Times, что в распоряжении компании около \$16 млрд, которые могут быть увеличены за счет кредитных средств до \$25 млрд. В консультационный совет L1 Technology входят выходцы из Skype и Google, писал РБК.

суд Экс-банкира Пугачева в Лондоне приговорили к тюремному заключению

Два года за Rolls-Royce

ЮЛИЯ ПОЛЯКОВА,
АЛЬБЕРТ КОШКАРОВ

Высокий суд Лондона приговорил бывшего сенатора и экс-владельца Межпромбанка Сергея Пугачева к двум годам лишения свободы за продажу автомобилей Rolls-Royce и Bentley и вывод полученных за них денег.

Основатель Межпромбанка Сергей Пугачев привлечен к ответственности за несколько нарушений судебных приказов Высокого суда Лондона. Как сам Пугачев рассказал РБК, суд счел неправомерной продажу личных автомобилей Rolls-Royce и Bentley и перевод вырученных за них денег во Францию и приговорил его за это к двум годам лишения свободы.

За неполное раскрытие Пугачевым информации о попытке Игоря Алтушкина (владеет 80% акций Русской медной компании. — РБК) приобрести Енисейскую промышленную компанию (ЕПК, входила

в Объединенную промышленную корпорацию Пугачева. — РБК), суд назначил бизнесмену 20 месяцев тюрьмы.

За то что Пугачев покинул юрисдикцию Англии и Уэльса, хотя суд ему это запретил, экс-банкир получил 21 день лишения свободы.

Всего Пугачев получил различные наказания по 12 из 17 эпизодов.

Адвокат Московской городской коллегии адвокатов Алексей Мишин объяснил РБК, что в британской правовой практике сроки обвинения по разным пунктам не суммируются. Подзащитному суд назначает в виде наказания максимальный срок, установленный по одному из пунктов обвинения.

«Вердикт британского суда не имеет для меня никаких правовых последствий. Тем не менее я намерен подать жалобу в Европейский суд по правам человека», — заявил Пугачев РБК.

Он отметил, правда, что процесс имеет для него и позитивное значение.

Судья установила, что Пугачев достаточно детально раскрыл происхождение средств, которые перевел из России на свои счета в Швейцарии (в период с 2008 по 2011 год Пугачев перевел несколько миллионов долларов из Межпромбанка на свои зарубежные счета. — РБК).

«Судья подтвердила, что я переводил средства, полученные

мною в кредит от ВТБ под залог земель на Рублево-Успенском шоссе, а не средства Банка России, выданные Межпромбанку в качестве беззалоговых кредитов, как утверждают АСВ и российские правоохранительные органы (в кризис 2008–2009 годов ЦБ выдал Межпромбанку беззалоговые кредиты на 32 млрд руб. Банк их не вернул. — РБК). «Тем

самым данное решение дезавуировало все претензии российских правоохранительных органов, а также решение российского арбитражного суда о привлечении меня к субсидиарной ответственности, которое в ближайшее время будет обжаловано мною в Европейском суде по правам человека», — заявил Пугачев в интервью РБК. ▣

Спор за Енисейскую промышленную компанию

Как указал Пугачев в иске к России, поступившем в международный арбитраж в Гааге в сентябре 2015 года, Игорь Алтушкин в начале 2011 года был единственным возможным покупателем для ЕПК. Договор купли-продажи был подписан 9 июня 2011 года. Размер первой оплаты по договору составлял \$800 млн. Полная стоимость контракта (около \$5 млрд) должна была

быть выплачена продавцу несколькими траншами, размер которых зависел от последующих событий, происходивших с ЕПК. «Эта сумма была значительно ниже реальной стоимости ЕПК, но под давлением со стороны президента Путина и правительства Российской Федерации предложение г-на Алтушкина было единственным доступным вариантом», — пишет Пугачев в

иске к России. Алтушкин сделал авансовый платеж в размере \$150 млн, чтобы снять компанию с рынка. «В результате схемы правительства России с г-ном Алтушкиным и его деловым партнером Русланом Байсаровым правительство России экспроприировало лицензию ЕПК без уплаты каких-либо компенсаций», — указал Пугачев в иске к России.

Средний размер инвестиций L1 в технологические проекты составляет \$100–500 млн, отмечается в пресс-релизе. «Наша цель — инвестиции именно в молодую, но уже проявившую себя бизнес. Мы фокусируемся на инвестициях в инновационные и «волнующие» технологии», — говорит Резникович.

Инвестиции в Uber были сделаны через компанию L1 Technology — подразделение, созданное холдингом L1 в апреле 2015 года для сделок в технологической отрасли

Ранее в Uber вложил венчурный фонд Caspian VC владельца группы «Сумма» Зиявудина Магомедова. Летом, как выяснил в январе РБК, в сервис также инвестировал холдинг USM Алишера Усманова. На тот момент оценка всей компании составляла \$51 млрд. В декабре 2015 года инвесторы оценили Uber уже в \$62,5 млрд. Сервис, который работает в 400 городах мира в 68 странах, возглавляет топ самых дорогих стартапов мира.

В декабре 2015 года в Россию впервые приезжали топ-менеджеры Uber, включая вице-президента компании Райана Грэйвса. В интервью РБК Грэйвс рассказывал, что Россия является одним из приоритетных рынков для дальнейшего развития сервиса, а также о планах запустить Uber в десяти новых российских городах (сейчас компания представлена в семи городах России). ▣

ТУРИЗМ Анталья предлагает привлечь замену российским туристам с помощью алкоголя и поп-звезд

В Турции с Мадонной

ГЕОРГИЙ ПЕРЕМИТИН

В условиях сокращения турпотока из России турецкая Анталья ищет пути для повышения популярности региона в мире. В числе предлагаемых мер — проведение концертов западных поп-звезд и выделение \$500 млн на пиар.

В докладе «Воздействие санкций России на экономику Анталы и возможные меры», представленном 11 февраля министром культуры и туризма Турции Махиром Уналом и главой Торговой палаты Анталы Давутом Четинном, говорится, что в 2015 году Анталья уже столкнулась с сокращением турпотока из России на 18%. Большие сложности для региона также создает запрет на ввоз турецких овощей и фруктов — на Россию приходилось 2/3 сельскохозяйственного экспорта из Анталы.

Глава Минтуризма и руководитель Торговой палаты Анталы предлагают свои меры, за счет которых регион может компенсировать потери от российских санкций. Для минимизации потерь, по их мнению, должен быть создан специальный совет по антикризисному управлению, которому предстоит разработать конкретный план действий. На рекламные акции и пиар Анталы, считают авторы доклада, должно быть выделено около \$500 млн.

ВЫСТАВКА И КОНЦЕРТЫ

Особые надежды составители доклада связывают с Всемирной выставкой (Экспо), которая будет работать в Анталы с 23 апреля по 30 октября 2016 года. В докладе выставка названа «главной возможностью для продвижения региона». Чиновники предлагают популяризировать выставку с помощью приглашения западных поп-звезд — Мадонны, Дженнифер Лопес и Джастина Бибера. Обязательным авторы доклада считают развитие алкогольного туризма — для этого они призывают власти снизить акцизы на алкоголь. Кроме того, для развития туризма, подчеркивается в докладе, авиакомпании Turkish Airlines и SunExpress должны открывать новые прямые рейсы в Анталья из различных городов мира.

Составители доклада призывают обратить внимание на туристические рынки Китая и Индии — приток туристов из этих стран, по их мнению, может компенсировать потерю российских туристов.

ДО \$5 МЛРД ПОТЕРЬ

В докладе также описаны четыре сценария развития ситуации с российским сегментом туристического рынка Анталы. В худшем случае в очередной туристический сезон (в Турции — с мая по октябрь) падение турпотока из России будет

сопровождаться снижением интереса к Турции со стороны туристов из других стран — в совокупности это приведет к тому, что экономика региона недополучит \$4,5–5 млрд. Другой негативный сценарий предполагает потерю Турцией 90% российского рынка, что приведет к сокращению доходов региона на \$3 млрд.

Сокращение турпотока из России на 50% при одновременном росте числа туристов из других стран составители доклада считают оптимистическим сценарием — но даже при таком развитии событий регион все равно потеряет около \$1 млрд. Наконец, в лучшем случае, говорится в докладе,

пользовалась услугами туроператоров. По данным Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР), в 2014 году на туристов из России пришлось около 12,2% от всего турпотока в Турцию. Они же принесли около \$3 млрд доходов в турецкий бюджет (это примерно 0,3–0,4% турецкого ВВП).

СПРОС УПАЛ НА 40%

Россия ввела санкции против Турции в конце ноября, после того как турецкие ВВС сбили российский бомбардировщик Су-24. В ответ Россия отменила безвизовый режим с Турцией, запретила туристическим компаниям продавать

Обязательным авторы доклада считают развитие алкогольного туризма — для этого они призывают власти снизить акцизы на алкоголь

Россия снимет введенные против Турции санкции к началу туристического сезона. Впрочем, как подчеркивают сами авторы доклада, такое развитие событий крайне маловероятно.

По оценке главного редактора портала для специалистов туризма TourDom.ru Дмитрия Даниленко, в туристический сезон 2016 года Турция лишится около 75% российских туристов, поскольку основная масса путешественников из России в Турцию

путевки в Турцию, а также ввела запрет на импорт турецких овощей и фруктов. В декабре 2015 года ЕБРР прогнозировал снижение роста ВВП Турции на 0,3–0,7% из-за российских санкций. Крупнейший европейский туроператор TUI в начале февраля сообщил, что спрос на туры в Турцию на летний период упал на 40%. Падению спроса в Европе предшествовал январский теракт на площади Султанахмет в Стамбуле, жертвами которого стали 11 человек. ▣

CLASSIFIED | НЕДВИЖИМОСТЬ

РЕКЛАМА

РБК СТИЛЬ
Жизнь в удовольствии
style.rbc.ru

Продажа готового арендного бизнеса
+7 495 463 80 87
Ваш доход по расписанию с первого дня

- ✓ Построен
- ✓ Сдан в аренду
- ✓ Центр Москвы
- ✓ Лоты от 2,5 млн.руб.

СТАНЦИЯ
БИЗНЕС ЦЕНТР

Торговые помещения в ЦАО
от 9 до 600 м²
— витрины
— потолки до 6 м
— большой пешеходный трафик
3 мин от метро
+7 (495) 54-54-320

ТРК Tribeca apartments

ПОВЫШЕНИЕ С 1 МАРТА! ПОСЛЕДНИЙ МЕСЯЦ СТАРЫХ РУБЛЕВЫХ ЦЕН!

www.tribeca-apartments.ru

САО, Дмитровское шоссе
НОВЫЙ БИЗНЕС-ЦЕНТР В+
ОФИСЫ от 28 м²
от 134 000 руб./м²
от 4,4 млн руб.
+7 (495) 54-54-320
www.bc-71.ru
30 МЕТРОВ ОТ МЕТРО

ПОВЫШЕНИЕ С 1 МАРТА! ПОСЛЕДНИЙ МЕСЯЦ СТАРЫХ РУБЛЕВЫХ ЦЕН!

ГОТОВЫЕ ОФИСЫ
М. «КАЛУЖСКАЯ»
ПРОДАЖА / АРЕНДА
от 45 м² / от 20 м²
от 125 тыс. руб./м² / от 12 тыс. руб./м²/год
ОФИСНЫЙ ЦЕНТР КЛАССА «В+», ЮЗАО
ПРОДАЖА / АРЕНДА
+7 (495) 54-54-320
РИТЕЙЛ

ПОВЫШЕНИЕ С 1 МАРТА! ПОСЛЕДНИЙ МЕСЯЦ СТАРЫХ РУБЛЕВЫХ ЦЕН!

НЕФТЬ Правительство решает, какую долю компании приватизировать

ЛУКОЙЛ претендует на «Башнефть»

ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО,
ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА,
ПЕТР НЕТРЕБА

По данным Reuters, ЛУКОЙЛ претендует на участие в приватизации «Башнефти». Источник РБК в ЛУКОЙЛе подтвердил потенциальный интерес, официально компания это не комментирует.

ЛУКОЙЛ сообщил российскому правительству, что заинтересован в приватизации компании «Башнефть», пишет агентство Reuters со ссылкой на свои источники, не указывая их.

Сейчас правительство думает приватизировать более 50% «Башнефти» или ограничить продажу 25% через размещение на бирже, сообщили Reuters несколько источников в правительстве и отрасли. Министр экономического развития Алексей Улюкаев ранее говорил, что «Башнефть» наряду с «Роснефтью» и компанией АЛРОСА наиболее готовы к приватизации, но размер пакета акций «Башнефти», который может быть предложен инвесторам, не называл.

ЛУКОЙЛ действительно интересуется покупкой доли в «Башнефти», подтвердил РБК источник в компании Вагита Алекперова, но о какой доле идет речь, не уточнил. Федеральный чиновник сказал РБК, что пока речь идет о продаже 25% акций «Башнефти». Представитель ЛУКОЙЛа от комментариев отказался.

«Надо делать приватизацию. Ничего нового с 1990-х годов еще не придумали. Приватизация тогда дала толчок росту добычи нефти и привлечению инвестиций», — говорил в январе в интервью РБК президент и со-



На новостях о возможной продаже ЛУКОЙЛу акции «Башнефти» на Московской бирже выросли на 4,5% (на фото — президент ЛУКОЙЛа Вагит Алекперов)

владелец ЛУКОЙЛа Вагит Алекперов: «Зачем столько компаний государству? Государство через недра и так регулирует отрасль». На вопрос о том, будет ли ЛУ-

сударством. При этом с финансированием возможной сделки даже в текущих условиях проблем не возникнет, уверял он: «Под реальные активы проще

Условия приватизации «Башнефти» и других госкомпаний будут обсуждаться во вторник, 16 февраля, на совещании у премьера Дмитрия Медведева, рассказали РБК два источника в правительстве. А третий источник в правительстве добавил, что на этом совещании будет рассматриваться возможность приобретения «Башнефти» ЛУКОЙЛом.

В декабре 2014 года АФК «Система» по решению суда вернула контрольный пакет «Башнефти» государству. Теперь в госсобственности находится 75% нефтяной компании (50% плюс одна акция у Росимущества, 25% плюс одна акция у Башкирии).

На новостях о возможной продаже ЛУКОЙЛу стоимость обыкновенных акций «Башнефти» на Московской бирже выросла на 4,5%, капитализация превысила 375,7 млрд руб.

КОЙЛ претендовать на покупку акций «Башнефти» в случае ее приватизации, Алекперов отвечал, что решение будет зависеть от условий, предложенных го-

занимать. И потом у ЛУКОЙЛа все-таки рейтинг инвестиционный сегодня. Под нашу компанию, под наши активы все-таки, думаю, деньги будут».

На новостях о возможной продаже ЛУКОЙЛу стоимость обыкновенных акций «Башнефти» на Московской бирже выросла на 4,5%, капитализация превысила 375,7 млрд руб.

Если правительство выставит на продажу контрольный пакет «Башнефти», то, конечно, это будет интересно ЛУКОЙЛу, рассуждает аналитик «Уралсиб Капитал» Алексей Кокин. Такая покупка позволила бы компании увеличить долю на рынке нефтепродуктов — за счет перерабатывающего узла в Уфе («Башнефти» принадлежит четыре НПЗ в Башкирии), а также нарастить добычу. «Башнефть» — давний партнер ЛУКОЙЛа по месторождениям им. Требса и Титова в Ненецком автономном округе (запасы превышают 140 млн т нефти; в СП «Башнефть-Полюс», разрабатывающем месторождения, у ЛУКОЙЛа 25,1%, у «Башнефти» — 74,9%). Наконец, месторождения госкомпании соседствуют с добычными активами ЛУКОЙЛа в Перми, напоминает эксперт.

По итогам 2015 года «Башнефть» оказалась среди лидеров по росту добычи в России, увеличив производство на 11,9% (до 19,9 млн т), добыча ЛУКОЙЛа, наоборот, сократилась на 1,1% (до 85,65 млн т).

Сейчас оптимальный момент вхождения в проекты «Башнефти», которые находятся на стадии бурного роста добычи, добавляет Кокин. По его мнению, среди других потенциальных претендентов на покупку акций компании могут быть «Роснефть» и «Сургутнефтегаз». Представители «Башнефти», «Роснефти» отказались от комментариев, с пресс-службой «Сургутнефтегаза» связаться не удалось. Представитель Минэкономразвития пока не ответил на запрос РБК. ■

ПЕРЕВОЗКИ Россия запретила движение украинских фур по своей территории

Санкции на дороге

ВЛАДИСЛАВ ГОРДЕЕВ

Москва временно приостановила движение грузовиков, зарегистрированных на Украине, по территории России. Как заявили в Минтрансе, это ответная мера на блокировку российских грузовиков, следующих транзитом через Украину.

«В качестве ответной меры Россия приостановила движение грузовых транспортных средств, зарегистрированных на Украине, по своей территории», — говорится в сообщении, опубликованном на официальном сайте Минтранса.

«Действие указанных мер будет сохраняться до урегулирования украинской стороной ситуации с

неправомерным блокированием российских грузовых автотранспортных средств на территории Украины», — разъяснили в министерстве.

В министерстве также обвинили украинскую сторону в том, что она не приняла мер, «направленных на пресечение противоправных действий» на своей территории для обеспечения беспрепятственного движения российских грузовых транспортных средств. В пресс-релизе Минтранса говорится, что такие действия являются грубым нарушением соглашения между правительством РФ и правительством Украины о международном автомобильном сообщении.

Информация о блокировке движения российских грузовых авто-

мобилей в Закарпатской области украинскими активистами поступила 12 февраля. Участники акции объявили, что они собираются останавливать на территории области грузовики с российскими номерами, которые следовали в направлении Словакии и Венгрии.

К разрешению конфликта тогда подключился губернатор Закарпатской области Геннадий Москаль. Он рассказал, что при помощи правоохранительных органов заблокированные российские фуры проехали дальше к словацкой границе. Однако при этом Москаль указал, что причина конфликта не решена. По его мнению, правительству Украины необходимо определиться с отношением к России, которая, по словам губер-

натора, является «страной-агрессором». «Моя принципиальная позиция остается неизменной — транзит коммерческого автотранспорта страны-агрессора через нашу территорию должен быть официально запрещен», — заявил Москаль.

К 14 февраля активисты националистических организаций устроили блокаду российских фур уже на всей западной границе Украины, а также в Житомирской области. Причем посты националистов появились не только на дорогах, ведущих в Словакию, но и на трассах, связывающих Украину с Белоруссией.

Транзит российских большегрузных автомобилей через Украину увеличился после того, как

1 февраля им было запрещено проезжать через Польшу. Причиной стало отсутствие согласования квот разрешений на проезд фур. Как писал РБК, если стороны не смогут договориться, расходы российских перевозчиков могут вырасти на 8 млрд руб. в год.

Польская сторона считает, что новые требования российского законодательства в сфере регулирования международных автомобильных перевозок направлены на усиление государственного контроля за перевозками и выдавливание с рынка иностранных транспортных компаний. Польские власти разрешили российским грузовикам, ранее въехавшим на территорию страны, покинуть ее до 15 февраля. ■

Как не ошибиться в выборе страховой компании

Полис с сюрпризом

ЕКАТЕРИНА АЛИКИНА

Почти 40% российских страховых компаний находятся в зоне риска, предупредил Центробанк. Чем это грозит их клиентам и как правильно выбрать страховщика?

Банк России поместил 130 страховщиков из действующих 330, то есть более 40%, в «красную зону» (с точки зрения риска неисполнения обязательств и чистоты активов), заявил 9 февраля глава департамента страхового рынка ЦБ Игорь Жук. Как писал «Коммерсантъ», всем им грозят проверки, и, по словам Жука, «есть ощущение, что эти компании будут испытывать определенный прессинг со стороны Банка России».

Регулятор начал зачищать страховой рынок еще в прошлом году. За 2015 год лицензий лишились 70 компаний. У ЦБ есть претензии в том числе к 14 системно значимым игрокам, уточнял Жук.

Сами страховщики уверены, что действия Центробанка пойдут на пользу клиентам. Ужесточение требований способствует укреплению финансовой устойчивости существующих игроков и гарантирует выполнение ими всех взятых на себя обязательств, считает генеральный директор страховой группы «Уралсиб» Александр Усов. Это приведет к тому, что качество продуктов и технологичность обслуживания будут становиться лучше, соглашается гендиректор компании «БИН Страхование» Михаил Манчурак.

ЧТО УГРОЖАЕТ ЗАСТРАХОВАННЫМ

В теории отзыв лицензии у страховщика не означает прекращение его обязательств перед клиентами. «Компания теряет право заключать договоры страхования, но обязательства по выплатам при отзыве лицензии она должна выполнить», — объясняет руководитель дирекции розничного бизнеса компании «Ингосстрах» Виталий Княгиничев.

По законодательству в течение месяца со дня отзыва лицензии компания обязана уведомить клиентов о досрочном прекращении договоров страхования и (или) сообщить о передаче обязательств по договорам другому страховщику. По закону «Об организации страхового дела в Российской Федерации» до истечения шести месяцев после вступления в силу решения об отзыве лицензии у страховой компании она обязана исполнить свои обязательства, напоминает ЦБ.

Но обычно у страховых компаний после отзыва лицензий уже нет денег, и выполнить свои обязательства они не в со-



стоянии, предупреждает гендиректор юридической фирмы «ГлавСтрахКонтроль» Николай Тюрников. Обращаться в суд в этом случае зачастую бессмысленно. «Если на счетах компании уже нет денег, то даже если вы выиграете дело, после официальной процедуры банкротства компании вы почти ничего не получите», — поясняет Тюрников. — По моему опыту клиенты получали доли процента от требуемой суммы».

«Ситуация на этом рынке еще хуже, чем в банковской сфере. Если там мы можем сказать, что с десятью крупнейшими банками вряд ли что-то произойдет, то сказать то же самое даже о пятерке лидеров страхового рынка нельзя»

Получить деньги по накопительным полисам инвестиционного страхования жизни, скорее всего, тоже не получится. «Клиент не может обратиться в банк и потребовать вернуть ему часть денег, которая копится на депозите. Единственное, что он может сделать, — во время про-

цедуры банкротства страховой компании встать в очередь кредиторов и ждать компенсации», — предупреждает глава «ГлавСтрахКонтроля».

Шансы получить выплаты выше у клиентов по обязательным видам страхования, например, ОСАГО. Так, если у страховой компании отозвана лицензия, то пострадавший по вине ее клиента в ДТП вправе получить компенсацию в Российском союзе автостраховщиков (РСА), объясняет

КАК ВЫБРАТЬ СТРАХОВЩИКА

Четких правил, позволяющих определить надежного страховщика, не существует, признает председатель правления Международной конфедерации обществ потребителей Дмитрий Янин. Тем не менее при выборе стоит обратить внимание на несколько параметров.

Тюрников рекомендует смотреть на соотношение сборов и выплат компании. Эта статистика есть на сайте ЦБ. Чем выше доля выплат от сборов, тем, по его мнению, лучше. «Если у компании сборы 50 млрд руб., а выплаты — 20 млрд руб., то она с высокой степенью вероятности недоплачивает или отказывает в выплатах клиентам, что в том числе говорит о проблемах самой компании», — объясняет собеседник РБК.

Заместитель гендиректора компании «РЕСО-Гарантия» Игорь Иванов считает такую рекомендацию неверной. «Если разрыв между сборами и выплатами минимален, это значит, что у компании дела идут очень плохо», — поясняет он. По его словам, все сборы сразу идут на выплаты, тогда как, чтобы компании

быть устойчивой и надежной, она должна формировать резервы. «Поэтому большая разница между взносами и выплатами говорит не о том, что страховая компания жадная и недоплачивает, а о том, что она ответственная, формирует резервы и готова отвечать по своим обязательствам», — уверен Иванов.

Замглавы «РЕСО-Гарантии» предлагает обращать внимание на размер уставного капитала компании. По его словам, он должен превышать хотя бы 1 млрд руб.

Тюрников советует поинтересоваться акционерами компании. «История показывает, что компании с неизвестными акционерами могут вывести все активы в течение нескольких недель, а то и дней, и в итоге оставляют компанию, не исполнив обязательства перед клиентами», — говорит он. Наличие крупного акционера, способного оказать финансовую поддержку, или принадлежность страховой компании к крупной финансовой группе могут служить дополнительным фактором в пользу страховщика, полагает Тюрников. Иванов, в свою очередь, считает, что это тоже не имеет решающего значения.

Застраховаться от покупки полиса у компании, которая будет закрыта, сейчас невозможно, предупреждает Янин из Международной конфедерации обществ потребителей. «Ситуация на этом рынке еще хуже, чем в банковской сфере. Если там мы можем сказать, что с десятью крупнейшими банками вряд ли что-то произойдет, то сказать то же самое даже о пятерке лидеров страхового рынка нельзя», — считает он.

Единственное, что может сделать клиент, — это максимально быстро реагировать при первых признаках проблем. По словам Тюрникова, первый тревожный звонок — это резкий всплеск недовольства клиентов из-за недоплат или задержек выплат. «Для простого потребителя это главный сигнал, что компания находится не в лучшем финансовом положении», — объясняет глава «ГлавСтрахКонтроля».

Тюрников советует обращать внимание на отзывы граждан на специализированных форумах. Иванов же считает, что смотреть стоит скорее на оценки Национального рейтингового агентства и рейтингового агентства «Эксперт РА». «Очень хорошо, если компании присвоен рейтинг международных рейтинговых агентств, таких как Standard & Poors или Moody's, — добавляет замглавы «РЕСО-Гарантии». — Пишут в интернете и отмечаются в народных рейтингах обычно люди недовольные. Те, кто довольны, как правило, ничего не пишут, за редким исключением». По его мнению, лучше опираться на реальный опыт друзей и знакомых. ▣



ПАРК
РУБЛЕВО
КВАРТИРЫ У ВОДЫ



ОПИН
Девелоперская группа



РЕКЛАМА

ЖК ПРЕМИУМ-КЛАССА

«Парк Рублево» – это концептуальный городской проект на берегу Москвы-реки: мало- и среднеэтажные дома органично вписаны в существующий природный ландшафт. Жилой комплекс расположен на набережной Москвы-реки в окружении вековых деревьев. Панорамные окна и просторные балконы-террасы дополняют эффектные и рациональные планировочные решения - пространство квартир пронизано светом.



ПАРКИНГ В ПОДАРОК

ЭЛИТНЫЕ КВАРТИРЫ | 100% ГОТОВНОСТЬ

Проектная декларация и условия акции на www.parkrublevo.ru

+7 (495) **258-00-55**

www.parkrublevo.ru