

Коммерсантъ



Пятница 5 апреля 2019 №60 (6540 с момента возобновления издания)

Газета издательского дома «Коммерсантъ» Издаётся с 1909 года. С 1917 по 1990 год не выходила по независящим от редакции обстоятельствам. С 1990 года выходит в еженедельном режиме. С 1992 года — в ежедневном.

kommersant.ru | КоммерсантъFM 93,6

экономполитика | Минфин отстаивает свои позиции по инвестициям и неналоговым платежам —2

новости | Ошибки на водительском экзамене предложено оценивать по критерию опасности ДТП —4

От Российского фонда помощи —6



Нефтеперерабатывающий заход

Ключевые активы New Stream может получить азербайджанская SOCAR

Как стало известно, «Б», азербайджанская нефтегазовая компания SOCAR, до сих не имевшая крупных нефтяных активов в РФ, может приобрести Антипинский НПЗ и нефтяные месторождения у группы New Stream Дмитрия Мазурова. По данным «Б», SOCAR «принципиально договорилась» о покупке и заплатит «символическую сумму» за 100% активов, взяв на себя их долг в \$3 млрд. Сделка может быть закрыта до конца года. В результате New Stream избавится от подавляющей части долгов, а нынешний основной акционер компании Дмитрий Мазуров в дальнейшем может получить миноритарную долю в проданном активе.

Азербайджанская SOCAR стала основным претендентом на покупку крупнейшего актива группы New Stream Дмитрия Мазурова — Антипинского НПЗ, рассказали источники «Б». Сделка пока на начальном этапе, но «принципиальные договоренности уже достигнуты», говорят они, сделка может быть закрыта в течение года. По информации «Б», предполагается, что SOCAR целиком купит АО «Антипинский НПЗ», которому также принадлежат добычные активы New Stream — Могутовское, части Гремячевского и Воронцовского нефтяных месторождений в Оренбургской области.

Мощность первичной переработки Антипинского НПЗ — 9 млн тонн нефти в год, завод может выпускать бензин и дизтопливо класса «Евро-5». Запасы нефтяных месторождений — 45,5 млн тонн по категориям С1+С2, промышленная добыча не начиналась, к 2024–2025 году планировалось добывать 4 млн тонн в год. Структуры Дмитрия Мазурова владеют 80% в Антипинском НПЗ через кипрскую Vikay Industrial, оставшаяся доля принадлежит однокурснику президента Владимира Путина Николаю Егорову. Господин Егоров, по данным «Б», уже давно ищет возможность выхода из актива.

По информации «Б», SOCAR заплатит акционерам «символическую сумму» за их доли, но при этом заберет актив вместе с долгом в \$3 млрд. Два источника «Б» допускают, что сделка может иметь и второй этап, в ходе которого Дмитрий Мазуров в дальнейшем войдет в капитал Антипинского НПЗ миноритарной долей.



Группа New Stream Дмитрия Мазурова может продать свой ключевой актив, Антипинский НПЗ, азербайджанской SOCAR. ФОТО REUTERS

В SOCAR заявили «Б», что «регулярно проводят анализ рынков, рассматривая имеющиеся возможности для инвестиций». «Что касается Антипинского НПЗ и месторождений в РФ, то по данным проектам нет инвестиционного решения», — подчеркнул в компании. В New Stream и основном кредиторе группы Сбербанке отказались от комментариев.

Продажа Антипинского НПЗ стала следствием накопившихся финансовых и долговых проблем предприятия, которые, по информации «Б», превысили \$3 млрд. В результате Сбербанк ввел своих менеджеров в органы управления New Stream, получил «золотую» акцию Антипинского НПЗ и стал искать покупателей на актив. Предполагалось, что проблемы группы

решит продажа НПЗ бывшему первому вице-президенту Газпромбанка Андрею Зокину, близкому к «Ростеху», но сделка сорвалась. Тогда Сбербанк попытался предложить актив нескольким отраслевым инвесторам.

По словам источника «Б» на нефтяном рынке, в шорт-лист претендентов входили SOCAR и ЛУКОЙЛ, но последний посчитал Антипинский НПЗ слишком дорогим активом с учетом высокого долга. «Если его обанкротят со всеми вытекающими последствиями, то мы бы рассмотрели», — говорил в марте первый вице-президент ЛУКОЙЛа Вадим Воробьев.

● SOCAR — национальная нефтяная компания Азербайджана, чистая прибыль в 2017 году составила около \$1,2 млрд. По итогам 2018 года было добыто 38,8 млн тонн нефти и 30,5 млрд кубометров газа. Президентом компании с 2005 года является Ровнаг Абдуллаев. В России SOCAR занимается трейдингом нефти, 6 мая 2013 года было зарегистрировано

российское ООО «Сокар Рус». Также SOCAR с осени 2017 года покупает газ у «Газпрома» для реализации в Азербайджане.

О том, что SOCAR изучает активы New Stream, источники «Б» говорили еще летом прошлого года, но тогда активные переговоры уже начались с Андреем Зокиным. В случае успеха сделки SOCAR станет единственным крупным зарубежным инвестором в российскую нефтепереработку. До сих пор у азербайджанской компании не было крупных активов в российской нефтяной отрасли.

Следующий по ценности актив группы New Stream после Антипинского НПЗ — находящийся под ее управлением Афинский НПЗ в Краснодарском крае мощностью 6 млн тонн, где самой группе принадлежит 25%, а контролирующая доля у структур Владимира Когана. По словам одного из источников «Б», о судьбе завода идут переговоры между главой Сбербанка Германом Грефом (банк выступает ключевым кредитором и этого за-

вода, но величина долга неизвестна) и владельцем «Русснефти» Михаилом Гуцериевым «в режиме повышенной секретности». Собеседник «Б» утверждает, что господин Гуцериев может приобрести завод за символические \$50–60 млн.

По словам Карена Дашьяна из Advance Capital, SOCAR давно искала возможности выхода на российский рынок, но, судя по всему, привлекательных с точки зрения вертикальной интеграции потенциальных объектов для приобретения не нашла. В случае сделки кредиторы получают в лице SOCAR надежного финансового и стратегического партнера, считает он. По мнению эксперта, оценка Антипинского НПЗ в текущем налоговом режиме должна строиться на принципе, сколько бы стоило построить такой завод с нуля. Тогда, считает эксперт, справедливо предположить, что актив может быть оценен в сумму, сопоставимую или близкую к понесенным капложениям — около \$3 млрд.

Дмитрий Козлов

Хранитель легкости

Умер Георгий Данелия

В Москве в возрасте 88 лет после продолжительной болезни скончался Георгий Данелия — режиссер культовых «Я шагаю по Москве», «Мимино», «Кин-дза-дза!», любимый несколькими поколениями кинозрителей.

Архитектор по первой профессии, Георгий Данелия был генетически связан с кинематографом, в котором работала его мать и ближайшие родственники — режиссер Михаил Чиаурели, актрисы Верико Анджапаридзе и Софио Чиаурели. Данелия родился в Тбилиси (тогда еще называвшемся Тифлисом), но вырос в Москве, там же в 1956-м поступил на только что открывшиеся Высшие режиссерские курсы к Михаилу Калатозову, автору фильма «Летят журавли».

Его дебютные ленты «Сережа» (совместно с Игорем Таланкиным) и «Я шагаю по Москве» стали манифестами оттепельного кино. В центре второй из этих картин — лирический образ столичного города, переживающего пору любви, надежд и прекрасных иллюзий.

Начиная с фильма «Тридцать три», Данелия вступил в избранный клуб советских комедиографов, однако сатирические и эксцентрические краски в его режиссерской палитре все равно пасовали перед лирическими. Настоящей гармонии материала, жанра и стиля он достиг в картине «Не горюй!», снятой в Грузии и ставшей одной из визитных карточек грузинской школы

кино с ее тонкой философичностью, ритуальным мифологизмом и в то же время верностью фактуре жизни. Данелия мечтал снять на Кавказе экранизацию толстовского «Хаджи-Мурата», но эта идея так и не воплотилась. Кавказский след вновь всплывает в лирической комедии «Мимино»: мало кто умел так тонко, метко, но необходимо обыграть национальные особенности жителей многонациональной страны. Этот фильм, как и многие другие данелиевские, стал источником ушедших в народ цитат и приобрел славу культового.

Незловобивость, деликатность были присущи Георгию Данелия как мало кому из его коллег по профессии. Только человек, полностью лишенный снобизма, мог найти ироничную и при этом уважительную интонацию, с какой показан простонародный герой «Афони». Столь же правильная интонация в диапазоне от нежности до сарказма — в «Осеннем марафоне», где в фокусе внимания режиссера оказался представитель близкого ему круга, мятущийся и вечно бегущий от самого себя интеллигент-марафонец.

Перестройку Данелия встретил неожиданным поворотом в область фантастики, и это опыт, воплотившийся в фильм «Кин-дза-дза!», принес ему легионы новых поклонников.

культура — 11

Провал имени Москвы

Авария в тоннеле остановила часть столичного судоходства

Как стало известно, «Б», осушенный после аварии с подтоплением Тушинского тоннеля участок канала им. Москвы не будет открыт 24 апреля вместе с речной навигацией Центральной России. По информации «Б», в Минтрансе обсуждается вариант открытия участка к 1 июня. До этого момента планируется ввести ограничения судоходства, что позволит компаниям не попасть под штрафы по уже заключенным контрактам на перевозку. Однако на рынке скептически оценивают перспективы открытия движения даже летом и оценивают возможные потери в 2 млрд руб.

Навигация на участке канала им. Москвы между 7-м и 8-м шлюзами (на северо-западе Москвы в районе Покровское-Стрешнево) не откроется 24 апреля вместе с началом судоходства в Москве и Московской области, рассказали «Б» источники в отрасли и близкие к Минтрансу. По их словам, данный участок планируется открыть только к 1 июня. Причина срыва сроков — авария в Тушинском тоннеле на Волоколамском шоссе 10 января. Тогда под дамбой в районе стыка автомобильного тоннеля, построенного в начале 2000-х годов, произошел разрыв и провал грунта. Вода из канала залила дорогу, движение было временно остановлено, сейчас участок осушен.

Как пояснил «Б» руководитель ФГБУ «Канал им. Москвы» Герман Елянюшкин, подготовлены доклад и план мероприятий, который должен быть принят на текущей неделе. Точную дату открытия участка он называть отказался, но подтвердил, что она «близка к 1 июня». В заключение о причинах аварии комиссия пришла к выводу, что были допущены ошибки при проектировании и строительстве тоннеля, сообщил господин Елянюшкин. Масштабы аварии оказались гораздо серьезнее, чем предполагалось в январе, уточнил он: обнаружилось множество провалов, через которые просочилась вода, кроме того, использовались некачественные стройматериалы. По словам господина Елянюшкина, аналогичная авария на этом же участке канала была в 1969 году, тогда навигацию задержали на месяц, а все нарушения устранили три года. «Сегодня мы себе такого позволить не можем, все работы будут выполнены в адекватные сроки», — уверяет глава ФГБУ. — Задержка открытия канала, надеюсь, не станет катастрофичной для судоходных компаний, так как большого транспортного и пассажирского потока на этом участке не будет. Чтобы судоходные компании не попали под штрафные санкции контрагентов, планируется ввести ограничения судоходства, добавил глава ФГБУ.

деловые новости — 9

07 Атомную энергию просят потесниться
Потребители хотят меньше платить за АЭС и ГЭС

07 Наигранный патриотизм
Отечественные игрушки продаются лучше иностранных

07 Роскомнадзор расположился у экрана
Служба усилит контроль за региональным телеэфиром

08 «Яндекс.Маркет» нагрузит курьеров
Торговая площадка перезапустит сервис доставки

08 Суды специального назначения
В России появится два новых профильных арбитражных учреждения

Хакеры начали издаലെка

Эксперты назвали главные уязвимости онлайн-банков

Более чем в половине российских онлайн-банков выявлены уязвимости, которые могут привести к хищению средств клиентов, говорится в исследовании Positive Technologies, посвященном веб-приложениям дистанционного банковского обслуживания (ДБО). Уровень защищенности 61% из них признан «низким или крайне низким». По данным отчета ФинЦЕРТ ЦБ, эти уязвимости уже активно используются злоумышленниками. Эксперты отмечают, что ситуация требует от банков изменения подхода к безопасности в целом.

Как следует из отчета Positive Technologies «Уязвимости онлайн-банков» (есть в распоряжении «Б»), во всех обследованных десятках банков были выявлены уязвимости веб-приложений ДБО, причем 54% из них может привести к хищению средств у клиентов банка. В 61% случаев был выявлен низкий или крайне низкий уровень защищенности онлайн-банков.

Так, уязвимости в виде доступа к информации клиента и к банковской тайне были выявлены в 100% обследованных кредитных организаций. «То есть злоумышленники могут узнать номера карт, просмотреть шаблоны или даже отредактировать их», — пояснил руководитель группы исследований безопасности банковских систем Positive Technologies Ярослав Бабин. — Например, если клиента настроен автоплатеж за мобильный телефон, то, используя такую уязвимость, злоумышленник может подменить номер мобильного».

В 2018 году не выявлено онлайн-банков, позволяющих войти без двухфакторной аутентификации, но операции повышенной важности совершаются без второго фактора в 77% банков. «Например, при вводе логина и пароля запрашивается одноразовый пароль из SMS», — пояснил Ярослав Бабин. — Однако для некоторых операций подтверждение не требуется — для перевода по банковским реквизитам, отправки данных виртуальной карты или даже для отключения подтверждения с помощью одноразового пароля».

Еще один опасный тренд — нарушение логики работы приложений. Количество онлайн-банков, где была выявлена уязвимость, увеличилось в 5 раз — с 6% до 31%. «Она позволяет злоумышленнику обойти правила приложения», — поясняет господин Бабин. — Например, когда из-за ошибки он может, скажем, сразу перейти к переводу денег на другой счет, обойдя процесс подтверждения транзакции с помощью одноразового пароля, или, например, получить возможность перевести деньги с рублевого счета на долларовой по курсу 1 к 1».

деловые новости — 8

Подписной индекс 50060 П1125

ИД «Коммерсантъ» выпускает тематические приложения в газете «Коммерсантъ»	BG «Экология» «Здравоохранение» «Наука»	22.04.2019 23.04.2019 23.04.2019
---	---	--

по вопросам размещения рекламы: (495) 797 6996, (495) 926 5262

НОВОСТИ

Хоронители времени

Как Владимир Путин отдавал военные почести

4 апреля президент России Владимир Путин провел переговоры с израильским премьером Биньямином Нетаньяху и принял участие в открытии «Вахты памяти». Специальный корреспондент „Ъ“ Андрей Колесников убежден, что и то и другое стало звеньями одной цепи.

Перед приездом Биньямина Нетаньяху эксперты терялись в догадках: что такого должно произойти между премьером Израиля и президентом России, чтобы господин Нетаньяху сорвался в Москву за пять дней до собственных выборов, тем более что встречались-то они недавно? Предполагали, что могут быть подписаны какие-то неожиданные и в меру судьбоносные решения, способные поднять рейтинг израильского премьера (по крайней мере уж точно не опустить). Оставалось, как говорится, ждать.

Вышло по-другому. — Мы высоко ценим ваше отношение к памяти воинов Красной армии, которые сражались с нацизмом и принесли освобождение многим народам Европы, в том числе и еврейскому народу, — сказал российский президент коллеге. — У нас, кстати говоря, сегодня начинается работа так называемых поисковых отрядов России. Это люди, которые добровольно занимаются поиском останков пропавших без вести советских воинов Красной армии, которые погибли в ходе боев на территории России. Такие отряды у нас создали добровольцы — люди, которые делают это по зову сердца.

Сразу после переговоров Владимир Путин должен был ехать на Поклонную гору на открытие «Вахты памяти», которую поисковые отряды будут нести до ноября (то есть станут копать все лето до поздней осени), так что разговор про это казался естественным. Но продолжение тем не менее смогло удивить.

— Отряды, — продолжал президент, — созданы в 82 регионах Российской Федерации. В их работе принимают участие 42 тыс. человек. За это время они подыали 120 тыс. останков советских воинов и установили имена 6 тыс. воинов, которые считались пропавшими без вести. Такая же судьба, насколько я понимаю, была и у израильского солдата Захарии Баумеля, который погиб в 1982 году и считался пропавшим без вести. Как вы знаете, наши военные вместе с сирийскими партнерами установили место его захоронения.

Это, видимо, и был тот поворот, из-за которого все и стоило начинать.

— Мы очень рады тому, что на родине ему смогут отдать необходимые воинские почести, и — самое главное — это вопрос чисто гуманитарного характера, чтобы его близкие родственники могли иметь возможность принести цветы на его могилу.

Премьер, который смог вернуть останки Захарии Баумеля на родину, безусловно, должен был приехать за ними в Россию, пусть и накануне выборов. Вернее, тем более накануне выборов.



На Поклонной горе Владимир Путин из трудовых будней окунулся в военные

Этот премьер по всем признакам достоин того, чтобы заниматься останками израильских солдат на чужбине и дальше.

— Сегодня я растроган больше, чем обычно, — немного помолчав, сказал Биньямин Нетаньяху, — потому что вы затронули важную ценность — возвращение останков тел пропавших без вести солдат. Мы разделяем эту ценность, господин президент, о которой вы говорили два года назад, — помочь в поиске останков наших солдат, включая сержанта Захарии... Вы лично дали поручение российской армии помочь в этом светлом деле. И сегодня вечером в Израиле пройдут похороны, в которых примет участие семья сержанта. Его тело будет предано земле Израиля.

Владимир Путин кивнул: — Насколько я знаю, все необходимые генетические экспертизы проведены. Останки находятся у нас (президент России сделал акцент на этом, а то могло сложиться впечатление, что сделанное Россией, возможно, не выглядит так, как этого заслуживает. — А. К.), и мы сегодня в соот-

ветствии с воинскими традициями и при вашем участии направим эти останки в Израиль.

— Да, мы знаем, — подтвердил Биньямин Нетаньяху. — Предстоит очень трогательная церемония сегодня. Мы хотели бы поблагодарить Министерство обороны, российскую армию. Мы не забудем это акт, и это войдет в историю.

— Надо сказать, — решил сказать Владимир Путин, — что для группы спецназа, которая этим занималась, это было непростое. Прошу передать самые теплые слова родственникам этого солдата.

Когда-нибудь и про это тоже предстоит, видимо, узнать.

— Да, — продолжил и Биньямин Нетаньяху, — семья покойного Захарии очень растроганна, трудно это описать. Отца, к сожалению, уже нет в живых, матери около ста лет. У Захарии есть сестра.

Событие, которое они сейчас делали на наших глазах, с каждым мгновением становилось все больше и больше.

— Им рассказали, — кивнул израильский премьер, — о самоотверженном акте российских бойцов, которые, рискуя своей жизнью, вывезли останки Захарии. Семья просит

передать вам, господин президент, личную благодарность.

На Поклонной горе президента России ждали участники «Вахты памяти». Здесь и правда было много поисковиков, по виду некоторых из них с уверенностью можно было сказать, что они, как говорится, недавно вышли из леса.

Скорее всего, так ведь и было, потому что снег-то сошел, хотя в лесу еще пока сыро. Но они уже работают там.

Я поговорил с Дмитрием Поштаренко, который делает глобальные военные реконструкции, диорамы и панорамы, всякий раз производящие впечатление на Владимира Путина. Одна из них, посвященная взятию Рейхстага, недавно была в «Ленэкспо», и российский президент ее уже видел, а теперь она была размещена в комплексе на Поклонной горе, где займет постоянное место. То, что Дмитрий Поштаренко делает со своими товарищами, и правда, по моему, заслуживает того, чтобы из школы, причем уже, может, прямо в школе.

Теперь они задумали создать композицию «Атака разведгруппы М. М. Боброва на леднике Лекзыр, декабрь 1942 года». Речь идет о со-

битьях на Кавказе, а М. М. Бобров — это человек, который возглавлял атаку разведгруппы.

— Он мне рассказал про эту историю, — признался Дмитрий Поштаренко, когда я спросил у него, почему именно такой эпизод будет увековечен, — и вот вы видите (он показал рукой на макет. — А. К.), разведчики рвутся в ущелье, которое защищают солдаты дивизии «Эдельвейс»! Они не только вступили в бой, но и пленили бойца «Эдельвейса». И представляете, через много лет Михал Михайлович Бобров тренировал нашу сборную по пятиборью на Олимпийских играх в Риме в 1960 году, сидел на открытии, а к нему подходит мальчик с мороженым и говорит, что вот тот дяденька просил передать. Бобров, конечно, не спешил брать, но потом тот дяденька и сам подошел и говорит: «Разве вы меня не помните?» — «А вы, — говорит Бобров, — по какому виду спорта?» — «Академическая гребля. Отто Бауэр. А вы?» — «Пятиборье! Михаил Бобров. Нет, никак не пересекаемся! Но почему вы так хорошо говорите по-русски?» — «А я, — отвечает, — в советском плену много лет пробыл. И я-то вас хорошо помню. Мы пересекались все-таки. Вы же меня в плен взяли на леднике Лекзыр».

Да, действительно, эта история стояла того, чтобы быть увековеченной Дмитрием Поштаренко.

Позже, разговаривая с участниками «Вахты памяти» в зале, президент сказал, что «в ближайшее время начнется разработка государственной программы по увековечению памяти павших при защите Отечества».

— Ее цель — урегулировать все правовые аспекты поискового движения, включая содействие со стороны органов власти всех уровней, — добавил российский президент, и это было, похоже, главное из того, что они хотели услышать в этот день.

Слишком много деликатных нюансов в их деятельности.

У соседнего стенда руководитель подводно-поисковой экспедиции (Поклон кораблям Великой Победы) Константин Богданов рассказал мне про подводные лодки, которые его экспедиция разгребает в Балтийском море и в других местах. За семь лет они нашли 14 подлодок и сделали из них мемориалы, которым салютуют все проходящие над ними корабли, и не только под российским флагом, а все.

— Посмотрите, — говорил он мне, — вот Ш-308. На этой лодке мы нашли в корме торпеду, на две трети выдвинутую из отсека. Это экипаж пытался вытолкнуть ее, чтобы спастись. Но у них не вышло. Они остались, и это братская могила. Все эти лодки — братские могилы.

Им осталось найти в Балтийском море еще пять подлодок и сделать 3D-мемориалы на сайте, чтобы можно было считать войну здесь наконец законченной, потому что так будут похоронены последние ее солдаты.

Именно Ш-308 и заинтересовала Владимира Путина больше всего. Он долго интересовался малейшими подробностями.

— На какой глубине она затонула? — спрашивал он.

— 46 метров.

— А как вы знаете где? По документам?

— И по гидролокации.

— Сейчас разминирование закончили в Балтийском море, — рассказывал и Сергей Иванов. — Самолет нашли на дне моря, Владимир Владимирович!

Правда, он не уточнил чей. Президент удивился, а может, и зря. Как будто было естественнее, если бы он до сих пор летал в воздухе.

Потом Дмитрий Поштаренко рассказал Владимиру Путину про подвиг Михаила Боброва, и еще президент останавливался у стенда «Фронтовой портрет», и ему рассказывали про солдата, которого нарисовал карандашом портретист Анатолий Горпенко, и человек этот, красноармеец Крестильников, уничтоживший в одном бою четыре танка. Благодаря только этому портрету и был потом найден, потому что никаких других свидетельств и документов о нем не осталось. И родственники его нашлись потом тоже благодаря этому портрету.

И это все, из-за чего стоит продолжать все это делать.

России задали вопросы о сбитом «Боинге»

ЕСПЧ коммуницировал жалобы родственников жертв крушения на востоке Украины

Европейский суд по правам человека (ЕСПЧ) коммуницировал жалобы против России 380 родственников погибших 17 июля 2014 года при крушении сбитого над Восточной Украиной «Боинга» рейса МН17. Заявители просят признать ответственность РФ за катастрофу и нарушение российскими властями пяти статей Конвенции по правам человека. Россия какую-либо причастность к крушению самолета отрицает.

Жалобы 380 граждан из Австралии, Бельгии, Канады, Германии, Гонконга, Индонезии, Израиля, Малайзии, Нидерландов, Новой Зеландии, Филиппин, Великобритании, США и Вьетнама объединены ЕСПЧ в два дела против РФ: Шарлин Эйли и другие обратились в Страсбург 6 мая 2016 года, Энджилайн и другие — 23 ноября 2018 года. Все они являются родственниками погибших, находившихся на борту «Боинга» 777-200, следовавшего из Амстердама в Куала-Лумпур рейсом Malaysia Airlines МН17 и сбитого над Восточной Украиной 17 июля 2014 года.

Заявители жалуются на то, что Россия несет прямую или косвенную ответственность за падение самолета и гибель их родственников, а также на то, что не выполнила обязательства по расследованию причин катастрофы и привлечению виновных к ответственности, не сотрудничала с расследованиями Совета по безопасности Нидерландов и ИТ. ЕСПЧ просит признать нарушение Россией ст. 2 (право на жизнь); по мнению заявителей, российские военные несут ответственность либо за запуск ракеты, либо за то, что не препятствовали ее использованию и запуску. В жалобах говорится о нарушении Россией ст. 3 (запрет на бесчеловечное или унижающее достоинство обращение) из-за недостаточного участия в международном расследовании, ст. 6 (право на справедливое судебное разбирательство),

ст. 8 (право на уважение частной и семейной жизни) и ст. 13 (право на эффективное средство правовой защиты) Конвенции.

В жалобах говорится, что Россия в 2014 году «поставляла военную технику и личный состав» сепаратистам Восточной Украины, которые во время авиакатастрофы МН17 интенсивно воевали с украинской армией и, по мнению заявителей, «либо находились под контролем властей РФ, либо тесно сотрудничали с ними». Обломки сбитого самолета обрушились в окрестностях села Проволо, Расыпное и Петропавловка на востоке Украины на площади более 50 кв. м. Все 298 человек, находившиеся на борту, погибли. Украинские власти начали расследование и 23 июля 2014 года передали остатки самолета Нидерландам, чьи граждане было больше всего на борту. Расследование провел действующий независимо от правительства Нидерландов голландский Совет по безопасности при участии Украины, а также Малайзии (оператор рейса) и США (где был проектирован и построен самолет), Великобритания (где разработаны и изготовлены двигатели), а также Австралии и РФ, предоставивших информацию по запросу следственной группы.

Комиссия пришла к выводу, что самолет был поражен боеголовкой 9Н314М, выпущенной по ракете серии 9М38 и запущенной ракетно-воздушной системой «Бук». В окончательном докладе в октябре 2015 года указано, что между государствами, участвующими в расследовании, включая РФ, было «конструктивное сотрудничество». Однако РФ, несмотря на запросы, не отправляла необработанные радиолокационные данные следователям, а предоставила только видео с экрана радара. Совет безопасности Нидерландов и Международная организация гражданской авиации (ИКАО), вопреки возражениям РФ, сочли это нарушением приложений к Чикаг-

ской конвенции. Предложение РФ указать в докладе, что «существуют другие сценарии, которые могли привести к полному самолета в полете», Совет безопасности Нидерландов отклонил, как и запрос о марке стали, используемой в обнаруженных на месте катастрофы осколках, чтобы связать их с возможными типами боеголовки. Предложение РФ включить в доклад данные спутниковых снимков Минобороны РФ, что 17 июля 2014 года в районе Зарощенское была обнаружена украинская батарея «Бук М1», Совет по безопасности отверг, поскольку, «хотя это имеет отношение к уголовному расследованию, его доклад касался лишь выявления причин крушения, а не местонахождения системы вооружения в этом районе». РФ раскритиковала доклад из-за того, что в нем не рассматривались ракеты класса «воздух-воздух». Совет по безопасности ответил, что «не было никаких свидетельств» возможности использования иного оружия в регионе.

Объединенная следственная группа (ИТ) полицейских и прокуроров из Австралии, Бельгии, Малайзии, Нидерландов и Украины под руководством прокуроров из Нидерландов параллельно начала, но еще не завершила уголовное расследование по факту катастрофы. В сентябре 2016 года ИТ представила первые выводы, что МН17 был сбит ракетой «Бук» из серии 9М38, запущенной с сельскохозяйственного поля в районе Первомайского, который контролировался российскими сепаратистами. В мае 2018 года ИТ добавила, что «Бук-Телар», сбивший, по мнению следствия, МН17, прибыл из подразделения российских войск. ЕСПЧ отмечает, что на запрос о правовой помощи следствию российские власти, предположительно, ответили впервые в 2018 году. ИТ заявила, что не получила ответ на запрос о цифрах, обнаруженных на деталях ракеты, а представлен-

ная ей информация Минобороны была «фактически неверной». На основании выводов ИТ в мае 2018 года правительства Нидерландов и Австралии назвали Россию ответственной за падение «Боинга».

Правительство РФ неоднократно отрицало ответственность за катастрофу, говорится в постановлении ЕСПЧ о коммуникации дела. ЕСПЧ отмечает заявления властей РФ, что они не ведут расследований причин падения самолета, выступают против специального Международного трибунала по делу МН17 и что ни один российский подозреваемый по этому делу не будет экстрадирован. В октябре 2018 года МИД России заявил, что российские власти полностью сотрудничали со следственными органами, предоставили секретные данные для расследования и «неопрережимые данные и доказательства причастности Украины к катастрофе МН17, в том числе в отношении вопроса, кому принадлежала ракета «Бук»». МИД РФ раскритиковал власти Нидерландов за то, что они «игнорировали ценную информацию и работали над заранее определенной версией, что Россия несет ответственность», отмечает ЕСПЧ.

Коммуницировав жалобу, ЕСПЧ направил сторонам семь вопросов, которые ограничивают предмет разбирательства дела. Сначала на них должно ответить правительство РФ (ориентировочный срок — четыре месяца), затем — заявители. Власти РФ должны высказаться относительно возможности считать заявителей жертвами предполагаемых нарушений Конвенции и подпадают ли указанные в жалобе нарушения под юрисдикцию РФ: в частности, осуществляла ли Россия «эффективный контроль» над восточными регионами Украины во время крушения через свои вооруженные силы, подчиненную местную администрацию или сотрудничество с местными войсками. ЕСПЧ также интересуется

масштабами военного и материально-технического присутствия России в июле 2014 года и спрашивает, были ли агенты РФ прямо или косвенно вовлечены в сбивание МН17? ЕСПЧ предлагает сторонам уточнить, исчерпали ли заявители внутренние средства правовой защиты. Кроме того, обе стороны должны уточнить свою позицию относительно нарушения права на жизнь жертв катастрофы: должно ли государство-ответчик нести ответственность за смерть родственников заявителей, за предполагаемую неспособность расследовать крушение самолета и за предполагаемое нежелание сотрудничать с соответствующими международными расследованиями?

В Минюсте „Ъ“ заявили, что не комментируют дела на стадии коммуникации. Руководитель международной практики правозащитной группы «Международная Агора» Кирилл Коротеев считает, что важные вопросы в этом деле «будут касаться юрисдикции России в Восточной Украине, ответственности России как государства за сбивавший самолет (являлись ли они агентами российского государства) и исчерпания средств внутренней защиты, исходя из того, что судебных процессов и даже расследования в России не было». Главный вопрос заключается в том, как ЕСПЧ будет принимать решение при полном отсутствии российского расследования, если основные доказательства («Бук») по делу могут находиться на российской территории. Несмотря на важную информацию в иностранных и международных отчетах, у суда пока не было дел и нет разработанной практики для случаев, когда ему приходилось бы делать выводы об ответственности государства за нарушение Конвенции без каких-либо доказательств или вообще документов, из этого государства происходивших, сказал господин Коротеев.

Анна Пушкарская

НОВОСТИ

ГИБДД переходит от практики к теории

На экзамене могут ввести балльную систему и новые задачи

ГИБДД, как выяснил «Ъ», готовит нововведения в теоретическом экзамене на права. Экзаменационные билеты будут зависеть от категории, которую хочет получить гражданин. Сейчас билеты универсальные, по новой системе будущий мотоциклист будет отвечать на вопросы, связанные только с управлением двухколесной машиной. Общее число задач планируется расширить. В ГИБДД рассматривают и зарубежный опыт применения балльной системы: чем опаснее ошибка на экзамене, тем больше штрафных баллов начислят.

Изменения в теоретическом экзамене глава ГИБДД Михаил Черников анонсировал в марте в интервью радиостанции «Милицейская волна», но ограничился лишь несколькими тезисами. «Ъ» запросил у МВД разъяснения. В полиции (ответ готовили в Госавтоинспекции) пояснили: готовится новая редакция регламента по приему экзаменов, утвержденного приказом МВД №995. В ведомстве ссылаются на поручение Владимира Путина 2018 года повысить требования к сдаче экзаменов.

«Прорабатывается вопрос» увеличения числа экзаменационных задач и их «систематизация в зависимости от категории транспортного средства», рассказали в МВД. Сейчас 800 вопросов (задач) разделены на 40 билетов. Билеты поделены на два комплекта — для легковых категорий (С М по В) и грузовых (С С по Д), но принципиальных отличий между билетами немного. В рамках нового регламента гражданину, желающему получить категорию А, предложат задачи по проверке знаний управления мотоциклом. Сдающий на права категории СЕ будет решать задачи по управлению грузовиком с прицепом.

В новый регламент могут попасть и зарубежные практики, рассказали в МВД: изучается опыт Германии, Великобритании и Норвегии. По действующим правилам на экзамене по «теории» всего совершить можно две ошибки, за каждый промах нужно ответить еще на пять вопросов. В ряде стран кандидатам на экзаменах ставят баллы, рассказали в МВД. «Кандидат признается сдавшим экзамен, если набрал минимальную сумму баллов или не превысил максимально допустимого количества ошибок», — рассказали «Ъ» в полиции. — В



Теоретические знания выпускников автошкол должны быть связаны с конкретной категорией водительских прав, уверены в Госавтоинспекции
ФОТО ЮРИЯ МАРТЬЯНОВА

некоторых странах кандидат может получить отрицательную оценку не только в случае недобора минимального числа баллов, но и в случае неправильного ответа на один или несколько вопросов, касающихся серьезных нарушений. Например, связанных с предоставлением преимуществ в движении или с выездом на полосу встречного движения.

Проект нового регламента разместят на regulation.gov.ru, но сначала нужно принять постановление правительства по объединению «города» и «площадки» в единый экзамен, отметили в МВД. Об этой инициативе ГИБДД «Ъ» неоднократно писал, в конце января проект подвергли критике в Минэкономике. Составлена таблица разногласий, она направлена в Минэкономики, рассказали в МВД. На разработку нового регламента по приему экзаменов может уйти два года, говорит источник «Ъ», знакомый с ситуацией.

● Реформа подготовки водителей ведется с 2013 года: введены новые категории прав, ужесточены требования к автошколам, усложнены экзамены. Уровень подготовки начинающих водителей ГИБДД считает пока низким: в 2018 году «теорию» с первого раза сдали 41%, «площадку» — 42%, «город» — 31%.

Глава Союза автошкол Санкт-Петербурга и Ленинградской области Александр Сальников поддерживает предложения об изменениях в теоретической части экзамена. «В сфере подготовки водителей много нерешенных вопросов. Несовременность «теории» — один из них, — говорит он. — Будущие мотоциклисты отвечают на вопросы, не относящиеся к вождению мотоцикла: например, что должен делать водитель, если правые колеса оказались на обочине». Сами билеты, отмечает господин Сальников, в свободной продаже, это позволяет их зазубрить к экзамену. Билеты должны содержать задачи, проверяющие способность водителя распознать признаки развития опасной ситуации на дороге, считает Александр Сальников. Разработка недостающих комплектов задач не должна быть при-

вязана к планам ГИБДД объединить экзамены по вождению, говорит президент Межрегиональной ассоциации автошкол Татьяна Шутылева. Сегодня для 7 из 16 категорий и подкатегорий прав не существует билетов, говорит она: «Будущие водители трамваев и троллейбусов сдают по категориям С и D (грузовики и автобусы), нет вопросов и для водителей автопоездов». Билеты, по которым экзаменуют ежегодно 1,5–2 млн человек, не имеют правового статуса. «ГИБДД их утверждает, публикуя на сайте, — говорит госпожа Шутылева. — При этом номера правильных ответов не утверждены, на каком основании выносятся решения «сдал» или «не сдал», непонятно. Проведение экзамена и его результаты затрагивают права огромного количества граждан, билеты должны быть нормативным правовым актом». Экзамены нацелены на проверку азов подготовки, а в мире применяется система оценки компетенции водителей, то есть умения применять навыки и знания в различных ситуациях. — добавляет Александр Сальников. — Мы пока в этом плане на пещерном уровне».

Иван Буранов

Экс-чиновника администрации президента опередили подельники

Соучастники мошенничества признали вину первыми

Как стало известно «Ъ», бывший руководитель контрольно-инспекционного департамента управления президента РФ по обеспечению конституционных прав граждан полковник ФСБ Михаил Горбатов, обвиняемый в мошенничестве, может оказаться на скамье подсудимых в одиночестве. Два его предполагаемых подельника-коммерсанта уже рассказали в суде, дали показания на чекиста и планируют получить сроки отдельно от него, в особом порядке. При этом самому полковнику изобличить оказалось некого.

Первым из трех предполагаемых мошенников сдался бывший сотрудник правоохранительной системы, а на момент ареста — мелкий коммерсант Владимир Коробков. Из пояснений, данных 235-му гарнизонному военному суду представителем Главного военного следственного управления (ГВСУ) СКР, стало известно, что раскаяние господина Коробкова случилось на восьмом месяце его нахождения в СИЗО. Обвиняемый, который, по данным того же следствия, всего полгода назад ухитрился прямо из изолятора угрожать расправой потерпевшему и сотрудникам его фирмы, признал вину и дал «развернутые показания о роли в преступлении всех членов группы». Такое преобразование фигуранта следователь ГВСУ назвал новыми обстоятельствами по делу и в связи с их появлением попросил суд выпустить Владимира Коробкова из СИЗО.

Автор ходатайства при этом дал понять, что полностью доверять раскаявшемуся пока не может, поэтому просит не предоставлять ему полную свободу, а поддержать некоторое время под домашним арестом, что и было сделано. Предполагаемого мошенника освободили в зале суда, наложив на него стандартные в таких случаях ограничения: не покидать свою московскую квартиру, не контактировать с посторонними, не использовать любые средства связи, кроме мобильного с известным следствию номе-

ром, не выступать с комментариями в СМИ. Адвокаты попытались на этом же процессе выбить для своего клиента ежедневные прогулки и возможность посещать службы в храме, однако суд оставил эти просьбы на усмотрение следствия.

Другому предполагаемому подельнику Михаила Горбатова, коммерсанту Арно Ходжоюну, выйти из СИЗО пока не удалось, однако за время, проведенное в изоляторе, его отношение к совершенному преступлению также принципиально изменилось. По словам адвоката Игоря Тараненко, его клиент раскаялся и согласился на сотрудничество. В его планах — заключение досудебного соглашения с правоохранителями. «Но в этой части, к сожалению, не все от нас зависит», — посетовал защитник. Проблема Арно Ходжоюна, по мнению близкого к следствию источника «Ъ», заключается в том, что он выполнял в группе роль «низового» — непосредственно контактировал с потерпевшим, выманивал у него незаконное вознаграждение под разными предлогами. Соответственно, рассказать следствию о структуре группы в целом господин Ходжоюна сумел немного, а в ГВСУ, в свою очередь, не стали спешить с освобождением малополезного для него фигуранта.

Отметим, что по итогам «добровольной сдачи» двух предполагаемых мошенников в крайне незаветном положении оказался третий, наиболее авторитетный член группы Михаил Горбатов. На момент совершения предполагаемого преступления старший оперуполномоченный 11-го отдела управления «К» службы экономической безопасности ФСБ РФ полковник Горбатов был прикомандирован к управлению президента РФ и курировал в нем вопросы помилования и предоставления гражданам политического убежища. Полковник Горбатов, как считает следствие, был организатором и мозговым центром группы вымогателей, поэтому изобличить офицера, даже если у него и возникнет желание посотрудни-

чать со следствием, просто некого. Таким образом, никаких сделок с чекистом правоохранители заключать не станут, а ему самому останется либо найти железные доказательства своей непричастности к преступлению, либо просто раскаться и надеяться на милость правосудия.

Напомним, что поводом для уголовного преследования фигурантов скандального уголовного дела стало заявление, поданное в ФСБ РФ столичным бизнесменом, владельцем и директором сети ломбардов специфического назначения. Ростовщик оказывал услуги в основном разорившимся бизнесменам, предлагая микрозаймы под залог ювелирных украшений или других дорогостоящих аксессуаров, оставшихся у них из «прошлой жизни». Наиболее ходовым товаром были снятые прямо с руки часы, поэтому и спецломбарды потерпевшего в народе назывались часовыми.

В начале 2017 года ломбардист попал в число фигурантов уголовного дела, в его заведениях прошли обыски с изъятием залоговых драгоценностей, и хотя обвинение коммерсанту так и не предъявили, имущество надолго застряло в числе вещдоков. Ростовщик тогда обратился за помощью к своему давнему клиенту Ходжоюну, которого считал вхожим в правоохранительную систему, рассчитывая с его помощью освободить из-под ареста утраченные ценности. Просьбу ломбардиста, как полагает следствие, господин Ходжоюна умело воспользовался. Он начал оперативную игру с ростовщиком, в которую были последовательно вовлечены сначала бывший сотрудник спецслужб Коробков, а затем — для убедительности — и действующий чекист Горбатов. За возврат имущества весной 2017 года ломбардист выдал предполагаемым мошенникам \$100 тыс., а год спустя та же компания решила повторить аферу. Будущие фигуранты дела уже по собственной инициативе сообщили ломбардисту, что вслед за арестом имущества планируется взятие под

стражу и его владельца, причем свобода на этот раз обойдется вдвое дороже. Для верности полковник Горбатов тогда организовал направление в центральный офис ломбардов официального запроса из своего ведомства на предоставление информации о директоре фирмы.

Сумма \$300 тыс. тем не менее оказалась неподъемной для ростовщика. В надежде получить отсрочку платежа он согласился выступить в непривычной для себя роли клиента ломбарда и передал предполагаемому мошеннику в залог двое часов Harry Winston, часы De Witt и Bovet на общую сумму более \$1 млн. Через некоторое время после сделки, правда, одумался и поехал писать заявление в управление собственной безопасности ФСБ РФ.

В самом конце мая прошлого года трое обидчиков ломбардиста были задержаны, арестованы и обвинены ГВСУ в двух эпизодах особо крупного мошенничества (ч. 4 ст. 159 УК РФ) — совершенном и незаконном. Сейчас, по словам близкого к расследованию источника «Ъ», следствие находится в завершающей стадии. В ближайшее время в ГВСУ и Главной военной прокуратуре будет принято решение о выделении из общего уголовного дел двух раскayшихся коммерсантов. Если досудебные соглашения все же состоятся, военные суды сначала вынесут обвинительные, но не слишком строгие приговоры господам Коробкову и Ходжоюну, а уже потом рассмотрят уголовное дело полковника Горбатова, которому грозит десятилетний срок.

«Для общества, государства и следствия важно в первую очередь выявить и привлечь к ответственности «оборотней в погонах», предавших интересы службы, а не каких-то мелких коммерсантов», — заявил «Ъ» адвокат Игорь Тараненко. Таким образом, он дал понять, в каком направлении движется расследование, однако комментировать его ход отказался, сославшись на данную подпись о неразглашении.

Сергей Машкин

Роспотребнадзор нашел источник заражения

«Ъ» публикует результаты исследования крови детей, инфицированных гепатитом С

Специалисты НИИ эпидемиологии Роспотребнадзора выявили наиболее вероятный источник инфицирования детей с онкологическими диагнозами, прошедших лечение в Амурской областной детской клинической больнице (АОДКБ) (см. «Ъ» от 14 марта). Им оказался ребенок, который проходил лечение в этом отделении десять лет назад, отмечается в экспертном заключении. На данный момент источник «Ъ», близкие к следствию, говорят о 150 инфицированных детях, отмечая, что «это число будет расти».

В распоряжении «Ъ» есть экспертное заключение Центрального НИИ эпидемиологии Роспотребнадзора, специалисты которого проанализировали образцы крови пациентов из Благовещенска «для анализа эпидемиологической связи между случаями инфицирования вирусом гепатита С». Согласно документу, у 37 из 38 образцов, взятых у детей, прошедших лечение в гематологическом отделении АОДКБ, вирус гепатита С был одного генотипа (3а), и образцы показали высокую степень родства вируса. Напомним, источник, близкие к следствию, ранее сообщили «Ъ», что в качестве причины инфицирования рассматривается «использование нестерильных медицинских инструментов» и расходных материалов.

компенсации морального вреда». Напомним, ранее он объяснял СМИ выявление гепатита С у детей в 2018 году улучшением качества диагностики, и напомнил, что дети проходили лечение не только в АОДКБ, но и в медучреждениях Москвы, Петербурга и Адлера. Отметим, в феврале 2019 года АОДКБ победила в городском конкурсе среди медицинских и фармацевтических учреждений «Клиника года» в номинации «Лучшая многопрофильная клиника».

Отец одного из пострадавших детей разместил петицию на сайте change.org, где напомнил, что по рекомендациям ВОЗ для лечения детей от гепатита С необходимы противовирусные препараты прямого действия, и призвал Минздрав РФ «выделить деньги из бюджета». В списках инфицированных детей, которые собрала инициативная группа родителей, сейчас более 100 человек в возрасте от двух до 19 лет, последний диагноз установлен в декабре 2018 года. У двух пятилетних детей в настоящее время диагностирован фиброз (I и III степени), сообщили родители.

В конце марта правительство Амурской области опубликовало отчет о визите в Благовещенск главы отдела вирусных гепатитов и заболеваний печени Детского научно-клинического центра инфекционных болезней (ДНКЦИБ) ФМБА (Санкт-Петербург) Ларисы Горячевой, которая заявила, что «тяжелых больных, с тя-

«Наиболее вероятным источником инфекции» был ребенок, которому диагноз гепатит С был поставлен десять лет назад и который проходил лечение в том же отделении Амурской областной детской клинической больницы

В НИИ эпидемиологии считают, что «наиболее вероятным источником инфекции» был ребенок, которому, по данным источника «Ъ», диагноз гепатит С был поставлен десять лет назад, и который проходил лечение в этом отделении. «Заражение двух пациентов из исследуемой группы, по всей вероятности, произошло непосредственно от этого пациента», — говорится в заключении. — Остальные пациенты из группы могли быть заражены от данного пациента через цепочку случаев передачи, получавших, например, внутривенные манипуляции, эпидемиологически связаны. По данным источника «Ъ», количество детей, зараженных гепатитом С в больнице, «выросло уже до 150, и эта цифра увеличится, так как продолжаете обследование контактных лиц».

Как сообщал «Ъ», родители детей направили досудебную претензию в АОДКБ, требуя выплатить компенсацию морального вреда в размере 10–15 млн руб. на каждого пострадавшего. В распоряжении «Ъ» есть ответ медучреждения одной из семей, в котором говорится, что «моральный вред подлежит компенсации причинителем при наличии его вины». «Установить причинно-следственную связь между действиями медперсонала и наступившими последствиями без заключения экспертизы не представляется возможным», — говорится в письме главврача больницы Руслана Белоуса. — В связи с этим у АОДКБ отсутствуют законные основания для

желым поражением печени нет ни одного: «Необходимости в экстренной терапии нет. Есть временной промежуток, в который мы можем назначить необходимое лечение, — и через два-три месяца, и через год, и через три года. Позиция ВОЗ — до трех лет не лечить. Высока вероятность элиминации вируса, то есть организм справляется самостоятельно, — до 25%». По итогам ее визита власти сообщили о «спонтанной элиминации вируса» у семерых детей. По словам родителей, «детей смотрели по старым анализам, так как о визите специалиста предупредили накануне его приезда». «16 детям в возрасте 12–18 лет мы проведем терапию в 2019 году, — пообещала госпожа Горячева. — Сейчас мы определимся со сроками лечения детей, которым в 2020 году исполнится 12 лет». Лечение у всех детей планируется закончить в 2021 году. Мать одного из инфицированных детей обратилась в Минздрав РФ с вопросом о начале лечения. Ей пришел ответ, что «по заключению специалистов ДНКЦИБ, ребенку может быть начата противовирусная терапия в 2020–2021 годах при ремиссии по основному заболеванию». По словам матери ребенка, в январе на консультации в Москве «врач-онколог сказала, что гепатит можно и нужно лечить сейчас, так как второй год у ребенка все стабильно, нет отрицательной динамики». По данным источника «Ъ», на прошлой неделе территориальный Роспотребнадзор направил первый иск в отношении больницы в суд.

Валерия Мишина

ДНИ РОЖДЕНИЯ



Сегодня исполняется 63 года вице-президенту по стратегическому развитию ПАО ЛУКОЙЛ, владельцу ФК «Спартак» (Москва) Леониду Федуну

Его поздравляет пианист Денис Мауцев:

— Дорогой Леонид Арнольдович, поздравляю с днем рождения и желаю крепкого здоровья! Горжусь, что знаком с вами, что мы вместе переживаем за любимую команду. «Спартак» и для меня, и для вас не просто футбольный клуб. Болельщики «Спартака» — поклонники зрелищного действия, которое сродни театру, музыке, искусству. Наверное, это и объясняет, что вы не меньше футбол любите искусство, классическую музыку, помогаете многим проектам как меценат, спонсор и человек неравнодушный. Игру «Спартака» всегда отличала особенная эстетика благодаря импровизации, непредсказуемости и драматичным паузам. И даже если результат игры разочаровывал, мы болеем за наш дух и футболистов. Я прекрасно понимаю, как переживали вы все эти годы, когда мы приближались к чемпионству, были от него в одном шаге, но не получалось. И вот полтора года назад мы победили! Это было огромное счастье! И я был очень рад за нас, за вас и вашего отца, тоже верного спартаковца. Мы не раз виделись на разных матчах, а на чемпионате мира по футболу в России у нас была своя примета: в перерыве мы встречались на стадионе в определенном месте, и сборная России выигрывала. Жаль, когда играли с хорватами, нам не удалось встретиться. Вот и не вышли в полуфинал. Так что, если нужна победа, зовите нас, в перерыве встретимся, и команда выиграет. Проверяю. И знайте, что всегда рядом с вами очень надежный болельщик.

Рубрику ведет группа «Прямая речь»

мировая политика

На Украине формируют избирательную медкомиссию

Владимир Зеленский и Петр Порошенко готовятся ко второму туру

Накануне намеченного на 21 апреля второго тура выборов президента Украины два оставшихся претендента на высший пост — Петр Порошенко и Владимир Зеленский — ищут новые способы привлечения на свою сторону неопределившихся избирателей и тех, чьи кандидаты выбыли по итогам первого тура. Ключевым событием должны стать дебаты на киевском стадионе «Олимпийский» — обе стороны на них согласились, но уверенности в том, что встреча состоится, нет. На сегодня запланирована сдача кандидатами медицинских анализов, в том числе на предмет употребления алкоголя и наркотиков, — таково было условие господина Зеленского. Тем временем в Киеве ожидают скорого начала «войны компроматов» между кандидатами.

ЦИК Украины еще подсчитывал голоса, отданные в ходе первого тура выборов, а в штабах двух кандидатов лидеры уже начали готовиться к решающему сражению. Команда Петра Порошенко — человека с богатым политическим опытом, поднаторевшего в разного рода официальных речах и выступлениях перед серьезной публикой, — предложила оппонентам провести очные дебаты кандидатов, чтобы каждый из них смог донести до избирателя свою точку зрения. При этом ни сам господин Порошенко, ни его окружение не пытались скрыть досады от результатов первого тура голосования, в ходе которого Владимир Зеленский получил порядка 30% голосов, а действующий глава государства немного не дотянул до 16%.

«Судьба так распорядилась, что свела меня во втором туре с марионеткой Коломойского», — прокомментировал господин Порошенко итоги первого тура, фактически обвинив своего оппонента в том, что он не самостоятельная политическая фигура, а лишь ширма, за которой скрывается олигарх Игорь Коломойский.

Несмотря на такие заявления, Владимир Зеленский поначалу согласился на дебаты, но потом в его штабе заявили, что не видят необходимости очной встречи соперников в эфире. Тем



Владимир Зеленский (в центре) уверен, что дебаты с Петром Порошенко на киевском стадионе «Олимпийский» позволят наилучшим образом донести до избирателя точку зрения двух кандидатов. ФОТО ИВАНА КОВАЛЕНКО

более что законодательство Украины, подробно описывающее процесс проведения дебатов, не делает эти дебаты обязательными для претендентов на высший пост.

Вскоре после этого в парламенте вспомнили о законопроекте, обязывающем кандидатов, вышедших во второй тур, принимать участие в дебатах. Документ, авторы которого вице-спикер Верховной рады, член фракции «Блока Петра Порошенко» (БПП) Ирина Герашенко и ее коллега по фракции Мария Ионова, был зарегистрирован всего за десять дней до первого тура выборов и не прошел еще ни одного чтения. В пояснительной записке к нему говорится, что отказ кандидатов от дебатов накануне второго тура (в тексте самого закона и сопроводительных документах к нему используется термин «повторное голосование») ограничивает право избирателей на получение информации о политических, деловых и лич-

ных качествах кандидатов. «Теледебаты дадут возможность быстро распространить информацию об обоих кандидатах в президенты, включенных в избирательный бюллетень для повторного голосования, а непосредственная трансляция дискуссии кандидатов на пост президента Украины даст возможность избирателям всеобъемлюще оценить личность каждого кандидата», — говорится в сопроводительной записке.

Однако сейчас за скорейшее рассмотрение этого законопроекта и его принятие выступают лишь в «Блоке Петра Порошенко». Даже в «Народном фронте», образующем вместе с БПП правящую коалицию в парламенте, не видят острой необходимости в его немедленном вступлении в силу. «Вероятнее всего, обязательные дебаты имеют шанс быть принятыми по итогам этой кампании, но уже после выборов», — заявила агентству «Интерфакс-Украина» глава комитета Ра-

ды по вопросам свободы слова и информационной политики Виктория Сюмар («Народный фронт»). По ее словам, сам закон, обязывающий кандидатов участвовать в дебатах, должен быть принят, но это не стоит делать в разгар предвыборной кампании.

И все же именно подготовка дебатов стала самой яркой на данный момент частью предвыборной кампании. На обидные слова из окружения Петра Порошенко о неспособности кандидата Зеленского на равных вести диалог со своим соперником, штаб политика ответил главным оружием своего шефа — видеороликом. В делящем чуть больше минуты клипе Владимир Зеленский ходит по пустым трибунам и футбольному полю крупнейшего киевского стадиона «Олимпийский» и диктует свои условия проведения дебатов: он требует от господина Порошенко признать, что тот собирается дискутировать «не с марионеткой Коломойско-

го и не с малороссом, а с кандидатом в президенты Владимиром Александровичем Зеленским», провести дебаты на стадионе, допустить на трибуны всех желающих, а также предварительно пройти медобследование, в том числе и на предмет наличия алкогольной или наркотической зависимости кандидатов.

Петр Порошенко вызов принял, о чем также сообщил посредством видеоклипа. Команда господина Порошенко пригласила Владимира Зеленского в пятницу в медпункт «Олимпийского» для прохождения той самой медкомиссии, о которой говорилось в его заявлении. К стадиону заранее стянули бойцов Нацгвардии, а на сайте администрации президента появились правила посещения журналистами этого события. Впрочем, позднее Владимир Зеленский отказался сдавать анализы в медпункте «Олимпийского», потому что его контролирует государство. Он позвал президента Петра Порошенко сдать анализы в частной лаборатории.

Так или иначе, источник «Ъ», близкий к штабу Петра Порошенко, уверен: Владимир Зеленский в любом случае не придет ни на медкомиссию, ни тем более на дебаты (согласно украинскому законодательству, они проводятся в последнюю пятницу перед днем голосования, то есть запланированы на 19 апреля). По словам собеседника «Ъ», господин Зеленский просто не готов к словесному поединку с действующим президентом и всеми способами будет избегать очной встречи с ним. Поэтому сейчас штаб кандидата Порошенко занят не подготовкой к дебатам, а совсем другими вещами. «Надо, во-первых, привести на выборы тех, кто сидел дома в ходе голосования в первом туре (из 30 млн зарегистрированных избирателей на участки пришло порядка 18,8 млн. — «Ъ»). Во-вторых, провести работу над ошибками в армии и вузах. Ну и наконец, показать избирателю истинное лицо Зеленского, за которым стоит не только Коломойский, но и Хорошковский», — рассказал источник.

Валерий Хорошковский — миллиардер, вице-премьер правительства в годы правления Виктора Януковича

и бывший глава Службы безопасности Украины (СБУ) — фигура неоднозначная. Так, журналисты из проекта «Информационное сопротивление», занимающегося изучением потенциальных рисков для безопасности государства, утверждают: Валерий Хорошковский может быть причастен к утрате контроля Украины над Крымом и частью Донбасса. По информации основателя проекта Дмитрия Тымчука, господин Хорошковский в бытность главой СБУ установил тесные связи с российскими спецслужбами, которые вскоре буквально переподчинили себе украинских контрразведчиков на пограничных с Россией территориях. Понятно, что связь с такой фигурой популярности среди украинцев кандидату не добавит, но пока никаких доказательств близости Владимира Зеленского к Валерию Хорошковскому опубликовано не было.

Впрочем, война компроматов вовсе не исключена. Так, депутат Сергей Лещенко, входящий в пропрезидентскую коалицию, но давно уже яростно критикующий главу государства, сообщил, что штаб Петра Порошенко нанял израильского политтехнолога Моше Ключафта, вероятнее всего, как раз для ведения такой войны. По словам господина Лещенко, израильтянин специализируется на черных пиар-технологиях, в том числе на компромате. «Он помог (миллиардеру и лидеру партии «Грузинская мечта» — «Ъ») Бидзине Иванишвили сохранить власть на выборах в Грузии. Теперь аналогичные надежды — у Порошенко, который впервые за все годы начал персональную атаку на своего оппонента», — написал Сергей Лещенко на своей странице в Facebook. О прибытии в Киев господина Ключафта сообщил также находящийся в изгнании экс-президент Грузии и бывший губернатор Одесской области Михаил Саакашвили, однозначно поддерживавший после первого тура голосования Владимира Зеленского.

В администрации президента Порошенко информацию о найме израильского специалиста опровергают, называя ее «очередным фейком» своих оппонентов.

Матвей Шиманов, Киев

На правах рекламы

Сообщение о существенном факте (событии, действии), затрагивающем финансово-хозяйственную деятельность кредитной организации в соответствии со статьей 23.5 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1

1. Общие сведения о кредитной организации	
1.1. Полное фирменное наименование кредитной организации	АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «АЛЬФА-БАНК»
1.2. Сокращенное фирменное наименование кредитной организации	АО «АЛЬФА-БАНК»
1.3. Место нахождения кредитной организации	107078, г. Москва, ул. Каланчевская, д. 27
1.4. ОГРН кредитной организации	1027700067328
1.5. ИНН кредитной организации	7728168971

2. Содержание сообщения

Во исполнение статьи 23.5 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 г. № 395-1 АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «АЛЬФА-БАНК» информирует о следующем.

Описание существенного факта (события, действия):
Сведения о начисленных доходах по эмиссионным ценным бумагам эмитента

Вид, категория (тип), серия и иные идентификационные признаки ценных бумаг, по которым начислены доходы: биржевые облигации процентные неконвертируемые документарные на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии 002P-04, в количестве 10 000 000 (десять миллионов) штук Биржевых облигаций, номинальной стоимостью 1 000 (одна тысяча) рублей каждая, общей номинальной стоимостью 10 000 000 000 (десять миллиардов) рублей, со сроком погашения в 732 (Семьсот тридцать второй) день с даты начала размещения биржевых облигаций, размещаемые по открытой подписке, в рамках программы биржевых облигаций, имеющей идентификационный номер 401326B002P02E от 15.06.2018 г.

Идентификационный номер выпуска ценных бумаг и дата его присвоения: не присвоен на дату раскрытия информации

Орган управления эмитента, принявший решение об определении размера (о порядке определения размера) процента (купона) по облигациям эмитента: Размер процента (купона) по Биржевым облигациям определяется в соответствии с Программой биржевых облигаций, имеющей идентификационный номер 401326B002P02E от 15.06.2018 г.

Ставка первого купона утверждена в размере 8,55% (восемь целых пятьдесят пять сотых) процентов годовых решением Председателя Правления АО «АЛЬФА-БАНК» (Приказ № 393 от «03» апреля 2019 г.). Процентная ставка по второму, третьему и четвертому купонам установлена равной процентной ставке по первому купону решением Председателя Правления АО «АЛЬФА-БАНК» (Приказ № 393 от «03» апреля 2019 г.).

Дата принятия решения об определении размера (о порядке определения размера) процента (купона) по облигациям эмитента: «03» апреля 2019 г.

Дата составления и номер протокола собрания (заседания) уполномоченного органа управления эмитента, на котором принято решение об определении размера (о порядке определения размера) процента (купона) по облигациям эмитента: Приказ Председателя Правления № 393 от «03» апреля 2019 г.

Отчетный (купонный) период (год; 3, 6, 9 месяцев года; иной период; даты начала и окончания купонного периода), за который выплачиваются доходы по ценным бумагам эмитента:

Дата начала первого купонного периода или порядок ее определения: дата начала размещения Биржевых облигаций.

Дата окончания первого купонного периода или порядок ее определения: 183-й (Сто восемьдесят третий) день с даты начала размещения Биржевых облигаций.

Дата начала второго купонного периода или порядок ее определения: 183-й (Сто восемьдесят третий) день с даты начала размещения Биржевых облигаций.

Дата окончания второго купонного периода или порядок ее определения: 366-й (Триста шестьдесят шестой) день с даты начала размещения Биржевых облигаций.

Дата начала третьего купонного периода или порядок ее определения: 366-й (Триста шестьдесят шестой) день с даты начала размещения Биржевых облигаций.

Дата окончания третьего купонного периода или порядок ее определения: 549-й (Пятьсот сорок девятый) день с даты начала размещения Биржевых облигаций.

Дата начала четвертого купонного периода или порядок ее определения: 549-й (Пятьсот сорок девятый) день с даты начала размещения Биржевых облигаций.

Дата окончания четвертого купонного периода или порядок ее определения: 732-й (Семьсот тридцать второй) день с даты начала размещения Биржевых облигаций.

Общий размер процентов и (или) иного дохода, подлежащего выплате по облигациям эмитента определенного выпуска (серии) за соответствующие отчетные (купонные) периоды:

По первому купонному периоду 428 700 000 (Четыреста двадцать восемь миллионов семьсот тысяч) рублей;
По второму купонному периоду 428 700 000 (Четыреста двадцать восемь миллионов семьсот тысяч) рублей;
По третьему купонному периоду 428 700 000 (Четыреста двадцать восемь миллионов семьсот тысяч) рублей;
По четвертому купонному периоду 428 700 000 (Четыреста двадцать восемь миллионов семьсот тысяч) рублей.

Размер процентов и (или) иного дохода, подлежащего выплате по одной облигации эмитента определенного выпуска (серии) за соответствующие отчетные (купонные) периоды:

По первому купонному периоду 42,87 (сорок два целых 87/100) рублей;
По второму купонному периоду 42,87 (сорок два целых 87/100) рублей;
По третьему купонному периоду 42,87 (сорок два целых 87/100) рублей;
По четвертому купонному периоду 42,87 (сорок два целых 87/100) рублей.

Форма выплаты доходов по ценным бумагам эмитента (денежные средства, иное имущество): денежные средства в валюте Российской Федерации в безналичном порядке.

Дата, в которую обязательство по выплате процентов по облигациям, должно быть исполнено, а в случае, если обязательство по выплате доходов по облигациям должно быть исполнено эмитентом в течение определенного срока (периода времени), дата окончания этого срока:

Первый купонный период: 183 день с даты начала размещения Биржевых облигаций;
Второй купонный период: 366 день с даты начала размещения Биржевых облигаций;
Третий купонный период: 549 день с даты начала размещения Биржевых облигаций;
Четвертый купонный период: 732 день с даты начала размещения Биржевых облигаций.

Если дата выплаты купонного дохода по любому из четырех купонов по Биржевым облигациям приходится на нерабочий праздничный или выходной день, независимо от того, будет ли это государственный выходной день или выходной день для расчетных операций, то перечисление подлежащей суммы производится в первый рабочий день, следующий за нерабочим праздничным или выходным днем. Владелец Биржевой облигации не имеет права требовать начисления процентов или какой-либо иной компенсации за такую задержку в платеже.

3. Подпись

3.1. Председатель Правления АО «АЛЬФА-БАНК» (подпись) А.Б. Соколов
3.2. Дата «03» апреля 2019 г. М.П.

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ

+ индикаторы

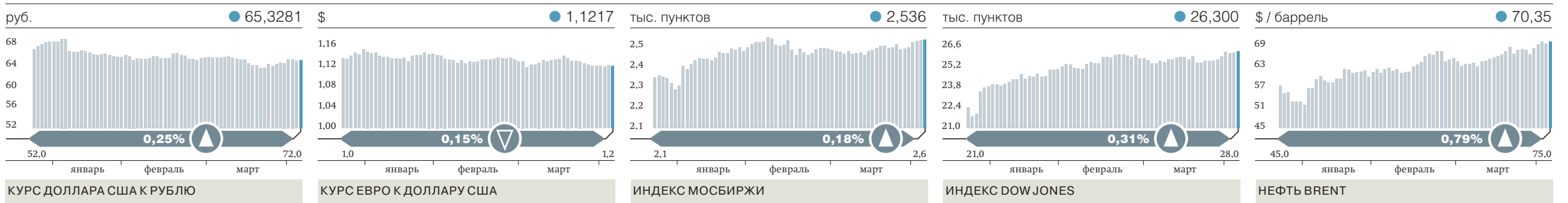
Официальные курсы ЦБ России на 5.04.19

Австралийский доллар	46,4679	Доллар США	65,3281	Канадский доллар	48,9129	Сингапурский доллар	48,2554	Швейцарский франк	65,4393
Английский фунт	86,0698	Евро	73,4223	Китайский юань*	97,2390	Новая турецкая лира	11,5851	Японская иена***	58,6455
Белорусский рубль**	30,4958	Индийская рупия***	94,5647	Норвежская крона*	76,1143	Украинская гривна*	24,1277	*За 10 **За 10000 ***За 100	
Датская крона*	98,3546	Казахский тенге***	17,2721	СДР	90,7303	Шведская крона*	70,4947	По данным агентства Reuters.	

Индексы ведущих фондовых бирж на 4.04.19 (пунктов)

Nikkei 225	21724,95 (+11,74)	DAX 30*	11988,01 (+33,61)
FTSE 100	7401,94 (-4,41)	DJIА*	26309,07 (+90,94)
		NASDAQ Composite*	7848,66 (-46,893)

*На 19:44 По данным агентства Reuters.



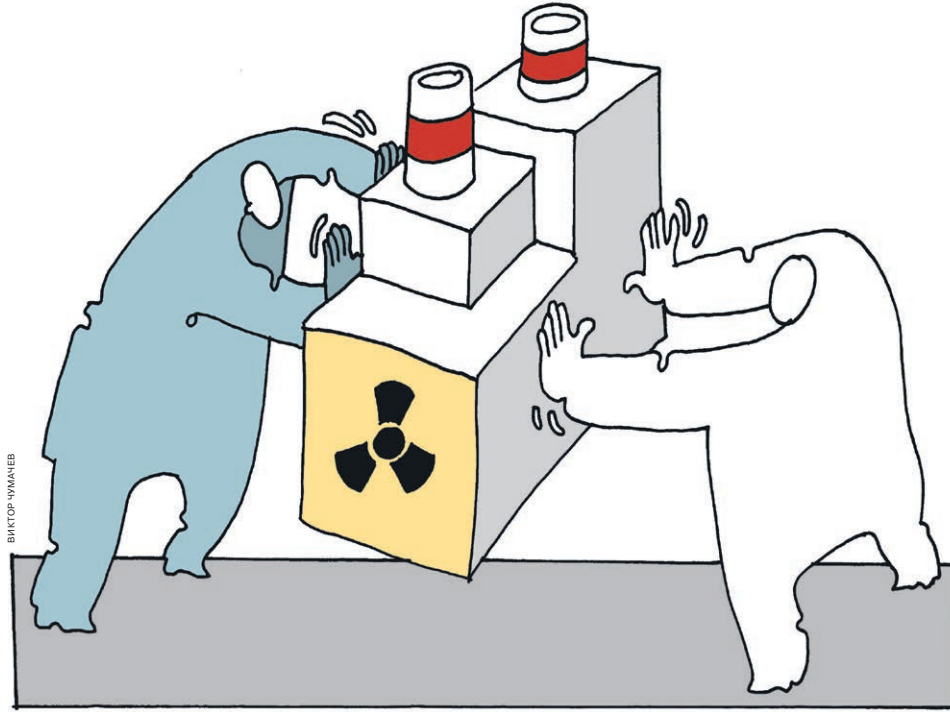
Атомную энергию просят потесниться

Потребители хотят меньше платить за АЭС и ГЭС

По данным „Ъ“, крупная промышленность хочет снизить свои платежи за электроэнергию и просит продлить срок окупаемости уже построенных АЭС и ГЭС. В ином случае рост тарифов на электроэнергию вопреки поручению президента. По мнению бизнеса, если растянуть срок платежей за мощность для АЭС и ГЭС до 40–45 лет, нагрузка на энергорынок снизится на 40 млрд руб. в год. Также потребители хотят снизить будущий тариф, учтя в нем уже совершенные повышенные выплаты за атомные блоки, это позволит им сэкономить до 50 млрд руб. в год.

Промышленные лобби предприняло новую попытку повлиять на темпы роста цен на мощность, предложив продлить сроки окупаемости новых энергоблоков ГЭС и АЭС. Иначе, считают в «Сообществе потребителей энергии», рост цен на мощность превысит инфляцию в пиковые по объему выплат 2022–2024 годы. Ассоциация направила такие предложения вице-премьеру Дмитрию Козаку 1 апреля (в аппарате чиновника письмо получили).

В РФ крупная промышленность несет основную нагрузку по строительству новых электростанций в рамках договоров на поставку мощности (ДПМ), запущенных при реформе РАО «ЕЭС России». По этому механизму владельцы ТЭС заключали обязательные инвестиционные контракты, средства возвращаются из повышенных выплат бизнеса на оптовом энергорынке. Позже для строительства АЭС «Росэнергоатом» (РЭА) и ГЭС «РусГидро» был введен аналог ДПМ. До его появления сооружение новых энергоблоков планировалось финансировать в том числе за счет включения в тариф АЭС и ГЭС целевых инвестиционных средств (ЦИС). Почти все ДПМ-объекты уже введе-



ны, а потребители продолжают платить за них до 2027 года, по ДПМ АЭС и ГЭС — до 2041 года. При этом Владимир Путин дал поручение сдерживать рост цен не выше инфляции после 2022 года с учетом как программы модернизации старых ТЭС стоимостью 1,9 трлн руб., так и строительства новых блоков АЭС и ВИЭ. По ожиданиям рынка, правительству будет сложно удержаться в этих рамках.

Но, по оценке ассоциации, цена на электроэнергию будет расти выше инфляции: среднегодовой темп роста в 2019–2023 годах составит 5,93% при инфляции в размере 4%. Максимальный прирост придется на 2019 (11%) и 2023 (7%) годы. Цену в этот период резко поднимет возврат инвестиций

в атомные энергоблоки: в 2017–2022 годах плата за мощность АЭС вырастет в 2,4 раза, до 250 млрд руб. в год. Вклад ГЭС в цену на мощность не столь существенный, а пик платежей придется на другой период — 2024–2030 годы, максимальный платеж составит 33,9 млрд руб. в год. Ассоциация предлагает ограничить рост цен инфляцией за счет продления сроков поставки мощности новыми АЭС и ГЭС с 20 до 40–45 лет при снижении доходности (сейчас 10,5%). Мера уменьшит платеж за мощность на 30–40 млрд руб. в год (2–2,5% от конечной цены), прогнозируют в ассоциации.

Кроме того, потребители просят пересмотреть и структуру платежа за мощность

ДПМ АЭС: несмотря на то что ЦИС были отменены как самостоятельный механизм в 2013 году, РЭА удалось включить их в плату за мощность по ДПМ, тем самым дополнительно подняв уровень платежа. Таким образом, считают потребители, они платят за новые атомные энергоблоки дважды. Бизнес просит сделать перерасчет платежей, убрав из них уже уплаченную ранее инвестиционную надбавку. По расчетам потребителей, это сократит ежегодные выплаты рынка на 30–50 млрд руб.

В Минэнерго сообщили, что сформируют позицию после получения письма. В РЭА отказались комментировать предложения потребителей. В «РусГидро» выступают против них, так как ДПМ ГЭС занимают крайне малую долю в общем объеме платежей — в 2018 году всего 0,2%. «Продление сроков ДПМ и снижение доходности по ним не приведут к значимому снижению цен для потребителей», — считают в компании. В «Совете рынка» (регулятор энергорынка) «Ъ» сообщили, что тема исключения ЦИС из платежа обсуждалась в 2011–2012 годах, но разногласия вызвал вопрос, какую часть полученных средств относить к финансированию строительства новых АЭС, а какую — на обеспечение безопасной эксплуатации АЭС (еще одна из составляющих платы за мощность).

Алексей Хохлов из Центра энергетикой Московской школы управления «Сколково» считает, что, если создание блоков АЭС авансировано через ЦИС, было бы логично исключить из тарифа не только эти средства, но и доходность по ним. «Но могут возникнуть сложности при соотношении ЦИС с конкретными объектами, если на этапе сбора инвестсоставляющая не имела целевого характера», — отмечает эксперт.

Татьяна Дятел

правила игры



Уточняет глава азиатской программы Московского центра Карнеги Александр Габуев

После того как генпрокурор США Уильям Барр опубликовал выжимку расследования Роберта Мюллера, многие в России вздохнули с облегчением. В письме было сказано, что Трамп не вступал в сговор с Москвой и что нет достаточных свидетельств того, что он пытался помешать правосудию. Казалось бы, Россия может праздновать победу: больше поводов для санкций из-за российского вмешательства не будет.

Но праздновать явно рано: и сам текст письма, и контекст его появления, напротив, должны заставить насторожиться. Прежде всего в письме используется формулировка «не установил факта сговора». В переводе с американского юридического это означает, что Роберт Мюллер не смог найти исчерпывающих доказательств того, что Дональд Трамп и его соратники вступали в сговор с российскими властями, имея при этом злой умысел. Но это вовсе не означает, что в расследовании Мюллера нет новых подробностей контактов команды Трампа с россиянами, которые могут возмутить американскую элиту.

Даже если санкции не имеют никакой стратегической цели, а являются лишь эмоциональным посланием, это не значит, что их не примут

Вскоре Уильям Барр должен передать текст доклада конгрессменам, лишь убрав детали, которые могут раскрыть источники и методы работы американских контрразведчиков. После этого скандальные подробности сразу начнут утекать в прессу, отвлекая информационный фон вокруг России.

Кроме того, расследования относительно связи Трампа с Россией и в самом Конгрессе. И если раньше демократы старались не мешать расследованию Мюллера, в результате они могут начать вызывать на Капитолийский холм многих свидетелей, включая членов семьи президента и даже его самого, и требовать выступить под присягой.

Уголовных последствий не будет — если даже Роберт Мюллер не нашел в действиях людей Трампа доказуемого состава преступления, конгрессменам это вряд ли удастся. Но публичные слушания создадут точки давления на президента в предвыборный год.

Также будет возможность вернуться к вопросу о препятствии правосудию. Демократы вряд ли пройдут мимо факта, что работавший два года Роберт Мюллер так и не смог вынести однозначного вердикта, а лояльный к президенту генпрокурор поспешно снял все обвинения.

Вряд ли вся предстоящая шумиха в СМИ и Конгрессе приведет к импичменту или всерьез ухудшит электоральные позиции Трампа — большинство американских избирателей волнуют другие вопросы, и шансы действующего президента переизбраться сейчас высоки.

Зато риск новых санкций против России она увеличивает. Опыт санкционной кампании 2017–2018 годов говорит об одном: даже если санкции не имеют никакой стратегической цели, а являются лишь эмоциональным посланием, это не значит, что их не примут.

Наигранный патриотизм

Отечественные игрушки продаются лучше иностранных

Отечественные игрушки по итогам 2018 года существенно обогнали по темпам роста продаж иностранные и заняли 20% рынка, подсчитали в NPD Group. Аналитики связывают это с ценовой политикой и желанием потребителей сэкономить. Быстрее всего растет сегмент игрушек по мотивам фильмов и мультсериалов, доля контрафакта в котором оценивается в 45%.

Продажи детских игрушек в России в 2018 году выросли на 8%, оценили в NPD Group; абсолютных цифр группа не раскрывает. По данным президента Ассоциации предприятий индустрии детских товаров Антонины Цицулиной, объем рынка достиг 195 млрд руб., рост составил 6–8%.

Продажи отечественных игрушек росли значительно быстрее — на 22%, указывают в NPD, тогда как у импортных рост составил 4%. В результате на отечественные игрушки приходится уже 20% рынка. Спрос на них связан с желанием потребителей экономить, считают в компании: в среднем отечественные игрушки на 43% дешевле импортных (384 руб. против 676 руб.). Также российские производители зачастую выпускают игрушки, похожие на импортные бестселлеры, предлагая их дешевле, говорят в NPD.

Кроме того, на 40% выросли продажи игрушек по лицензиям российских анимационных студий. Самой популярной российской лицензией стал мультипликационный сериал «Сказочный патруль» студии «Паровоз», которому в 2018 году удалось обогнать многолетнего лидера «Машу и Медведя» студии «Анимаккорд». Доля российских лицензий действительно растет, подтверждает начальник управления по ассортименту игрушек «Детского мира» Константин Фришберг: популярными становятся не только «Сказочный патруль», но и «Приколы» и «Ми-ми-мишки».

В то же время российские производители не умеют работать с лицензиями так же эффективно, как иностранные, а подавляющее

количество игрушек с российскими героями все равно производится в Китае, уверен господин Фришберг. Кроме того, отечественные игрушки, как правило, менее сложны технологически, большая их часть сделана из пластика, добавляет он. В продажах «Детского мира» доля отечественных игрушек пока не превышает 10%.

При этом в 2018 году обладатели лицензий активизировали борьбу с контрафактом. Согласно базе данных арбитража, ООО «Ноль плюс медиа» (владеет лицензией на «Сказочный патруль») подало за год 221 иск, а ООО «Маша и Медведь» — 847. Активно судятся с российскими продавцами и иностранные правообладатели: Entertainment One UK Ltd («Свинка Пеппа») выступает истцом в 1071 деле. По оценке Антонины Цицулиной, доля контрафакта в лицензионном сегменте составляет 45%.

Объем контрафакта сокращается, но это скорее косвенная причина для роста продаж лицензионной продукции, отмечает ком-

мерческий директор студии «Анимаккорд» Алексей Меркулов, настаивая, что качество отечественных игрушек заметно выросло. Иски — не главная причина роста популярности российских лицензий, согласен гендиректор «Ноль плюс медиа» Александр Саблуков: «Рост показателей основных детских телеканалов «Карусель» и «Мульти» приводит к формированию спроса аудитории на лицензионную продукцию по отечественным брендам. А на это, в свою очередь, реагируют производители и ритейл».

Напротив, продажи игрушек по лицензиям глобальных студий сократились на российском рынке в 2018 году на 9%, подсчитали в NPD. Гендиректор Disney в России и СНГ Марина Жигалова-Озкан не согласна с такой оценкой. По ее словам, продажи лицензионных товаров с персонажами Disney, Marvel и «Звездных войн» растут каждый год. Их производят в том числе 130 российских компаний, указывает она.

Валерия Лебедева

Роскомнадзор расползлся у экрана

Служба усилит контроль за региональным телеэфиром

Роскомнадзор хочет следить за содержанием эфира региональных телеканалов, для чего предлагает обязать кабельных операторов установить специальное оборудование. Сейчас, по мнению чиновников, такие каналы контролируются только на 40%, что создает риски распространения запрещенной информации. Участники рынка называют систему «СОПМ для телесетей», а усиление контроля связывают с желанием повысить предсказуемость региональных выборов.

Минкомсвязь опубликовала поправки к закону «О связи», которыми предлагается обязать кабельных операторов предоставлять Роскомнадзору и радиочастотной службе (включает подведомственный Роскомнадзору Главный радиочастотный центр и радиочастотные центры федеральных округов) доступ к сетям связи и обеспечить установку на них «технических средств контроля».

Сейчас Роскомнадзор сталкивается с трудностями при контроле кабельных вещателей, говорится в пояснительной записке. С 2014 года служба сильно сократила количество их проверок: в 2015 году прове-

ла 534, а в 2018-м — всего 36, и теперь фокусируется на «систематических наблюдениях» за телеканалами. Для этого чиновникам надо анализировать записи эфира СМТ, это требует договора с кабельным оператором. Радиочастотная служба заключила только 49 таких договоров, охватив контролем крупные кабельные телеканалы. Операторы все чаще отказывают службе в заключении договоров, и нарушающие закон кабельные вещатели могут специально заключать договор с оператором, чья сеть у Роскомнадзора нет доступа, сказано в записке. По предварительным данным, вне контроля находятся 60% телеканалов и программ, распространяющихся исключительно на кабель и преимущественно в пределах одного субъекта РФ. «Ситуация создает риски распространения информации, содержащей публичные призывы к осуществлению террористической деятельности и свержению конституционного строя, экстремистские материалы, а также материалы, пропагандирующие порнографию, культ насилия и жестокости», — резюмируется в пояснительной записке.

Инициатива не потребует дополнительных затрат от операторов и государства, сказано в документах. При этом в них не уточ-

няется, кто и за чей счет установит проверяющее оборудование и будет оплачивать его поддержку. Эту обязанность может возложить на операторов, не исключает вице-президент Ассоциации кабельного телевидения России Михаил Силин. Кроме того, правообладатели каналов запрещают их записывать, это нарушение лицензионных условий, указывает эксперт: «Оборудование, которое в незашифрованном виде будет записывать сигнал, подстегнет рынок пиратства». Идея подается как своего рода СОПМ (система технических средств для оперативного-разыскных мероприятий) для телесетей, отмечает собеседник «Ъ» в крупном операторе, при этом никогда еще государство не финансировало подобные инициативы за свой счет: так, «закон Яровой» компании исполняют за счет сокращения своих инвестпрограмм.

Оборудование будет принадлежать радиочастотной службе, операторы не понесут расходов на его покупку, заявили в пресс-службе Роскомнадзора. Оборудование нужно, например, чтобы обнаружить вещание каналов, не зарегистрированных в качестве СМТ, без лицензии на вещание или без договора, указывают в Роскомнадзоре. В целом же у кабельных телеканалов пример-

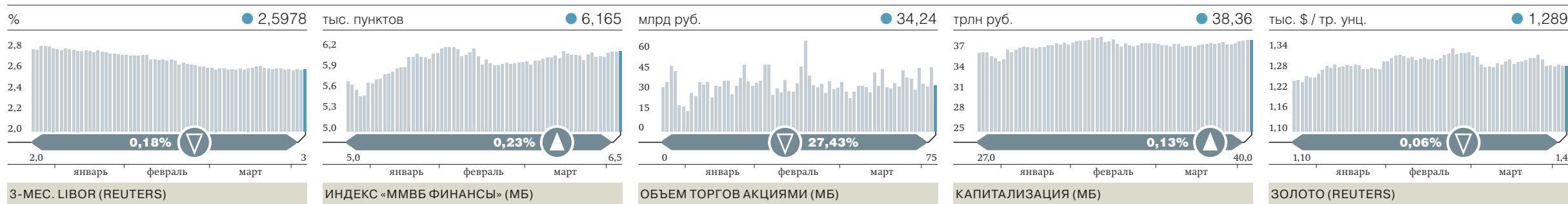
но 75% выявляемых нарушений — это нарушения закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», добавил представитель службы.

Роскомнадзор регулярно проверяет региональные каналы — например, отслеживает долю национального контента у вещающих на 21-й кнопке, отмечает гендиректор телекомпании ОАО «ОблТВ» (вещает в цифровом мультиплексе в Екатеринбург) Антон Стулюков. «Контроль нужен, но он не должен превращаться в репрессивные меры», — говорит он, добавляя, что пока не видит в законопроекте угрозы для регионального вещания.

Обычно при проверке кабельной телесети представителю Роскомнадзора показывают, какие в ней есть каналы, предъявляют договоры с ними, ведомство проверяет соблюдение лицензионных требований, рассказывает собеседник «Ъ» на этом рынке. Теперь чиновники решили, что из-за уменьшения числа проверок вещатели выпали из-под контроля, полагает он, связывая желание плотнее контролировать региональные ТВ с тем, что неожиданные кандидаты все чаще стали выигрывать региональные выборы.

Анна Афанасьева

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ



«Яндекс.Маркет» нагрузит курьеров

Торговая площадка перезапустит сервис доставки

«Яндекс.Маркет» обновит платформу доставки для интернет-магазинов, у которой появятся новые функции и большее число курьеров. Предполагается, что сервис сможет автоматически подбирать курьерскую службу для ритейлера. На рынке уже предпринималась попытка запустить аналогичного функционала, но заметного интереса логисты к нему не проявили, указывают эксперты.

«Яндекс.Маркет» обновит сервис «Яндекс.Доставка», увеличит число подключенных курьерских служб с 9 до 15 и поменяет технологический стек платформы, чтобы справиться с растущими объемами, сообщили «Ъ» в компании. Кроме того, планируется запустить автоматический подбор курьерской службы для магазина на основании данных о цене, скорости, качестве и их загруженности. Сейчас большинство магазинов не хотят самостоятельно управлять логистикой, они разово выбирают перевозчиков на основании личных предпочтений, слухов, эмоций или перекладывают выбор на покупателя, считает операционный директор «Яндекс.Маркета» Антон Вальков.

Запустить новую версию доставки «Яндекс.Маркет» планирует летом 2019 года. Сейчас сервис сотрудничает со службами Vohbetu, DPD, MaxiPost, PickPoint, ПЦС, «Почта России», ПЭК, СДЭК и «Стриж». По собственным данным, «Яндекс.Доставкой» пользуются 650 магазинов более чем из 20 тыс. представленных на «Яндекс.Маркете».

Подобные решения на рынке уже существуют и они перспективны, считает президент Ассоциации компаний интернет-торговли Артем Соколов. Впрочем, о запуске подобного сер-

виса уже заявляла онлайн-платформа Bringo, однако логисты не проявили к нему заметного интереса, отмечает он. По мнению господина Соколова, крупные заказчики вряд ли будут пользоваться доставкой «Яндекса», так как чаще работают с постоянными партнерами или используют собственные курьеры, а вот для малого и среднего бизнеса «это может стать хорошим решением, поскольку обостряет конкуренцию между логистами».

Глава Национальной ассоциации дистанционной торговли Александр Иванов также не предвидит большого энтузиазма к использованию платформы «Яндекса.Доставка» со стороны курьерских компаний и интернет-магазинов. Уже весьма популярен подобный сервис Arpiship — интегратор служб доставки, к которому подключены все заметные компании в этой сфере, указывает Александр Иванов, аналогичный сервис развивает и Alibaba Group с дочерней логистической компанией Cainiao.

Другие российские участники рынка e-commerce также развивают логистические мощности. На Ozon.ru в 2018 году число заказов росло более чем в два раза год к году, и чтобы сохранять темпы роста, компания использует собственные и партнерские ресурсы в логистике, сообщила «Ъ» представитель ритейлера. Например, у Ozon.ru есть совместный проект с Get Delivery по доставке заказов клиентам в Москве и области. «Как и всегда в случае использования партнерских ресурсов, важно гарантировать качество сервиса на „последней миле“, где задействован непосредственно конечный потребитель», — подчеркивает представитель Ozon.ru.

Юлия Тишина,
Дмитрий Шестоперов

Малый бизнес получит микроденежки

Участие в госзакупках обеспечат МФО и банки

Банки и МФО разработали схему безопасного предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП) займов для участия в торгах в рамках госзакупки. По новым правилам средства для участия в торгах предприниматели размещают на банковских спецсчетах, через которые микрофинансовые организации (МФО) предоставляют займы. Банк получает комиссию за организацию расчетов, МФО — гарантию возврата средств, а МСП — быстрые займы для участия в торгах.

О том, что микрофинансисты и банки нашли способ нивелировать риск невозврата займов МФО субъектам МСП для участия в госзакупках, рассказали «Ъ» участники рынка. Схема довольно проста: МФО открывают в банке счет, а банк их замораживает как гарантию участия в тендере. После окончания торгов, если компания не стала победителем, банк размораживает средства и автоматически переводит их на счет МФО. Таким образом, МФО отражают себя от риска нецелевого использования выданных займов.

Новые правила, предполагающие, что все госзакупки происходят на элек-

ЦИТАТА



Малый бизнес нуждается в деньгах, крупные региональные банки сегодня неохотно выдают кредиты мелким компаниям... развитие услуг для малого бизнеса со стороны МФО могло бы улучшить ситуацию — Александр Калинин, президент «Опоры России», 31 мая 2017 года

тронных торговых площадках и их участники должны иметь в банках спецсчета, с которых будут списываться средства для обеспечения, вступили в силу с 1 октября 2018 года (44-ФЗ). Открыть такие спецсчета можно в 18 уполномоченных банках, однако схема автоматического возврата средств на счет МФО реализована не у всех.

По словам гендиректора МКК «Симпфинанс» Алексея Басенко, кредитование без схемы гарантированного возврата означает, что МФО будет пере-

числять деньги на счет клиента без какого либо обеспечения. «Субъект МСП может использовать деньги как угодно, что существенно увеличивает риск их невозврата», — поясняет он. — Целью же такого займа является именно участие в закупке. Если клиент использует его на другие цели, это однозначный кредитный риск, потому что кредитный анализ клиента при выдаче тендерных займов существенно отличается от анализа, который проводится при выдаче беззалоговых займов на другие цели». На рынке сейчас около десяти крупнейших МФО, которые занимаются выдачей займов под госконтракты, говорит гендиректор МФК «Мани Фанни» Александр Шустов. По его словам, для МФО эти займы выгодны, потому что есть закон, регулирующий госзакупки, который защищает интересы всех сторон. При этом, как пояснил господин Басенко, «Симпфинанс» при гарантировании возврата средств на ее счет предоставляет МСП стоимость заемных средств на четверть ниже, чем без такой гарантии. По оценке господина Шустова, в среднем ставка для МСП при кредитовании участия в госзакупках составляет 30–35% годовых.

Заинтересованы в таком сотрудничестве и банки. «Промсвязьбанк одним из первых на рынке начал сотрудничество с МФО и банками по защите выданных займов и кредитов на спецсчетах по 44-ФЗ», — говорит директор департамента дистанционных продаж массового бизнеса Промсвязьбанка

Светлана Поздеева. — Для реализации данного проекта мы используем услугу «Контроль платежей», которая позволяет акцептовать все расходные операции по специальному счету заемщика со стороны кредитной организации». В пресс-службе Московского кредитного банка сообщили, что сейчас реализуют подобную схему работы с пятью МФО. «Есть целый сегмент компаний, которые дают займы клиентам для участия в торгах, им интересна автоматизация, — отмечают там. — Все, что нужно МФО, — инструмент, который позволит гарантированно вернуть эти денежные средства обратно, когда торги закончатся». Для Тинькофф-банка это еще один канал вовлечения клиентов в экосистему «Тинькофф Бизнес» для предпринимателей, мы понимаем, что есть потребность в таком инструменте на рынке, и смотрим в сторону его реализации, сообщили в Тинькофф-банке. В среднем комиссионное вознаграждение банка за такую услугу составляет 0,1–0,8% от операции.

Эксперты отмечают, что есть квота госконтрактов, выделенная на малый бизнес, и зачастую она не выбирается. «Во многом это происходит из-за отсутствия финансовых ресурсов, МФО оперативнее банков принимают решения и меньше документов требуют для оценки потенциального заемщика», — отмечает председатель совета СРО «МиР» Эльман Мехтев.

Светлана Самусева,
Ксения Дементьева

Хакеры начали издали

с1

При этом уязвимостей в продаваемых на рынке готовых онлайн-банках втрое меньше, чем в самописных продуктах.

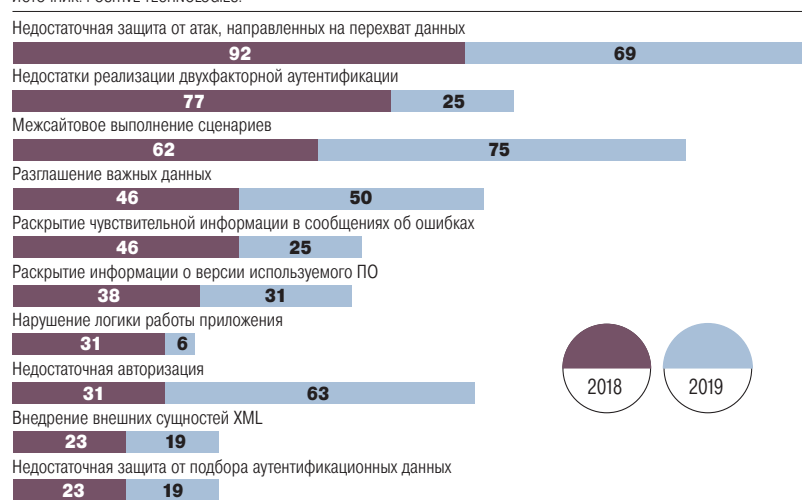
«Разница в количестве уязвимостей связана с низким уровнем квалификации в части безопасной разработки у разработчиков самописных решений, которые не „вылизывают“ продукт, который будет использоваться многими заказчиками», — поясняет консультант по интернет-безопасности компании Cisco Алексей Лукацкий.

Согласно отчету ФинЦЕРТ ЦБ, уязвимости ДБО активно использовались злоумышленниками в 2018 году. По данным ФинЦЕРТ, у корпоративных клиентов банков в 2018 году украли 1,47 млрд руб., было совершено 6,1 тыс. попыток хищений, при этом в 46% случаев хищение было совершено путем получения злоумышленниками доступа к системе ДБО с использованием вредоносных. И в этом году тренд сохранится, считают в ЦБ.

Эксперты в сфере информбезопасности отмечают, что необходимы радикальные меры для исправления ситуации. «Приложения стали последним рубежом защиты от проникновения злоумышленников в инфраструктуру компании, — отмечает руководитель направления Solar appScreener «Ростелеком-Solar» Даниил Чернов. — Единственным правильным решением в такой ситуации видится внедрение про-

НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕННЫЕ УЯЗВИМОСТИ ОНЛАЙН-БАНКОВ (%)

ИСТОЧНИК: POSITIME TECHNOLOGIES.



цесса безопасной разработки (SSDLC), остальные меры будут неполными».

По словам директора по безопасности Почта-банка Станислава Павлунина, в нынешней ситуации для повышения уровня защиты банкам необходимо внедрять Application Security (набор процедур, направленных на анализ программного кода с целью обнаружения уязвимостей и предотвращения их возникновения), однако Application Security есть лишь у единичных рос-

сийских банков. «К сожалению, вероятность атаки на ДБО близка к 100%, — отмечает начальник отдела по противодействию мошенничеству ЦПСБ «Инфосистемы Джет» Алексей Сизов. — И важнейшим показателем здесь является доля предотвращенных потерь, поскольку вероятность хищений зависит не только от технических уязвимостей, но и от бизнес-процессов, социальной инженерии и т. д.»

Вероника Горячева

Суды специального назначения

В России появится два новых профильных арбитражных учреждения

Впервые за два года в России появились два новых третейских суда (теперь они называются постоянно действующими арбитражными учреждениями, ПДАУ). Оба игрока специализированы — один международный, второй спортивный. Поэтому юристы хотя и рады обновлению рынка, но сомневаются, что оно серьезно улучшит снизившуюся в ходе реформы доступность арбитража.

Первое в этом году заседание Совета по совершенствованию третейского разбирательства при Минюсте РФ, прошедшее 4 апреля, привело к появлению в РФ двух новых ПДАУ. Рекомендацию получили Гонконгский международный арбитражный центр (Hong Kong International Arbitration Centre, ГМАЦ) и учрежденная Олимпийским комитетом РФ (ОКР) АНО «Спортивный арбитражный палата» (САП). Это уникальное событие, после реформы рынка получить разрешения в марте 2017 года удалось лишь ПДАУ при РСПП и Российскому арбитражному центру. Остальным заявителям отказали.

Новичкам победа тоже далась непросто. Заявка ГМАЦ уже рассматривалась осенью, но голосование не состоялось (см. «Ъ» от 27 сентября 2018 года). На заседании 4 апреля центр представ-

ляла его генеральный секретарь Сара Приммер. В своем выступлении она подчеркнула международный характер ГМАЦ: с момента создания в 1985 году он рассмотрел более 10 тыс. споров между компаниями из 40 стран и только два между российскими лицами. Еще четыре спора с участием российских компаний рассматриваются сейчас. Средняя продолжительность рассмотрения спора — 14 месяцев, чаще всего применяется гонконгское и английское право. Вопросов к репутации центра у членов совета не возникло, и заявку одобрили 44 члена совета (против были двое). ГМАЦ стал первым мировым арбитражем, получившим официальный статус в РФ.

Учрежденный при САП Национальный центр спортивного арбитража (НЦСА) представляла внутренняя команда: глава правового управления ОКР Александра Бриллиантова, ректор МПЮА Виктор Блажеев и глава Межнародной федерации спортивной стрельбы, миллиардер Владимир Лисин. НЦСА тоже не сразу добился успеха, у него были проблемы со списком арбитров из-за перекрестных требований законов «Об арбитраже» и «О физической культуре» (см. «Ъ» от 25 мая 2018 года). В результате среди 30 арбитров оказалось половина спортсменов

и тренеров и половина юристов. В итоге претензий у совета не нашлось, и заявку НЦСА одобрили 45 членов (возразил один). Опрошенные «Ъ» юристы приветствуют решение совета, но не спешат говорить о решении проблем реформы третейских судов в РФ, результатом которой стал нынешний сложный механизм одобрения. «Хотелось бы, чтобы на этом процессе не останавливался — как минимум еще пара десятков достойных институций в стране есть», — подчеркивает партнер Quogus Евгений Жилин. — Два новых ПДАУ ни на доступность арбитража в целом, ни на экономику не повлияют». Это мнение разделяет старший юрист Norton Rose Fulbright Андрей Панов: «С точки зрения репутации к этим ПДАУ вопросов быть не может. Однако на повышении доступности арбитража в России их появление не отразится, поскольку Гонконгский арбитраж довольно дорог, а спортивный — слишком узкоспециализированный».

Следующее заседание совета планируется в мае в рамках IX Петербургского международного юридического форума, но на нем заявка НКО рассматриваться не будет. В Минюсте «Ъ» сообщили, что сейчас на рассмотрении находятся документы еще двух НКО.

Андрей Райский

Коммерсантъ Калужская область КФК АИРКО

В ЕЖЕГОДНЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ПО РАЗВИТИЮ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ

СПИКЕРЫ, ПОДТВЕРДИВШИЕ СВОЕ УЧАСТИЕ:

Анатолий Артамонов,
губернатор Калужской области

Дмитрий Алхазов,
исполнительный директор, ЦРПТ

Виктор Дмитриев,
генеральный директор, Ассоциация российских фармацевтических производителей (АРФП)

Андрей Каприн,
генеральный директор, ФГБУ «НМИЦ радиологии» Минздрава России

Александр Кузин,
генеральный директор, «НоваМедика»

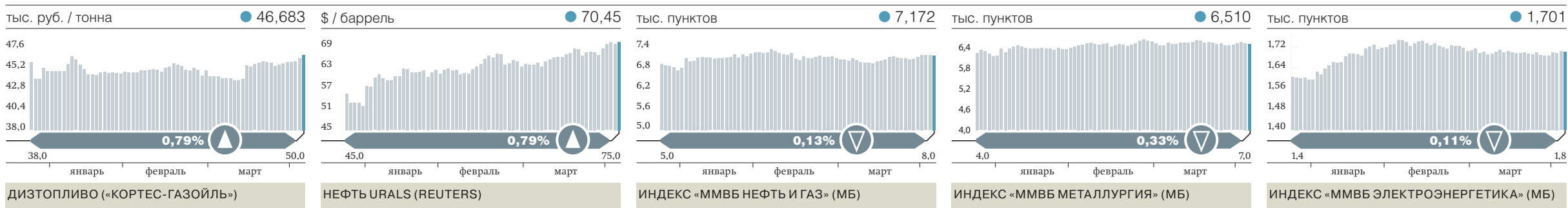
Вадим Кукава,
исполнительный директор, Ассоциация фармацевтических компаний «Фармацевтические инновации»

Елена Максимкина,
директор, департамент лекарственного обеспечения и регулирования обращения медицинских изделий, Минздрав России

Владимир Христенко,
президент, «Нанолек»

г. Калуга, Инновационный культурный центр

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ



«Система» здорового питания

АФК начала торговать в Москве экопродуктами

Входящее в АФК «Система» Владимира Евтушенкова хозяйство «Алтайские луга» начало продавать в Москве свои деликатесы. Продукция позиционируется как экологически чистая, что отвечает растущему тренду на здоровое питание. Но у алтайских продуктов слишком узкая ниша, что ограничивает потенциал проекта.

Хозяйство «Алтайские луга» (входит в АФК «Система») начало торговать в Москве продуктами, которые позиционируются как экологически чистые. Об этом говорится на сайте компании. «Алтайские луга» выпускают мясные деликатесы на ферме в Алтайском крае. Специализируются на продукции из мяса дикого марала. Хозяйство — официальный поставщик курортного комплекса «Алтай Резорт», который также входит в «Систему». Объемы производства не раскрываются. В АФК отказались от комментариев.

Пока «Алтайские луга» открыли две точки в Москве: в бизнес-центре «Парк Победы» у метро «Кутузовская» и на Даниловском рынке. Рассматривается возможность дальнейшего расшире-

ния сети, сказано в профиле компании на портале HeadHunter. Также работает интернет-магазин с доставкой в пределах МКАД. Ассортимент включает мясо и мясные изделия, орехи, мед, баклаже, консервы, чай, травы и пр. Варено-копченое мясо марала, к примеру, доступно по 600 руб. за 325 г, бастурма из оленины — по 540 руб. за 300 г. Кедровые орехи продаются по цене от 300 руб. за 100 г, мед — от 450 руб. за банку 200 г.

Экологические продукты — часть растущего рынка здорового питания с оборотом 900 млрд руб. в год (см. материал на стр. 10). Производители в этом сегменте часто предпочитают сами контролировать продажи, чтобы избежать сложностей, связанных с выходом в крупные сети, говорит консультант JosDeVries The Retail Company Ирина Болотова. По данным Knight Frank, в 2015–2018 годах число магазинов формата «здоровое питание» и «фермерские продукты» в Москве выросло почти в 3,5 раза, до 714 объектов.

По оценкам госпожи Болотовой, средняя площадь фермерских лавок, работающих на Даниловском рынке, — до 30–40 кв. м. Инвестиции в открытие объекта с недорогим оборудо-

ванием и стандартным дизайном она оценивает в сумму до 1 млн руб. Но «Алтайские луга» работают в очень специфическом сегменте: поклонников такой продукции немного даже в Москве, где наиболее высока доля приверженцев здорового образа жизни и покупатели больше склонны к экспериментам, отмечает Ирина Болотова. По ее мнению, потенциал развития сети в Москве ограничен десятком магазинами.

«Система» также управляет крупным российским агрохолдингом «Степь», который занимается растениеводством, садоводством, овощеводством, молочным животноводством и пр. Так, компания поставяет овощи и фрукты в X5 Retail Group («Пятерочка»), «Перекресток», «Карусель»), «Магнит», «Ленту» и пр. После приобретения ростовского ТД «Инвест-пром-опт» в конце 2018 года «Степь» также начала продажи линейки круп под собственным брендом. Как следует из отчетности АФК, в 2018 году выручка «Степи» выросла почти в 2,4 раза, до 24,16 млрд руб., чистая прибыль сократилась на 3,1%, до 1,09 млрд руб., год в году.

Анатолий Костырев

У Goods нашлись вешалки

Маркетплейс Михаила Гудериева начнет продавать одежду

Маркетплейс Goods, принадлежащий ритейлеру «М.Видео-Эльдорадо» Михаила Гудериева, планирует продавать одежду, обувь и аксессуары. Это один из самых привлекательных для ритейлеров сегментов на рынке электронной коммерции, объем которого в прошлом году составил 500 млрд руб.

Маркетплейс Goods ищет контент-менеджера для формирования электронных витрин с одеждой, обувью и аксессуарами, следует из объявления на профильном сайте. Новая категория товаров появится во втором квартале 2019 года, подтвердил „Ъ” коммерческий директор Goods Константин Маслов. В среднесрочной перспективе объем продаж этой категории может достигнуть 30% общей выручки маркетплейса, рассчитывают в компании. Господин Маслов пояснил, что fashion-сегмент будет развиваться по принципу click and collect, когда заказ совершается онлайн, а покупка и примерка — непосредственно в магазине-партнере, который сотрудничает с Goods. Гендиректор «Infoline-Аналитики» Михаил Бурмиров называет Goods первым маркетплейсом в России, работающим по такому принципу. По его оценкам, затраты на запуск новой категории могут составить около 20 млн руб.

● Goods основан в России в 2016 году, 80% компании принадлежит группе «М.Видео-Эльдорадо», входящей в структуры Михаила Гудериева, еще 20% — Александру Тыньковану. По данным «Infoline-Аналитики», в первом квартале 2019 года оборот компании превысил 1 млрд руб., количество заказов составило более 250 тыс., среднемесячный трафик достиг 4 млн.

«Если Wildberries ограничивает пользователей по количеству выкупленных товаров, то здесь этого ограничения не будет. Еще один момент, если человек закажет что-то из ассортимента сразу у нескольких ритейлеров, ему будет предложен торгцентр, где

присутствуют эти магазины», — комментирует господин Бурмиров.

В Goods отмечают, что будут работать с крупными ритейлерами, не раскрывая подробностей. Господин Маслов заявляет, что размер комиссии для партнеров будет самым низким на рынке, также не называя точных цифр. К слову, крупнейший на российском онлайн-рынке игрок — Wildberries — в марте 2019 года снизил комиссию для поставщиков с 38% до 19%, но добавил фиксированные сборы за доставку товаров. На маркетплейсе в будущем появится и возможность доставки с примеркой. В ближайшие несколько месяцев доставка будет доступна для детской и спортивной одежды, а также товаров, не требующих примерки.

Доля fashion-сегмента на рынке электронной коммерции составляет больше 30%, замечает президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) Артем Соколов. По предварительным оценкам, при среднем темпе роста 20% в 2018 году сегмент одежды и обуви за это время вырастает на 30%. Господин Бурмиров оценивает объем рынка несколько выше — 1,75 трлн руб. с учетом маркетплейсов и ритейлеров, работающих в формате click and collect, продаж через соцсети и коллективных покупок. По его данным, доля fashion-сегмента достигает около 500 млрд руб.

В AliExpress добавляют, что речь идет об одном из самых конкурентных и востребованных сегментов. В компании уверены, что Goods сможет занять свою нишу, если разработают эффективную маркетинговую стратегию. В Lamoda не опасаются появления нового конкурента, называя своей главной проблемой офлайн-ритейлеров. Руководитель категории «Одежда» в Ozon Иван Мельников добавляет, что главная задача маркетплейса, который работает по принципу агрегатора, — быстро нарастить ассортиментную матрицу.

Никита Щуренков

Провал имени Москвы

Президент Российской палаты судоходства Алексей Клявин в конце марта говорил, что если аварийный участок канала не откроется в навигацию, потери грузопотока составят 2 млн тонн, пассажиропотока — 71,5 тыс. человек. Общие потери доходов всех судоходных компаний могут составить порядка 2 млрд руб.

Президент Ассоциации портов и судовладельцев речного транспорта Александр Зайцев сомневается, что аварийный участок будет открыт в грядущую летнюю навигацию. Надо провести обследование дна, подготовить проект, реализовать его; эти работы будут вестись все лето, полагает он, «это настоящая катастрофа для всего речного транспорта». Для компаний, по оценкам господина Зайцева, это 2 млрд руб. убытков и потеря 1 млн тонн грузов (в основном строительные грузы и металлолом). Серьезнее всего пострадают «Порт Коломна», «Промыш-

ленный порт» в Ярославле и «Южный порт» (входит в Московское речное пароходство), уточняет Александр Зайцев. Источник „Ъ” в отрасли отмечает, что долгосрочные потери компаний еще значительнее, так как вернуть грузопотоки, переключившиеся с реки на другие виды транспорта, будет крайне сложно.

Президент Московской ассоциации судовладельцев пассажирского флота Кирилл Евдокимов рассказал „Ъ”, что существенные потери будут у компаний, которые перевозят туристов в центральной части Москвы. Около 30 прогулочных судов зимовали в Химкинском водохранилище и в Тверской области, теперь они не могут попасть в Центральный бьеф, говорит господин Евдокимов, это примерно 30% от числа судов, которые работают в центральной части. По его словам, при поддержке Росморречфлота для 20 из них сейчас готовится переход через Рыбинское водохранилище по Волге и Оке в Москву. По планам, в столицу они придут во второй по-

ловине мая, то есть компании недополучат доходы от праздников и понесут дополнительные затраты на топливо, отмечает Кирилл Евдокимов: потери составят порядка 50 млн руб., что «весьма существенно для сегмента, в котором работает малый бизнес». Если последствия аварии своевременно не устранят, ситуация может быть расценена как форс-мажор, говорит Виктория Соколова из юридической компании «Амулекс». Но, отмечает она, причинно-следственную связь между форс-мажорными обстоятельствами и неисполнением договоров нужно будет доказать, в связи с чем важны и формулировки официальных ограничений. Партнер компании «Нафко» Павел Иккерт отмечает, что с момента аварии и до начала навигации прошло несколько месяцев, поэтому контрагенты могут и не согласиться с наличием форс-мажора, ведь судоходным компаниям до начала навигации было известно о наличии рисков.

Анастасия Веденеева

На правах рекламы

Сообщение о существенном факте (событии, действии), затрагивающем финансово-хозяйственную деятельность кредитной организации в соответствии со статьей 23.5 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1

1. Общие сведения о кредитной организации	
1.1. Полное фирменное наименование кредитной организации	АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «АЛЬФА-БАНК»
1.2. Сокращенное фирменное наименование кредитной организации	АО «АЛЬФА-БАНК»
1.3. Место нахождения кредитной организации	107078, г. Москва, ул. Каланчевская, д. 27
1.4. ОГРН кредитной организации	1027700067328
1.5. ИНН кредитной организации	7728168971

2. Содержание сообщения

Во исполнение статьи 23.5 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 г. № 395-1 АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «АЛЬФА-БАНК» информирует о следующем.

Описание существенного факта (события, действия):

Сведения о выплаченных доходах по эмиссионным ценным бумагам кредитной организации

Вид, категория (тип), серия и иные идентификационные признаки ценных бумаг эмитента, по которым начислены доходы: **биржевые облигации процентные документарные неконвертируемые на предъявителя серии БО-21 с обязательным централизованным хранением в количестве 5 000 000 (Пять миллионов) штук номинальной стоимостью 1 000 (Одна тысяча) рублей каждая общей номинальной стоимостью 5 000 000 000 (Пять миллиардов) рублей со сроком погашения в 5 490 (Пять тысяч четыреста девяностый) день с даты начала размещения биржевых облигаций с возможностью досрочного погашения по требованию их владельцев и по усмотрению эмитента, международный код (номер) идентификации ценных бумаг (ISIN): RU000A0ZYBM4.**

Государственный регистрационный номер выпуска (дополнительного выпуска) ценных бумаг эмитента и дата его государственной регистрации (идентификационный номер выпуска (дополнительного выпуска) ценных бумаг эмитента и дата его присвоения в случае, если в соответствии с Федеральным законом «О рынке ценных бумаг» выпуск (дополнительный выпуск) ценных бумаг эмитента не подлежит государственной регистрации): **идентификационный номер выпуска ценных бумаг: 4B022101326B от 06.02.2014г.**

Отчетный (купонный) период (год; 3, 6, 9 месяцев года; иной период; даты начала и окончания купонного периода), за который выплачиваются доходы по ценным бумагам эмитента: **выплата доходов за третий купонный период (дата начала – 03.10.2018, дата окончания – 04.04.2019).**

Общий размер начисленных (подлежавших выплате) доходов по ценным бумагам эмитента и размер начисленных (подлежавших выплате) доходов в расчете на одну ценную бумагу эмитента (общий размер дивидендов, начисленных на акции эмитента определенной категории (типа), и размер дивиденда, начисленного на одну акцию определенной категории (типа); общий размер процентов и (или) иного дохода, подлежавшего выплате по облигациям эмитента определенного выпуска (серии), и размер процентов и (или) иного дохода, подлежавшего выплате по одной облигации эмитента определенного выпуска (серии) за соответствующий отчетный (купонный) период): **Общий размер доходов, подлежавших выплате по третьему купонному периоду: 209 300 000,00 (двадети девять миллионов триста тысяч 00/100) рублей. Размер дохода, подлежавшего выплате по одной облигации по третьему купонному периоду: 41,86 (сорок один целый 86/100) рублей.**

Общее количество ценных бумаг эмитента (количество акций эмитента соответствующей категории (типа); количество облигаций соответствующего выпуска (серии), доходы по которым подлежали выплате): **5 000 000 (пять миллионов) штук.**

Форма выплаты доходов по ценным бумагам эмитента (денежные средства, иное имущество): **выплата доходов по облигациям производится денежными средствами в валюте Российской Федерации в безналичном порядке.**

Дата, на которую определялись лица, имевшие право на получение доходов, выплаченных по ценным бумагам эмитента: **03.04.2019**

Дата, в которую обязательно по выплате доходов по ценным бумагам эмитента (дивиденды по акциям, доходы (проценты, номинальная стоимость, часть номинальной стоимости) по облигациям) должно быть исполнено, а в случае, если обязательство по выплате доходов по ценным бумагам должно быть исполнено эмитентом в течение определенного срока (периода времени), дата окончания этого срока: **04.04.2019**

Общий размер доходов, выплаченных по ценным бумагам эмитента (общий размер дивидендов, выплаченных по акциям эмитента определенной категории (типа); общий размер процентов и (или) иного дохода, выплаченного по облигациям эмитента определенного выпуска (серии), за соответствующий отчетный (купонный) период): **Общий размер доходов, выплаченных по третьему купонному периоду: 209 300 000,00 (двадети девять миллионов триста тысяч 00/100) рублей.**

В случае если доходы по ценным бумагам эмитента выплачены эмитентом не в полном объеме, причины невыплаты доходов по ценным бумагам эмитента в полном объеме: **обязательство исполнено в полном объеме.**

3. Подпись

3.1. Председатель Правления АО «АЛЬФА-БАНК» (подпись) **А.Б. Соколов**

3.2. Дата «04» апреля 2019 г. **М.П.**

Тенденции / сельхозпроизводство

Покупатели распробовали 30Ж

Каковы перспективы российского рынка органических продуктов

Здоровое питание стало одним из главных трендов на российском продовольственном рынке. Одна из специализированных сетей впервые вошла в топ-10 на рынке по темпам открытия магазинов. Почти у всех федеральных игроков появились отделы для подобных товаров. В 2019 году продажи на рынке должны превысить 900 млрд руб. Эти средства активно осваивают всевозможные производители органических, фермерских, био- и экопродуктов. „Ъ“ разобрался, в чем разница между ними, как устроен российский рынок здорового питания, что стимулирует его развитие.

С 1 января 2020 года в России вступает в силу закон «Об органической продукции». Право на термин «органический» теперь будет иметь только производитель, которые не используют пестициды и антибиотики, пищевые добавки, усилители вкуса и т. п. Кроме того, они должны проходить обязательную сертификацию и включаться в соответствующий государственный реестр.

Фактически это первая попытка установить правила игры на российском рынке здорового питания, который стремительно растет. По прогнозам Euromonitor International, в этом году продажи подобных продуктов в РФ должны превысить 900 млрд руб. Идеологи органического сельского хозяйства, на которое приходится только 0,7% этого рынка, надеются, что закон придаст новый стимул развитию отрасли. Но мешать их планам могут падение доходов и стремление россиян экономить на еде, а также конкуренция с фермерскими, эко- и биопродуктами, поскольку потребители эти понятия почти не различают.

Путаница в терминологии

Россияне все больше беспокоят собственное здоровье. По данным Nielsen, более 84% из них изменили привычки питания: 53% сократили потребление жиров, 65% — сахара, а 67% увеличили долю в рационе натуральных и полезных продуктов. Широкий ассортимент здоровой еды уже стал важным фактором при выборе магазина для 62% потребителей.

Глава Ассоциации компаний розничной торговли Сергей Беляков, ссылаясь на данные GfK, отмечает, что 28% россиян с большой вероятностью купят фермерский продукт, а 22% — товар с пометкой «био», «эко» или «органик». Представитель «Азбуки вкуса» Андрей Голубков полагает, что, помимо общемирового тренда на здоровое питание, свою роль сыграл исключительно российский фактор — обеспокоенность граждан качеством продуктов.

Именно вопросы качества и соответствия той или иной категории продукции стандартам здорового питания волнуют участников рынка. Исполнительный директор Национального органического союза Олег Мироненко считает наиболее размытым понятие «фермерские продукты». По его словам, их производство никак не регламентируется, а качество может не отличаться от индустриальных аналогов. «Наличие на этикетке приставки „био“ указывает на содержание в молочных продуктах бифидобактерий, их выпуск уже регулируется соответствующим государственным стандартом. Есть в законодательстве и регламенты для стандартизации производства на соответствие экологическим нормам», — продолжает господин Мироненко.

Однозначно судить о качестве того или иного подхода к производству нельзя, возражает совладелец кооператива LavkaLavka Борис Акимов. По его словам, большинство фермеров также стремятся к натуральным принципам ведения хозяйства, не прибегая к химии и пестицидам. При этом они нередко используют в производстве местные технологии и рецепты, что позволяет создавать продукт, недоступный в других регионах, продолжает господин Акимов.

Путаница в терминологии — особенность российского рынка. По словам Олега Мироненко,

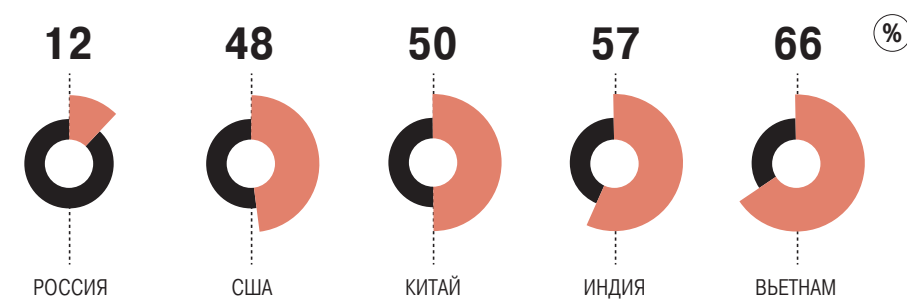
КАКИЕ НАТУРАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ РОССИЯНЕ ХОТЕЛИ БЫ ПОКУПАТЬ У ЛОКАЛЬНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ИСТОЧНИК: NIELSEN.



ЧИСЛО ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ В МИРЕ

ИСТОЧНИК: NIELSEN.



в европейских странах понятие bio, organic и есо тождественны и обозначают одни и те же продукты. Андрей Голубков считает, что в России нормы и критерии нужно установить для всех здоровых продуктов, включая фермерские.

Конкурируют все

По словам господина Акимова, большинство потребителей в России в любом случае воспринимают фермерские продукты, «органику» и ассортимент «Вкусвилла» просто как натуральную и полезную еду, поэтому всех участников рынка можно считать конкурентами, и интерес производителей к сегменту растет.

Зампред правления «Руспродсоюза» Дмитрий Леонов указывает, что многие компании, ранее не представленные на рынке, вводят «эко-био» в ассортимент. Так, группа «Русагро» экс-сенатора Вадима Мошковича, производитель сахара, масла, мяса и майонеза, планирует выйти в сегмент растительных напитков с маркой Normila. Интерес к категории в группе объясняли в том числе растущим трендом на здоровый образ жизни. Крупный производитель мяса и колбасных изделий группа «Черкизово» семьи Михайловых в отчете за 2018 год также объявила о планах выйти в сегмент здорового питания, не вдаваясь в подробности. Интересует рынок и международные компании: в 2018 году растительный аналог молока Adez в Россию вывела Coca-Cola. A PepsiCo готовится начать продажи здесь охлажденных супов гаспачо под брендом Alvalle.

Растет интерес и к органическому сельскому хозяйству. По словам Олега Мироненко, в 2018 году в союз поступило около 30 заявок от новых компаний, а в этом году их число может превысить сто. Девелопер Crocus Group Араса Агаларова (занимает 54-е место в рейтинге Forbes с состоянием \$1,8 млрд) начал выращивать органические яблоки в Подмосковье.

Пока наиболее заметный игрок на рынке органических продуктов в РФ — холдинг «АгриВолга» топ-менеджера «Интерроса» и гендиректора курорта «Роза Хутор» Сергея Бачина. «АгриВолга» производит молочные и мясные изделия в Ярославской области и управляет сетью «Углич Поле. Органик маркет». Как следует из ЕГРЮЛ, экс-гендиректор связанного с холдингом ООО «Капитал» Татьяна Волкова также владеет 51% и возглавляет ООО «Органик эксперт», которое занимается сертификацией производителей по органическим стандартам. В «АгриВолге» говорят, что не связаны с «Органик экспертом».

Продавцы здоровья

Тренд на здоровое питание стимулирует не только производителей, но и розничные сети.

По данным Knight Frank, за последние три года наибольший рост в Москве показал именно продуктовой ритейл форматов здорового питания и фермерских продуктов. В 2015–2018 годах число точек выросло почти в 3,5 раза, до 714 магазинов. Крупнейший игрок — «Вкусвилл», который на конец периода управлял 480 объектами. Среди его конкурентов — «Мясновъ» (200 точек), а также «Город-сад», LavkaLavka, «Фреш Маркет 77», «Ближние горки» и «Углич Поле. Органик маркет», у каждой из которых было до десяти магазинов. Пока формат лучше всего представлен на столичном рынке. По словам директора направления стрит-ритейла Knight Frank Виктории Камлюк, в Москве доля приверженцев здорового образа жизни особенно высока из-за более широкого ассортимента продукции и лучшей обеспеченности покупателей.

Крупные торговые сети также все больше внимания уделяют развитию зеленых товарных категорий. Расширяются площади зон фреш, выделяются отдельные стеллажи и зоны под фермерские товары в формате «магазин-в-магазине», перечисляет Сергей Беляков. В Auchan говорят, что ассортимент отдела «Био» в 2018 году вырос на 150 SKU за счет локальных поставщиков и импорта. «Азбука вкуса» в течение трех лет намерена увеличить долю продуктов для здорового питания с 25% до 80%. «Перекресток» (входит в X5 Retail Group) планирует расширить ассортимент экологических продуктов под собственной торговой маркой (СТМ), говорит директор сети Дмитрий Медведев. Сейчас под СТМ «Маркет. Зеленая линия» там представлено около 160 наименований молочных товаров, сыров и детского питания. В 14 гипермаркетах Globus работает отдел «Эко.Био.Веган» с ассортиментом 1,2 тыс. SKU, и предложение расширяется, говорит представитель сети.

Как отмечает Виктория Камлюк, увлечение крупных сетей здоровым питанием может ограничить потенциал роста специализированных магазинов. Точки продолжают открываться, но темпы будут невысокими, вторит господин Мироненко. По его прогнозам, структура продаж органических продуктов в России будет строиться по аналогии с мировой, где около 50% подобной продукции продается через крупнейшие сети.

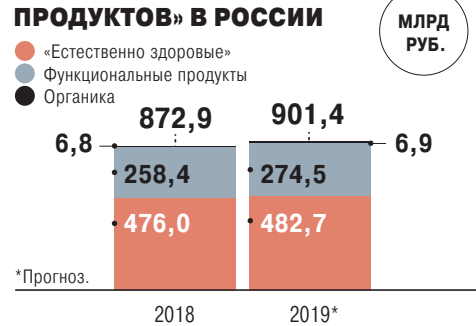
Органический рост

На перспективы развития рынка Олег Мироненко смотрит оптимистично. По его мнению, в России около 25% населения можно отнести к потенциальным постоянным потребителям «органики», а за десять лет годовые продажи только в этом сегменте рынка здоровых продуктов могут вырасти до \$5 млрд.

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА «ЗДОРОВЫХ ПРОДУКТОВ»



ПРОДАЖИ «ЗДОРОВЫХ ПРОДУКТОВ» В РОССИИ



География также расширяется, утверждает эксперт. Два года назад более 90% спроса приходилось на Москву и Санкт-Петербург, а остальное — на регионы, а сегодня доля этих городов снизилась до 80% и продолжает падать, говорит господин Мироненко.

Но Виктория Камлюк предупреждает: дальнейшие темпы развития рынка здорового питания в РФ будут во многом зависеть от доступности продуктов. Для сравнения: в LavkaLavka продается сыр «Белпер Кнолль» по 240 руб. за 100 г. Аналогичный сорт во «Вкусвилле» представлен по 198 руб. за упаковку 130 г. Стоимость похожего продукта в «Углич Поле. Органик маркет» — 310 руб. за 130 г. Госпожа Камлюк подчеркивает, что индексы потребительской уверенности россиян снова начали снижаться. По данным Nielsen и The Conference Board, за четвертый квартал 2018 года индекс потребительского доверия россиян опустился с 67 до 65 пунктов, причем на первый план вышли переживания по поводу роста цен на еду: доля обеспокоенных этим вопросом потребителей увеличилась на 12 процентных пунктов (п. п.), до 35%, достигнув максимума с середины 2016 года.

Росстат 4 апреля сообщил, что индекс потребительской уверенности россиян в первом квартале вырос на 1 п. п. Но, отмечает Борис Акимов, снижение покупательной способности и падение доходов заметно. Сегодня 10% крупнейших производителей пищевых продуктов получают 90% всех льготных кредитов от государства, что позволяет им держать относительно низкие цены, объясняет господин Акимов, а у фермеров доступа к дешевому финансированию нет, поэтому их продукция и стоит дороже. Кроме того, по словам Бориса Акимова, на цене сказываются и крайне небольшие объемы производства: доля ремесленных сыров на рынке не превышает 1%.

Олег Мироненко согласен, что органическое молоко в России может стоить вдвое дороже, чем индустриальное, но считает, что ситуация будет меняться. Сегодня в России по органическим стандартам сертифицировано только около 100 компаний — это капля в море для рынка с населением 145 млн человек, указывает он. При этом, продолжает эксперт, значительная доля в себестоимости формируется за счет импорта биологических препаратов и удобрений. В целом, прогнозирует господин Мироненко, с развитием рынка органическая продукция в России будет стоить в среднем на 15–30% дороже индустриальной. Дмитрий Леонов уверен, что серьезных успехов в развитии рынка продуктов для здорового питания в РФ можно достичь только с повышением уровня жизни.

Анатолий Костырев

А с 1 января 2020 года будет маркирована еще и знаком органической продукции.

Мы надеемся, что с этого момента будет легче бороться с уловками маркетологов, и подлинная органическая продукция вытеснит псевдоорганику с полок. Ну и самое главное — потребитель будет четко понимать, какой товар он покупает. Важно, конечно, чтобы закон исполнялся. Если все будет пущено на самотек, то и дальше могут писать что угодно на упаковках.

— Каков потенциал рынка органики в России, когда он может достичь насыщения?

— Рынок огромный, в обороте в России находится органической продукции на \$160 млн, а из этого объема мы производим сами только 20%. При этом сейчас в России рынок органической продукции занимает всего 1%. Так что развиваться есть куда.

— Как у вас изменились продажи в 2018 году?

— По сравнению с 2017 годом мы увеличили продажи на 20% — это касается бренда «Углич Поле» и в основном молочной продукции. По ней мы уже вышли на достойные мощности и результаты. Но в целом у нас небольшой объем производства. Например, мясной продукцией мы пока обеспечиваем полностью только свою розничную сеть («Углич Поле. Органик маркет»). — „Ъ“.

Интервью взял Анатолий Костырев

Цена вопроса



Станислав Кауфман, владелец агентства Kaufman

Разделение продуктов на фермерские, органические, экологические действительно может справедливо служить для производителя способом выделить собственный товар с уникальными характеристиками из общей массы. Но нередко такой механизм используется и для введения потребителя в заблуждение, что сегодня приобрело массовый характер в мире. И российский рынок здоровых продуктов в этом вопросе пока в лидерах.

Так, получить европейский или американский сертификат на соответствие продукции органическим стандартам действительно крайне сложно и дорого. Повышенные требования предъявляются ко всем этапам производства, начиная с кормовой базы и мельчайших ингредиентов. Попробуйте, скажем, сертифицировать производство органической водки в Европе; даже характеристики и состав используемой воды будут проверяться самым пристальным образом и не один год. Но в России международные сертификаты соответствия органическим стандартам можно и не использовать: мы сами с усами. Вместо них существует специально разработанный наш добрый

Зачастую потребители при активной поддержке рекламы руководствуются фантазийными представлениями о пользе тех или иных продуктов

отечественный аналог. И не секрет, что многие предъявляемые в соответствии с ним требования к уровню производства тоже «добрые». Для еще неокрепших участников зарождающегося рынка это, может, и неплохо, но важно помнить, что такие условия изначально создают простор для злоупотреблений.

Дополнительную неясность вносят и некоторые пробелы в регулировании рынка условно здоровой еды. Так, сегодня использовать на этикетках определения «экологический», «фермерский» можно практически без ограничений, не предъявляя особых доказательств. Некоторые креативные и совестливые производители действительно более аккуратно и прибегают к таким формулировкам, которые только намекают на здоровые и натуральные характеристики продукта или исходного сырья. На водочных этикетках, к примеру, распространены отсылки на использование ключевой или родниковой воды. При этом нередки случаи, когда само производство подобных продуктов может не то что не соответствовать повышенным требованиям, но и даже не отвечать обычным индустриальным стандартам.

Более того, по большому секрету, можно вообще не использовать какие-то дополнительные формулировки и термины. Выгодно отличаться от многочисленных конкурентов на полке и подчеркнуть свою натуральность и полезность можно просто за счет большей доли зеленого цвета в оформлении упаковки. Как показывают многочисленные фокус-группы, потребители выбирают продукты, часто руководствуясь видимой «зеленой свежестью». И для производителей и розничных сетей подобные инструменты становятся простым способом повысить продажи на фоне растущего стремления людей к здоровому образу жизни.

В своем поведении российский потребитель не уникален. Мода на здоровое питание — общемировой тренд, и в целом можно только порадоваться, что число его приверженцев в нашей стране с каждым годом возрастает. Но при этом зачастую потребители при активной поддержке рекламы руководствуются по большей части фантазийными представлениями о пользе тех или иных продуктов. Многие, к примеру, считают, что зеленый кофе — более здоровая альтернатива черному, хотя на самом деле они ничем в этом смысле не отличаются. С другой стороны, что прикажете делать уставшему от долгов, зарплат, налогов производителю, если конечная цена на полке все равно получается выше, чем у прямого конкурента? Правильно: сделать продукт во всех смыслах зеленым!



Андрей Молев, президент агрохолдинга «АгриВолга»

«Маркетологи играют на интересе к здоровому образу жизни»

О потенциале рынка органической продукции и проблемах с определением «здоровой» еды „Ъ“ рассказал президент агрохолдинга «АгриВолга» Андрей Молев.

— В сегмент здоровой еды сейчас входит много новых компаний. Обостряется ли конкуренция?

— Пока в России около 100 производителей органической продукции, на рынке те же игроки. Но теперь, как я полагаю, ситуация начнет меняться, закон об органическом производстве принят и начнет действовать с 1 января 2020 года. Так что правила игры есть, они установлены, и многие производители задумываются о том, чтобы в их портфеле была линейка органических продуктов. Крупные переработчики ищут

производителей органического молока, то есть и переработка тоже развивается.

Раньше органика была диковинкой, а теперь и производители, и потребители стали разбираться в сути производства и в продуктах. Основной бум органического производства ожидается в ближайшие два-три года. Все, конечно, зависит и от экономической ситуации, платежеспособности населения, санкций и контрсанкций. Скажем, если открыть рынок и в Россию ринутся зарубежные производители органики, нашим предприятиям будет сложно конкурировать.

— Небольших фермеров по типу поставщиков LavkaLavka вы считаете конкурентами?

— Нет, не считаем. Это другое направление. Для меня вообще понятие «фермерское» — это нечто непонятное. Есть настоящие ферме-

ры, фермерское семейное хозяйство. Это обычно небольшая территория, фермер выращивает своих животных. А есть вариант «фермерства», когда на самом деле это огромный завод на 100 тонн молока, а производство только прикрывается названием, зная, что потребитель клюет на это. Когда люди слышат «фермерский товар», представляют себе бабушку в деревне. А ведь это часто не так.

— Насколько вашему бизнесу мешает неопределенность с понятиями «органический» или «фермерский»? Как эту проблему можно решить?

— Россия давно был нужен закон об органическом производстве, который бы избавил рынок от хаоса. Ведь покупатели не могли разобраться, что считать органикой. На полках и сейчас, пока закон не вступил в силу, можно увидеть что угодно: товары с надписями «эко», «фермерский», «био», «натуральный» и так далее. А что это такое, мало кто понимает.

Важно помнить, что все это — не органическая продукция. Это явление называется «гринвошинг» — экологический маркетинг. Маркетологи играют на интересе потребителей к здоровому образу жизни, здоровому питанию. Однако органической продукцией считается только та, которая прошла сертификацию у сертифицирующих компаний, официально аккредитованных в Росаккредита-



Хранитель легкости

НЕКРОЛОГ

Фантастика в ту пору больше ассоциировалась с такими режиссерами, как Андрей Тарковский или Стэнли Кубрик, а вот соединение фантастического жанра с комедийным оказалось революционным прорывом. И хотя технически картина была выполнена очень скромно, а летательный аппарат художники Александр Самуелин и Теодор Тэжик конструировали подручными средствами, эффект оказался сногшибательный. В Доме кино среди критиков картину приняли прохладно, а вот студенческая аудитория МГУ подняла ее до небес, назвала главным кинособытием XX века. Появилось целое поколение, которое знает фильм буквально наизусть. И хотя Даниели снял с тех пор еще немало хороших грустных бытовых комедий, таких как «Настя», «Паспорт», «Орел и решка», все равно жизнь вернула его на склоне лет к анимационному сиквелу под названием «Куп! Кин-дза-дза». Оправдалось интуитивное предвидение мастера, что инопланетный Плюк — это мы. Не другая цивилизация, а уродливое образование типа суверенной демократии — по сути, феодальное средневековое общество с диктатурой денег и культом мракобесия, в котором расплощен гуманизм.

Даниели — редчайший человек среди кинематографистов, у которого, кажется, не было врагов. Он один из немногих крупных режиссеров, который мог позволить себе заявить: «Я боюсь режиссерских находок и стараюсь их избегать», и это было правдой. Он сторонился политических и коллективных кампаний, чурался громких слов, но при этом снимал чувственное, доброе и нежное кино о толерантности и человеческом достоинстве. В его мире почти не было харизматичных негативных героев, но никогда не возникало ощущения лакировки действительности. Он владел секретом легкого дыхания. Но не надо думать, что оно давалось просто. Режиссер признавался: «Надо задумывать



ся над каждым бытовым жестом, над ритмом, чтобы было интересно и уютно смотреть. Вроде легкие фильмы, а затрачено внутри много. Легко не получается: пока не испробуешь тысячи вариантов, результата не будет». Помогало взаимопонимание с теми, с кем он работал, — с композитором Гией Канцели, сценаристами Ревазом Габриадзе и Викторией Тока-

ревой и, конечно, с избранным составом актеров — от Евгения Леонова и Леонида Куравлева до Олега Басилашвили и Марины Нееловой. Почему-то ни один из фильмов Даниели не лег на цензурную полку. А могли бы — тот же «Афоня», например. Режиссер как-то сам заинтересовался почему и спросил «сведущих товарищей». Они сказали: «Люди

у тебя обаятельные, а не отвратительные. Ведь начальство, цензоры смотрят фильм не в одиночестве — кто с водителем, кто с поварихой, медсестрой, с женой, детьми». А возглавлявший Госкино министр Камшалов признался: «Сын мой охренел совсем, пятый раз твою „Кин-дза-дзу“ смотрит». Уже перед премьерой «Куп! Кин-дза-дзы», последнего

фильма Даниели, мы записывали у него дома интервью для «Ъ», это было в апреле 2013-го, и уже тогда Георгию Николаевичу было нелегко говорить и дышать. Между тем это один из немногих известных мне кинорежиссеров, кто прожил свою длинную жизнь, сохранив легкое дыхание весенней оттепели.

Андрей Плахов

ГАСТРОЛИ БАЛЕТ

Спектакль без героя

Мариинский балет дал гала-концерт в «Зарядье»

В концертном зале «Зарядье» балет Мариинского театра представил концертную программу и свою новинку — балет Твайлы Тарп «Push Comes To Shove». О премьере — Татьяна Кузнецова.

«Push Comes To Shove» американка Твайла Тарп поставила в 1976 году для Михаила Барышникова и труппы Американского балетного театра на музыку Джозефа Лэмба и Йозефа Гайдна. В Петербург он был перенесен в марте этого года. Мотивы Мариинки объяснимы: Барышников «свой». Воспитан ленинградской школой, семь лет был солистом Кировского театра. К тому же это самый «классический» спектакль знаменитой постмодернистки — пуантный, с трансформированными, но вполне академичными движениями. Заодно он закрывает регулярную прореху по части освоения мирового наследия XX века.

Но выбор оказался роковым. Дело в том, что этот веселый, слегка пародийный балет — поразительно точный портрет 28-летнего Барышникова в контексте времени и места. Речь не о феноменальной технике, природных данных и победительном обаянии танцовщика. В «Push Comes To Shove» Барышников, кумир Америки, упивался новой жизнью: обретенной свободой, всеобщим обожанием и телесным всемогуществом. Хореограф Тарп в своем опусе показала Бродвей с балетом, и за Бродвей у нее отвечал русский премьер, перенявший американские манеры. Барышников с наслаждением воспроизводил фирменную американскую расслабленность — полуприкрытые глаза, скужающее выражение лица под сдвинутой на нос шляпой-котелком, ленивое поигрывание мышцами, джазово-сексуальные покачивания бедрами. Он акцентировал не-



Ким Кимин, антипод Михаила Барышникова, исполнил его роль в американском балете 43-летней давности
ФОТО ПЕТРА КАССИНА

брежную легкость (проявляя на деле величайшую точность) в исполнении самых сокрушительных па. Их, конечно, он придумывал себе сам: западные хореографы ничего не смыслили в советских прыжковых и враждебных трюках, которые Барышников превратил из героических в гедонистические.

В «Push Comes To Shove» внимания суперзвезды домогались две примы, навязываясь в партнерных подержках и нарезая вокруг него круги в буквальном смысле — в виде маленьких овалов шене. Но герою собственная шляпа была интереснее балерин, от партнерш он избавлялся бесцеремонно: упрямил-убегал в кулисы или тряс их, как мешок с орехами. Отношения с кордебалетом тоже неклассические: герой тут не про-тагонист и не оппонент, он — в стороне. Но с неограниченными пра-

вами: мог ввязаться в общий танец, а мог и сбежать, когда вздумается.

Вот эту балетную квинтэссенцию свободы — и героя, и его окружения — попытался воспроизвести иерархический театр, в сути своей почти не изменившийся с императорско-советских времен. Театр единоначалия и дисциплины, в котором даже гениальным премьерам не позволено самоуправство, где все артисты — винтики единого механизма, и побег из которого с таким упором праздновал Барышников в «Push Comes To Shove». Его партию Мариинка доверила своему главному виртуозу — Киму Кимину, и трудно представить менее схожих по психофизике персонажей, чем обамериканившийся русский и обрусевший кореец, старательный исполнительный перфекционист, для которого классика — фетиш, а не повод для шуток.

Ким Кимин искренне не понимает, чем заполнить эти разнеженные бродвейские подтанцовки, которыми Барышников доводил публику до экстаза. Артист хлопочет лицом, заигрывая с публикой и партнершами, укрупняя

ет и обостряет микродвижения, выполняет трюки на разрыв аорты, обезбесивая их своими усилиями. Повышенное чувство ответственности заставляет Кима сбиться в самые неподходящие моменты: так, танцовщик сорвал одну из главных кульминаций — долгий пируэт, семь оборотов которого Барышников некогда докручивал в полной тишине, пиджонки оставаясь на полупальцах после последнего.

Лишенный героя-харизматика, балет сдувается проколотым воздушным шаром, и, в сущности, не так уж важно, хороши ли партнерши лидера и чувствует ли юмор американки русский женский кордебалет, старательно стибавший стопы утюжками, сжимающий в кисти кулачки, воспроизводя вместо классических позиций боксерские стойки. Танцуют, во всяком случае, старательно, с пониманием, что исполняют классику XX века. А нужна ли она им и зрителям — это уж забота начальства.

ПРЕМЬЕРА КИНО

Семь местных грехов в фильме о супергероях «Шазам!»

В прокат выходит «Шазам!» Дэвида Ф. Сандберга — новый фильм киновселенной DC, который должен был вернуть зрителя во времена комиксовой невинности, когда истории про супергероев были простыми, веселыми и глупыми. Юлия Шагельман считает, что кое-что из этого удалось.

Извечный конкурент Marvel — DC, киновселенную которой строит студия Warner Bros., — наконец-то осознал, что подход «more dark, more realistic» в комиксах больше не оправдывает себя, и сменил стратегию на противоположную. Первой ласточкой, точнее рыбой, в духе жизнерадостного идиотизма стал «Аквамен» (2018), посвященный чуть ли не самому нелепому персонажу DC Comics. Однако оказалось, что был припрятан еще один, про которого можно снять так же весело и громко, да еще и добавить воспитательных моментов. Им стал Шазам.

Волшебник передал мальчику свою силу, и теперь ему достаточно сказать «Шазам!», чтобы превратиться в двухметрового качка с квадратной челюстью

В середине 1970-х на севере штата Нью-Йорк по ночной дороге едет в автомобиле маленькая семья: папа и два сына. Младший, тихий очкарик по имени Тедди (Итан Пуджиотто), играет на заднем сиденье шариком с предсказаниями судьбы, пока отец и старший брат его шпыняют и обмениваются унижительными ремарками на его счет. Вдруг стекла машины покрываются льдом, приборная доска вместо цифр выдает какие-то странные знаки — и Тедди оказывается в пещере волшебника (Джимон Хонсу). Тот рассказывает невнятную историю о семи великих магах, из которых он остался последним, семи смертных грехах, которые эти маги должны сдерживать, чтобы они не уничтожили человечество, и о том, что ищет себе «чистого сердцем» преемника. Однако Тедди оказывается недостойным этой важной позиции и возвращается обратно, а из-за его попыток поделить свое проишедшим автомобилем попадает в аварию.

Проходит сорок с чем-то лет. В Филадельфии живет 14-летний Билли Батсон (Эшер Энджел) — самый фантастический персонаж любой киновселенной: современный подросток, который вообще ничего не знает о супергероях, зато любит Рокки. Впрочем, какие уж тут супергерои, когда кочуешь по приемным семьям, при этом неустанно разыскивая родную маму. Новая семья,

куда его определяют после очередной хулиганской выходки, ну просто образцово-показательная. Здесь уже живут умный азиат-очкарик Юджин (Йен Чен), молчаливый латинос Педро (Йован Арманд), милая чернокожая Дарла (Фейти Херман), которая со всеми обнимается и щебечет, отличница Мэри (Грейс Фултон) и инвалид Фредди (Джек Дилан Грейзер), который, в отличие от Билли, о супергероях знает все. Нового брата они встречают как родного, однако Билли вся эта дэвидкоп-перфильдовская муть про то, что они «семья», вовсе не интересует.

Однако он, пусть и нехотя, спасает Фредди от школьных хулиганов и, убежав от них, оказывается в метро. Дальше, понятно, стекла вагона покрываются льдом, буквы на табло складываются в загадочные письмена, и вот уже Билли стоит перед тем же самым волшебником и выслушивает ту же самую историю. И в отличие от Тедди, оказывается достойным преемником, причем не очень понятно почему. Наверное, перебраться дальше не было времени, ведь

за это время Тедди вырос и стал приятным лысым мужиком со злодейским лицом и магическим глазом (Марк Стронг), вернулся в волшебную пещеру и таки выпустил на волю семь смертных грехов. Его надо остановить, а заняться этим должен Билли.

Волшебник передал мальчику свою силу, и теперь ему достаточно сказать «Шазам!», чтобы превратиться в двухметрового качка (Закари Ливай) с квадратной челюстью и светящейся молнией на красном костюме. Конечно, как нормальный подросток, Билли первым делом отправляется не мир спасать, а покупать пиво. И только после этого он разберется в своих суперспособностях, научится обращать их во благо и одолеет злодея, а главное, поймет, что семьями не разбираются.



Фредди (Джек Дилан Грейзер) и Шазам (Закари Ливай) точно знают, что нужно делать, перед тем как братья за подвиги
ФОТО КАРО ПРЕМЬЕР

НЕДВИЖИМОСТЬ

РЕКЛАМА

ДАША, ПОРА ДОМОЙ!

Готовые квартиры от 6,3 млн ₽

280 03 00

МЕТРО «МАРЬИНО»

Проектная декларация на сайте: домашний.рф. *Группа ПСН, застройщик: АО СЗ «Мосстройнаб».

ИД «Коммерсантъ» в апреле 2019 года предложит вашему ВНИМАНИЮ

«ФЕСТИВАЛЬ ФРАНШИЗ»

в журнале «Огонёк» выход 15 апреля в газете «Коммерсантъ» выход 25 апреля и на радиостанции «КоммерсантъFM 93,6»

Рекламным агентствам — скидка 15%

По вопросам размещения рекламы обращайтесь к Екатерине Ерохиной по тел.: 8 (495) 797 6996 или 8 (495) 797 6970, ee@kommersant.ru

ФУТБОЛЬНЫЙ БИЗНЕС

«Тоттенхем» сэконобил на рекорд

Он показал самую высокую прибыль в истории футбольных клубов

Ведущие английские клубы продолжают доказывать свою экономическую эффективность. «Тоттенхем», только что открывший новый стадион, установил рекорд по полученной прибыли после уплаты налогов. В предыдущем сезоне у лондонского клуба она составила £113 млн. Добиться такого показателя «Тоттенхему» помогли экономия на трансферах и зарплатах игроков, а также стечение обстоятельств, например тот факт, что, пока строился его стадион, он проводил матчи на главной арене Великобритании Wembley.

Вчера в центре внимания в английском футболе находился «Тоттенхем». Накануне лондонцы провели первый матч на только что введенном в строй новом клубном стадионе и, обыграв 2:0 «Кристалл Пэлас», сохранили третье место в турнирной таблице. А на следующий день регистрационная палата Великобритании опубликовала отчет о деятельности клуба за прошлый финансовый год. По срокам он совпадает с футбольным сезоном, захватившим вторую половину 2017 года и первую — 2018 года. Этот отчет зафиксировал, что «Тоттенхем» показал рекордную для клубов прибыль после уплаты налогов — £113 млн. Предыдущее достижение «Ливерпуля» продержалось совсем недолго. Из недавнего аналогичного отчета регистрационной палаты, посвященного ливерпульцам, следовало, что их прибыль за тот же период была равна £106 млн.

Самое любопытное — это то, за счет чего «Тоттенхем» достиг



Посещаемость домашних матчей «Тоттенхема», пока он выступал на Wembley, превышала 68 тыс. зрителей в среднем на матче. Новый стадион «Тоттенхема» (на фото) вмещает 62 тыс. ФОТО REUTERS

такого впечатляющего показателя. Регистрационная палата констатирует, что доходы клуба составили £380,7 млн, а расходы — £228,7 млн. При этом поступление (и так стабильно огромное, как у всех команд английской премьер-лиги, пользующихся чебонусами заканчивающегося трехлетнего контракта на продажу телеправ на £8 млрд) по сравнению с позапрошлым сезоном увеличилось сразу на £70 млн. Вклад в рост внесли и телевизионные, и спонсорские средства, но наиболее резкий он был у поступлений от реализации билет-

ной программы. Они скакнули вверх с £19 млн до £42,6 млн. Поэтому «Тоттенхему» обстоятельство. Пока достраивалась домашняя арена, он проводил матчи на главном стадионе Великобритании Wembley с его колоссальной вместимостью — 90 тыс. человек. Посещаемость команды превышала 68 тыс. зрителей в среднем на игре, и это грандиозные даже по английским меркам цифры. Новый стадион «Тоттенхема» вмещает, кстати, меньше — 62 тыс.

Поспособствовала рекорду и экономичность клуба, не поме-

шавшая продемонстрировать хорошие спортивные результаты (в чемпионате страны он был третьим). Например, за прошедшие на отчетный период трансферные окна он инвестировал в новичков £116 млн, но и продал футболистов на £84 млн. Еще заметнее была экономия на зарплатах. По данным ресурса Sporting Intelligence, размер платежной ведомости «Тоттенхема» в прошлом сезоне составил £147 млн. Остальные клубы «большой шестерки» английских грандов — «Арсенал», «Челси», «Манчестер Сити», «Ливер-

пуль» и «Манчестер Юнайтед» — потратили на выполнение контрактных обязательств существенно больше — £200 млн каждый. Лидер рейтинга «Манчестер Юнайтед» — £296 млн.

Комментируя рекорд «Тоттенхема», BBC, однако, указала на серьезную долговую нагрузку, лежащую теперь на клубе из-за строительства нового стадиона. Он обошелся ему в £1 млрд, и, как указывает ряд источников, свыше половины суммы — кредитные средства, которые должны быть выплачены до 2022 года.

Алексей Доспехов

ТУРНИРЫ

Лиги против чемпионов

Ассамблея EPFL может выступить против реформы главного футбольного еврокубка

Сегодня в Лиссабоне пройдет генеральная ассамблея Ассоциации европейских футбольных лиг (EPFL), одним из ключевых пунктов повестки дня которой станет обсуждение будущего еврокубков. EPFL крайне обеспокоена стремлением богатейших клубов фактически разделить европейский футбол на две неравные части — элитную группу, состав которой будет оставаться неизменным, и всех остальных. В EPFL не без оснований опасаются, что, если Союз европейских футбольных ассоциаций (UEFA) пойдет на поводу у топ-команд, по складывавшейся десятилетиями системе национальных футбольных первенств будет нанесен мощный удар и абсолютное большинство клубов превратится в «фермы» для подготовки кадров для элитных команд.

Генеральная ассамблея EPFL — организации, объединяющей 35 футбольных лиг, — проводится два раза в год и обычно воспринимается как дежурное мероприятие. Но собрание, которое пройдет в Лиссабоне, может оказаться важным звеном процессов, определяющих будущее европейского клубного футбола.

Ключевым пунктом повестки дня ассамблеи значится обсуждение еврокубковых соревнований, которое наверняка будет непростым. Вопрос о будущем еврокубков в последнее время обрел особую актуальность. Дело в том, что в конце марта Европейская ассоциация клубов (ECA), объединяющая 232 клуба (тон в организации задают богатейшие команды Европы), сообщила о том, что инициировала переговоры с UEFA на предмет пересмотра



Стремление главы ECA Андреа Аньелли реформировать Лигу чемпионов так, чтобы «большие» клубы получили преференции, не вызывает понимания у руководителей национальных лиг ФОТО GETTY IMAGES

формата Лиги чемпионов начиная с 2024 года. При этом изменения, которые предлагает ECA, нельзя назвать косметическими. Фактически речь идет о том, чтобы узаконить уже сложившееся разделение клубов на сверхбогатые и остальные.

Ключевым изменением, необходимым, по мнению руководства ECA, Лиге чемпионов, является превращение ее в полузакрытый турнир (официально или де-факто), в котором большинство мест на долгосрочной основе будет закреплено за самыми именитыми командами. Это наверняка позволит обеспечить больший зрительский интерес, а значит, вырастить доходы. Отметим, что сейчас UEFA распределяет между участниками Лиги чемпионов около £2 млрд за сезон. Ряд участников ECA, однако, счи-

тают, что сумма могла бы быть значительно больше, если бы «большим» клубам не приходилось размениваться на низкорейтинговые встречи с командами второго эшелона.

Суть обсуждаемых в ECA вариантов фактически сводится к тому, чтобы скопировать схему, уже много лет существующую в баскетбольной Евролиге. В настоящее время в ней выступают 16 команд, но 11 из них обладают статусом учредителей и имеют долгосрочные лицензии на выступление в турнире. Еще одно место в Евролиге ежегодно достается победителю Кубка Европы, по статусу аналогичного футбольной Лиге Европы. И лишь четыре места занимают команды,

показавшие лучший результат во внутренних чемпионатах.

Что касается возможного формата обновленной Лиги чемпионов, то тут единого мнения пока нет. Самый жесткий вариант предусматривает сокращение турнира вдвое, до 16 команд, с закреплением большинства мест за топ-клубами. На первом этапе команды будут разделены на две группы, в которых сыграют двухкруговые турниры. По четыре сильнейших участника пройдут в следующий раунд. Какова будет квота обмена с другими лигами, неизвестно. Но есть и другая, более мягкая схема. Согласно ей, в Лиге чемпионов по-прежнему будут выступать 32 клуба. Но разделены они будут не на восемь групп по четыре команды, как сейчас, а на четыре группы по восемь команд. По два сильнейших клуба получат путевки в play-off, по два слабейших Лигу чемпионов покинут. При этом все команды, занявшие в группах места выше седьмого, автоматически получат путевки в турнир следующего сезона.

Важно и то, что топ-клубы хотят проводить матчи Лиги чемпионов не в середине недели, как сейчас, а по более привлекательным в коммерческом плане субботам-воскресеньям, по традиции занятым играми национальных первенств.

Комментируя реформы Лиги чемпионов, глава ECA, президент «Ювентуса» Андреа Аньелли заявил, что пока речь идет лишь о том, что клубы вступили в переговоры с UEFA на этот счет. «Мы обсуждаем варианты и через несколько месяцев увидим, будет ли турнир открытым. Это сложный процесс, в ходе которого предстоит решить вопросы, на которые нет однозначных ответов», — сказал господин Аньелли на состоявшейся в конце марта в Амстердаме генеральной ассамблее ECA.

Предложения ECA вызвали негативную реакцию как руководителей национальных футбольных лиг, так и функционеров EPFL. Так, заместитель генерального секретаря EPFL Альберто Коломбо уверен, что, если «большие» клубы доведут своего, важность национальных чемпионатов будет сильно девальвирована. У главы Немецкой футбольной лиги (DFL), объединяющей первую и вторую бундеслиги, Кристиана Зайферта крайнее неприятие вызвала идея переноса игр Лиги чемпионов на выходные. «Это будет означать пересечение красной линии, и мы должны будем защищать свои интересы в суде», — отметил господин Зайферт. Дальше всех пошел президент испанской лиги Хавьер Тебас, который считает, что ECA и UEFA вступили в спор. По его словам, внутри ECA «все решает дюжина богатейших команд». «Остальным приходится с этим мириться», — сказал господин Тебас. — А теперь ECA и UEFA вместе планируют турнир, который нанесет серьезный ущерб национальным лигам. Они хотят отделить богатые от бедных с тем, чтобы богатые стали еще богаче». Господин Тебас даже назвал суммы, ради которых большие клубы готовы пойти на конфронтацию с футбольным сообществом. «До нас доходят разговоры о каких-то бешеных деньгах. Мы слышали, что ключевые участники новой Лиги чемпионов могут получить по €900 млн каждый. Это безумие и глупость», — уверен Хавьер Тебас.

Первый раунд переговоров между ECA и UEFA по реформированию Лиги чемпионов назначен уже на 8 мая. А значит, EPFL желательно уже на сегодняшнем заседании выработать некий план действий по недопущению реализации проекта превращения главного еврокубка в полузакрытый турнир.

Александр Петров

СПОРТИВНАЯ ПОЛИТИКА

Олимпийцам не хватает участия в прибылях

Немецкие спортсмены подняли вопрос о выделении им доли из доходов МОК

Одной из центральных тем Международного форума спортсменов, который состоится на следующей неделе в Лозанне, станет тема изменения механизма перераспределения Международным олимпийским комитетом (МОК) доходов от Олимпиад. Большая их часть направляется в национальные олимпийские комитеты и спортивные федерации. Однако группа немецких спортсменов настаивает на том, чтобы значительная доля доходов поступала непосредственным участникам Игр, которые из-за положений статьи 40 Олимпийской хартии, фактически запрещающей атлетам извлекать выгоду из личных рекламных контрактов во время Олимпиады, лишаются заработка. Германия уже добились смягчения ее положений, однако МОК до сих пор был решительно настроен не допустить отмены статьи.

На следующей неделе в Лозанне состоится Международный форум спортсменов — мероприятие, на которое приглашаются представители комиссий спортсменов из всех национальных олимпийских комитетов, чтобы обсудить наиболее актуальные для них вопросы. Уже очевидно, каким будет один из них.

Незадолго до форума довольно большой резонанс в спортивном сообществе произвело обращение к Международному олимпийскому комитету группы Athleten Deutschland, в которую входят ведущие спортсмены Германии: его обнародовал ресурс Insidethegames. В нем группа настаивает на мерах, обеспечивающих «эффективное соблюдение прав спортсменов». Под таким мером она понимает более активное их вовлечение в систему принятия решений, а главное — в систему распределения денежных доходов МОК. В настоящий момент она выглядит просто. 10% от полученных доходов головное спортивное ведомство оставляет себе, 90% направляет на развитие спорта. Реципиентами большей части этих средств становятся национальные олимпийские комитеты и международные спортивные федерации. В список входят и другие структуры — оргкомитеты Олимпиады, Международный паралимпийский комитет (МПК), Всемирное антидопинговое агентство (WADA). Подводя в марте финансовые итоги последней Олимпиады — зимней в Пхёнчхане, прошедшей в 2018 году, — МОК сообщил, что направил «на развитие» \$430 млн.

В обращении Athleten Deutschland, однако, приводятся данные, обнародованные Ассоциацией международных федераций по летним олимпийским видам спорта (ASOIF). Они говорят о том, что в этом десятилетии олимпийские доходы резко выросли. Если после Олимпиады 2008 года в Пекине МОК распределил в международные федерации \$297 млн, то после Олимпиады 2016-го в Рио-де-Жанейро — уже \$540 млн. По мнению немецкой группы, такой рост предполагает увеличение и доли доходов для непосредственных участников Олимпийских игр, то есть самих атлетов, которых в списке реципиентов формально нет вообще.

Это обращение — новый виток борьбы с МОК, которую германские спортсмены и спортивные организации ведут уже давно. В прошлом году Федеральное ведомство по картелям Германии в связи с поступившим обращением от ряда известных немецких атлетов и Ассоциации производителей спортивных товаров страны изучало практику применения статьи 40 Олимпийской хартии. Ключевым ее пунктом является тот, что запрещает атлетам и официальным лицам во время Олимпиад использовать свою «персону, имя, изображение и результаты выступления» в «рекламных целях». По существу, это запрет на персональные спонсорские контракты. Причем понятие «во время Олимпиады» трактуется МОК достаточно широко. В реальности запрет вступает в силу за девять дней до ее открытия, а снимается через три дня после завершения. Таким образом, единственными, кто может рекламировать себя с помощью Олимпиады, остаются компании, имеющие статус эксклюзивного олимпийского партнера МОК.

Федеральное ведомство по картелям после расследования с привлечением представителей Еврокомиссии в итоге частично встало на сторону спортсменов, смягчив положения статьи 40, которые, по ее мнению, не совсем коррелируют с антимонопольными законами Евросоюза. В частности, оно разрешило спортсменам в соцсетях публиковать свои фото, сделанные на Олимпиаде, но без олимпийских символов, и употреблять слова и выражения, ассоциирующиеся с Олимпиадой, такие как «медаль», «золото», «серебро», «бронза», «летние Игры» и «зимние Игры».

Несколько это расследование задело олимпийских функционеров, стало понятно по длинному ответу на решение немецкого антимонопольного ведомства со стороны МОК, в котором он выразил удовлетворение в связи с тем, что радикальных претензий к статье оно не нашло, назвав ее положения «фундаментальными» для олимпийского движения. Кроме того, к истории с требованиями немецких спортсменов неоднократно обращался президент МОК Томас Бах, доказывавший необходимость соблюдения «антирекламных» положений ради стабильности финансового положения мирового спорта в целом и защиты интересов не слишком известных атлетов: по его словам, в случае разрешения персональных рекламных контрактов на Олимпиаде все они достались бы суперзвездам.

В конце концов, в сентябре 2018 года даже состоялась встреча оппонентов. Томас Бах вместе с главой комиссии спортсменов МОК Кирсти Ковентри приняли в Лозанне делегатов комиссии спортсменов Национального олимпийского комитета Германии во главе с ее руководителем Максом Хартунгом, наиболее активным сторонником защиты финансовых прав атлетов, чтобы обсудить их предложения. На встрече господин Бах и госпожа Ковентри защищали действующую систему «олимпийской солидарности», через которую, на их взгляд, деньги все равно так или иначе, пусть не напрямую, а опосредованно доходят до олимпийцев. А после окончания встречи стало известно о том, что немецких атлетов не впечатлили аргументы МОК и они выдвинули идущую вразрез с ними идею не просто о смягчении коммерческих положений Олимпийской хартии, а о кардинальной реформе принципов перераспределения доходов. С их точки зрения, атлетам — людям, формирующим имидж Олимпиад, но при этом не имеющим возможности на них, основных состязаниях в жизни большинства, заработать, — нужна доля в 25% от доходов. В письме Athleten Deutschland конкретные цифры, правда, не фигурируют. Его авторы лишь подчеркивают необходимость дискуссий по этому поводу.

Алексей Доспехов