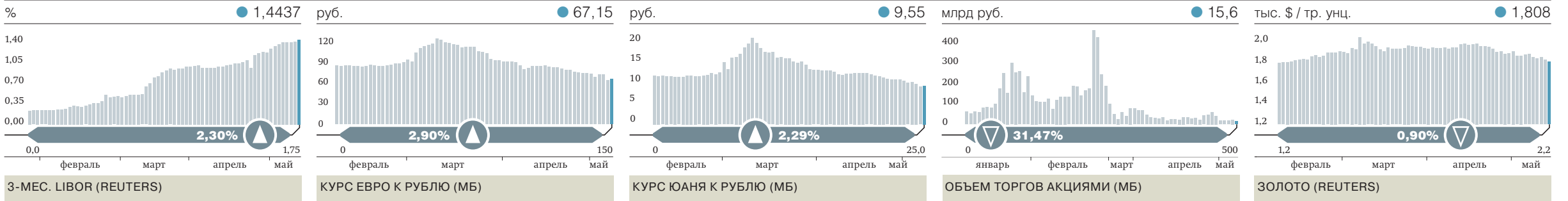


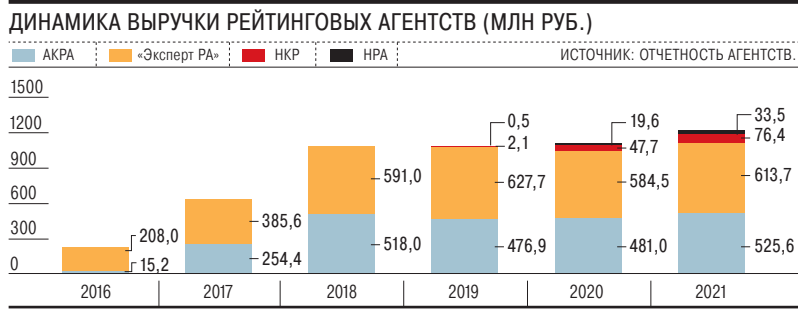
деловые новости



Доходы по национальной шкале

Российские рейтинговые агентства заполняют рынок

Российские рейтинговые агентства после сворачивания деятельности глобальных агентств «большой тройки» — S&P, Fitch, Moody’s — становятся монополистами рейтингового рынка. В условиях санкционного запрета зарубежным агентствам оказывать услуги по присвоению рейтингов российские игроки могут заполнить рынок новых клиентов и, как следствие, увеличить выручку.



«И сейчас мы динамично наращиваем свой портфель», — пояснила гендиректор НРА Алина Розенцвиг. Отказ международных компаний от работы с российскими клиентами особенно ярко отразился на игроках, продвигающих повестку устойчивого развития, указывает госпожа Розенцвиг. «Раньше их интерес к рейтингам ESG определялся преимущественно спросом международных партнеров и их ориентацией на рейтинги глобальных компаний. Сегодня же мы стали единственными возможными поставщиками таких услуг. А рейтинг ESG, в отличие от кредитных, не имеют границ и страновой специфики — эталоны и критерии едины для всех вне зависимости от юрисдикции», — поясняет она. В отношении агентства НКР «ключевой драйвер роста — это уже стартовавший процесс включения рейтингов НКР в регулирование Банком России, а также другими ведомствами и инфраструктурными узлами российского финансового рынка», отметил его гендиректор Кирилл Лукашук. Например, рейтинги НКР уже используются при расчете капитала страховых компаний.

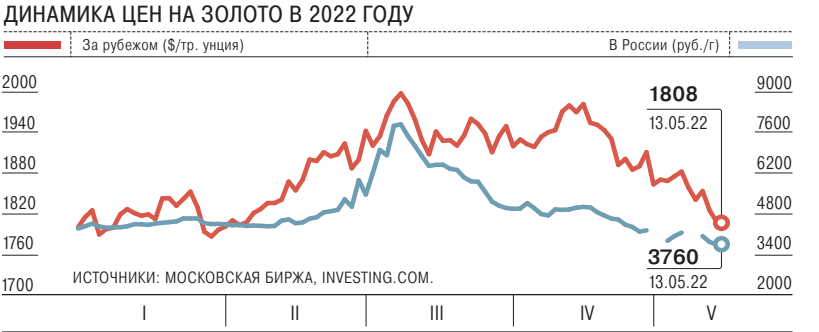
Ранее международные рейтинговые агентства «большой тройки» S&P, Fitch, Moody’s заявили о намерении отозвать рейтинги российских эмитентов и прекратить коммерческую деятельность в России. Рейтингование российских клиентов со стороны присвоенно кредитных рейтингов НРА вступило только в прошлом году.

В «Эксперт РА» отказались от комментариев. **Ольга Шерункова**

Ломбарды прозолотили

Они реализуют невостребованные залоги себе в убыток

На фоне снижения цен на золото и ухудшения финансового положения населения растет число невостребованных залогов, которые принимались ломбардами на пиковых ценах на золото в марте. Теперь приходится реализовывать их по ценам значительно ниже, чтобы сохранять ликвидность.



Ломбарды могут столкнуться с убытками из-за снижения цен на золото, на которое приходится до 95% всех их залогов, опасается председатель совета Национального объединения ломбардов (НОЛ) Алексей Лазутин. Пик активности клиентов, хотя и непродолжительный, пришелся на март, когда были рекордно высокие цены на золото (стоимость драгметалла на бирже поднялась выше \$2 тыс. за тройскую унцию). Сейчас стоимость золота снизилась (находится примерно на уровне \$1,8 тыс. за тройскую унцию), и ломбарды приходится реализовывать залоговое и невостребованное золото по новым ценам, поясняет он ситуацию на рынке.

«В ломбардах дифференцированный подход к оценке изделий из драгметаллов: если изделие имеет «товарный вид» и в случае невыкупа его можно реализовать в розницу. Если же его невозможно реализовать в розницу, то оно оценивается с дисконтом к биржевой стоимости золота в рублях. Около 50% невостребованных залогов реализуются на витринах ломбардов. Остальное — через специализированные компании, занимающиеся поставкой золота через аффинажные заводы в банки и ювелирные производители».

К маю текущего года число клиентов ломбардов выросло на 20–50% в зависимости от региона, добавляет господин Лазутин. По итогам прошлого года число клиентов ломбар-

дов достигло 4 млн человек. Портфель займов ломбардов по итогам 2021 года составил 44,4 млрд руб. При этом растет доля невостребованных вещей и составляет, по оценкам НОЛ, около 25%. И этот показатель будет только расти, уверен гендиректор сети ломбардов «Финанит» Станислав Боронин: «Благополучие клиентов снижается, а выкуп ювелирных изделий из ломбардов не является трагедией первой необходимости». В таких условиях убытки ломбардов могут составить около 2,5 млрд руб. в месяц, полагают в НОЛ. Причем столкнуться с ними в большинстве случаев небольшие участники рынка. Это лишь усилит тенденцию укрупнения на рынке: мелкие участники продолжают уходить, добавляет глава Региональной ассоциации ломбардов Людмила Грибок. В реестре ЦБ на 13 мая 2022 года состояли 2146 ломбардов.

Ломбарды реализуют невостребованные залоги в убыток, подтверждает совладелец сети ломбардов «Первый ювелирный» Артем Евстратов. Золото, принятое в марте месяце по ценам 2,7–3 тыс. руб. за грамм, сейчас реализуется по 2,3 тыс. руб. за грамм, приводит данные основатель ломбарда «Корона» Вадим Клемцов. «Это убытки, но нужны оборотные средства, соответственно, мы вынуждены реализовывать залоги по текущим ценам. С фондированием ломбардов ситу-

ация всегда была не очень хорошей, сейчас вообще никакая», — сетует он. С 1 марта 2022 года действует мораторий на ограничение ПСК, что временно компенсирует убытки, но не полностью. Если с 1 июля 2022 года мораторий будет отменен, это будет удар по мелким игрокам ломбардного рынка, предостерегает господин Клемцов. Компенсировать убытки ломбардов могла бы отмена требования Банка России по предельной стоимости кредита еще на один год, полагает Артем Евстратов. НОЛ обратилось в ЦБ с просьбой продлить мораторий до конца 2022 года, но ответа пока не получила.

Эксперты, однако, смотрят на ситуацию на рынке не столь пессимистично. Для прибыли ломбардов важнее показатель возвратности долгов, он в первую очередь влияет на прибыльность ломбарда, замечает старший аналитик ИК «Иволга Капитал» Марк Савиченко. «Для компенсации падения цен на золото у ломбардов есть возможность регулировать размер дисконта залоговой цены, поэтому не стоит ожидать значительного падения прибыли ломбардной отрасли. Если посмотреть на показатели отрасли за последние три года, видно, что рентабельность капитала всегда довольно устойчива и находится в диапазоне от 16% до 20%, заключает эксперт.

Полина Трифонова

Банкам показали клиенты

Крупные игроки осваивают формат видеоконсультаций

Крупнейшие банки начали внедрение сервиса видеоконсультаций. По сути, это формат удаленной работы с клиентом, позволяющий оказывать те же услуги, что и в отделении, но онлайн. Пока таким образом можно оформить потребительские кредиты и получить консультации по инвестициям, а также совершить действия по уже имеющимся продуктам, но список будет расти, обещают банки. Этот способ коммуникации может разгрузить отделения банков, а в перспективе и сократить их количество, что позволит снизить расходы.

Как стало известно «Ъ», сегодня большинство банков из топ-15 тестируют или уже внедряют сервис видеоконсультаций, когда клиент может не выходя из дома обсудить свою проблему со специалистом банка онлайн с визуальным контактом и даже получить услугу. Причем, как говорят в банках, этот сервис у многих рассчитан на массового клиента. Так, в Сбербанке отмечают, что с помощью сервиса можно узнать условия и оформить потребительский кредит, карты, вклады, страховые и инвестпродукты. «Все разговоры защищены сквозным шифрованием. А если во время общения камера не нужна или соединение слабое, клиент может отключить свое видео, но продолжить видеть сотрудника», — рассказали в Сбербанке. На данный момент, по словам представительницы банка, цифровой офис уже доступен в 14 регионах, и в течение 2022 года Сбербанк намерен продолжить подключать новые территории.

ВТБ также развивает видеобанкинг, и сегодня его клиенты по видеосвязи могут получить консультацию по большинству сервисных операций и оформить кредитные продукты, страхование, а также заполнить заявку на ипотеку. «В перспективе мы планируем дополнить его функционал сберегательными продуктами и возможностью оформления ипоте-

ки», — рассказали в банке, добавив, что особый интерес видеобанкинг представляет, в частности, для клиентов старшего поколения.

Как рассказал «Ъ» Алексей Кривошеев, эксперт компании Voximplant, разработчика облачной платформы для аудио-, видео- и текстовых коммуникаций, сейчас есть два подхода

к реализации этой услуги — прямая видеозвонки из банковского мобильного приложения или с сайта банка по защищенным каналам и запрос видеоконсультации в определенное время, если вопрос сложный и несрочный. По его словам, банки сейчас тестируют оба варианта. В первом случае, возможно, придется подождать ответа специалиста, но не долго, потому что видеозвонки обрабатываются в первую очередь. Во втором случае клиенту приходит ссылка с датой и временем консультации, при этом все видеосеансы записываются, что позволяет впоследствии банку их проанализировать. «Банк может проводить такие видеоконсультации из авторизованной зоны, например из мобильного приложения, и из неавторизованной зоны на сайте. В первом случае клиент может получить услугу, например консультацию по уже оформленному кредиту, а во втором случае — консультацию по общему вопросу», — говорит Алексей Кривошеев.

Цель нового сервиса — разгрузить отделения банков, а в перспективе и сократить их количество, что позволит существенно уменьшить расходы кредитной организации. При этом, по подсчетам экспертов Voximplant, расходы на дополнительное оборудование для организации видеозвонков состоят только из стоимости веб-камеры для оператора (порядка 5 тыс. руб.) и выделения большей емкости для хранения видеозаписей, а на доработку программного обеспечения — в пределах 3–5% от уже используемого софта колл-центра.

Но не все банки разделяют оптимизм крупнейших игроков относительно использования видеозвонков для обслуживания массового клиента. Так, банк «Тинькофф» предоставляет данную услугу только своим премиальным клиентам. «У клиентов премиального сегмента есть персональные менеджеры, там личный контакт имеет большое значение, а для массового сегмента чаты быстрее и удобнее», — уверены в банке. В свою очередь, руководитель департамента цифровых технологий банка «Синара» (ранее — СКБ-банк) Денис Кузнецов уверен, что организация видеоконсультаций намного более затратная, чем голосовые консультации и чаты, и нужна в основном в тех случаях, когда клиенту надо что-то показывать и слов для этого не хватает. «При этом есть стоп-факторы на стороне клиента, которые тормозят процесс, — прежде всего это качество картинки, поскольку чаще всего клиент разговаривает со смартфоном и у большинства устройств со слабыми камерами. Также на стороне клиента могут быть слабые каналы связи или сетевые возможности устройства», — говорит он.

Максим Буйлов

ЦИТАТА

Я думаю, что это обозримое будущее, как минимум 80–90% переведем в дистанционные каналы и будем с помощью удаленной идентификации предлагать все больше продуктов и услуг не в отделениях и офисах
— Ольга Skorobogatova, первый зампред ЦБ, 26 мая 2017 года

Коммерсантъ 16+ реклама

при ломбарде, которые не, от которого нельзя отказаться

д е н ь г и

культура

КОНКУРС ПОП-МУЗЫКА

Оркестр прямого действия

Украина выиграла «Евровидение-2022»

В итальянском Турине на спортивной арене Pala Alpitour прошел финальный концерт 66-го конкурса эстрадной песни «Евровидение-2022». Россия в этом году участия в нем не принимала, а победитель был ясен с самого начала. Рассказывает Борис Барабанов.

Букмекеры, за предсказаниями которых традиционно следят поклонники «Евровидения», редко ошибаются, и когда, с их точки зрения, вероятность победы украинской группы Kalush Orchestra еще за неделю до конкурса была в три раза выше, чем у ближайшего соперника, можно было не сомневаться насчет того, кому отдадут наибольшее количество голосов европейские телезрители и члены национальных жюри. Сомнения в этом возникли, когда в конце своего выступления Kalush Orchestra обратилась к аудитории с призывом «помочь Мариуполю и „Азовстали“». Правила конкурса запрещают политические лозунги на сцене. Однако обошлось без дисквалификации. Организаторы конкурса заявили, что призыв лидера Kalush Orchestra Олега Псюка был расценен ими как «гуманитарный, а не политический».

Второй по количеству голосов результат Великобритании стал настоящей сенсацией. Являясь одной из стран-основательниц «Евровидения» и ежегодно получая билет в фи-

нал без прохождения предварительного отбора, Великобритания долгие годы стабильно занимала последние или предпоследние места. Даже большие артисты вроде Бонни Тайлер, Энгельберта Хампердинка или Blue не приводили страну в первую десятку. В 2021 году представлявшему ее Джеймсу Ньюмену не дали ни одного балла ни члены национальных жюри, ни зрители. А вот певец Сэм Райдер, прославившийся в TikTok в период пандемии COVID-19, на нынешнем конкурсе выиграл в голосовании национальных жюри и занял второе место по общему итогу с песней «Space Man». И это не единственный факт, переворачивающий наши представления о «Евровидении».

В этом году в состязании принимали участие как никогда много песен на национальных языках делегатов. В финале звучали песни не только на английском, но и на литовском, нидерландском, исландском, украинском, молдавском и сербском языках, причем представительница Сербии Констракта со своей очень далекой от коммерческого звучания песней добралась до пятого места.

С 2015 года в «Евровидении» участвует Австралия. А теперь формат песенного конкурса оценили и США. Нет, в Турин американцы не поехали. В 2019 году стало известно, что продюсеры «Евровидения» Кристиер Бьоркман и Ола Мельцинг будут адаптировать формат «Евровидения» для Америки. А 9 мая 2022 года состоялся первый конкурс American Song Contest, где победительницей стала Алекса из Оклахомы. Таким



Победа украинской группы Kalush Orchestra выглядела неизбежной еще до начала конкурса
ФОТО JENS BUTTNER / PICTURE ALLIANCE / GETTY IMAGES

образом, европейский поп-конкурс, который всегда противопоставляли «настоящей» музыкальной индустрии Великобритании и США, теперь является полноценной частью мирового рынка развлечений и как событие, и как формат.

С каждым годом сложнее упрекать «Евровидение» в том, что все конкурсные песни подгоняются под единый музыкальный и зрелищный стандарт. Практически все конкурсные номера 2022 года отличались друг от друга стилистически и сцениграфически. Сигнал, который транслировали из Италии, говорил о том, насколько разнообразна сегодняшняя поп-музыка в Европе.

Пожалуй, только представитель Румынии Андрей Йонутс Урсу представил песню, которая полностью совпадала с тем самым стандартом, который вызывал скепсис у комментаторов: кожаные штаны, блестящие, яркие девушки на подтанцовках. Хотя его песня «Lamame» все равно у многих засела в памяти.

Очень многие участники по-настоящему удивили. Чехи We Are Domi выкатили на сцену настоящие модульные синтезаторы. Финские рок-звезды The Rasmus придумали для выступления на «Евровидении» интригующую сцениграфию с черными надувными шарами, между которыми извивалась гитаристка Эмппу. Французы Alvan & Ahez спели на бретонском языке. Норвежцы Subwoolfer одновременно ко스플레이ли Daft Punk и иронизировали в духе своих земляков Ylvis. Для армянки Розы Линн выстроили большую и тщательно про-

думанную декорацию из обычной бумаги. Представители Исландии и Литвы представили очень талантливую стилизацию под звук и эстетику 1970-х. Она была адресована точно не «домохозяйкам», а молодежи, которая сегодня выбирает для своих плейлистов лучшее из каждой эпохи.

На общем фоне рэп-фолк-номер молдаван Zdob si Zdub, приехавших на конкурс уже в третий раз, был громким, но предсказуемым. Впрочем, Филипп Киркоров, лично побывавший на «Евровидении» в Турине в составе международной продюсерской команды Dream Team, в разговоре с корреспондентом «Б» не согласился с такой оценкой: «Молдавские артисты имели самый большой артефакт здесь, на арене Pala Alpitour. В таком стиле они здесь были единственные. Зал просто разрывался от танцев, как и во время выступления Шанель из Испании».

Наконец, «Евровидение-2022» представило попросту очень хороший уровень сочинения песен как в поп-номерах, так и в кантри-акустике, роке и фолке. Отдельно стоит отметить португальскую певицу Маро с композицией «Saudade, Saudade». Она звучала так, словно исполнителем вовсе не знает истории «Евровидения» и всех сложившихся вокруг него стереотипов. Она пела так, как ей диктовало сердце, и точно дополнила свою фан-базу тысячами новых поклонников, как ее соотечественник Сальвадор Собрал, выигравший конкурс в 2017 году.

Но самая главная песня финального шоу в конкурсе участия не принимала и написана была еще в прошлом веке. Это была песня Джона Леннона «Give Peace a Chance», и с ее коллективного исполнения решающий вечер конкурса начинался.

ПРЕМЬЕРА МУЗЫКАЛЬНЫЙ ТЕАТР

Канкан тревоги нашей

В Театре наций поставили мюзикл «Кабаре»



В Театре наций сыграли премьеру мюзикла «Кабаре», у которого есть две легендарные версии — бродвейская постановка Гарольда Принса, чьи многочисленные лицензионные «потомки» триумфально идут во всем мире по сцене, и экранизация Боба Фосса. Московскому спектаклю Евгения Писарева удается заставить зал забыть о неизбежных сравнениях, в первую очередь там, где речь идет о взаимоотношениях большой истории и частной жизни, считает Ольга Федянина.

Звезда кабаре Салли Боуэл (Александра Урсуйяк) знакомится с застенчивым, полунцием литератором-американцем (Сергей Кемпо) и почти что силой навязывается ему в подружки. Пожилой торговец овощами (Александр Сирин) трогательно влюблен в хозяйку дешевого пансиона (Елена Шанина), и дело почти доходит до свадьбы. Обе эти любовные истории могли бы закончиться счастливо, а заканчиваются расставанием и смертельной тревогой. Злым демоном всех героев оказывается элегантный господин (Дмитрий Соломыкин), уголовник по профессии и национал-социалист по убеждениям, которые вот-вот ста-

нут битью для всех действующих лиц — дело происходит в Берлине в начале 1930-х.

Когда-то, в середине 1960-х, на Бродвее композитор Джон Кандер, авторы текстов Фред Эбб и Джо Мастерофф, хореограф Рон Филд и режиссер Гарольд Принс сделали из этой истории, основанной на книгах Джона ван Друтена и Кристофера Ишервуда, триумфальный суперкоммерческий мюзикл. Его лицензионные версии благополучно живут на сценах всего мира в разнообразных звездных составах. Чуть позже, в 1972-м, Боб Фосс добавил личным историям героев остроты, поменял некоторые акценты и расставил фигур и создал лучший музыкальный фильм XX века. В антураже поздней Веймарской республики и фильм, и спектакль на самом деле обращались к собственному времени — и эта способность вступать в диалог с конкретной эпохой, как ни странно, сделало «Кабаре» таким долговечным.

Понятно, что у большинства нашей публики на памяти «Кабаре» Боба Фосса, но спектакль Театра наций — не ремейк фильма, а отечественное воплощение бродвейско-вестендовской истории. Театр наций, первый в России купивший лицензию на «Кабаре» и пригласивший звездную постановочно-актерскую

Кабаре в спектакле — не последний бастион поэтов и фрикков, а символ капитуляции нормальной жизни
ФОТО ИРЫ ПОЛЯРНОЙ / ПРЕСС-СЛУЖБА ТЕАТРА НАЦИЙ

команду, заведомо шел на сложное сравнение. Мюзикл — перфекционистская машинка, которую собирать долго и дорого, а играть в нее потом довольно изнурительно. Особенно в репертуарном театре, для которого она вообще не приспособлена. К тому же, имея дело с жестко прописанным каркасом лицензионной постановки, совсем уйти от «конкуренции», предложив самостоятельную версию, невозможно.

Зрелищная постановка Евгения Писарева, с размахом и динамично сделанная, с отлично переведенными текстами (перевод Алексея Франдетти), разумеется, сравнений и упреков все равно не избежит. Прекрасный, темпераментный оркестр (музыкальный руководитель постановки и дирижер Евгений Загот, дирижер Мариам Барская) не всегда звучит сбалансированно, вполне профессионально поющим драматическим артистам сложно держать ритм игры в сочетании с вокалом, не все участники в одинаковой степени освоили резкий и остроумный пластический рисунок (хореограф Дмитрий Масленников, режиссер по пластике

Альберт Альбертс). Зато — нужно отдать должное всем актерам — сложный переход от русских драматических диалогов к музыкальным номерам на английском и немецком языках совершенно не выглядит искусственно: все исполнители без исключения делают инновационные тексты органичной частью характеров и ситуаций. Александре Урсуйяк при этом, очевидно, очень кстати приходится опыт работы с брехтовскими ролями; ее Салли, лирическая героиня и эксцентричная оторва одновременно, как бы восстанавливает связь «Кабаре» с кабаре-началом в ранних пьесах Брехта, искусства воображаемой Веймарской республики с его реальными историческими корнями. Есть в спектакле и школа эксцентрики совсем другого свойства — Елена Шанина и Александр Сирин в ролях пожилых влюбленных сохраняют и трогательность, и точность, и острый юмор (не в обиду Евгению Писареву будет сказано: глядя на ленокмовскую пару, немножко жалеешь, что Марку Захарову когда-то не пришлось в голову поставить «Кабаре»).

Самый сильный и самостоятельный образ этого спектакля — само кабаре. Постановщики аккуратно воспроизводят фактуры и антураж поздней Веймарской республики (сцениграфия Зиновия Марголина, костюмы Виктории Севрюковой), но вооруженный всем своим историзмом спектакль говорит не о прошлом, будь то 30-е или 60-е, а о настоящем. Главная фигура, отвечающая за этот внутренний сюжет, — распорядитель и конферансье кабаре Эмси, то есть MC (master of ceremonies). Олег Савцов — не только мотор спектакля, но и его, если можно так сказать, концептуальный центр. Он носит-ся по сцене, поет, тараторит полупристойные шутки и политические колкости, подгоняет и заводит своих «подельников». В его бешеном, нервическом оживлении звучат и подлинная веселость, и отчаяние, и немалая злость. Эмси у Савцова — клоун, но точно не белый, он прямая родня Джокера, азартный провокатор, а его кабаре — место не слишком уютное и точно не спазительное. Здесь тебе между танцами весело расскажут о страшном, а ужасная повседневность все равно до тебя доберется — только в виде сальной шутки, злого анекдота, кривого зеркала с гротескными отражениями.

У Гарольда Принса, а потом и у Боба Фосса кабаре было своего рода последним бастионом фрикков и поэтов, в котором они защищали свое право на жизнь перед нормативной, унифицированной серой. Для 60-х и 70-х годов это был очень понятный сюжет. В сегодняшней Москве «Кабаре» Евгения Писарева и его команды превращается в рассказ о капитуляции нормальной жизни, той самой, спокойной, серой и буржуазной. Под напором

агрессивных людей с нацистскими партийными значками на обшлагах Салли решается на аборт, ее любимый Клифф — на отъезд, да и трогательные старики, только что нашедшие друг друга, вынуждены расстаться. Ребенок, семья, свадьба, домашний уют и тепло — все это становится недостижимой мечтой. Остается только кабаре, шумное, трогательное, скабрезное — зато резистентное ко всем перипетиям большой истории.

КоммерсантъFM93.6
слушайте

online
на www.kommersant.ru

